

FREQUENTIS

COMMUNICATION AND
INFORMATION SOLUTIONS

FOR A SAFER WORLD

Geschäftsbericht 2022

Contributing – Collaborating – Leading

Frequentis ist stolz, anerkannter Partner bei Forschungsorganisationen, Standardisierungsgremien und Interessensgemeinschaften zu sein.



Kennzahlen Frequentis-Gruppe

Alle Werte in EUR Mio., wenn nicht anders angegeben.

Ertragskennzahlen	2022	2021	+/- in %	+/- in EUR Mio.	2020	2019 ¹⁾	2018
Umsatz	386,0	333,5	+15,7%	+52,4	299,4	303,6	285,8
EBITDA	45,6	46,5	-1,9%	-0,9	41,9	30,2	21,6
EBITDA-Marge	11,8%	13,9%	-2,1 PP	-	14,0%	9,9%	7,6%
EBIT	25,0	29,0	-13,7%	-4,0	26,8	17,2	15,6
EBIT-Marge	6,5%	8,7%	-2,2 PP	-	9,0%	5,7%	5,5%
Konzernergebnis	18,9	20,8	-9,1%	-1,9	-3,4	12,5	11,8
Ergebnis je Aktie in EUR	1,41	1,50	-6,2%	-	-0,30	0,93	0,94
Dividende in EUR (für Geschäftsjahr)	0,22 ⁴⁾	0,20	+10,0%	-	0,15	0,15	0,10
Auftragskennzahlen	2022	2021	+/- in %	+/- in EUR Mio.	2020	2019	2018
Auftragseingang	404,8	333,2	+21,5%	+71,6	314,6	333,7	306,3
Auftragsstand (per ultimo)	522,0	467,9	+11,6%	+54,1	427,6	391,5	355,2
Bilanzkennzahlen	2022	2021	+/- in %	+/- in EUR Mio.	2020	2019 ¹⁾	2018
Bilanzsumme	340,3	315,7	+7,8%	+24,6	277,6	272,1	198,0
Eigenkapital	147,3	129,9	+13,4%	+17,4	111,4 ²⁾	116,2	85,6
Eigenkapitalquote	43,3%	41,1%	+2,2 PP	-	40,1% ²⁾	42,7%	43,3%
Nettoguthaben	91,0	101,1	-10,0%	-10,1	85,0	77,8	55,4
MitarbeiterInnen (Durchschnitt, in FTE) ³⁾	2.081	1.937	+7,4%	-	1.907	1.849	1.763
Geldflussrechnung	2022	2021	+/- in %	+/- in EUR Mio.	2020	2019 ¹⁾	2018
Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit	14,2	48,8	-70,8%	-34,5	54,8	17,7	4,6
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	-20,1	-24,6	+18,2%	+4,5	-7,0	-4,6	-4,4
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	-16,5	-12,6	-30,9%	-3,9	-10,1	8,0	-14,2
Endbestand der liquiden Mittel	81,4	103,8	-21,6%	-22,4	91,3	66,9	45,5

Hinweis: Durch die kaufmännische Rundung von Einzelpositionen und Prozentangaben kann es zu geringfügigen Rechendifferenzen kommen.

¹⁾ Erstmalige Anwendung von IFRS 16 (Leasingverhältnisse) ab 1. Jänner 2019 (↗ Konzernabschluss 2019, Kapitel 41).

²⁾ Angepasste Vergleichswerte für 2020.

³⁾ Angabe des durchschnittlichen Personalstands in Vollzeitkräften (Full time equivalents, FTE), angepasste Vergleichswerte für 2021.

⁴⁾ Vorschlag an die Hauptversammlung 2023.

Kennzahlen auf einen Blick

Umsatz in EUR Mio.



386,0

+15,7%

EBITDA in EUR Mio.



45,6

-1,9%

EBIT in EUR Mio.



25,0

-13,7%

Auftragseingang in EUR Mio.



404,8

+21,5%

Auftragsstand in EUR Mio.



522,0

+11,6%

Nettoguthaben in EUR Mio.



91,0

-10,0%

Dividende je Aktie



EUR 0,22

+10,0%

Ø MitarbeiterInnen



2.081

+7,4%

Eigenkapitalquote



43,3%

+2,2% punkte



Peter Skerlan
Mitglied des Vorstands

Norbert Haslacher
Vorstandsvorsitzender

Monika Haselbacher
Mitglied des Vorstands

Hermann Mattanovich
Mitglied des Vorstands

Das Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2022 war von einem deutlichen Wachstumsschub bei Umsatz und Auftragseingang in beiden Segmenten geprägt. Die Herausforderungen der abflauenden Pandemie und der durch den schrecklichen Ukraine-Krieg entstandenen Inflation haben wir bestmöglich versucht abzufedern. Zug um Zug schlug sich die Inflation auch bei den Zukäufen von Lieferanten und bei den Lohnabschlüssen und damit im Ergebnis nieder.

Highlights

Vor dem Hintergrund der angeführten Herausforderungen sind wir mit dem Ergebnis des Jahres 2022 zufrieden und sehen dieses als Ausgangspunkt für unser weiteres profitables Wachstum.

- Auftragseingang erhöhte sich um 21,5% auf EUR 404,8 Mio. (2021: EUR 333,2 Mio.)
- Auftragsstand stieg um 11,6% auf EUR 522,0 Mio. per Ende 2022 (2021: EUR 467,9 Mio.)
- Umsatz stieg um 15,7% auf EUR 386,0 Mio. (2021: EUR 333,5 Mio.)
- EBITDA ging auf EUR 45,6 Mio. zurück (2021: EUR 46,5 Mio.)
- EBIT verringerte sich auf EUR 25,0 Mio. (2021: EUR 29,0 Mio.)
- Konzernergebnis gab auf EUR 18,9 Mio. nach (2021: EUR 20,8 Mio.)
- Eigenkapitalquote stieg auf 43,3% (2021: 41,1%)
- Nettoguthaben sank auf EUR 91,0 Mio. (2021: EUR 101,1 Mio.)

Starker Wachstumsschub

Durch die kontinuierliche organische und anorganische Erweiterung des Produktportfolios konnten wir den Auftragseingang um 21,5% auf EUR 404,8 Mio. steigern. Dies ist eine gute Basis für den weiteren Wachstumspfad des Unternehmens. Der Auftragsstand per Jahresende 2022 betrug EUR 522,0 Mio., eine Steigerung von 11,6% im Vergleich zum Jahresende 2021. Dank der guten Auftragslage war und ist Frequentis gut ausgelastet.

Der Umsatz stieg auf EUR 386,0 Mio., ein Plus von 15,7%. Das Anfang 2022 erworbene italienische Unternehmen Regola trug auch zu dieser Steigerung bei. Organisch ist Frequentis um 12,7% gewachsen.

Hier profitieren wir von unserer mehrfachen Diversifizierung – sowohl hinsichtlich unserer Marktsegmente als auch hinsichtlich unserer regionalen Aufstellung. Dies hat einen stabilisierenden Faktor in Zeiten multipler Herausforderungen – sei es nun die Inflation, Lieferkettenengpässe, Lieferverzögerungen, zunehmende geopolitische Spannungen oder schwache Wachstumsraten der großen Volkswirtschaften.

Der im Februar 2022 begonnene Krieg in der Ukraine führte indirekt über die gestiegene Inflation (zu Beginn für Strom, Gas und Treibstoffe) zu Auswirkungen auf die Frequentis-Gruppe. Zug um Zug schlug sich die Inflation auch bei den Zukäufen von Lieferanten und bei den Lohnabschlüssen und damit im Ergebnis nieder. Erwartungsgemäß stiegen auch die Aufwendungen für Reisen und Messeaktivitäten.

Das EBITDA ging leicht auf EUR 45,6 Mio. zurück. Die Abschreibungen erhöhten sich, unter anderem aufgrund der Abschreibungen von Produktrechten der zugekauften Firmen, weiters stiegen die notwendigen Wertminderungen. In Summe lag das EBIT bei EUR 25,0 Mio. Die EBIT-Marge für das Jahr 2022 (bezogen auf den Umsatz) lag bei 6,5% und damit innerhalb der angestrebten Bandbreite von 6-8%.

Die Bilanz ist nach wie vor solide. Das Eigenkapital erhöhte sich auf EUR 147,3 Mio., die Eigenkapitalquote per Ende 2022 stieg um 2,2 Prozentpunkte auf 43,3% an. Das Nettoguthaben nahm auf EUR 91,0 Mio. ab. Für das Jahr 2022 schlugen wir der Hauptversammlung eine um 10% erhöhte Dividende von 22 Cent je Aktie vor.

Akquisitionen

Im Jänner 2022 übernahm Frequentis 51% der Anteile der Regola S.r.l. (Sitz in Turin, Italien). Die innovativen Softwarelösungen des italienischen Unternehmens ergänzen das Frequentis-Produktportfolio für die öffentliche Sicherheit und unterstützen damit die langfristige Wachstumsstrategie in diesem Bereich.

Frequentis und Regola verbessern mit der integrierten Control-Room-Solution die Reaktionsfähigkeit von Einsatzkräften. Mit den Command and Control (CAD)-Lösungen wird das Portfolio im Bereich Public Safety und in angrenzenden Märkten ergänzt. Hauptprodukt von Regola ist die UNIQUE CAD-Produktfamilie, ergänzt durch Produkte, die als Software as a Service angeboten werden. Die Zielsetzung ist die stärkere internationale Vermarktung.

Im September 2022 beteiligte sich Frequentis mit 25% an dem Software-Hersteller Aviamaps Oy in Finnland. Deren Software ermöglicht es, dass die Benutzer der Plattform einen Drohnenflug direkt im Internet mit Klick auf die Landkarte (Echtzeit-Luftfahrtkartenplattform) buchen können. Das Produkt bietet den Nutzern benutzerfreundliche Flugplanungs- und Luftraummanagement-Tools. Die Software wird im Laufe des Jahres 2023 als Teil der Frequentis-Lösung zur automatischen Freigabe von Drohnenflügen in Österreich zum Einsatz kommen. Mit diesem Unternehmen wurde bisher schon bei Drohnen-Forschungsprojekten zusammengearbeitet.

Seit dem Börsengang im Mai 2019 hat Frequentis sieben Akquisitionen getätigt. Die proaktive Suche nach interessanten M&A-Möglichkeiten ist Teil der Frequentis-Strategie. Bei Akquisitionen legen wir den Fokus auf folgende Parameter:

- Erweiterung des Produktportfolios
- Profitables Geschäftsmodell
- Zugang zu neuen Märkten
- Ähnliche Unternehmenskultur („cultural fit“)
- Gut eingespieltes Managementteam, welches weiterhin im Unternehmen verbleibt
- Angemessener Akquisitionspreis

Geschäftsmodell

Frequentis hat ein stabiles und belastbares Geschäftsmodell, das sich auch in Zeiten mit multiplen Herausforderungen bewährt. Als Anbieter von Kommunikations- & Informationslösungen für den sicherheitskritischen Bereich sind unsere Kunden meist Behörden, die langfristig planen und entsprechende Verträge vergeben. Unsere Kunden sind die Flugsicherungen dieser Welt sowie Kontrollzentralen bei Polizei, Rettung, Feuerwehr, Eisenbahnen, öffentlichem Nahverkehr und Schiffsverkehr. Die von Frequentis gelieferten Lösungen sind Teil der sicherheitskritischen und damit unverzichtbaren nationalen Infrastruktur.

Diese Infrastruktur muss immer vorhanden und betriebsbereit sein – unabhängig von der Anzahl der Flüge / Überflüge oder der Zahl der Einsätze von Polizei, Rettung oder Feuerwehr. Die Nachfrage nach unseren Produkten und Dienstleistungen ist weiterhin gegeben, wie die gut gefüllte Ausschreibungs- und Anforderungs-Pipeline zeigt.

Langfristige Vision

Wir wollen langfristig die globale Nr. 1 bei Lösungen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben werden. Als Systemintegrator, der die eigene Software und teilweise auch die eigene Hardware in die bestehenden Software- und Hardware-Umgebungen der Kunden einbindet, sehen wir die langfristige Profitabilität auf dem Niveau der etablierten IT-Systemintegratoren im Projektgeschäft.

Die Transformation hin zu einem softwarezentrierten Geschäft ist im Laufen, wird jedoch aufgrund der Kundenstruktur mehrere Jahre, in manchen Teilmärkten länger, in Anspruch nehmen. Auf diese Transformation werden die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten ausgerichtet.

Innovationen

Wir sind stolz darauf, in unseren Märkten Innovationsführer und damit industrieprägend zu sein. Unser Fokus für neue Themen liegt im Bereich UTM / Drohnenmanagement (vor allem im Segment Air Traffic Management) und Mission Critical Communication über 5G/LTE (im Segment Public Safety & Transport). Das Anbieten von cloudfähiger Software und auch die getätigten Akquisitionen zeigen die konsequente Umsetzung unserer Strategie, uns immer stärker zu einem Software-Unternehmen zu entwickeln. Besonders im Segment Public Safety & Transport werden mehr und mehr reine Software- und „private cloud“-basierte Lösungen nachgefragt und betrieben. Diese Transformation unserer Industrie begleiten wir aktiv.

Nach dem aufgrund der COVID-19 Pandemie bedingten Fokus auf Softwareentwicklung für Kundenaufträge und temporären Einsparungen bei Entwicklungsvorhaben in den Jahren 2020 und 2021 lag der Aufwand für eigene, nicht von Kunden beauftragte, Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten im Jahr 2022 wieder auf dem Niveau von vor der Pandemie mit rund 7% des Umsatzes oder EUR 26,8 Mio. (2021: EUR 15,0 Mio.). Für das Jahr 2023 erwarten wir höhere Aufwendungen.

Nachhaltigkeit

Die Anstrengungen für Umwelt, Soziales und Governance (ESG / Environment, Social, Governance) wurden von den Ratingagenturen honoriert. Von EcoVadis erhielt Frequentis die Silber-Medaille (bisher Bronze) und gehört damit zu den oberen 25% der von EcoVadis bewerteten Unternehmen. Gaia Research und Sustainalytics stellten ebenfalls Verbesserungen fest.

Nachhaltigkeit ist ein elementarer Bestandteil unserer Corporate Strategy. Wir wollen unseren Nachkommen eine lebenswerte Umwelt erhalten. Dafür unterstützen wir auch unsere Kunden bei der Erfüllung ihrer Nachhaltigkeitsverpflichtungen. Basierend auf den bereits implementierten Konzepten werden die einzelnen Themenbereiche auch im Jahr 2023 weiter bearbeitet. Die Frequentis-Gruppe setzt sich dafür ein, ihre soziale und ökologische Leistung in allen Aspekten kontinuierlich zu verbessern, Compliance-Verpflichtungen zu erfüllen und auf eine nachhaltige Entwicklung aktiv hinzuarbeiten.

Prognose für das Jahr 2023

Die Unwägbarkeiten für das Jahr 2023 sind trotz der nunmehr überwundenen COVID-19 Pandemie nicht weniger geworden:

- der Krieg in der Ukraine geht in sein zweites Jahr,
- die Inflation ist weit entfernt von den gewohnten Werten von im Durchschnitt weniger als 2% seit der Jahrtausendwende (Euroraum),
- die geopolitischen Spannungen zählen wieder zum normalen Alltag,
- die großen Volkswirtschaften wie die USA oder der Euroraum werden im Jahr 2023 voraussichtlich ein Wachstum von lediglich 1,4% bzw. 0,7% aufweisen (IWF-Prognose).

Auch wenn sich derzeit die Spannungen in Südost-Asien verringert haben, kann es bei Ausbruch, auch von nur begrenzten Konflikten, rasch zu Verwerfungen am weltweiten IT-Hardware-Markt kommen. Frequentis ist von jeher im Projektgeschäft mit umfangreichen Herausforderungen und sich dynamisch ändernden externen Einflüssen vertraut und passt sich laufend an das gegebene Umfeld an. Die Vielzahl an Unsicherheiten und die sich daraus ergebenden Interdependenzen machen dies derzeit schwieriger.

Die genauen Auswirkungen auf die Kosten, also u.a. Reisekosten, höhere Gehaltsabschlüsse, verzögerte Weitergabe der inflationsbedingten Preissteigerungen an die Kunden sowie potenzielle Lieferkettenengpässe und Lieferverzögerungen lassen sich nicht verlässlich prognostizieren.

Die Aufwendungen für eigenbetriebene Forschung & Entwicklung werden im Jahr 2023 über dem Niveau des Jahres 2022 liegen. Die Investitionen (CapEx) werden rund EUR 8 Mio. betragen.

Frequentis strebt danach, abhängig von den oben angeführten Punkten, folgende Ziele im Jahr 2023 im Vergleich zum Jahr 2022 zu erreichen:

- Steigerung des Umsatzes,
- Steigerung des Auftragseingangs,
- EBIT-Marge von rund 6-8%.

Vertrauen in Frequentis

Unsere Kunden, Partner, Lieferanten, Investoren sowie unsere rund 2.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vertrauen weiterhin dem robusten Geschäftsmodell von Frequentis. Dafür und für die sehr gute Zusammenarbeit möchten wir uns bei allen, die mit Frequentis in Verbindung stehen, bedanken. Gemeinsam gestalten wir global eine sichere Zukunft.

Wien, am 13. März 2023

Beste Grüße,

Norbert Haslacher
Vorstandsvorsitzender

Monika Haselbacher
Mitglied des Vorstands

Hermann Mattanovich
Mitglied des Vorstands

Peter Skerlan
Mitglied des Vorstands





Bericht des Aufsichtsrats

Im Jahr 2022 feierte die Frequentis-Gruppe das 75. Jahr ihres Bestehens. In dieser Zeitspanne entwickelte sich die Gruppe von einem Kleinst-Unternehmen im Nachkriegs-Wien über einen mittelständischen österreichischen Betrieb hin zu einer weltweit erfolgreich tätigen Unternehmensgruppe mit der börsennotierten Frequentis AG an ihrer Spitze.

Dieses freudige Ereignis wurde leider von schwerwiegenden Ereignissen des Weltgeschehens überschattet. Allen voran der Ausbruch des Krieges in der Ukraine, der neben unvorstellbarem humanitärem Leid auch zu enormen Steigerungen der Energiepreise führte und in weiterer Folge überdurchschnittliche Inflationsraten in fast allen Ländern nach sich zog. Auch die COVID-19 Pandemie zeigte in 2022 nach wie vor gewisse Auswirkungen.

Dank des stabilen Geschäftsmodells als Anbieter von Kommunikations- und Informationslösungen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben konnte der Umsatz aber auch in diesem besonders herausfordernden Umfeld gesteigert, und der Wachstumskurs der Unternehmensgruppe somit erfolgreich fortgeführt werden, wenngleich sich die weltweit hohen Inflationsraten auch auf die Geschäftstätigkeit der Frequentis-Gruppe auswirkten.

Insgesamt konnte der Konzernumsatz im Vergleich zum Vorjahr um 15,7% auf EUR 386 Mio. gesteigert werden. Das Konzern-EBIT beträgt EUR 25 Mio., was einer Umsatzrendite von 6,5% entspricht. Mit einer Eigenkapitalquote von 43,3% und einem Nettoguthaben von EUR 91 Mio. per Ende 2022 steht Frequentis weiterhin auf einer sehr soliden finanziellen Basis und ist für die weitere Entwicklung sehr gut gerüstet.

Veränderungen im Vorstand und Aufsichtsrat

Im Berichtsjahr hat der Aufsichtsrat nach sorgfältigen Überlegungen beschlossen, den Vorstand ab 1. Jänner 2023 um ein weiteres Mitglied zu erweitern, und hat Frau Dipl.-Ing. Monika Haselbacher als neuen Chief Operations Officer (COO) in den Vorstand der Gesellschaft berufen. Frau Haselbacher hat die COO-Agenden von Herrn Mattanovich übernommen, der weiterhin Chief Technology Officer (CTO) ist. Es freut mich besonders, dass die wichtige Position des COO mit einer hoch qualifizierten Persönlichkeit aus den eigenen Reihen besetzt werden konnte, und bin ich überzeugt, dass Frequentis mit dem vierköpfigen Vorstand für die Zukunft optimal aufgestellt ist, um weiterhin für die Kontinuität, Weiterentwicklung und Innovationskraft sowie für den wirtschaftlichen Erfolg der gesamten Unternehmensgruppe zu sorgen.

Im Aufsichtsrat kam es mit dem pensionsbedingten Ausscheiden von Herrn Dipl.-Ing. Siegfried Meisel und der darauf erfolgten Entsendung von Herrn Dipl.-Ing. Stefan Hackethal zu einer Änderung in der Zusammensetzung der ArbeitnehmervertreterInnen im Aufsichtsrat.

Tätigkeit des Aufsichtsrats und seiner Ausschüsse

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr 2022 die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben mit großer Sorgfalt wahrgenommen. Wir haben den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens regelmäßig beraten und überwacht. Der Vorstand hat den Aufsichtsrat über die wirtschaftliche Lage und die Entwicklung der Frequentis AG laufend informiert. Zusätzlich waren die Vorsitzenden der Ausschüsse und ich regelmäßig mit dem Vorstand in Kontakt, um über Chancen und Risiken für das Unternehmen zu diskutieren.

Der Aufsichtsrat der Frequentis AG trat im Geschäftsjahr 2022 zu vier ordentlichen Sitzungen sowie zu einer Strategiesitzung zusammen. In den Sitzungen wurde der Aufsichtsrat durch Berichte des Vorstands über die Strategie, die Geschäftsentwicklung und die Lage der Gesellschaft sowie über die wichtigsten laufenden Projekte, wesentliche Ereignisse und mögliche Akquisitionen und die damit verbundenen Fragestellungen detailliert informiert. Der Aufsichtsrat hat sich in diesem Zusammenhang mit der Darstellung des Vorstands im Einzelnen auseinandergesetzt, diese hinterfragt und überprüft. Diese Kontrolle, die im Rahmen einer offenen Diskussion zwischen dem Vorstand und dem Aufsichtsrat stattfand, hat zu keinen Beanstandungen Anlass gegeben. In Angelegenheiten, die nach Satzung oder Geschäftsordnungen die Zustimmung des Aufsichtsrats erfordern, wurde diese eingeholt.

Der Prüfungsausschuss trat im Berichtsjahr zu drei Sitzungen zusammen und hat die ihm übertragenen Aufgaben umfassend wahrgenommen, insbesondere die Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses sowie des konsolidierten Corporate Governance-Berichts, die Überwachung der Abschluss- und Konzernabschlussprüfung und der Unabhängigkeit des Abschlussprüfers, die Vorbereitung eines Vorschlags zur Wahl des Abschluss- und Konzernabschlussprüfers, und die Überwachung des Rechnungslegungs-, des internen Kontroll- und Revisionssystems sowie des Risikomanagementsystems der Gesellschaft. Zusätzlich nahm der Prüfungsausschuss auch die vorbereitende Prüfung des konsolidierten Nichtfinanziellen Berichts vor. Über die Ergebnisse der Prüfungsausschusssitzungen wurde dem Aufsichtsrat regelmäßig berichtet.

Der Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten hat im Berichtsjahr zwei Sitzungen abgehalten, und sich insbesondere mit den Fragestellungen und notwendigen Vorbereitungen zur ab 1. Jänner 2023 wirksamen Bestellung von Frau Monika Haselbacher als weiteres Vorstandsmitglied der Gesellschaft auseinandergesetzt. Weiters hat der Ausschuss über den von der Gesellschaft zu erstellenden Vergütungsbericht beraten und einen Vorschlag für den Long Term Incentive Plan 2022 (LTIP 2022) für den Vorstandsvorsitzenden ausgearbeitet. Der Vergütungsbericht und der LTIP 2022 wurden in weiterer Folge von der ordentlichen Hauptversammlung der Gesellschaft am 2. Juni 2022 beschlossen.

Der im Zusammenhang mit der Insolvenz der Commerzialbank Mattersburg im Jahr 2020 eingerichtete Sonderausschuss ist im Berichtsjahr zu zwei Sitzungen zusammengetreten und hat den Vorstand in den laufenden Gerichtsverfahren zur Geltendmachung möglicher Ansprüche der Gesellschaft gegen die Bank und Dritte beraten.

Kein Mitglied des Aufsichtsrats hat an nur der Hälfte oder weniger der Sitzungen des Aufsichtsrats oder der Ausschüsse, denen es angehört, teilgenommen.

Konzern- und Jahresabschluss 2022

Der vom Vorstand vorgelegte Jahresabschluss der Frequentis AG und der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2022 sowie der Lagebericht und der Konzernlagebericht über das Geschäftsjahr 2022 wurden von der zum Abschlussprüfer bestellten BDO Assurance GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft („BDO“) geprüft. Die Prüfung hat zu keinen Beanstandungen Anlass gegeben. Den gesetzlichen Vorschriften wurde voll entsprochen, sodass der Abschlussprüfer den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt hat. Der konsolidierte Nichtfinanzielle Bericht für das Geschäftsjahr 2022 wurde von der BDO einer sonstigen Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit („limited assurance“) der Aussagen und Daten zur Nachhaltigkeitsberichterstattung unterzogen, welche zu keinerlei Beanstandungen geführt hat.

Der Jahresabschluss und der Konzernabschluss, die Prüfberichte des Abschlussprüfers, der Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands, sowie der konsolidierte Corporate Governance-Bericht und der konsolidierte Nichtfinanzielle Bericht wurden vom Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats in seiner Sitzung am 29. März 2023 eingehend mit dem Abschlussprüfer behandelt und dem Aufsichtsrat zur Genehmigung vorgeschlagen. Der Aufsichtsrat hat diese Unterlagen gemäß § 96 Aktiengesetz geprüft und sich dem Ergebnis der Abschlussprüfung angeschlossen. Der Jahresabschluss 2022 wurde vom Aufsichtsrat gebilligt, wodurch er gemäß § 96 Abs. 4 Aktiengesetz festgestellt wurde. Der Lagebericht, der nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) aufgestellte Konzernabschluss, der Konzernlagebericht, der konsolidierte Corporate Governance-Bericht und der konsolidierte Nichtfinanzielle Bericht wurden vom Aufsichtsrat genehmigt. Der Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands wurde vom Aufsichtsrat zustimmend zur Kenntnis genommen. Demnach wird der Hauptversammlung am 1. Juni 2023 die Zahlung einer Dividende von EUR 0,22 je Aktie für das Geschäftsjahr 2022 vorgeschlagen.

Im Namen des gesamten Aufsichtsrats möchte ich mich beim Vorstand sowie bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Frequentis-Gruppe herzlich bedanken und meine Anerkennung für deren Engagement und erfolgreiche Arbeit im vergangenen Geschäftsjahr aussprechen. Unser besonderer Dank gilt darüber hinaus den Kunden und Aktionären der Frequentis für deren fortwährendes Vertrauen in weiterhin herausfordernden Zeiten.

Wien, am 29. März 2023



Dipl.-Ing. Dr. techn. h.c. Johannes Bardach
Vorsitzender des Aufsichtsrats Frequentis AG



Das Unternehmen



Mehr als 75 Jahre Innovationskraft – for a safer world

Dort, wo Systeme von Frequentis zum Einsatz kommen, sind Menschen für die Sicherheit anderer Menschen und Güter verantwortlich. Seit mehr als 75 Jahren entwickelt und vertreibt Frequentis als globaler Anbieter Kommunikations- und Informationssysteme für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben. Der Umsatz der Gruppe betrug im Jahr 2022 EUR 386,0 Mio., das EBIT EUR 25,0 Mio. Die Gruppe vertreibt ihre Produkte und Lösungen in zwei Segmenten:

Das Segment Air Traffic Management (67% des Umsatzes) umfasst folgende Teilmärkte:

- Zivile Flugsicherung
- Militärische Flugsicherung und Luftverteidigung
- AIM (Aeronautical Information Management / Luftfahrtinformationsmanagement)

Das Segment Public Safety & Transport (33% des Umsatzes) umfasst folgende Teilmärkte:

- Polizei / Feuerwehr / Rettungsdienste
- Eisenbahn und öffentlicher Nahverkehr
- Schifffahrt

Als anerkannter Spezialist gestaltet das Unternehmen gemeinsam mit führenden Kunden zukunftsorientierte Lösungen für Kontrollzentralen und macht neue Technologien für den sicherheitskritischen Bereich nutzbar. In einem Human Centered Designprozess entstehen so integrierte Systeme zur Bereitstellung sicherer und stabiler Arbeitsumgebungen für die EndanwenderInnen in Leitzentralen, wie zum Beispiel FluglotsInnen, DispatcherInnen und DisponentInnen. Mehr über Frequentis finden Sie unter www.frequentis.com/de/about-us.

Frequentis Control Center im Einsatz für Menschenleben

Frequentis entwickelt und optimiert Systeme für Kunden in sicherheitskritischen Bereichen der globalen Megamärkte für Transport- und Sicherheitsinfrastruktur – überall dort, wo leistungsstarke, effiziente und flexible Lösungen gefragt sind. Steigende Mobilität, Digitalisierung und das wachsende Sicherheitsbedürfnis sind die Treiber für das langfristige Wachstum. Moderne Technologien kommen in der Optimierung von Leitzentralen im Bereich des Verkehrs und der öffentlichen Sicherheit zum Einsatz.

Frequentis-Lösungen sind bereits auf mehr als 45.000 Arbeitsplätzen von FluglotsInnen, DisponentInnen und DispatcherInnen im operativen Betrieb: in der Flugsicherung sowie in Kontrollzentralen der Öffentlichen Sicherheit, bei Eisenbahnen / im öffentlichen Verkehr und in der Schifffahrt.

Frequentis-Gruppe im Überblick

Im Jahr 1947 gegründet, ist Frequentis mit einem Marktanteil von rund 30% Weltmarktführer bei Sprachkommunikationssystemen für die Flugsicherung. Global führend ist Frequentis auch im Informationsmanagement (AIM / Aeronautical Information Management) und bei Nachrichtensystemen (Message Handling Systemen) für die Luftfahrt. Die Aktien der Frequentis AG notieren seit Mai 2019 unter ISIN: ATFREQUENT09, WKN: A2PHG5, an der Wiener und Frankfurter Börse.

Das Know-how und die Erfahrung von weltweit rund 2.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (Vollzeitäquivalente, davon rund 1.000 am Firmensitz in Wien), im Zusammenspiel mit einem Netzwerk von Gesellschaften und RepräsentantInnen in über 50 Ländern, ermöglicht Frequentis die Betreuung von über 500 Kunden in rund 150 Ländern. Die Muttergesellschaft der Frequentis-Gruppe ist die Frequentis AG mit Sitz in Wien, Österreich.

FREQUENTIS AG, Austria				
	Regional Sales & Operations	Products, Sales & Operations	Group Services	Special Purpose or Minority Shareholdings
Europe	Frequentis Deutschland, Germany	ATRICS, Germany, 51%	Frequentis Czech Republic	AIRlabs Austria, 18%
	Frequentis France	CNS-Solutions & Support, Austria	Frequentis Romania	Aviamaps, Finland, 25%
	Frequentis Norway	ELARA Leitstellentechnik, Germany, 51%	Frequentis Solutions & Services, Slovakia	Frequentis DFS Aerosense, Austria, 70%
	Frequentis UK	Frequentis Comsoft, Germany	PDTS, Austria	Frequentis Invest4Tech, Austria
		Frequentis Orthogon, Germany		GroupEAD Europe, Spain, 28%
		Regola, Italy, 51%		Mission Embedded, Austria, 20%
				Nemergent Solutions, Spain, 15%
				Secure Service Provision, Germany, 80%
				Systems Interface, UK, 51%
				team Technology Management, Austria, 51%
Australia/Asia	Frequentis Australasia, Australia	C4i, Australia	AIRNAV Technology Services, Philippines, 65%	
	Frequentis Middle East, UAE			
	Frequentis Shanghai, China			
	Frequentis Singapore			
Americas	Frequentis Brazil	Frequentis California, USA		
	Frequentis Canada			
	Frequentis Defense, USA			
	Frequentis USA			

Vereinfachte Darstellung; alle Beteiligungen 100%, wenn nicht anders angegeben. Stand: März 2023

Sicherheitskritische DNA

Der Erfolg von Frequentis basiert auf einer Firmenkultur mit sicherheitskritischer DNA. Diese DNA beeinflusst das tägliche Handeln. Durch das Verständnis der sicherheitskritischen Umgebung der Frequentis-Kunden kann das Unternehmen diese bestmöglich bei der Erreichung ihrer Geschäftsziele unterstützen. Die tiefe Kenntnis ihrer Aufgaben und Verantwortlichkeiten hilft Frequentis, seine Kunden bei den sicherheitskritischen Abläufen und Prozessen im täglichen Betrieb zu unterstützen.

In Ergänzung zu diesem umfassenden Verständnis für die Bedürfnisse des Kunden setzt Frequentis auf langfristige Kundenbeziehungen und eine Betreuung im gesamten Life Cycle, was die Nachhaltigkeit der Lösungen von Frequentis unterstreicht.

Branchenübergreifende Lösungen für Kontrollzentralen

Unter „Control Center Solutions“ sind Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben zu verstehen – so wie Frequentis ihnen täglich bei den Kunden begegnet. Control Center Solutions dienen dazu, entweder den Verkehr zu lenken oder Sicherheit zu organisieren. Dabei sind immer die gleichen Aufgaben zu erfüllen, auch wenn diese in den jeweiligen Anwendungsbereichen unterschiedlich bezeichnet werden.

Vereinfacht dargestellt wirken im Wesentlichen stets vier Komponenten zusammen:

- Die Taktische Lagedarstellung, die dem Operator das aktuelle Lagebild zeigt
- Das Planungs- und Managementtool, das hilft, rasch und sicher die richtige Entscheidung zu treffen
- Das Kommunikationssystem, um mit den VerkehrsteilnehmerInnen oder Sicherheitskräften zu kommunizieren
- Sicherheitskritische Netzwerke zur Sicherstellung der Kontinuität im operativen Betrieb



Sprach- und Datenkommunikation	Taktische Lagedarstellung	Planungs- und Management-Tools	Sicherheitskritische Netzwerke
 <p>„Rückgrat“ der Einsatzsteuerung</p> <p>Koordination von Information und Anweisungen an alle betroffenen Empfänger.</p>	 <p>Darstellung der aktuellen Situation</p> <p>Zu kontrollierende Objekte und operatives Umfeld.</p>	 <p>Unterstützung bei Entscheidungen</p> <p>Einbeziehung aller verfügbaren Informationen, Dokumentation des Prozesses.</p>	 <p>Sicherstellung einer nahtlosen Betriebskontinuität</p> <p>Vermittlung zwischen sicherheitskritischen Anwendungen und nicht-spezialisierten kommerziell verfügbaren Netzwerken.</p>

Die Sprach- und Datenkommunikation – ein Bereich, in dem Frequentis weltweit führend ist – ist ein unverzichtbares Element in jeder Leitzentrale. Damit bildet das Kommunikationssystem in vielen Fällen eine gute Ausgangsbasis für die Entwicklung hin zu einer Gesamtlösung für den Kunden, mit weiteren Produkten und Services aus dem Frequentis-Leistungsportfolio. Zusätzlich rücken die Netzwerke ins Zentrum der Kommunikationslösungen: So werden z.B. die traditionellen Voice Communication Systeme durch Voice and Data Communication Services im Netzwerk erweitert. Die Anforderungen im sicherheitskritischen Bereich sind von hohen Markteintrittsbarrieren gekennzeichnet.

Frequentis setzt Standards

Frequentis-Kunden sind Behörden, Organisationen und Unternehmen mit sicherheitskritischen Aufgaben. Frequentis „Control Center Solutions“ bestehen aus eigenentwickelter Software sowie aus Hardwarekomponenten, die für die spezifischen Anwendungen konfiguriert werden.

Dabei entwickelt und integriert das Unternehmen hochmoderne IT-Komponenten zu umfassenden Kommunikations- und Informationssystemen, die den höchsten Anforderungen sicherheitskritischer Anwendungen gerecht werden. Zusätzlich erbringt Frequentis eine Reihe ergänzender Dienstleistungen, mit denen die Kunden über den gesamten Lebenszyklus ihrer Frequentis-Systeme begleiten werden. Die Mitarbeit in Standardisierungsgremien wie ETSI oder EUROCAE erlaubt es, Lösungsansätze in Standards und Regulativen zu verankern. Das unterstreicht die Zukunftssicherheit von Frequentis-Lösungen.

Hohe Innovationskraft

Innovationen haben einen sehr hohen Stellenwert bei Frequentis. Frequentis ist stolz darauf, als Innovationsführer den adressierbaren Markt mit nachhaltigen Innovationen und Lösungen zu erweitern. Die Basis dafür ist eine übergreifende Zusammenarbeit, bei der das Domain-spezifische Know-how der Segmente sowie die Fachexpertise der zentralen Support- & Governance-Funktionen genutzt werden. Die Steuerung dieser Aktivitäten erfolgt in der Abteilung New Business Development. Der aktuelle Fokus liegt auf der Weiterentwicklung der Digital (Remote) Tower-Technologie, dem Drohnenmanagement sowie der Nutzung des Mobilfunkstandards 5G/LTE für den sicherheitskritischen Bereich. Die Umsetzung der Strategie zeigt sich neben dem bereits mehrjährigen Betrieb von Digital (Remote) Towers auch im ersten nationalen Drohnenmanagement-System in Norwegen sowie der Beteiligung an der spanischen Nemergent, ein im Bereich „Mission Critical Services“ tätiges Software-Unternehmen.





Die Aktie

Aktionärsstruktur

Der Kernaktionär von Frequentis ist Hannes Bardach. Er hält rund 68% der Aktien (rund 8% direkt und rund 60% indirekt über die Frequentis Group Holding GmbH). Die B&C Holding Österreich GmbH hält mehr als 10%, rund 22% entfallen auf den Streubesitz, welcher sich vor allem auf Investoren aus Deutschland, Österreich sowie weiteren europäischen Ländern verteilt. Für weitere Informationen, inkl. Kurschart, siehe www.frequentis.com/ir > Aktie.

Analysten

Die BankM (Roger Becker, Daniel Großjohann), die Raiffeisen Bank International (Teresa Schinwald) sowie seit Juli 2022 auch ODDO BHF (Nicolas Thorez) erstellen laufend Analysen und Kommentare zur Frequentis-Aktie.

Kursverlauf

Die Frequentis-Aktie startete nach Jahresschlusskursen im Jahr 2021 von EUR 26,70 / 26,80 (Wiener Börse / XETRA Frankfurt) zunächst positiv in das Jahr 2022 auf EUR 32,10 / 32,00, gab dann aber noch im Jänner auf rund EUR 25,00 nach. Danach erfolgte eine Aufwärtsbewegung bis auf das bisherige Allzeithoch von EUR 33,40 (sowohl Wiener als auch Frankfurter Börse) Mitte August 2022.

Im Anschluss an das Hoch verzeichnete die Aktie ihr Jahrestief gegen Ende September mit EUR 23,50 / 22,60 (Wiener Börse / XETRA Frankfurt). Diesem folgte wieder ein Aufschwung auf den Jahresschlusskurs 2022 von EUR 28,50 / 28,60. Auf Jahressicht ergibt sich damit ein Plus von 6,7% (Wiener Börse und XETRA Frankfurt). Dies liegt über dem Anstieg der Indizes ATX mit -19,0% sowie DAX mit -12,3%.

Die bedeutendsten Handelsplätze der Frequentis-Aktie waren die Wiener Börse und XETRA Frankfurt mit Umsatzanteilen von 44% und 30%, gefolgt von Tradegate mit 23%. Der restliche Handel erfolgte am Frankfurter Parkett und an anderen deutschen Börsen. Das durchschnittliche tägliche Handelsvolumen belief sich im Jahr 2022 für die genannten Börsenplätze auf rund 6.100 Aktien pro Tag (2021: rund 7.000 Aktien pro Tag).

Dividende, Dividendenpolitik

Der Hauptversammlung am 1. Juni 2023 wird die Ausschüttung einer Dividende von EUR 0,22 je Aktie für das Jahr 2022 (für 2021: EUR 0,20 je Aktie) vorgeschlagen. Bei Zustimmung gelangen damit rund EUR 2,9 Mio. zur Ausschüttung. Die Dividendenrendite liegt bei 0,77%, bezogen auf den Schlusskurs der Wiener Börse von Ende Dezember 2022 (2021: 0,75%).

Die Dividendenpolitik von Frequentis sieht eine jährliche Ausschüttungsquote in einem Zielkorridor von rund 20% bis 30% des bereinigten Konzernergebnisses nach Steuern vor – unter Berücksichtigung einer jährlichen Obergrenze von rund 40% des Jahresüberschusses des nach UGB zu erstellenden Einzelabschlusses der Frequentis AG.

Eigene Aktien

Der Bestand an eigenen Aktien beträgt zum 31. Dezember 2022 8.910 Stück (31. Dezember 2021: 15.500) Stück. Dies entspricht einem Anteil von rund 0,0671% am Grundkapital.

Kommunikation mit dem Kapitalmarkt

Als Schnittstelle zum Kapitalmarkt steht die umfassende und transparente Information der Marktteilnehmer im Mittelpunkt der Investor Relations Aktivitäten. Ziel ist es, die Bekanntheit zu erhöhen und das Vertrauen in das Unternehmen und die Frequentis-Aktie weiter zu stärken. Der Vorstand und Investor Relations haben im Jahr 2022 umfangreiche Kommunikationsaktivitäten mit privaten und institutionellen Investoren gesetzt, um den Dialog zu pflegen. Neben der Finanzberichterstattung beinhaltete dies auch Conference Calls sowie die Teilnahme an mehreren virtuellen und physischen Kapitalmarkt- und Webkonferenzen. Alle bisherigen und zukünftigen Veranstaltungen sind unter www.frequentis.com/finanzkalender angeführt.

Die Hauptversammlung im Juni 2022 wurde in virtueller Form abgehalten. Frequentis hat den Aktionären die Übertragung der Hauptversammlung – ganz dem sicherheitskritischen Gedanken verpflichtet – auf drei unterschiedlichen Wegen angeboten: zwei getrennte Internet-Streams sowie per Telefon.

Kennzahlen der Aktie

		XETRA Frankfurt	Wiener Börse
Schlusskurs zum 31.12.2022	in EUR	28,60	28,50
Tiefstkurs im Jahr 2022 (Schlusskurs)	in EUR	22,60	23,50
Höchstkurs im Jahr 2022 (Schlusskurs)	in EUR	33,40	33,40
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12.2022	in Mio. Stück	13,28	13,28
Marktkapitalisierung zum 31.12.2022	in EUR Mio.	379,8	378,5
Entwicklung der Aktie im Jahr 2022 (31.12.2022 vs. 31.12.2021)		+6,7%	+6,7%
Entwicklung der Aktie seit Emission im Mai 2019 (31.12.2022 vs. Emissionskurs von EUR 18,00)		+58,9%	+58,3%
Entwicklung Indizes im Jahr 2022 (31.12.2022 vs. 31.12.2021)		DAX: -12,3%	ATX: -19,0%

Eckdaten der Aktie

ISIN	ATFREQUENT09
WKN	A2PHG5
Streubesitz	rund 22%
Börsen	Wiener Börse, XETRA Frankfurt, Frankfurter Wertpapierbörse
Market Maker / Designated Sponsoring	ODDO-BHF (Wien und Frankfurt) BankM (Frankfurt)
Ticker-Symbol	FQT
Ticker-Symbol Reuters	FQT.VI (für Wien), FQT.DE (für Frankfurt)
Ticker-Symbol Bloomberg	FQT:AV (für Wien), FQT:GY (für XETRA Frankfurt)
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12.2022	13.280.000 Aktien
Grundkapital	EUR 13.280.000
Tag der Erstnotiz	14. Mai 2019
Emissionskurs	EUR 18,00

Investor Relations Kontakt

Die Investor Relations Website von Frequentis, www.frequentis.com/ir, bietet eine Fülle an Informationen für die Aktionärinnen und Aktionäre: Presseinformationen, Präsentationen, Videos, FactSheet, Finanzberichte, Aktien-Chart, Finanzkalender und Informationen zur Corporate Governance.

Kontakt: Stefan Marin, +43 1 81150 1074, investor@frequentis.com.



Ein Streifzug
durch Maßnahmen der
**Corporate
Social
Responsibility**

Initiative „Frauen & Karriere“

Diverse Teams sind erfolgreicher – Herausforderungen im Projektmanagement, bei der Entwicklungsarbeit und bei Innovationen lassen sich am besten durch unterschiedliche Herangehensweisen und Problemlösungsperspektiven lösen.

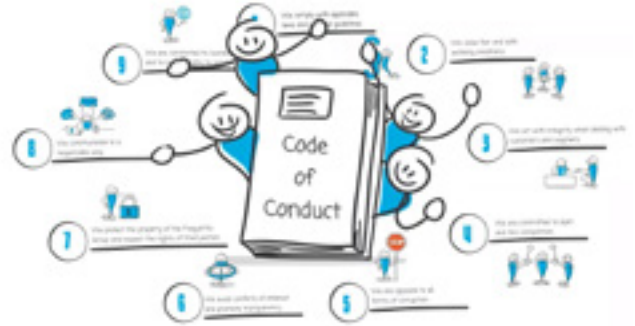
Zur Stärkung des Frauenanteils bei Frequentis und um Frauen zu ermutigen, ihre Karriere aktiv zu gestalten, wurde 2022 die Initiative „Frauen & Karriere“ gestartet. Der Kick-off der „Frauen-Community“ fand im Juli statt.



Think.Act.Save – Kampagne für effiziente Energienutzung

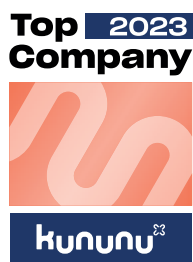
Umweltbelange und der schonende Umgang mit Ressourcen entlang der gesamten Wertschöpfungskette sind für Frequentis ein wesentliches Anliegen. Mit der Sensibilisierungskampagne „Think.Act.Save“ wurden alle MitarbeiterInnen aufgefordert, ihren Beitrag zum bewussten Umgang mit Ressourcen, speziell bei der effizienten Nutzung von Energie, zu leisten. Ergänzend wurden Energiespartipps für den Firmenarbeitsplatz und im Home Office publiziert.





Verpflichtendes e-learning „Unternehmensethik und Verhaltenskodex“

Mitte Juli 2022 wurde ein verpflichtendes e-learning-Modul zum Thema „Unternehmensethik und Verhaltenskodex“ eingeführt. Im Frequentis-Verhaltenskodex sind die Grundsätze und Leitlinien für ein verantwortungsvolles und integrires Handeln festgehalten. Die Schulung soll sicherstellen, dass diese Grundsätze und Werte im Gleichklang mit der konsequenten Umsetzung der Frequentis-Wachstumsstrategie in der gesamten Gruppe weiterhin allgemein anerkannt und gelebt werden.



Kununu Top Company 2023

Wie schon im Vorjahr konnte Frequentis die Auszeichnung „Top Company“ der Bewertungsplattform Kununu erhalten.

Frequentis erreichte eine Gesamtbewertung von 4,3 und eine Bewertung durch MitarbeiterInnen von 4,2 (von jeweils 5 möglichen Sternen). Damit gehört Frequentis zu den Top 5% der am besten bewerteten Unternehmen im D-A-CH-Raum!

Nachhaltige Beschaffung



Jedes Jahr führt die Frequentis-Beschaffungsabteilung in Zusammenarbeit mit den technischen Teams und dem Qualitätsmanagement eine Lieferantenbewertung durch. Die drei besten Lieferanten erhalten Leistungsauszeichnungen und Zertifikate. Neben Qualität, Preis, Zuverlässigkeit und Service wird bei der verantwortungsvollen Beschaffung auch auf die Einhaltung der Menschenrechte, menschenwürdige Arbeitsbedingungen und umweltrelevante Themen geachtet. 2022 wurde erstmals eine spezielle Ehrung für die beste Bewertung im Punkt Nachhaltigkeit vergeben.



Spendenaktion "PCs für alle" der Frequentis IT

„Spenden statt Wegwerfen“ – gemäß diesem Motto übergab Frequentis nicht mehr gebrauchte Hardware an den gemeinnützigen Verein „PCs für alle“. Zum Einsatz kommen werden die Laptops, PCs, Drucker und Headsets für Kinder, denen die entsprechende Ausstattung an den Schulen oder im Home Schooling fehlt.

Gratis-Vitamine für die kalte Jahreszeit

Speziell im Herbst und Winter sind Vitamine für die Erhaltung der Gesundheit besonders wichtig. Im November 2022 startete am Firmensitz in Wien die Aktion „Vitamine für den Herbst“ mit Gratis-Obst und kostenlosen Beilagen-Salaten im Firmenrestaurant.




Gründung einer Safety-Community

„Communities of Practice“ bieten bei Frequentis eine Plattform für die funktions- und organisationsübergreifende Kommunikation und den Wissensaustausch.

Um die Bedeutung von Safety bei Frequentis-Lösungen – sicherheitskritische Systeme, die nach dem besten Stand der Technik entwickelt und eingesetzt werden – zu unterstreichen und die Safety-Expertise in der gesamten Frequentis-Gruppe laufend weiter zu entwickeln, wurde 2022 die Frequentis Safety-Community gegründet.



The background is a solid blue color with a complex pattern of white, semi-transparent circular lines. These lines are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, resembling a stylized fingerprint or a series of overlapping orbits. The lines are more densely packed in some areas and more sparse in others, creating a textured effect.

Ein Streifzug
durch die
Frequentis-
Projektwelt



Qatar verbessert Luftraumkommunikation und Tower-Automatisierung mit Frequentis, um dem erwarteten Anstieg des Luftverkehrs gerecht zu werden

Die Qatar Civil Aviation Authority (QCAA) wählte Frequentis aus, um ihr bestehendes Sprachkommunikationssystem aufzurüsten und den Towerbetrieb der Flugsicherung (ATC) zu modernisieren, um dem durch die Fußballweltmeisterschaft bedingten Anstieg der täglichen Flugbewegungen von 700 auf 1.800 gerecht zu werden. Die QCAA rüstete sowohl ihr Haupt- als auch ihr Backup-Sprachkommunikations (VCS)-System auf, um den Flughafenbetrieb zu verbessern und die Sicherheit trotz den steigenden Anforderungen im Luftraum zu gewährleisten.

Das Backup-VCS wird vom Frequentis VCS der nächsten Generation, X10, profitieren, um die Ausfallsicherheit zu erhöhen. Darüber hinaus implementierte QCAA auch elektronische Flugstreifen von Frequentis im ATC-Tower, um die Fluglotsen bei der effektiven Bewältigung der erhöhten Arbeitsbelastung und der Aufrechterhaltung der Sicherheit während der Spitzenzeiten des Flugverkehrs zu unterstützen.

ICAO und MEVA III-Mitgliedsstaaten verlängern Satellitennetzwerkdienste mit Frequentis bis 2025

Die ICAO und die MEVA III-Mitgliedsstaaten haben Frequentis beauftragt, die Verwaltung ihres Satellitennetzes für Zentralamerika und die Karibik für weitere drei Jahre bis 2025 fortzusetzen. Das Projekt erhöht die Zuverlässigkeit der Luftfahrtstelekommunikationsdienste und ermöglicht Kosteneinsparungen und Bandbreitenoptimierung.

Das Frequentis-MEVA-Netz besteht aus 18 Knoten für 15 Flugsicherungsorganisationen an Standorten in der Karibik, Mittel- und Nordamerika und ist ein wichtiger Teil der ICAO-Arbeiten für eine schrittweise Modernisierung der alten Kommunikationstechnologie in der Region, um deren Effizienz zu erhöhen und gleichzeitig die strengen ATM-Anforderungen zu erfüllen.



Frequentis liefert an Austro Control IT-basiertes Sprachkommunikationssystem für den Tower Schwechat

Frequentis stattet im Tower am Flughafen Wien insgesamt 12 Fluglotsen-Arbeitsplätze mit der neuesten Frequentis-Technologie aus, die einen ortsunabhängigen Data Center-Betrieb ermöglicht.

Die Lieferung des neuen Sprachkommunikationssystems für den Tower am Flughafen Wien ist die logische Fortführung eines gemeinsamen Implementierungsweges. Nachdem Frequentis von Austro Control bereits mit der Erneuerung der Sprachkommunikationssysteme der Überflugszentrale (Area Control Center) in einer Virtual Centre Umgebung inklusive zwei Data Center beauftragt wurde, folgt nun der Tower Schwechat an einem der am stärksten frequentierten Flughäfen Europas.

Frankreich entscheidet sich für Frequentis Remote Digital Tower

Die hochmoderne Lösung, die in einem Remote Tower Center in Toulouse untergebracht werden soll, wird zunächst den Flugverkehr für den über 500 Kilometer entfernten Flughafen Tours Val De Loire steuern.

Der Remote Digital Tower basiert auf dem Frequentis-Produkt smartVISION, das bereits in sechs Ländern im Einsatz ist. Damit wird es dem Flughafen Tours Val De Loire ermöglicht, das Passagieraufkommen letztendlich um das Dreifache zu steigern. Die Lösung umfasst eine Vor-Ort-Video-technik am Flughafen, eine zentrale Ausrüstung im Remote Tower Center am Flughafen Toulouse-Blagnac mit mehreren Arbeitsplätzen und ein Testsystem für Schulungen.





Frequentis setzt Austausch des Sprachkommunikationssystems für Airservices Australia im Rahmen des OneSKY-Programms fort

Airservices Australia hat Frequentis mit der Lieferung eines Bypass-Sprachkommunikationssystems (BVCS) beauftragt, das im neuen Civil Military Air Traffic Management System (CMATS) zum Einsatz kommt. CMATS wird im Rahmen des OneSKY-Programms die derzeitigen unabhängigen zivilen und militärischen Flugverkehrsmanagementsysteme durch ein modernes, einheitliches System ersetzen. Das BVCS wird völlig unabhängig vom Haupt-VCS sein und die erforderliche Ausfallsicherheit bieten. Die BVCS-Systeme von Airservices Australia werden in der neuen Frequentis-Integrationseinrichtung in Brisbane unter Einbeziehung der lokalen Lieferkette von Frequentis gebaut.



Acht afrikanische Staaten modernisieren Aviation Message Handling (AMHS) mit Frequentis

ASECNA, die Agentur für Flugsicherheit in Afrika und Madagaskar, übernimmt in diesem Projekt die zentrale Beschaffung der AMHS-Infrastruktur für ihre Mitgliedsländer, einschließlich der Lieferung von acht vollständigen und unabhängigen Systemen. Kamerun, die Zentralafrikanische Republik, die Komoren, die Elfenbeinküste, Äquatorialguinea, Gabun und Guinea-Bissau profitieren nun vom modernsten Upgrade ihres bestehenden AFTN (Aeronautical Fixed Telecom Network) Messaging Dienstes.

Die innovative, vollständig integrierte Frequentis Messaging-Technologie erhöht nun ihre Kommunikationsfähigkeit und unterstützt die grundlegenden und erweiterten AMHS-Dienstprofile der Internationalen Zivilluftfahrtorganisation ICAO vollständig.



Slovenia Control steigert mit Frequentis-Software die Area und Terminal Control Leistung

Die slowenische Flugsicherung Slovenia Control hat Frequentis beauftragt, die Software ihres Safety Net Systems für Area und Terminal Control aufzupgraden, um die Kapazität des Luftraums, die Sicherheit und die Alarmierungsfunktionalitäten zu verbessern. Das Safety Nets System, bekannt als PRISMA-SNET, ist ein wesentliches Modul der PRISMA Air Traffic Management (ATM) Automation Suite von Frequentis Comsoft.

PRISMA-SNET nutzt sowohl Flugplandaten als auch aktuelle Positionsdaten, um die Fluglotsen rechtzeitig vor möglichen Sicherheitsproblemen zu warnen und präventive Maßnahmen zu ergreifen, und ist vollständig in die ATM-Umgebung von Slovenia Control integriert. Das Safety Nets System trägt auch dazu bei, sichere Starts, Transits und Landungen zu gewährleisten und erkennt je nach Flugdatenverarbeitungssystem Abweichungen vom geplanten Kurs und der Höhe.

Argentinischer Luftraum nimmt verbessertes Message Handling System in Lateinamerika in Betrieb

Frequentis Comsoft hat für die argentinische Flugsicherung EANA ein Aeronautical Message Handling System (AMHS) implementiert und unterstützt damit das argentinische Modernisierungsprogramm.

Die Lösung besteht aus einem Haupt-, Notfall- und Trainingssystem und unterstützt EANAs Aufgabe, sichere, effiziente und nachhaltige Flugsicherungsdienste im argentinischen Luftraum zu gewährleisten. Die Lösung ersetzt das bisherige AMHS-System des Landes und ist in der Lage, über 900 aeronautische Nachrichten pro Sekunde zu konvertieren.



Frequentis liefert an Deutsche Bundeswehr IT-Ausstattung für die Nationale Luftverteidigung

Das Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw) und die Frequentis Deutschland GmbH haben einen Vertrag über die Lieferung des Gesamtsystems „Netzwerkredesign und Obsoleszenzbeseitigung – IT-Ausstattung Führungszentrale Nationale Luftverteidigung / Nationales Lage- und Führungszentrum Sicherheit im Luftraum“ unterzeichnet.

Das Führungssystem von Frequentis unterstützt das „Nationale Lage- und Führungszentrum für Sicherheit im Luftraum“ bei der Sicherung des deutschen Luftraumes. Insbesondere sicherheitskritische Szenarien wie unerlaubtes Eindringen in den Luftraum, Flugzeugentführungen und Terrorangriffe können, unterstützt durch das System, effizient und effektiv abgearbeitet werden. Dazu kann auf bundesweite Datenquellen der Radare und Funkstandorte der Bundeswehr zurückgegriffen werden.





Königliche niederländische Luftwaffe wählt Frequentis-System für sichere Sprachkommunikation

Drei bestehende Sprachkommunikationssysteme (VCS) werden ersetzt, Frequentis entschied mit Secure VCS die internationale Ausschreibung als sicherste, am besten geeignete und wirtschaftlichste Lösung für sich.

Die Königliche niederländische Luftwaffe (Koninklijke Luchtmacht, KLU) ist für die Sicherheit und Integrität des nationalen und des NATO-Luftraums verantwortlich. Die Sprachkommunikationssysteme (VCS) sind dafür das wichtigste und zentrale Hauptkommunikationsmittel für die MitarbeiterInnen. Um die umfassenden Aufgaben bestmöglich abdecken zu können, sind bis zu 100 Lotsenarbeitsplätze eingerichtet.

Frequentis liefert größtes militärisches Sprachkommunikationssystem im Nahen Osten

Mehrere Streitkräfte, darunter Air Force, Joint Operations, Navy Operations, Air Defence und National Guard, werden mit Kommunikationstechnologie von Frequentis das größte militärische Kommunikationssystem der Region aufbauen.

Das Projekt umfasst mehr als 130 Controller-Arbeitsplätze an über 10 Standorten, Schnittstellen für Funkgeräte mit Funkfernsteuerung, für Telefonleitungen und fortschrittliche einsatzkritische Protokollierung von Sprach- und Überwachungsdaten. Das Projekt umfasst die komplette Installation, und auch mobile Einheiten für taktische Einsätze.

Schutz des britischen Luftraums durch ein sicheres Sprachkommunikationssystem von C4i Pty Ltd

C4i Pty Ltd, das in Melbourne ansässige Unternehmen der Frequentis-Gruppe, hat sein VOICE C2 Voice-over-IP (VoIP) Kommunikationssystem für das Guardian-Projekt des Verteidigungsministeriums bereitgestellt, das das neue britische Luftkommando- und Kontrollsystem darstellt. C4i Pty Ltd, seit 2021 ein Mitglied der Frequentis-Gruppe, ist Unterauftragnehmer von IBM Consulting in Großbritannien, die als Hauptauftragnehmer das Programm zur Entwicklung und Installation des Ersatzsystems leitet.

Im Rahmen des Guardian-Projekts werden die derzeitigen Systeme auf den Royal Air Force (RAF) Stützpunkten in Großbritannien durch eine neue Technologie ersetzt, die es der RAF ermöglicht, ihr Luftlagebild zu verbessern, um weiterhin eine frühzeitige Erkennung und schnelle Reaktion auf vermutete Bedrohungen durch Flugzeuge zu ermöglichen. Der Ersatz des bestehenden VCS der RAF durch das neue VOIP-basierte System von C4i bietet mehr Flexibilität, Leistungsfähigkeit und Sicherheit sowie eine Senkung der Gesamtlebenszykluskosten.



Große öffentliche Sicherheitsveranstaltungen verlassen sich auf sicherheitskritische Kommunikations- und Informationslösung von Frequentis

Die Aufrechterhaltung der öffentlichen Ordnung und die Gewährleistung von Sicherheit und Gefahrenabwehr gehören zu den inhärenten Dienstleistungen, die Frequentis-Kunden für die Bürger und Gäste erbringen müssen.

Die sicherheitskritischen Kommunikations- und Informationslösungen sowie Dienstleistungen von Frequentis ermöglichten Kunden auch im Jahr 2022 öffentliche Großveranstaltungen wie den G7-Gipfel in Bayern, das Staatsbegräbnis von Königin Elizabeth II. oder die Fußballweltmeisterschaft erfolgreich durchzuführen.



Integrierte Leitstelle Saarland – Beauftragung des Notrufabfrage- und Funkvermittlungssystems durch ZRF Saar

Die innovative Kommunikationsproduktlösung für Rettungsleitstellen und Industrie ASGARD konnte sich auch 2022 auf dem deutschen Markt gegenüber dem Wettbewerb behaupten.

Die Frequentis Deutschland GmbH erhielt vom Zweckverband für Rettungsdienst und Feuerwehralarmierung Saar (ZRF Saar) den Zuschlag für das Projekt im Zuge einer EU-weiten Ausschreibung für die Lieferung und Integration der Kommunikationssysteme am Hauptstandort Winterberg sowie an den Redundanzstandorten Merzig und Bexbach.

Erfolgreicher Abschluss der Pilotphase des Horizon2020 EU-Projekts Broadway

Nach mehrjähriger Entwicklungsarbeit des von Frequentis geführten Konsortiums BroadPort konnte in einem abschließenden Test mit über 40 Einsatzkräften verschiedener Blaulichtorganisationen aus ganz Europa und 8 lokalen spanischen Behörden der praxistaugliche Nachweis eines europaweiten sicherheitskritischen Breitbandnetzes basierend auf dem neuen internationalen 3GPP MCX-Standard erfolgreich erbracht werden. Die derzeit global im operativen Betrieb befindlichen Funknetze basierend auf TETRA-, TETRA-Pol- oder P25-Technologien werden in den nächsten Jahrzehnten durch MCX ersetzt werden, worauf Frequentis gut vorbereitet ist.

Frequentis präsentierte MissionX, die einsatzkritische, multimediale 24/7-Funk-Kommunikation der Zukunft für kritische Infrastrukturbetreiber und Blaulicht-Organisationen auf der internationalen Fachmesse „Critical Communications World 2022“.

Frequentis Emergency Services Network-Gateway für den Einsatz zertifiziert

Ein Schlüsselfaktor für den Übergang vom TETRA-basierten Funknetz für Einsatzkräfte, Airwave, in Großbritannien zum neuen drahtlosen Breitband-LTE Emergency Services Network (ESN) ist ein zertifiziertes Gateway, das die Technik des Kontrollraums mit dem neuen LTE-Netzwerk verbindet. Frequentis war eines der ersten Unternehmen, das sein ESN-Gateway erfolgreich durch den Network Approval Testing Service zertifiziert hat.

Dies wird den Kunden in Großbritannien sicherstellen, dass deren Leitzentralen, wenn Airwave eingestellt wird und während des Übergangs, Zugang zu einer vollständig anerkannten und einfach zu bedienenden Schnittstelle zu ESN haben. Die Zertifizierung des Gateways wird vom Frequentis-Partner Nemergent unterstützt.





Einzigartige Innovationskooperation: ÖBB und Frequentis arbeiten gemeinsam an hangarbasierten Drohneneinsätzen

In Zukunft effizienter, häufiger und schneller eingreifen dank automatisierter Drohnen. Die Innovationskooperation von ÖBB und Frequentis zur Erforschung hangarbasierter, automatisierter Drohnenflüge in Österreich ist ein wichtiger Schritt, um die routinemäßige Durchführung von automatisierten Drohnenflügen außerhalb der Sichtverbindung voranzutreiben.

Im Vordergrund stehen dabei die Prävention von Störfällen durch routinemäßige Wartungsflüge, frühes Erkennen von Schäden an der Infrastruktur, Naturgefahrenmanagement und Streckenverfügbarkeiten und im Bereich des Notfallmanagements bzw. bei Großveranstaltungen.



Kordia und die australische Behörde für die Sicherheit des Seeverkehrs AMSA erneuern ihre Partnerschaft für die Kommunikation zum Schutz von Menschenleben auf See

Kordia, Australasiens führender Anbieter von Sicherheitssystemen für den Seeverkehr, wurde von der australischen Behörde für die Sicherheit des Seeverkehrs (AMSA) beauftragt, weiterhin Funkdienste des Global Maritime Distress and Safety System (GMDSS) in australischen Gewässern zu liefern.

Kordia, Australasiens führender Anbieter von maritimen Sicherheitssystemen, wurde von der australischen Seesicherheitsbehörde (AMSA) beauftragt, weiterhin Funkdienste für das Global Maritime Distress and Safety System (GMDSS) in australischen Gewässern bereitzustellen.

Die Frequentis-Technologie wird von Kordia seit 2012 erfolgreich eingesetzt und der Vertrag wurde mit der neuen Generation von Frequentis MarTRX um weitere 10 Jahre verlängert.

The background is a solid blue color with a complex pattern of white, semi-transparent lines. These lines form concentric circles and wavy, overlapping paths that create a sense of motion and depth, resembling a stylized fingerprint or a series of ripples. The overall effect is modern and technological.

Ein Streifzug
durch **Frequentis-**
Innovationen



Sicher Fliegen mit Drohnen: Austro Control und Frequentis starten Verkehrsmanagement- System für Drohnen

Austro Control und Frequentis setzen einen weiteren Meilenstein in ihrer Zusammenarbeit und starten mit dem Aufbau einer Drohnenmanagement-Lösung zur sicheren Integration von Drohnen in den österreichischen Luftraum. Das System soll Anfang 2023 in Betrieb gehen. Die Zahl der Drohnen im österreichischen Luftraum steigt kontinuierlich. Damit Drohnen auch in Zukunft sicher unterwegs sind, braucht es eigene Verkehrsmanagement-Systeme mit

automatisierten Lösungen. Austro Control setzt dabei auf den Aufbau eines UTM (Unmanned Aircraft System Traffic Management)-Systems mit Frequentis. Die Zusammenarbeit ist das Ergebnis eines umfangreichen öffentlichen Vergabeverfahrens, an dem mehrere führende Unternehmen aus der Technologie-Branche teilgenommen haben.

Frequentis Australasia entwickelt Plattform zur Drohnenintegration für Airservices Australia

Die australische Flugsicherung wählte Frequentis für die Teilnahme an einem Auswahlverfahren zur Erstellung des ersten australischen Fluginformationsmanagement-Systems aus. Das System wird die sichere Integration von Drohnen als neue Luftraumnutzer im bodennahen Luftraum von Australien unterstützen. Frequentis wird neben zwei weiteren Unternehmen ein auf die australische Luftfahrtindustrie zugeschnittenes System entwickeln, Testflüge fanden im November 2022 statt.

Frequentis UTM-System zur Optimierung des Drohnenbetriebs für norwegische Offshore-Plattformen



Avinor ANS, der norwegische Flugsicherungsbetreiber, hat Frequentis beauftragt, sein bestehendes unbemanntes Verkehrsmanagementsystem (UTM) zu erweitern, um eine sichere und effiziente UTM-Dienstleistung rund um Offshore-Plattformen in der norwegischen Nordsee zu ermöglichen. Der Vertrag, der innerhalb einer Rahmenvereinbarung zwischen Frequentis und Avinor geschlossen wurde, ermöglicht die Erbringung von UTM-Diensten durch einen autorisierten UTM-Betreiber, der den Drohnenverkehr rund um die wichtigsten Infrastrukturanlagen nachhaltig überwacht und steuert.

Erfolgreiche Drohnen-Testflüge für EU-Projekt GOF 2.0 in Österreich

Der Drohnenmarkt wächst rasant und unbemannte Flugzeuge, darunter auch Lufttaxis, sind der nächste wichtige Schritt für die Entwicklung luftseitiger, digitaler Mobilitätstechnologien. Das SESAR JU-Projekt GOF 2.0 Urban Airspace Validation entwickelt Lösungen für die sichere und nachhaltige Integration von unbemannten Luftfahrzeugen und Lufttaxibetrieb im städtischen Luftraum. Im September 2022 fand in Österreich eine wichtige Testreihe statt, deren Erkenntnisse einen Meilenstein für die Weiterentwicklung markieren.

Dieses Projekt wurde im Rahmen des SESAR 3 Joint Undertaking EU-Forschungs- und Innovationsprogramms „Horizon 2020“ unter der Fördervereinbarung Nr. 101017689 gefördert.






Flughäfen der Zukunft: Frequentis und Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt heben mit Multiple Remote Tower-Konzept ab

Traditionelle Tower an Flughäfen könnten schon bald von sogenannten Multiple Remote Tower-Modulen ersetzt werden. Diese Module befinden sich in einer vom Flughafen entfernten Tower-Zentrale und ermöglichen die Flugsicherung für mehrere Flughäfen von einem Standort aus. Möglich gemacht wird das durch die Zentralisierung der Flugverkehrsdienste und die Bündelung von Ressourcen für eine gesteigerte Effizienz.

Ein im Rahmen von SESAR entwickelter Prototyp wurde von Frequentis und dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) für Validierungen in Deutschland aufgebaut und getestet. Die Highlights wurden beim SESAR Online Open Day, veranstaltet von Frequentis, gezeigt.

Dieses Projekt wird durch das SESAR Joint Undertaking im Forschungs- und Innovationsprogramm „Horizon 2020“ der Europäischen Union im Rahmen der Fördervereinbarung Nr. 874470 finanziert.

The background is a solid blue color with a complex pattern of white, semi-transparent circular lines. These lines are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, resembling a stylized globe or a series of overlapping orbits. The lines are most prominent in the center and right side of the image, fading towards the left.

Preise und **Auszeichnungen**



Safety Engineer und Safety Manager des Jahres: Gabriele Schedl und Werner Winkelbauer erhalten wichtige internationale Auszeichnungen im Rahmen von „System Safety“ für das Jahr 2022

Die International System Safety Society (ISSS) würdigt jährlich die herausragenden Leistungen von Fachleuten im Rahmen von „System Safety“ und zeichnete 2022 zwei Frequentis-MitarbeiterInnen für ihre Beiträge mit renommierten Preisen aus. Gabriele Schedl wurde als „Safety Manager of the Year“ ausgezeichnet, Werner Winkelbauer als „Safety Engineer of the Year“.

Werner Winkelbauer ist seit 2001 als System Safety Engineer bei Frequentis tätig und wurde nun erstmals in dieser Kategorie ausgezeichnet. Für Gabriele Schedl ist es – nach 2014 – das zweite Mal, dass sie als Managerin des Jahres geehrt wurde. 2019 erhielt sie zudem den „International Safety Award“. Gabriele Schedl ist Leiterin des 1995 gegründeten Kompetenzzentrums für Safety Management bei Frequentis. Seit 2001 ist Werner Winkelbauer ihr Stellvertreter.



Die Air Traffic Control Association verleiht Massimo Garbini den prestigeträchtigen Glen A. Gilbert Memorial Award 2022

Massimo Garbini, Mitglied des Frequentis ATM Executive Boards, wurde für 2022 mit dem Glen A. Gilbert Memorial Award ausgezeichnet – der höchsten Auszeichnung der Air Traffic Control Association (ATCA) und einer der renommiertesten Preise in der Luftfahrt. Die Auszeichnung wurde ihm für seine über 45-jährige Erfahrung im Luftverkehrsmanagement in verschiedenen Führungspositionen auf dem Glen A. Gilbert Memorial Award Banquet im Rahmen der ATCA Global Conference and Exposition verliehen, die vom 7. bis 9. November 2022 stattfand.



International Critical Communications Award für LifeX

Frequentis wurde im Rahmen der internationalen Fachmesse „Critical Communications World“ als Gewinner des renommierten International Critical Communication Award 2022 in der Kategorie „Control Room Innovation“ ausgezeichnet.

Die zukunftssicheren Merkmale der multi-medialen Kommunikationslösung LifeX für sicherheitskritische Leitstellen zur Bearbeitung und Vermittlung von Notrufen jeglicher Art mit Funksystemen beliebiger Technologie, angereichert mit künstlicher Intelligenz zur Effizienzsteigerung, wurde von einer international besetzten Jury gewürdigt. Dieser Preis ist eine Bestätigung der Vision und Innovationskraft von Frequentis und der richtigen Einschätzung der Marktbedürfnisse jetzt und in der Zukunft.

Silber-Auszeichnung von EcoVadis bestätigt nachhaltige Frequentis Unternehmensführung

Gemäß ihrem Unternehmensauftrag „for a safer world“ fühlt sich die Frequentis-Gruppe in ihrem gesamten Tun und Handeln der Nachhaltigkeit verpflichtet. Mit der Silber-Medaille im aktuellen EcoVadis-Rating gehört Frequentis zu den oberen 25 Prozent der von EcoVadis bewerteten Unternehmen. In allen vier Kategorien – Umwelt, Arbeits- & Menschenrechte, Ethik, nachhaltige Beschaffung – erfolgte eine Bewertung über dem Branchendurchschnitt.





1. Platz für Frequentis beim Wiener Börse Preis in der Kategorie Mid Cap

Für die Erlangung dieses Preises spielte neben qualitativen Kriterien wie Finanzberichterstattung, Investor Relations, Strategie, Unternehmensführung, Corporate Governance und Nachhaltigkeit auch die Aktienperformance eine Rolle. Im Jahr 2021 verbesserte sich die Frequentis Aktie um 47,5%, während der ATX um 38,9% zulegen.

„Die Auszeichnung im Rahmen des diesjährigen Wiener Börse Preises erfüllt uns mit großem Stolz“, kommentierte Norbert Haslacher, der Vorstandsvorsitzende von Frequentis. „Zugleich zeigt unser Erfolg, dass die Investoren gerade in volatilen Börsenphasen Unternehmen mit stabilen Geschäftsmodellen, wie sie Frequentis bietet, favorisieren. Mein Dank gilt allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die mit ihrem täglichen Engagement zum Erfolg und zur Wertschätzung unseres Unternehmens an den Kapitalmärkten beitragen.“



Konsolidierter Corporate Governance Bericht 2022

Bekenntnis zum österreichischen Corporate Governance Kodex	52
Vorstand	54
Aufsichtsrat	56
Maßnahmen zur Förderung von Frauen	59
Diversitätskonzept	60
Externe Evaluierung gemäß C-Regel 62 ÖCGK	62

Bekanntnis zum österreichischen Corporate Governance Kodex

Frequentis bekennt sich zu einer verantwortlichen, auf nachhaltige und langfristige Wertschaffung ausgerichteten Leitung des Unternehmens. In diesem Sinne unterstützt die Frequentis AG auch die Zielsetzung des österreichischen Corporate Governance Kodex, durch mehr Transparenz und einheitliche Grundsätze guter Unternehmensführung das Vertrauen in- und ausländischer Investoren in den Kapitalmarkt Österreich zu stärken.

Der vom österreichischen Arbeitskreis für Corporate Governance herausgegebene Österreichische Corporate Governance Kodex (ÖCGK) ist allgemein anerkannt. Er ist in der jeweils gültigen Fassung unter www.corporate-governance.at öffentlich zugänglich, und umfasst folgende drei Regelkategorien:

- **L-Regeln** (Legal Requirements), die auf zwingenden Rechtsvorschriften beruhen;
- **C-Regeln** (Comply or Explain), die eingehalten werden müssen; Abweichungen davon müssen erklärt und begründet werden, um ein kodexkonformes Verhalten zu erreichen; und
- **R-Regeln** (Recommendations), die Empfehlungscharakter haben und deren Nichteinhaltung weder offenzulegen noch zu begründen ist.

Entsprechenserklärung

Die Frequentis AG hält alle verbindlichen L-Regeln ein und erfüllt – mit Ausnahme der nachfolgend genannten Abweichungen – alle C-Regeln des ÖCGK in der Fassung Jänner 2021, die diesem Bericht zugrunde liegt:

Regel 2

- Der Inhaber der vinkulierten Namensaktie Nr. 1, Herr Johannes Bardach, ist gemäß § 5.1.2 der Satzung der Frequentis AG berechtigt, ein Drittel der vorgesehenen Höchstzahl der KapitalvertreterInnen in den Aufsichtsrat zu entsenden (Entsendungsrecht gemäß § 88 Aktiengesetz). Das Prinzip „one share - one vote“ ist in dieser Hinsicht nicht erfüllt. Die Gesellschaft profitiert vom Engagement, dem Wissen und der Erfahrung der Aufsichtsratsmitglieder die durch den Mehrheitsaktionär, Herrn Johannes Bardach, entsandt werden. Ansonsten verfügt die Namensaktie Nr. 1 über die gleichen Rechte (insbesondere Stimm- und Gewinnbezugsrechte) wie alle anderen Aktien. Zwischen der Frequentis Group Holding GmbH und der B&C Holding Österreich GmbH („BCHÖ“) besteht eine Vereinbarung betreffend die Wahl einer von BCHÖ nominierten Person in den Aufsichtsrat der Frequentis AG.

Regel 27

- Seit dem Börsengang der Frequentis AG im Mai 2019 bestand im Berichtsjahr noch ein Altvertrag mit einem Vorstandsmitglied, welcher keine Möglichkeit zur Zurückforderung bereits gewährter kurzfristig variabler Vergütungskomponenten vorsah; hingegen bestand eine Rückforderungsmöglichkeit bezüglich gewährter langfristig variabler Vergütungskomponenten (LTIP). Im Zuge der Verlängerung des bestehenden Altvertrages im Berichtsjahr, wurden auch diese Vorgaben des österreichischen Corporate Governance Kodex nun berücksichtigt. Weiters sind derzeit nur für den Vorstandsvorsitzenden langfristige variable Vergütungskomponenten vorgesehen, weil primär dieser für die langfristige Unternehmensstrategie verantwortlich zeichnet.

Regel 39

- Im Prüfungsausschuss und im Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten ist die C-Regel 39 insofern nicht erfüllt, als jeweils nur einer der beiden in den Ausschüssen bestellten KapitalvertreterInnen als unabhängig gilt. Die nicht als unabhängig anzusehenden KapitalvertreterInnen, namentlich Herr Johannes Bardach (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten) und Herr Reinhold Daxecker (Prüfungsausschuss), verfügen über umfassende und für die Aufgaben der jeweiligen Ausschüsse wesentliche Kenntnisse in den entsprechenden Themengebieten und vor allem hinsichtlich der Frequentis-Gruppe, sodass deren Bestellung einen Mehrwert für die jeweiligen Ausschüsse darstellt.
- Derzeit ist keiner der eingerichteten Ausschüsse im Sinne der C-Regel 39 befugt Entscheidungen in dringenden Fällen zu treffen. Die Gesellschaft ist bestrebt auch in dringlichen Angelegenheiten die Erfahrung und Meinung aller Aufsichtsratsmitglieder einzuholen. Insbesondere auch unter Berücksichtigung der Größe des Aufsichtsrats hat dieser daher bislang davon abgesehen einen eigenen Ausschuss für dringende Entscheidungen einzurichten, zumal die Einrichtung eines solchen Ausschusses in der revidierten Fassung des ÖCGK 2023 nicht länger erforderlich ist.

Regel 53

- Im Aufsichtsrat ist die C-Regel 53 insofern nicht erfüllt, als nur drei der sechs von der Hauptversammlung gewählten bzw. von AktionärInnen aufgrund der Satzung entsandten KapitalvertreterInnen als unabhängig gelten. Die nicht als unabhängig anzusehenden KapitalvertreterInnen, namentlich Herr Johannes Bardach (Aufsichtsratsvorsitzender), Herr Reinhold Daxecker (Aufsichtsratsmitglied) und Frau Sylvia Bardach (Aufsichtsratsmitglied), verfügen jeweils über umfassende und für die Aufgaben des Aufsichtsrats wesentliche Expertise und vor allem auch über eine genaue Kenntnis der Frequentis-Gruppe, sodass deren Bestellung einen Mehrwert für den Aufsichtsrat darstellt.

Vorstand

Zusammensetzung des Vorstands

Der Vorstand der Frequentis AG hat sich im Geschäftsjahr 2022 aus folgenden Mitgliedern zusammengesetzt:

Name (Geburtsjahr)	Funktion	Datum der Erstbestellung	Ende der laufenden Funktionsperiode	Aufsichtsrats- bzw. vergleichbare Mandate ¹
Norbert Haslacher (1970)	Vorsitzender des Vorstands (CEO)	1. April 2015 (Mitglied des Vorstands) 16. April 2018 (Vorstandsvorsitzender)	15. April 2028	keine
Hermann Mattanovich (1960)	Mitglied des Vorstands (CTO und COO)	1. Jänner 2009	31. Dezember 2024	keine
Peter Skerlan (1968)	Mitglied des Vorstands (CFO)	16. April 2021	15. April 2026	Keine

¹ Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in nicht in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften im In- und Ausland

Norbert Haslacher ist seit April 2015 Mitglied des Vorstands der Frequentis AG für Vertrieb und Marketing und wurde im April 2018 zum Vorstandsvorsitzenden ernannt. Er wurde im Jahr 2022 vom Aufsichtsrat für weitere fünf Jahre bis zum 15. April 2028 bestellt.

Verantwortungsbereiche: Strategy, Global Sales, Strategic Business Units, Corporate Communications & Marketing, Investor Relations, New Business Development & Invest4Tech, New Market Solutions, Partnerships and M&A.

Norbert Haslacher studierte Betriebswirtschaft an der Business School St. Gallen und verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung im Bereich Technologielösungen, Dienstleistungen und Beratung, unter anderem als Geschäftsführer für Österreich und Osteuropa für das US-amerikanische IT-Unternehmen CSC sowie davor als Berater für Coopers & Lybrand Consulting.

Peter Skerlan ist seit 16. April 2021 Finanzvorstand der Frequentis AG. Herr Skerlan übt darüber hinaus die kaufmännische Geschäftsführungsfunktion in folgender Konzerngesellschaft der Frequentis-Gruppe aus: Frequentis Invest4Tech GmbH (vormals: BlueCall Systems GmbH).

Verantwortungsbereiche: Finance, Human Resources, IT, Legal, Facility Management, Environment, Social & Governance (ESG), Internal Audit & Compliance.

Peter Skerlan studierte Unternehmensführung an der FH Wien sowie Business Administration und Accounting an der University of London. Er startete bei Frequentis im Jahr 1999 als Business Area Controller. 2006 übernahm Herr Skerlan als Vice President Finance die Gesamtverantwortung für Finance Performance und Prozesse der Frequentis-Gruppe.

Hermann Mattanovich ist seit Jänner 2009 Technikvorstand der Frequentis AG. Herr Mattanovich übt darüber hinaus Geschäftsführungsfunktionen in folgenden Konzerngesellschaften der Frequentis-Gruppe aus: Frequentis Czech Republic s.r.o., PDTS GmbH, Mission Embedded GmbH. Er wurde im Jahr 2022 vom Aufsichtsrat für weitere zwei Jahre bis zum 31. Dezember 2024 bestellt.

Verantwortungsbereiche im Berichtsjahr: Technology Management, Production & Logistics, Project Management, Customer Services, Procurement, Information & System Security, Safety Management, Quality Management, Health&Safety and Environment (HSE) Management.

Verantwortungsbereiche seit 1.1.2023: Technology Management, Production & Logistics, Procurement, Product Management, Security.

Hermann Mattanovich studierte Elektrotechnik an der Technischen Universität Wien und begann als technischer Berater für Unternehmen wie Philips, Elin, VOEST und Frequentis sowie als Dozent an seiner Alma Mater. Im Jahr 1988 hat er die PDTS, eine Softwareentwicklungsfirma, mitbegründet, welche später von Frequentis übernommen wurde. Zwischen 1999 und 2004 zeichnete er außerdem für das TETRA-Entwicklungsportfolio bei Frequentis verantwortlich.

Monika Haselbacher wurde vom Aufsichtsrat der Gesellschaft einstimmig per 1. Jänner 2023 als weiteres Mitglied in den Vorstand berufen, und verstärkt seitdem den Vorstand der Frequentis AG in der Funktion als Chief Operating Officer (COO). Sie wurde für die Dauer von 5 Jahren bestellt. Ihre Funktionsperiode läuft sohin vom 1. Jänner 2023 bis zum 31. Dezember 2027. Sie bekleidet keine Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in nicht in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften.

Verantwortungsbereiche: Project Management & PMO, Customer Services, Health&Safety and Environment (HSE) Management, Group Governance, Processes & Efficiency, Quality Management, Safety Management, Group Management.

Monika Haselbacher studierte Nachrichtentechnik an der Technischen Universität Wien und ist seit 1998 bei Frequentis beschäftigt wo sie unterschiedliche Führungspositionen in verschiedenen Abteilungen und Konzerngesellschaften bekleidete, und für die Umsetzung komplexer Kundenprojekte verantwortlich zeichnete.

Seit dem 1. Jänner 2023 setzt sich der Vorstand der Frequentis AG daher aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Name (Geburtsjahr)	Funktion	Datum der Erstbestellung	Ende der laufenden Funktionsperiode	Aufsichtsrats- bzw. vergleichbare Mandate ¹
Norbert Haslacher (1970)	Vorsitzender des Vorstands (CEO)	1. April 2015 (Mitglied des Vorstands) 16. April 2018 (Vorstandsvorsitzender)	15. April 2028	keine
Monika Haselbacher (1969)	Mitglied des Vorstands (COO)	1. Jänner 2023	31. Dezember 2027	keine
Hermann Mattanovich (1960)	Mitglied des Vorstands (CTO)	1. Jänner 2009	31. Dezember 2024	keine
Peter Skerlan (1968)	Mitglied des Vorstands (CFO)	16. April 2021	15. April 2026	keine

¹ Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in nicht in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften im In- und Ausland

Aufsichtsrat

Zusammensetzung und Unabhängigkeit des Aufsichtsrats

Der Aufsichtsrat der Frequentis AG hat sich im Geschäftsjahr 2022 aus folgenden Mitgliedern zusammengesetzt:

Name (Geburtsjahr)	Funktion	Datum der Erstbestellung	Ende der laufenden Funktionsperiode	Aufsichtsrats- bzw. vergleichbare Mandate ¹
Johannes Bardach (1952)	Vorsitzender des Aufsichtsrats (Kapitalvertreter)	16. April 2018	unbestimmt (gemäß § 5.1.2 der Satzung entsandtes Mitglied)	keine
Karl Michael Millauer (1958)	Stellvertreter des Vorsitzenden (Kapitalvertreter)	17. Juli 2007 ²	bis zur ordentlichen Hauptversammlung im Jahr 2025	keine
Boris Nemsic (1957)	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreter)	17. Juli 2007 ²	bis zur ordentlichen Hauptversammlung im Jahr 2025	keine
Reinhold Daxecker (1970)	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreter)	16. April 2018	unbestimmt (gemäß § 5.1.2 der Satzung entsandtes Mitglied)	keine
Petra Preining (1973)	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreterin)	20. September 2019	bis zur ordentlichen Hauptversammlung im Jahr 2024	keine
Sylvia Bardach (1962)	Mitglied des Aufsichtsrats (Kapitalvertreterin)	20. Mai 2021	bis zur ordentlichen Hauptversammlung im Jahr 2026	keine
Gabriele Schedl (1968)	Mitglied des Aufsichtsrats (Arbeitnehmervertreterin)	1. Jänner 2015	unbestimmt (gemäß § 110 ArbVG entsandtes Mitglied)	keine
Reinhard Steidl (1962)	Mitglied des Aufsichtsrats (Arbeitnehmervertreter)	20. September 2019	unbestimmt (gemäß § 110 ArbVG entsandtes Mitglied)	keine
Siegfried Meisel (1955)	Mitglied des Aufsichtsrats (Arbeitnehmervertreter)	1. Jänner 2019	31. August 2022	keine
Stefan Hackethal (1961)	Mitglied des Aufsichtsrats (Arbeitnehmervertreter)	1. September 2022	unbestimmt (gemäß § 110 ArbVG entsandtes Mitglied)	keine

¹ Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in in- und ausländischen börsennotierten Gesellschaften

² Zuvor Aufsichtsratsmitglied der Frequentis GmbH (seit 2002), welche am 17. Juli 2007 in die Frequentis AG umgewandelt wurde

Der Aufsichtsrat orientiert sich bei den **Kriterien für die Unabhängigkeit** an den „Leitlinien für die Unabhängigkeit“ des Österreichischen Corporate Governance Kodex, nach denen – unter anderem – ein Aufsichtsratsmitglied in den vergangenen fünf Jahren nicht Mitglied des Vorstands oder leitende(r) Angestellte(r) der Gesellschaft gewesen sein soll. Herr Bardach war vor seiner Entsendung in den Aufsichtsrat im April 2018 Vorstandsvorsitzender der Frequentis AG. Herr Daxecker war vor seiner Entsendung in den Aufsichtsrat im April 2018 in Management-Funktionen für die Frequentis AG tätig. Frau Bardach war vor ihrer Wahl in den Aufsichtsrat im Mai 2021 als Vorstandsmitglied der Frequentis AG tätig. Herr und Frau Bardach sowie Herr Daxecker sind demnach jeweils nicht als unabhängig anzusehen, weshalb die C-Regel 53 des Österreichischen Corporate Governance Kodex nicht erfüllt ist (siehe Kapitel [↗ Entsprechenserklärung](#) in diesem

Bericht). Die übrigen Mitglieder des Aufsichtsrats (KapitalvertreterInnen) sind von der Gesellschaft und deren Organmitgliedern unabhängig. Mit Herrn Millauer und Herrn Nemsic gehören dem Aufsichtsrat zudem unabhängige Mitglieder an, die jeweils auch keine Anteilseigner der Gesellschaft von mehr als 10% sind oder deren Interessen vertreten.

Neben den Angaben im Anhang zum Konzernabschluss 2022 unter [➔ Kapitel 37 Angaben über Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen](#) gab es im Geschäftsjahr 2022 keine zustimmungspflichtigen Geschäfte gemäß § 95 Abs 5 Z 12 Aktiengesetz bzw. L-Regel 48 ÖCGK.

Arbeitsweise des Vorstands und des Aufsichtsrats sowie seiner Ausschüsse

Der **Vorstand** führt die Geschäfte der Frequentis AG nach dem Gesetz, der Satzung und der vom Aufsichtsrat erlassenen Geschäftsordnung (die in der Geschäftsordnung festgelegte Geschäftsverteilung kann diesem Bericht im vorherigen [➔ Kapitel Zusammensetzung des Vorstands](#) entnommen werden). Die Geschäftsordnung regelt insbesondere die Berichterstattung und die Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat und enthält einen umfassenden Katalog an Geschäftsfällen, die der Zustimmung des Aufsichtsrats bedürfen. In regelmäßig stattfindenden Sitzungen berät und entscheidet der Vorstand über strategische und operative Fragen, sowie über sonstige für die Frequentis-Gruppe oder einzelne Bereiche bedeutsame, in die Zuständigkeit des Gesamtvorstands fallende, Angelegenheiten. Darüber hinaus stehen die Vorstandsmitglieder im permanenten Informationsaustausch untereinander sowie mit den jeweils zuständigen Führungskräften und Fachexperten.

Der Vorstand steht insbesondere hinsichtlich der strategischen Ausrichtung und grundsätzlicher Fragen der Geschäftspolitik der Frequentis-Gruppe laufend in enger Abstimmung mit dem Aufsichtsrat, insbesondere mit dessen Vorsitzenden. Darüber hinaus informiert der Vorstand den Aufsichtsrat mindestens vierteljährlich umfassend über den Gang der Geschäfte und die Lage der Frequentis-Gruppe.

Der **Aufsichtsrat** berät und überwacht die Geschäftsführung des Vorstands und hat im Geschäftsjahr 2022 fünf Sitzungen abgehalten. Mit Ausnahme einer Arbeitnehmervertreterin, die für eine Sitzung des Aufsichtsrats entschuldigt war, haben alle Mitglieder des Aufsichtsrats an allen Aufsichtsratsitzungen im Berichtsjahr teilgenommen. In den Sitzungen hat sich der Aufsichtsrat in offenen Diskussionen mit dem Vorstand mit der strategischen Ausrichtung, der Geschäftsentwicklung und Lage der Frequentis-Gruppe sowie den wichtigsten Projekten und zustimmungspflichtigen Maßnahmen und Geschäften im Einzelnen detailliert auseinandergesetzt.

Der Aufsichtsrat hat in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben und den entsprechenden Regeln des Österreichischen Corporate Governance Kodex folgende **Ausschüsse** eingerichtet:

Ausschuss	Mitglieder
Prüfungsausschuss	Karl Michael Millauer (Vorsitzender / Finanzexperte) Reinhold Daxecker Gabriele Schedl
Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten	Johannes Bardach (Vorsitzender) Boris Nemsic
Sonderausschuss Commerzbank Mattersburg	Karl Michael Millauer (Vorsitzender) Petra Preining Siegfried Meisel (bis 31. August 2022) Reinhard Steidl (seit 1. September 2022)

Der **Prüfungsausschuss** ist gemäß den Vorgaben des § 92 Abs 4a Aktiengesetz eingerichtet und insbesondere für die Prüfung und Vorbereitung der Feststellung des Jahresabschlusses sowie des Konzernabschlusses, des Lageberichts, des Corporate Governance-Berichts und des Gewinnverwendungsvorschlags zuständig und unterbreitet einen Vorschlag für die Wahl des Abschlussprüfers zur Beschlussfassung durch die Hauptversammlung. Zusätzlich nimmt der Prüfungsausschuss die vorbereitende Prüfung des nichtfinanziellen Berichts vor. Der Prüfungsausschuss hat im Geschäftsjahr 2022 drei Sitzungen abgehalten, an denen neben allen Ausschussmitgliedern, jeweils auch der Abschlussprüfer teilgenommen hat.

Der **Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten** befasst sich einerseits mit allen Angelegenheiten, welche die Beziehung zwischen der Gesellschaft und den Mitgliedern des Vorstands betreffen, insbesondere den Inhalt und den Abschluss von Anstellungsverträgen, sowie andererseits mit allen Fragen der Nachfolgeplanung im Vorstand und im Aufsichtsrat. Der Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten vereint damit die typischen Agenden des Vergütungs- mit jenen eines Nominierungsausschusses („identischer Ausschuss“ im Sinne der C-Regel 43 ÖCGK). Im Geschäftsjahr 2022 hat der Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten zwei Sitzungen abgehalten, an denen jeweils sämtliche Ausschussmitglieder teilgenommen haben.

Der **Sonderausschuss Commerzialbank Mattersburg** wurde vom Aufsichtsrat zwecks Überwachung der Untersuchung und Aufarbeitung der internen Abläufe und Verantwortlichkeiten rund um die Causa Commerzialbank Mattersburg im Jahr 2020, sowie der damit einhergehende Überarbeitung der relevanten Prozesse und Regelwerke eingerichtet. Nunmehr beaufsichtigt der Sonderausschuss vorrangig die laufenden Maßnahmen zur Einbringlichmachung der Einlagen der Gesellschaft bei der Commerzialbank Mattersburg und die damit verbundene Geltendmachung von Ansprüchen gegen die Commerzialbank Mattersburg und Dritte. Im Geschäftsjahr 2022 hat der Sonderausschuss zwei Sitzungen abgehalten, an denen jeweils sämtliche Ausschussmitglieder teilgenommen haben.

Wie bereits eingangs dargestellt, ist sowohl im Prüfungsausschuss als auch im Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten C-Regel 39 des Österreichischen Corporate Governance Kodex insofern nicht erfüllt, als jeweils nur eine(r) der beiden in den Ausschüssen bestellten KapitalvertreterInnen als unabhängig anzusehen ist (siehe Kapitel [Zusammensetzung und Unabhängigkeit des Aufsichtsrats](#) sowie Kapitel [Entsprechenserklärung](#) in diesem Bericht). Sowohl Herr Bardach als auch Herr Daxecker verfügen über umfassende und für die Aufgaben der jeweiligen Ausschüsse wesentliche Kenntnisse in den entsprechenden Themengebieten und vor allem hinsichtlich der Frequentis-Gruppe, sodass deren Bestellung als Ausschussmitglieder einen Mehrwert für die jeweiligen Ausschüsse darstellt.

Maßnahmen zur Förderung von Frauen

Frequentis bekennt sich zur Chancengleichheit für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und beschäftigt als global tätiges Unternehmen weltweit Frauen und Männer verschiedenster Altersgruppen mit vielfältigen Kompetenzen, unterschiedlicher kultureller und religiöser Herkunft sowie differenzierter sexueller Orientierung. Die Wertschätzung dieser Vielfalt ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in den zahlreichen internationalen Projekten der Gesellschaft und somit wesentlicher Bestandteil für den Erfolg der Unternehmensgruppe. Dementsprechend sind Respekt, Diversität und Inklusion zentrale Werte, die bei der Besetzung aller Funktionen berücksichtigt werden. Basis für alle Personalentscheidungen sind Eignung, Leistung, Qualifikation, Integrität und ähnliche Kriterien, sei es bei Rekrutierung, Training, Vergütung oder Beförderung. Geschlecht, Herkunft, Religion und sexuelle Orientierung sind hingegen keine Auswahlkriterien.

Der Frauenanteil im Aufsichtsrat beträgt 33%. Der Vorstand setzte sich im Berichtsjahr 2022 aus Männern zusammen. Seit 1. Jänner 2023 liegt der Frauenanteil im Vorstand bei 25%. In der Frequentis-Gruppe betrug der Frauenanteil per 31. Dezember 2022 rund 23%, wobei es regional und in bestimmten Unternehmensbereichen (z.B. im kaufmännischen Bereich) einen deutlich höheren Frauenanteil gibt.

Für Frequentis ist es wünschenswert den Frauenanteil zu erhöhen. Insbesondere auch weil sich gemischte Teams in der Regel als leistungsstärker erweisen und eine wichtige Bereicherung für das Unternehmen darstellen. Allerdings ist der Frauenanteil in technischen Bereichen und Unternehmen aber generell noch immer vergleichsweise gering. Mit einer Reihe von Initiativen – Kooperationen mit Schulen und Universitäten, interne Austauschrunden zu Frauen & Karriere, spezielles MentorInnen-Programm für Frauen – ist Frequentis bemüht, die diesbezügliche Awareness zu stärken bzw. Frauen im Unternehmen bei einer aktiven Karrieregestaltung zu unterstützen.

Darüber hinaus ist Frequentis bestrebt die Vereinbarkeit von Beruf und Familie bestmöglich umzusetzen. Ein flexibles Arbeitszeitmodell, gruppenweit angepasst an die regionalen gesetzlichen Bedingungen, ermöglicht die Berücksichtigung persönlicher Bedürfnisse und erlaubt es private und berufliche Interessen in Einklang zu bringen. Zur Erleichterung der Wahrnehmung persönlicher Interessen unterstützt das Unternehmen auch Eltern- und Bildungskarenzen. Ergänzend gibt es ein breit gefächertes Schulungs- und Trainingsangebot, sowohl für fachliche Themen als auch im Bereich der Persönlichkeitsbildung.

Diversitätskonzept

Die Kompetenzen des Aufsichtsrats und Vorstands der Frequentis AG sollen von Personen ausgeübt werden, die über jene Fähigkeiten, Kenntnisse und Erfahrungen verfügen, die zur Leitung und Überwachung sowie zur nachhaltigen Weiterentwicklung eines börsennotierten, global tätigen Unternehmens im sicherheitskritischen Umfeld erforderlich sind.

Der Aufsichtsrat der Frequentis AG ist der festen Überzeugung, dass eine ausgewogene und diverse Zusammensetzung von Vorstand und Aufsichtsrat wesentlich zu dieser Zielsetzung beiträgt und die Effektivität der Arbeit von Vorstand und Aufsichtsrat fördert. Insbesondere soll die Diversität bewirken, dass unternehmerische Entscheidungen aus unterschiedlichen Perspektiven und vielfältigen Erfahrungen heraus vom Vorstand erarbeitet bzw. vom Aufsichtsrat beurteilt und überwacht werden.

Vor diesem Hintergrund stellen bei der Besetzung von **Vorstandspositionen** die fachliche Qualifikation für das zu übernehmende Ressort, die Führungsqualitäten, die bisherigen Leistungen und erworbenen Fähigkeiten sowie Kenntnisse über das Unternehmen die grundlegenden und vorrangigen Eignungskriterien von potenziellen Vorstandsmitgliedern dar.

Zusätzlich wird bei der Suche geeigneter VorstandskandidatInnen auch der Aspekt der Vielfalt (Diversity) angemessen berücksichtigt, um eine Besetzung im Gesamtvorstand zu erreichen, bei der sich unterschiedliche Faktoren wie Ausbildungen, Berufs- und Lebenserfahrungen (insbesondere auch im internationalen Umfeld) sowie Alter und Geschlecht gegenseitig ergänzen. In diesem Zusammenhang werden insbesondere nachfolgende Aspekte entsprechend berücksichtigt:

- Die Mitglieder des Vorstands sollen jeweils über eine langjährige Führungserfahrung, insbesondere auch im internationalen Umfeld, verfügen und mit den Besonderheiten des Projekt- und Behördengeschäfts vertraut sein;
- Mindestens ein Mitglied des Vorstands soll über eine technische Ausbildung oder langjährige technische Berufserfahrung verfügen;
- Mindestens ein Mitglied des Vorstands soll über eine kaufmännische Ausbildung oder langjährige kaufmännische Berufserfahrung verfügen;
- Der Vorstand soll in seiner Gesamtheit über langjährige Erfahrung auf den Gebieten der Soft- und Hardwareentwicklung, Produktion, Projektabwicklung, internationalem Vertrieb, Finanzen und Personalführung verfügen;
- Bei der Zusammensetzung des Vorstands ist auf eine geeignete Altersmischung Bedacht zu nehmen; eine spezifische Altersgrenze für Vorstandsmitglieder wird deshalb nicht festgesetzt;

Vorstehende Kriterien und Aspekte für die Auswahl von Vorstandsmitgliedern gelten unabhängig vom Geschlecht der Kandidatinnen und Kandidaten. Von einer spezifischen Zielgröße für den Frauenanteil im Vorstand wird daher abgesehen. Vielmehr erfolgt die Auswahl einer Persönlichkeit im Unternehmensinteresse ausschließlich anhand ihrer jeweiligen fachlichen und persönlichen Qualifikation im Einklang mit den genannten Auswahlkriterien.

Bei der Erstattung von Vorschlägen zu Wahlen in den **Aufsichtsrat** orientiert sich der Aufsichtsrat unter Berücksichtigung der Größe der Gesellschaft, des Anteils der internationalen Geschäftstätigkeit sowie der Gesellschafterstruktur, im Sinne der Vielfalt (Diversity) insbesondere an folgenden Kriterien:

- Dem Aufsichtsrat sollen KapitalvertreterInnen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Technik oder Forschung angehören, die Erfahrung in Branchen oder Märkten erworben haben, die für die Geschäftsaktivitäten der Frequentis von Bedeutung sind (z.B. im Projekt- und Behördengeschäft im sicherheitskritischen Umfeld);
- Dem Aufsichtsrat sollen KapitalvertreterInnen angehören, die Erfahrung in der Führung und/oder Überwachung international tätiger Unternehmen erworben haben;
- Der Aufsichtsrat verfügt in seiner Gesamtheit über angemessene Kenntnisse im Bereich Finanzen, Bilanzierung, Rechnungswesen, Recht, Compliance und Risikomanagement, sowie über grundlegende kapitalmarktrechtliche Kenntnisse;
- Bei der Zusammensetzung des Aufsichtsrats ist auf eine geeignete Altersmischung Bedacht zu nehmen; eine spezifische Altersgrenze für Aufsichtsratsmitglieder wird deshalb nicht festgesetzt;
- Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, besteht keine spezifische Zielgröße für den Frauenanteil im Aufsichtsrat. Vielmehr erfolgt ein Wahlvorschlag an die Hauptversammlung im Unternehmensinteresse ausschließlich anhand der jeweiligen fachlichen und persönlichen Qualifikation von potenziellen KandidatInnen.

Externe Evaluierung gemäß C-Regel 62 ÖCGK

Gemäß C-Regel 62 ÖCGK hat die Gesellschaft die Einhaltung der C-Regeln des Kodex mindestens alle drei Jahre, durch eine externe Institution evaluieren zu lassen. Die letzte derartige Evaluierung wurde für das Berichtsjahr 2021 durchgeführt und resultierte in einem positiven Bericht, der unter www.frequentis.com > Investor Relations > Corporate Governance > Corporate Governance Berichte abrufbar ist.

Wien, am 13. März 2023

Konsolidierter Nichtfinanzieller Bericht 2022

Vorwort des Vorstands	64
Über den Bericht	66
Unternehmensprofil	68
Geschäftsmodell	71
ESG bei Frequentis	72
Auswirkungen globaler Ereignisse	78
Sozial- und Arbeitnehmerbelange	80
Umweltbelange	90
Menschenrechte, Compliance & Anti-Korruption	97
Safety, Security & Datenschutz	104
Risiko-Auswirkungsanalyse	112
ESG-Ausblick	115
Kennzahlen der nichtfinanziellen Berichterstattung	116
GRI-Inhaltsindex	123
Sustainable Development Goals (SDGs)	126
EU-Taxonomie	127
Bericht über die unabhängige Prüfung mit begrenzter Sicherheit des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts	131
Erklärung aller gesetzlichen VertreterInnen	133

Vorwort des Vorstands

Nachhaltigkeit als Chance für Weiterentwicklung

GRI 2-22

Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit sind Werte, denen sich die Frequentis-Gruppe schon seit Jahren in ihrem gesamten Tun und Handeln verpflichtet fühlt. Das belegen u.a. der nunmehr vorliegende vierte Nichtfinanzielle Bericht der Frequentis-Gruppe sowie das Silber-Rating der Agentur EcoVadis, die mit mehr als 100.000 bewerteten Unternehmen einer der größten Anbieter für Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen ist.

Unsere nachhaltige Unternehmensführung hat uns auch gut durch das fordernde Jahr 2022 begleitet. Anhaltende belastende Entwicklungen wie z.B. die Pandemie mit ihren im Berichtsjahr noch immer spürbaren Auswirkungen oder geopolitische Krisen wie der Krieg in der Ukraine haben auf vielen Ebenen für Verunsicherung gesorgt. Umso bemerkenswerter die Leistungen der Frequentis-Teams, die auch vom Markt honoriert wurden, wie die positiven Geschäftszahlen 2022 beweisen.

Im Nachhaltigkeitsbereich konzentrierten wir uns 2022 auf den weiteren Aufbau unserer ESG- (Environment – Social – Governance)-Organisation sowie der Weiterentwicklung einer professionellen ESG-Berichterstattung. Bereits implementierte Frequentis-Aktivitäten im Bereich ESG wurden in einer leistungsfähigen ESG-Organisation zusammengeführt, Zielsetzung ist – neben der Entwicklung und Einführung neuer ESG-Konzepte – das Rollout der Maßnahmen über die gesamte Frequentis-Gruppe sowie die Implementierung gruppenweiter ESG-Kennzahlen.

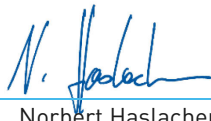
Im vorliegenden Bericht orientieren wir uns an der Richtlinie 2014/95/EU zur Angabe nichtfinanzieller und die Diversität betreffender Informationen (CSR-Richtlinie). Die Berichterstattung wurde auch in Anlehnung an eine darin empfohlene Leitlinie, der Global Reporting Initiative (GRI, eine internationale Richtlinie für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten) weiterentwickelt. Für die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens beachten wir ergänzend die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([↗ SDGs](#)).

Erstmalig im Nichtfinanziellen Bericht 2022 inkludiert ist im Kapitel zur EU-Taxonomie-Verordnung auch die Konformitätsprüfung der technischen Kriterien. Damit kommt die Frequentis AG ihrer Berichtspflicht in Bezug auf die Offenlegung ihrer ökologisch nachhaltigen Wirtschaftsaktivitäten nach.

Bereits seit mehr als 75 Jahren trägt die Frequentis-Gruppe dazu bei, mit ihren Kommunikations- und Informationslösungen die Welt sicherer zu machen. Die Auszeichnung mit der Silber-Medaille im EcoVadis-Rating gerade im Jubiläumsjahr ist damit für uns gleichermaßen eine Anerkennung und ein Ansporn für unsere Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit. Wir konnten uns im Vergleich zur Bewertung des Vorjahrs, bei der wir die Bronze-Medaille erhielten, in allen Bereichen verbessern und liegen damit nun über dem Branchendurchschnitt.

Damit setzen wir auch den Kurs für die Zukunft: Wir streben weiterhin danach, unsere soziale und ökologische Leistung in allen Aspekten gruppenweit zu verbessern, Compliance-Verpflichtungen zu erfüllen und auf eine nachhaltige Entwicklung aktiv hinzuarbeiten. Das tun wir mit einem ab 1. Januar 2023 verstärkten Vorstandsteam: Chief Operating Officer (COO) Monika Haselbacher wird wesentliche ESG-Themen wie HSE (Health&Safety and Environment) mitgestalten. ESG-Beauftragter der obersten Leitung bleibt wie bisher Finanzvorstand Peter Skerlan.

For a Safer World: Safe – Secure – Sustainable!



Norbert Haslacher
Vorstandsvorsitzender



Monika Haselbacher
Mitglied des Vorstands



Hermann Mattanovich
Mitglied des Vorstands



Peter Skerlan
Mitglied des Vorstands

Über den Bericht

GRI 2-3
GRI 2-4

Gemäß ihrem Unternehmensauftrag „for a safer world“ fühlt sich die Frequentis-Gruppe in ihrem gesamten Tun und Handeln der Nachhaltigkeit verpflichtet. Entsprechende Initiativen werden im Einklang mit den lokalen gesetzlichen Rahmenbedingungen direkt vor Ort implementiert. Der vorliegende Nichtfinanzielle Bericht behandelt das Berichtsjahr 2022 (Veröffentlichungstermin 12. April 2023), der Nichtfinanzielle Bericht 2021 wurde am 5. April 2022 veröffentlicht. Gegenüber dem Vorjahr erfolgte im Konzernlagebericht zum Halbjahr 2022 die Umstellung bei den Kennzahlen zum Personalstand auf Vollzeitkräfte (full time equivalents, FTE). Damit wird der zunehmenden Inanspruchnahme von Teilzeitmöglichkeiten Rechnung getragen. Im Nichtfinanziellen Bericht 2022 wird der Personalstand aber weiterhin ergänzend in Köpfen (Headcounts) angegeben, da alle mitarbeiterbezogenen Kennzahlen auf die einzelnen Personen abzielen. Darüber hinaus erfolgten keine weiteren Neudarstellungen.

Grundlage für den Inhalt dieses jährlich erstellten Berichts und seine Detailtiefe ist das im Jahr 2017 im österreichischen Bundesgesetzblatt veröffentlichte Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDiVeG), das die Umsetzung der Nonfinancial Information (NFI)-Richtlinie der Europäischen Union (2014/95/EU) beinhaltet. Dieser konsolidierte Bericht wurde in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes erstellt (§§ 243b und 267a UGB) und erfüllt die Verpflichtung gemäß § 243b UGB für den Einzelabschluss der Frequentis AG und gemäß § 267a UGB für den Konzernabschluss. Die Wesentlichkeitsanalyse, die Risiken und die entwickelten Konzepte gelten ebenfalls sowohl für die Frequentis AG als auch für den Konzern.

Die Erstellung des nunmehr vierten Nichtfinanziellen Berichts der Frequentis-Gruppe erfolgte auf Basis einer im November 2021 durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse. Mit dieser inhaltlich und befragungstechnisch erweiterten Wesentlichkeitsanalyse ([↗ Wesentlichkeitsanalyse 2021](#)) setzt Frequentis ein klares Statement. Die angeführten und behandelten Themen sollen Zug um Zug in den bestehenden Managementsystemen integriert werden, um ihre globale Bedeutung hervorzuheben.

Der vorliegende Bericht wurde in Anlehnung an die GRI (Global Reporting Initiative)-Standards 2022 erstellt. Es wurde verstärkt darauf geachtet, diese als Orientierung für die Kennzahlen und die Management-Ansätze zu verwenden. Dadurch soll der Bericht laufend qualitativ weiterentwickelt werden und allen Stakeholdern die Möglichkeit bieten, einen objektiven und transparenten Überblick über das Unternehmen und die Maßnahmen des vergangenen Jahres zu erhalten. Kennzahlen, die bereits in diesem Kontext erhoben und bewertet wurden, werden durch die entsprechend daneben angeführten GRI-Standards markiert und finden sich in der Übersicht im Anhang des Berichts ([↗ GRI-Inhaltsindex](#)).

Neben repräsentativen Initiativen und relevanten Kennzahlen enthält dieser Bericht auch Themen, welche das Unternehmen maßgeblich in seiner wirtschaftlichen Tätigkeit und seinen sozialen sowie ökologischen Auswirkungen beeinflusst haben.

Frequentis setzt sich dafür ein, ihre soziale und ökologische Leistung in allen Aspekten kontinuierlich zu verbessern, Compliance-Verpflichtungen zu erfüllen und auf eine nachhaltige Entwicklung aktiv hinzuarbeiten. Themen wie die SDGs (Sustainable Development Goals), Einhaltung von Menschenrechten, Verbesserung von Arbeitsbedingungen, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken, Konsumentenangelegenheiten, Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft, Entwicklung der Wertschöpfungskette sowie eine nachhaltige Produktentwicklung und Ressourcennutzung werden bei der Auswahl zukünftiger Maßnahmen berücksichtigt.

Berichtsprüfung

Die nichtfinanzielle Berichterstattung wurde einer Prüfung mit begrenzter Sicherheit durch die BDO Assurance GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft unterzogen, als Prüfungsgrundlage gilt das Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDiVeG). Dieser Bericht wurde gemäß § 96 Abs. 1 Aktiengesetz vom Frequentis-Aufsichtsrat geprüft. ([↗ Bericht über die unabhängige Prüfung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts](#)).

GRI 2-5

Für den Bericht wird der gleiche Konsolidierungskreis wie für die finanzielle Berichterstattung angewendet ([↗ Geschäftsbericht / Konzernabschluss / Konsolidierungskreis](#)). Der Konsolidierungskreis der Frequentis AG umfasst – neben der Muttergesellschaft – 6 inländische (2021: 6) sowie 28 internationale (2021: 26) Tochterunternehmen, bei denen die Frequentis AG die Beherrschung ausübt. Die Abschlüsse von Tochterunternehmen sind im Konzernabschluss ab dem Zeitpunkt enthalten, an dem die Beherrschung beginnt, und bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung endet. 7 (2021: 3) internationale und 2 (2021: 2) inländische Unternehmen werden nach der Equity Methode in den Konzernabschluss einbezogen. Der Bilanzstichtag ist bei allen einbezogenen Unternehmen der 31. Dezember.

GRI 2-2

Sollten Angaben nur für die Frequentis AG als Einzelgesellschaft ausgewiesen werden bzw. für eine ausgewählte Gruppe von Konzerngesellschaften, wird darauf speziell hingewiesen. Die Risikobeurteilung entspricht den Anforderungen des NaDiVeG.

Zur Vermeidung von Redundanzen verweist der Bericht bei Bedarf auf die Erläuterungen zum Konzernabschluss 2022 („Konzernabschluss“), den Konzernlagebericht 2022 („Lagebericht“) und den konsolidierten Corporate-Governance-Bericht für 2022, sowie auf das Unternehmensprofil. Verweise innerhalb dieses Berichts sind mit einem Pfeil [↗](#) sowie der jeweiligen Kapitelbezeichnung in *kursiver Schrift* gekennzeichnet.

Ihre Ansprechpartnerin

GRI 2-3

Bei Fragen zum Bericht wenden Sie sich bitte an Brigitte Gschiegl, ESG Group Coordinator;
ESG-Team@frequentis.com.

Unternehmensprofil

GRI 2-1
GRI 2-6

Die Frequentis AG mit Firmensitz in Wien ist ein globaler Anbieter von Kommunikations- und Informationssystemen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben. Solche „Control Center Solutions“ entwickelt und vertreibt Frequentis in den Segmenten Air Traffic Management (zivile und militärische Flugsicherung, AIM (Aeronautical Information Management / Luftfahrtinformationsmanagement), Luftverteidigung) und Public Safety & Transport (Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienste, Bahn, Schifffahrt).

Das vorrangige Ziel einer Kontrollzentrale ist es, Menschen und Güter vor Gefahren zu schützen. Darauf optimierte Lösungen sind für Kunden, die in sicherheitsrelevanten Bereichen tätig sind, von besonderer Bedeutung. Mehr als 90% der Kunden sind staatliche und / oder den einzelnen Staaten sowie den administrativen Einheiten unterstellte Behörden. Die Kundenbedürfnisse umfassen auch den Wunsch nach leistungsstarken und nachhaltigen Lösungen sowie die Notwendigkeit, sich schnell auf sich laufend ändernde Bedingungen anzupassen. Das führt zu einer erhöhten Nachfrage nach integrierten Lösungen. Ein auf den Anwender ausgerichteter Designprozess („human centred design process“) ermöglicht die Bereitstellung einer sicheren, leistungsstarken und stabilen Arbeitsumgebung für Controller, LotsInnen und DisponentInnen.

Als Weltkonzern verfügt Frequentis über ein internationales Netzwerk von Gesellschaften und Repräsentanten in über 50 Ländern. Neben dem Firmen-Hauptsitz in Wien, Österreich, gibt es unter anderem Standorte in Australien, Brasilien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kanada, Norwegen, Rumänien, der Schweiz, Slowakei, Singapur, Tschechien und den USA. Für weitere Informationen siehe [➔ Geschäftsbericht / Konzernabschluss / Konsolidierungskreis](#).

Die nachfolgende Grafik zeigt die Darstellung der Beteiligungen rund um den Globus sowie die Haupt-Aktivitäten der einzelnen Gesellschaften.

FREQUENTIS AG, Austria			
Regional Sales & Operations	Products, Sales & Operations	Group Services	Special Purpose or Minority Shareholdings
Europe	Frequentis Deutschland, Germany	ATRICS, Germany, 51%	Frequentis Czech Republic
	Frequentis France	CNS-Solutions & Support, Austria	Frequentis Romania
	Frequentis Norway	ELARA Leitstellentechnik, Germany, 51%	Frequentis Solutions & Services, Slovakia
	Frequentis UK	Frequentis Comsoft, Germany	PDTS, Austria
		Frequentis Orthogon, Germany	
		Regola, Italy, 51%	
Australia/Asia	Frequentis Australasia, Australia	C4i, Australia	AIRNAV Technology Services, Philippines, 65%
	Frequentis Middle East, UAE		
	Frequentis Shanghai, China		
	Frequentis Singapore		
Americas	Frequentis Brazil	Frequentis California, USA	
	Frequentis Canada		
	Frequentis Defense, USA		
	Frequentis USA		

Vereinfachte Darstellung; alle Beteiligungen 100%, wenn nicht anders angegeben. Stand: März 2023

Produkte und Lösungen von Frequentis sind an mehr als 45.000 Arbeitsplätzen und in rund 150 Ländern zu finden. 1947 gegründet, ist Frequentis gemäß eigener Berechnung mit einem Marktanteil von 30% Weltmarktführer bei Sprachkommunikationssystemen für die Flugsicherung. Weltweit führend sind die Systeme der Frequentis-Gruppe auch im Bereich AIM (Aeronautical Information Management / Luftfahrtinformationsmanagement) bei Message Handling Systemen (Nachrichtensysteme für die Luftfahrt), sowie bei GSM-R Systemen im Bahnbereich.

Zu Beginn des Jahres 2022 setzte die Frequentis-Gruppe ihre Wachstumsstrategie im Bereich Public Safety (öffentliche Sicherheit) durch die Übernahme von 51% an der italienischen Regola fort. Das Portfolio von Regola bietet innovative Software-Lösungen wie die integrierte Control-Room-Solution zur Verbesserung der Reaktionsfähigkeit der Einsatzkräfte der öffentlichen Sicherheit. Die Command and Control (CAD)-Lösungen von Regola ergänzen das Portfolio im Bereich Public Safety und in angrenzenden Märkten. Die Zielsetzung ist die stärkere internationale Vermarktung.

Im September beteiligte sich Frequentis mit 25% an dem Software-Hersteller Aviamaps Oy in Finnland. Die bestehende Software ermöglicht, dass die Benutzer der Plattform einen Drohnenflug direkt im Internet mit Klick auf die Landkarte (Echtzeit-Luftfahrtkartenplattform) buchen können. Das Produkt bietet den Nutzern benutzerfreundliche Flugplanungs- und Luftraummanagement-Tools. Die Software wird Laufe des Jahres 2023 als Teil der Frequentis-Lösung zur automatischen Freigabe von Drohnenflügen in Österreich verwendet. Mit diesem Unternehmen wurde bisher schon bei Drohnen-Forschungsprojekten zusammengearbeitet.

Seit dem Börsengang im Mai 2019 hat Frequentis sieben Akquisitionen getätigt. Die proaktive Suche nach interessanten M&A-Möglichkeiten, die das Frequentis-Produktportfolio erweitern oder den Zugang zu neuen Märkten ermöglichen, ist Teil der Frequentis-Strategie.

Im Jahr 2022 erzielte die Frequentis-Gruppe einen Umsatz von EUR 386,0 Mio. (2021: 333,5 Mio.) und ein EBIT von EUR 25,0 Mio. (2021: 29,0 Mio.). In der Umsatzverteilung der Frequentis-Gruppe entfielen im Jahr 2022 67% (2021: 66%) auf das Segment Air Traffic Management, 33% (2021: 34%) auf das Segment Public Safety & Transport. Nach Regionen entfielen im Jahr 2022 65% (2021: 68%) des Umsatzes auf Europa, 16% (2021: 15%) auf Amerikas, 12% (2021: 9%) auf Asien, 5% (2021: 5%) auf Australien / Pazifik, 2% (2021: 2%) auf Afrika, weniger als 1% (2021: 1%) waren nicht zugeordnet.

GRI 2-6

Durch die zunehmende Inanspruchnahme von Teilzeitmöglichkeiten wird der Personalstand im Konzernlagebericht in Vollzeitkräften (full time equivalents, FTE) ausgewiesen. Dieser Trend entspricht der Entwicklung am Arbeitsmarkt mit einem verstärkten Angebot an Teilzeitstellen. Der Personalstand der Frequentis-Gruppe erhöhte sich inklusive der zusätzlichen Personen aus der Akquisition von Regola demzufolge um 7,4% auf durchschnittlich 2.081 Vollzeitkräfte (2021: 1.937). Im Nichtfinanziellen Report 2022 wird der Personalstand weiterhin ergänzend in Köpfen (Headcounts) angegeben, da alle mitarbeiterbezogenen Kennziffern auf die einzelnen Personen abzielen. Der Wert für das Jahr 2022 beträgt 2.193 im Vergleich zu 2021 mit 2.157 Personen.

GRI 2-7

Seit Mai 2019 sind die Aktien der Frequentis AG unter dem Kürzel FQT (ISIN: ATFREQUENT09) im prime market der Wiener Börse und im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse handelbar. Kernaktionär von Frequentis ist Johannes Bardach. Er hält rund 68% der Aktien (rund 8% direkt und rund 60% indirekt über die Frequentis Group Holding GmbH). Die B&C Holding Österreich GmbH hält mehr als 10%, rund 22% entfallen auf den Streubesitz, welcher sich vor allem auf Investoren aus Deutschland, Österreich sowie weitere europäische Länder verteilt. Für weitere Informationen siehe [➤ Geschäftsbericht / Das Unternehmen](#), [➤ Geschäftsbericht / Die Aktie](#).

GRI 2-1

Details zu den Lieferanten finden sich im Kapitel [➤ Auswahl der Lieferanten](#).

Die Segmente im Überblick

GRI 2-6

Air Traffic Management

Das Segment Air Traffic Management / ATM umfasst die Teilmärkte ATM Civil (in diesem ist auch AIM / Aeronautical Information Management inkludiert) sowie ATM Defence. Der Fokus in diesem Segment liegt auf den zivilen und militärischen Flugsicherungen und damit in der Regel auf ein bis zwei Kunden pro Land. Die Markteintrittsbarrieren werden als relativ hoch eingeschätzt.

Die Teilmärkte verfügen über ähnliche Produkte, die auf der gleichen Produktplattform aufsetzen. Die Safety- und Qualitätsmanagement-Anforderungen sind gleich, es gelten die internationalen Richtlinien für die Standardisierung des Luftverkehrs durch die Internationale Zivilluftfahrtorganisation (ICAO / International Civil Aviation Organization). Die bei den Kunden anzubindende Infrastruktur wie Radar, Funk, Netzwerk ist ähnlich.

Das militärische ATM-Portfolio von Frequentis umfasst Kommunikations- und Informationslösungen für die Luftverteidigung und militärische Flugsicherung, Systeme zur vernetzten Operationsführung sowie taktische Netzwerke und Führung- und Informationssysteme, auch für den behördenübergreifenden Einsatz, sowie verschlüsselte hochsichere, interoperable Kommunikationslösungen für missions-kritische Anwendungen.

Public Safety & Transport

Das Segment Public Safety & Transport beinhaltet die Teilmärkte Public Safety, Public Transport sowie Maritime. Die Kunden sind Behörden oder behördennahe Organisationen mit Überwachungs- und Steuerungsaufgaben.

Für den Teilmarkt Public Safety zählen die Polizei, Feuerwehren und Rettungsorganisationen zu den Kunden. Seitens der Polizei werden noch Zusatzlösungen für die Verschlüsselung nachgefragt. Public Transport bedient neben der klassischen Bahn auch Kunden aus dem öffentlichen Personen- und Nahverkehr. Im Teilmarkt Maritime liegt der Fokus auf Küstenwachen und Hafenbetreibern.

Die Teilmärkte verfügen über ähnliche Produkte, die auf der gleichen Produktplattform aufsetzen. Die bei den Kunden anzubindende Infrastruktur wie Telefon, Funk, Netzwerk ist ähnlich. Trotz mehrerer internationaler Standardisierungsbestrebungen gelten nach wie vor national und regional unterschiedliche Anforderungen und Regelungen.

Geschäftsmodell

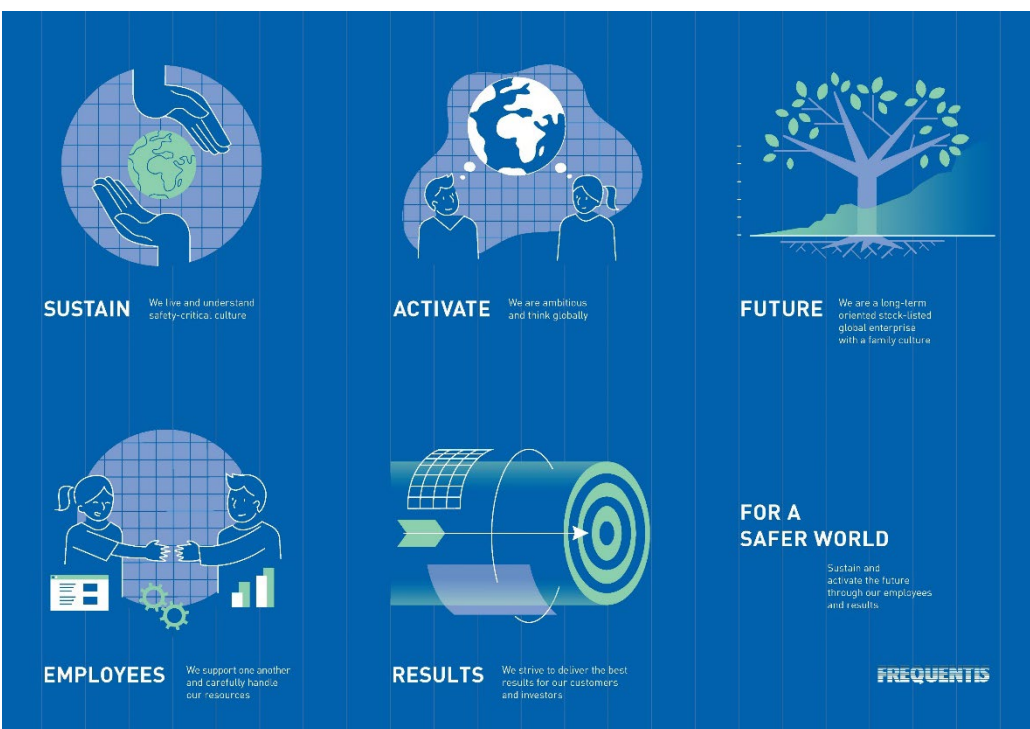
Dort, wo Systeme von Frequentis zum Einsatz kommen, sind Menschen für die Sicherheit anderer Menschen und Güter verantwortlich. Als international tätiger Anbieter von Kommunikations- und Informationssystemen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben entwickelt und vertreibt die Frequentis-Gruppe maßgeschneiderte „Control Center Solutions“ in den Segmenten Air Traffic Management (für zivile und militärische Flugsicherung, AIM (Aeronautical Information Management / Luftfahrtinformationsmanagement), Luftverteidigung) und Public Safety & Transport (für Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienste, Schifffahrt, Bahn). Als anerkannter Spezialist für die Lieferung von sicherheitskritischer Infrastruktur gestaltet Frequentis gemeinsam mit führenden Kunden zukunftsorientierte Lösungen für Kontrollzentralen und macht neue Technologien für den sicherheitskritischen Bereich nutzbar.

Die Robustheit des Frequentis-Geschäftsmodells wird durch die Tatsache unterstützt, dass die von Frequentis gelieferten Produkte Teil der sicherheitskritischen Infrastruktur der jeweiligen Länder sind. Diese Infrastruktur muss jederzeit verfügbar und einsatzbereit sein – unabhängig von der Anzahl der Flüge / Flugbewegungen oder davon, wie oft Polizei, Feuerwehr und Rettungsdienste im Einsatz sind. Investitionen in die sicherheitskritische Infrastruktur können nur schwer eingestellt werden. Die meisten Geschäftsprozesse, angepasst an die während der Pandemie herrschenden Gegebenheiten, konnten so auch während COVID-19 ohne starke Beeinträchtigungen oder Veränderung weitergeführt werden.

Wesentliches Augenmerk liegt außerdem auf der Langfristigkeit der Kundenbeziehungen. Die gelieferten Lösungen sind oft mehrere Jahrzehnte bei den Kunden – diese sind Behörden, Organisationen und Unternehmen mit sicherheitskritischen Aufgaben – im Einsatz. Dafür notwendig sind ein umfassendes Verständnis für die Bedürfnisse des Kunden, höchste Zuverlässigkeit und langfristiges Vertrauen. Die umfassende installierte Basis bildet auch die Grundlage für das stetige nachhaltige Wachstum der Unternehmensgruppe.

Die nachhaltige Wachstumsstrategie der Frequentis-Gruppe, begleitet von einem aktiven Risiko-Management, ist in der Corporate Strategy des Unternehmens verankert. Gleichfalls abgebildet sind die Aspekte der Nachhaltigkeit in der 2022 gestarteten Weiterentwicklung der Corporate Culture, bei der u.a. auf die zunehmende Internationalisierung und damit verbundene weltweite Nachhaltigkeitsbestrebungen eingegangen wird.

GRI 2-22



ESG bei Frequentis

ESG-Organisation

GRI 2-9
GRI 2-11
GRI 2-12
GRI 2-13
GRI 2-24

Um das breit gefächerte Thema der Nachhaltigkeit, beruhend auf den drei Säulen Umwelt (Environment), soziale Aspekte (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance), umfassender bedienen und gegenüber den Stakeholdern besser darstellen zu können, bündelte Frequentis Anfang 2022 die bestehenden Kompetenzen in einer gruppenweit übergreifenden ESG-Organisation. Als Beauftragter der obersten Leitung für ESG-Themen im Vorstand agiert CFO Peter Skerlan. Dies wurde vom Frequentis-Aufsichtsrat im Rahmen der Geschäftsordnung für den Vorstand der Frequentis AG festgelegt.



GRI 2-14

Die Steuerung dieses interdisziplinären ESG-Teams erfolgt, unter Mitwirkung und in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand, in Form einer ESG-Steering Group. In der ESG-Steering Group vertreten sind, neben dem CFO als Beauftragtem der obersten Leitung, die Verantwortlichen für Environment und Social, Governance und Compliance-Aspekte sowie die ESG Group Koordinatorin. In monatlichen Jour Fixes werden einzelne Vorhaben analysiert, priorisiert und deren Umsetzung vorangetrieben. Gemeinsam werden laufende Nachhaltigkeitsmaßnahmen geprüft bzw. angepasst und bei Bedarf neue Nachhaltigkeitsprojekte angestoßen. Einmal jährlich werden im ESG-Management Review unter der Leitung des CFO die ESG-Aktivitäten und -Kennzahlen für das jeweils vergangene Jahr besprochen und analysiert sowie Maßnahmen zur Zielerreichung definiert.

GRI 2-17

Der CFO und die Mitglieder der ESG-Steering Group besuchen regelmäßig Fachtagungen und Veranstaltungen zum Austausch mit ExpertInnen und zur Weiterbildung. Hohe Bedeutung hat auch das Studium der relevanten Fachliteratur. Die so gewonnenen Erkenntnisse werden breit in das Unternehmen getragen. Damit ist sichergestellt, dass Frequentis stets über den aktuellen Wissensstand zum sich dynamisch entwickelnden Bereich der Nachhaltigkeit sowie des ESG-Reportings verfügt.

Das ESG-Team steht in regelmäßigem Austausch mit den Frequentis-Stakeholdern. Impulse kommen außerdem von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über die unternehmensweite „Ideas“-Plattform sowie aus Austauschrunden wie den CFO-Talks. So sollen aus den ESG-Initiativen resultierende Chancen zur gruppenweiten Weiterentwicklung für Frequentis genutzt werden.

Die „Global Corporate Policy“ und die darin enthaltenen Governance-Vorgaben orientieren sich u.a. an den definierten ESG-Zielen und unterstützen deren Umsetzung. Orientierung dafür geben die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse, zuletzt durchgeführt im November 2021.

Alle Maßnahmen werden sowohl vom Vorstand als auch dem Aufsichtsrat als oberstem Kontrollorgan mitgetragen, der Aufsichtsrat setzt sich regelmäßig mit ESG-Themen auseinander. Der Nichtfinanzielle Bericht wird von Vorstand und Aufsichtsrat geprüft und genehmigt.

GRI 2-18

Wesentlichkeitsanalyse 2021

Die im November 2021 durchgeführte Wesentlichkeitsanalyse bildet die Ausgangsbasis für den Nichtfinanziellen Bericht 2022. Der Bericht ist entsprechend den vier Kapiteln der Wesentlichkeitsanalyse, die insgesamt 21 Nachhaltigkeitsthemen beinhalten, aufbereitet:

GRI 3-2

- Sozial- und Arbeitnehmerbelange
- Umweltbelange
- Menschenrechte, Compliance, Anti-Korruption
- Safety, Security & Datenschutz

Großes Augenmerk lag dabei auf einer erweiterten Stakeholder-Befragung, die insgesamt 2.609 Personen umfasste:

GRI 3-1

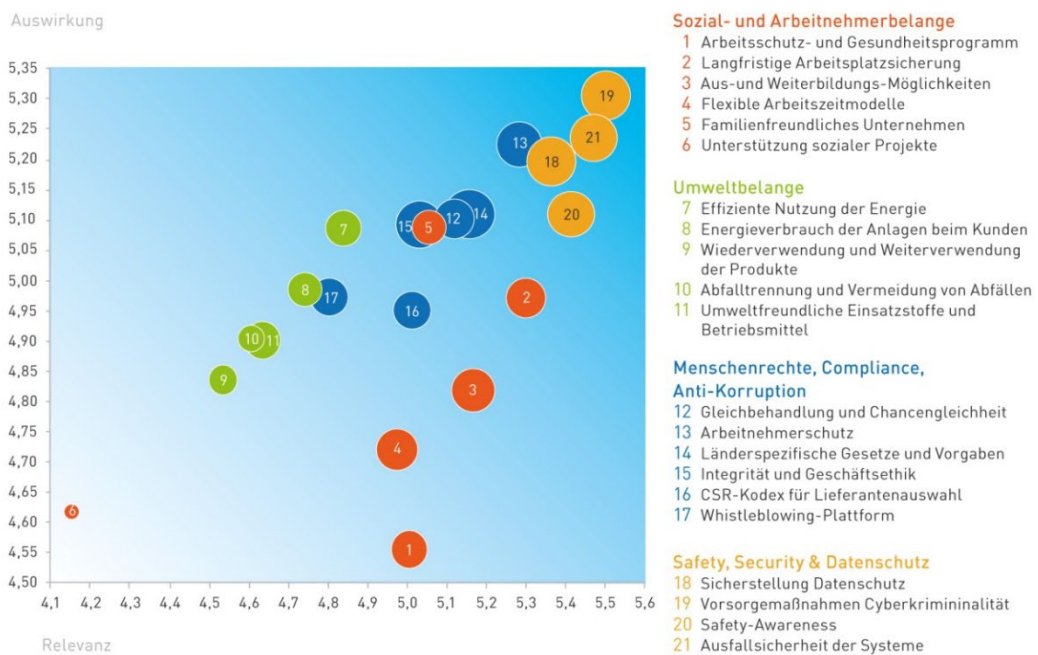
- MitarbeiterInnen & BewerberInnen
- Kunden
- AktionärInnen / VertreterInnen des Kapitalmarkts
- Lieferanten

Sowie als weitere Stakeholder-Gruppe:

- Top-Management

Diese Stakeholder wurden um ihre Einschätzung in Bezug auf die Relevanz der einzelnen Aspekte gebeten (abgebildet auf der x-Achse in der nachstehenden Grafik). Die y-Achse zeigt die Bewertung in Bezug auf die Auswirkungen der jeweiligen Aktivitäten auf Gesellschaft, Wirtschaft und / oder Ökologie. Mit der Bubble-Größe wird die Einschätzung des Top-Managements in Bezug auf die Geschäftsrelevanz der jeweiligen Aktivität dargestellt, die Betrachtung umfasst dabei quantitative und qualitative Aspekte.

GRI 3-2



In der Übersicht der insgesamt 21 Statements zeigt sich, dass vor allem Themen aus den Bereichen „Safety, Security & Datenschutz“ sowie „Menschenrechte, Compliance, Anti-Korruption“ als besonders relevant eingestuft wurden. Aus den anderen beiden Kapiteln sind noch die Aspekte „Familienfreundliches Unternehmen“ und „Effiziente Nutzung der Energie“ hoch gereiht.

Kontinuierlicher Stakeholder-Dialog

GRI 2-29
GRI 3-1

Die aktive Einbindung interner und externer Stakeholder sowie die entsprechende Berichtslegung ist Frequentis weiterhin ein großes Anliegen.

Demgemäß spielt der regelmäßige dialogische Austausch eine große Rolle. Nach wie vor wurden dafür umfassend digitale Plattformen genutzt. So erfolgte die Kommunikation mit dem Kapitalmarkt, Investoren und Medien – also Roadshows, Konferenzen, die jährliche Hauptversammlung, ein Investorentag sowie Presseterminen – großteils in Form von Videokonferenzen. Auch User Groups oder Workshops mit Kunden sowie Schulungen wurden weiterhin oft virtuell abgehalten. Zunehmend an Bedeutung gewann allerdings wieder der persönliche Kontakt, vor allem im Bereich der Vielzahl an internationalen Fachmessen.

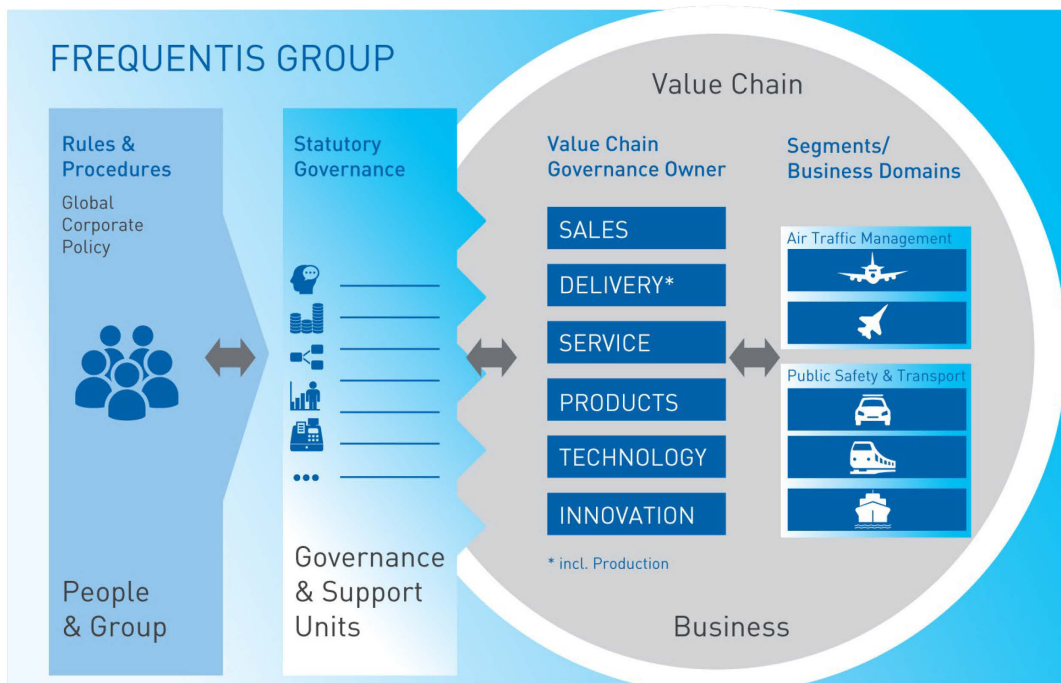
GRI 2-26

Im Dialog mit den MitarbeiterInnen spielt das Frequentis-Intranet mit seinem breiten Angebot an Informations- & Austauschmöglichkeiten eine entscheidende Rolle. Über eine „Ideas-Plattform“ können MitarbeiterInnen Verbesserungsideen, mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit, einbringen. In Form von Board Chats stellt sich der Vorstand Fragen der Belegschaft. Darüber hinaus können dem Vorstand in anonymisierter Form auch direkt Fragen übermittelt werden. Das dreimal jährlich erscheinende Mitarbeitermagazin Frequente bringt vertiefende Berichte aus den Unternehmen der Frequentis-Gruppe.

GRI 2-16

Mit dem im Dezember 2021 eingeführten Whistleblowing-Service, abrufbar über die Frequentis Website www.frequentis.com/whistleblowing, bietet Frequentis allen internen und externen Stakeholdern ein Meldesystem, mit dem man einfach und anonym Bedenken über mögliches Fehlverhalten anzeigen kann.

Governance-Organisation



GRI 2-9
GRI 2-24

Das Geschäftsmodell von Frequentis beruht auf einer leistungsfähigen Governance-Organisation, die ein optimiertes Zusammenspiel zwischen den zentralen Einheiten, den Business Domains sowie den internationalen Tochtergesellschaften sicherstellt.

Die in den beiden Frequentis-Geschäftssegmenten zusammengefassten Business Domains / Teilmärkte haben jeweils den Erfolg ihres Bereichs als Beitrag zum Gesamtergebnis im Fokus, mit einer Hauptverantwortung in lokalen wertschöpfenden Funktionen wie z.B. Domain Sales, Key Accounting, Product Management oder Project Management. Als integraler Bestandteil der Wertschöpfung tragen Tochtergesellschaften und Beteiligungen einen signifikanten Beitrag zum Gesamterfolg bei.

Innovationen haben einen sehr hohen Stellenwert bei Frequentis – das Unternehmen ist stolz darauf, als Innovationsführer den adressierbaren Markt mit nachhaltigen Innovationen zu erweitern. Getrieben wird diese Thematik, die eine hohe Business Relevanz aufweist, von einer starken New Business Development-Abteilung. Entlang des Frequentis-Innovationsprozesses erfolgt dafür eine übergreifende und enge Zusammenarbeit mit den Business Domains.

Aufgabe der zentralen Funktionen „Governance & Support“ (darin abgebildet z.B. Human Resources, IT, Finance & Controlling, Legal, ...) ist es, für die reibungslose globale Zusammenarbeit zu sorgen. Dabei legen die zentralen Governance & Support-Funktionen ihr Augenmerk darauf, das Business zu unterstützen, Risiken zu minimieren, Abläufe zu optimieren und den Gesamtblick auf das Unternehmen zu haben.

„People & Group“ steht für Bereiche / Aufgaben, die verbindlich einzuhalten sind, aber keinen direkten Impact auf die Wertschöpfungskette haben. Sie sind in den Frequentis Rules & Procedures geregelt.

In der „Global Corporate Policy“, die für alle Mehrheitsbeteiligungen der Frequentis AG Gültigkeit hat, sind das gesamte Regelwerk und die Mechanismen zur Dokumentation und Kommunikation notwendiger Änderungen in den einzelnen Governance-Einheiten und deren Zusammenspiel erfasst. Diese werden in regelmäßigen Abständen evaluiert und damit kontinuierlich verbessert und aktualisiert.

Managementsystem

GRI 2-23
GRI 403-1

Das integrierte Managementsystem der Frequentis bildet die Basis für nachhaltige Leistungs- und Resultatoptimierung unter Einhaltung der Anforderungen aus international anerkannten Standards für:

- Qualitätsmanagement (ISO 9001:2015)
- Umweltmanagement (ISO 14001:2015)
- Informationssicherheit (ISO 27001:2013)
- Arbeits- und Gesundheitsschutz (ISO 45001:2018)

Die definierten Prozesse garantieren auf der einen Seite die Qualität der Frequentis-Produkte und Dienstleistungen und fördern auf der anderen Seite die effiziente Zusammenarbeit und Nutzung von Synergien in der Frequentis-Gruppe.

Die Anwendung und Einhaltung der Prozesse werden im Rahmen von internen Audits geprüft. Für zertifizierte Standorte erfolgt eine regelmäßige Überprüfung durch akkreditierte Zertifizierungsorganisationen.

Die jeweiligen Erstzertifizierungen (unter Berücksichtigung etwaiger Rechtsvorgänger der Unternehmen) sind in der folgenden Tabelle gelistet:

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 27001	ISO 45001	AEO	Cyber Essentials
Frequentis AG, Österreich	1993	2005	2011	2005	2008	2016
ATRICs Advanced Traffic Solutions GmbH, Deutschland	2010					
C4i Pty Ltd., Australien	1993					
CNS-Solutions & Support GmbH, Österreich	2016		2016			
Frequentis (Shanghai) Co., Ltd., China	2014					
Frequentis Australasia Pty Ltd., Australien	2012	2018	2011	2019		
Frequentis California Inc., USA	2000					
Frequentis Canada ATM Limited	2010					
Frequentis Canada Limited	2008	2009		2009		
Frequentis Comsoft GmbH, Deutschland	1993		2018			
Frequentis Czech Republic s.r.o.	2011					
Frequentis Deutschland GmbH	1998		2011			
Frequentis do Brasil Assessoria, Serviços e Comércio de Sistemas de Informação e Comunicação Ltda., Brasilien	2019					
Frequentis Orthogon GmbH, Deutschland	2005					
Frequentis Romania S.R.L.	2010					
Frequentis Solutions & Services s. r. o., Slowakei	1997		2018			
Frequentis UK Ltd.	2015		2011			2016
Frequentis USA Inc.	2003		2011			
PDTS GmbH, Österreich	2000					

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 27001	ISO 45001	AEO	Cyber Essentials
Regola S.r.l., Italien	2014		2016			
Secure Service Provision GmbH (SSP), Deutschland	2021					
Systems Interface Ltd., Vereinigtes Königreich	2018					
TEAM Technology Management GmbH, Deutschland	2020					
team Technology Management GmbH, Österreich	2004					

2022 wurde ein umfangreiches Re-Zertifizierungsaudit des Headquartiers durch die externe, akkreditierte Zertifizierungsorganisation für ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 und ISO 45001 durchgeführt. Die Einhaltung der Vorgaben wurde ohne Abweichungen bestätigt und damit die Gültigkeit der entsprechenden Zertifikate verlängert.

Die Ausweitung der ISO-Zertifikate auf weitere Konzerntöchter wird laufend evaluiert. Ebenso die sinnvolle Anwendung weiterer relevanter Zertifizierungen.

Darüber hinaus unterliegen alle Gruppenmitglieder den Corporate Governance Regeln, damit die operativen Prozesse organisationsübergreifend umgesetzt werden können.

Brancheninitiativen und Mitgliedschaften

Die Frequentis AG und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in einer Vielzahl von Verbänden, Institutionen und Interessensvertretungen aktiv. Diese Mitgliedschaften – je nach Business Domain oder Governance-Thematik werden unterschiedliche Plattformen genutzt – dienen dem fachlichen Wissensaustausch, der inhaltlichen Gestaltung im Rahmen von Gremienarbeit und der aktiven Mitgestaltung nationaler und internationaler Normen.

GRI 2-28

Beispiele sind die nationalen und internationalen Mitgliedschaften in Branchen-Netzwerken wie CANSO (Civil Air Navigation Services Organisation), CIRM (Comité International Radio-Maritime), Verband der Bahnindustrie Österreich, oder die TCCA (The TETRA + Critical Communication Association). Darüber hinaus wirkt Frequentis aktiv in Normierungsgremien mit wie beispielsweise mit der EENA (European Emergency Number Association). Kooperationen und Mitgliedschaften im Forschungsbereich sowie Partnerschaften mit verschiedenen technischen Universitäten ergänzen das internationale Frequentis-Netzwerk.

Im ESG-Kontext und in Verbindung mit dem operativen Geschäft des Unternehmens speziell hervorzuheben sind die Mitarbeit bei der ISSS (International System Safety Society) sowie die Vernetzung mit internationalen Communities im Bereich Security ([↗ Security](#)).

Im Jahr 2022 erfolgte die Aufnahme von Frequentis bei Österreichs führender Unternehmensplattform für Nachhaltigkeit, respACT. Als eines von über 360 Mitgliedsunternehmen möchte Frequentis im Rahmen des respACT-Netzwerks zur nachhaltigen Entwicklung Österreichs und darüber hinaus auch im internationalen Bereich beitragen. Mit ihrer Darstellung im österreichischen CSR-Guide unterstreicht die Frequentis-Gruppe ihre Leistungsfähigkeit im ESG-Bereich.

Darüber hinaus unterzieht sich Frequentis regelmäßig freiwillig diversen CSR-Ratings unterschiedlicher Institutionen aus verschiedensten Blickwinkeln (Kunden, Inverstoren), in denen gleichfalls ein umfassender Austausch zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten von Frequentis erfolgt.

Auswirkungen globaler Ereignisse

Dieses Kapitel beschreibt in Übersichtsform die Auswirkungen globaler Ereignisse auf das Unternehmen im Jahr 2022 im Kontext der nichtfinanziellen Berichterstattung. Die wirtschaftlichen Auswirkungen werden im Konzernlagebericht ([↗ Geschäftsentwicklung](#)) dargelegt. Die nachstehend dargelegten Ausführungen beziehen sich auf die Auswirkungen, die diese globalen Ereignisse auf interne und externe Stakeholder von Frequentis hatten bzw. haben.

Auswirkungen der geopolitischen Lage

Fast zeitgleich mit dem fortschreitenden Abklingen der COVID-19 Pandemie begann im Osten Europas der Krieg in der Ukraine. Dies führte neben dem unermesslichen Leid vor Ort zu zahlreichen Auswirkungen auf interne und externe Stakeholder von Frequentis.

Die Auswirkungen auf den Umsatz von Frequentis waren nicht relevant, da der Umsatz für die Ukraine, Russland und Weißrussland in Summe im Jahr 2022 bei weniger als TEUR 100 lag. Indirekt führten die Auswirkungen des Kriegs zu gestiegenen Preisen, vor allem für Strom, Gas und Treibstoffe. Als Folge stiegen auch die Preise für andere Produkte des täglichen Bedarfs, sodass in Summe die Inflation weltweit in fast allen Ländern stark anstieg und weit über dem Durchschnitt der letzten Jahre lag. Dies führte zu notwendigen Preisanpassungen für bestehende und neue Kundenprojekte. Der Inflationsausgleich für die MitarbeiterInnen im Zuge der jährlichen Anpassungen der Kollektivverträge oder anderer Gehaltsvereinbarungen schlugen sich Zug um Zug im Jahr 2022 und auch im Jahr 2023 in den Personalkosten der Frequentis-Gruppe nieder.

Die Lieferkettenengpässe haben Frequentis in gewissem Ausmaß getroffen, punktuell waren starke Preiserhöhungen und Lieferverzögerungen bei Zukäufen zu verzeichnen. Der Anstieg bei den Vorräten erfolgte vor allem durch die Aufstockung bei Bauteilen, um trotz Abkündigungen seitens der Produzenten oder Lieferengpässen einen ausreichenden Sicherheitsbestand zu haben, um den langjährigen Liefer- und Wartungsverpflichtungen nachkommen zu können.

Auswirkungen der COVID-19 Pandemie

Bereits ab März 2020 war bei Frequentis ein interner Corona-Krisenstab im Einsatz, der sich aus einem interdisziplinären Team relevanter Fachabteilungen unter der Leitung des Vorstandsvorsitzenden zusammensetzte. Angepasst an die jeweilige Situation der Pandemie trat der Krisenstab in regelmäßigen Abständen zusammen, um die aktuelle Situation zu evaluieren und die weitere Vorgehensweise festzulegen.

Parallel zur Entspannung der Pandemie-Situation beginnend mit Frühsommer 2022 wurden auch die Maßnahmen in den einzelnen Bereichen Schritt für Schritt zurückgenommen; allgemeine Vorsichtsmaßnahmen wie eine Testpflicht für TeilnehmerInnen an größeren Meetings wurden bis zum Jahresende weiter fortgeführt.

Die Maßnahmen, die es Frequentis erlaubt haben, gut durch die COVID-19 Pandemie zu kommen, umfassten Aktivitäten vor allem in den Bereichen Health & Safety und Facility Management sowie im verstärkten Einsatz der digitalen Möglichkeiten, Frequentis-intern sowie mit Kunden und Partnern.

Hier machte sich bezahlt, dass die Kunden ein hohes Vertrauen in Frequentis haben und auch ihrerseits mit viel Flexibilität und Kreativität dabei unterstützten, gute Lösungen zu finden. So konnten Projekte trotz anhaltender Reiserestriktionen virtuell (per Videokonferenzen) fortgesetzt und auch abgenommen werden.

Die Frequentis-Firmenkultur ermöglichte schon vor der Pandemie mobiles Arbeiten (von zu Hause aus, vor Ort beim Kunden), sodass die weitreichende Umstellung auf das Arbeiten von zu Hause aus von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und der vorhandenen IT-Infrastruktur sehr gut bewältigt wurde.

Aus den Erfahrungen der Pandemie können einige wesentliche Learnings für die langfristige nachhaltige Weiterentwicklung von Frequentis gezogen werden. Diese Erkenntnisse und Erfahrungen beinhalten wichtige Impulse zur erweiternden Nutzung digitaler Möglichkeiten, wie die Umstellung von Prozessen und Tools für ein bestmögliches virtuelles Arbeiten aus der Ferne oder um das Vorantreiben von Produktinnovationen.

Sozial- und Arbeitnehmerbelange

GRI 2-7

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor für das Erreichen der Frequentis-Unternehmensziele und das internationale Wachstum. Ihre Einsatzbereitschaft, ihr Engagement und die Innovationskraft der durchwegs multikulturell besetzten Teams legen die Basis für das bisherige knapp 40-jährige profitable Wachstum und sichern Frequentis entscheidende Wettbewerbsvorteile am internationalen Markt.

Rund 75% der Frequentis-Beschäftigten sind hoch qualifizierte IngenieurInnen und SpezialistInnen. Ihr ebenso breites wie tiefes Fachwissen sowie die umfassend gelebte Orientierung an Kunden- und Marktbedürfnissen werden weithin geschätzt. Als High-Tech-Unternehmen setzt Frequentis auf eine Mischung von jungen, gut ausgebildeten MitarbeiterInnen von Universitäten und Fachhochschulen sowie erfahrenen MitarbeiterInnen aus der Praxis – sie alle finden ein attraktives Arbeitsumfeld, geprägt von Kontinuität und Nachhaltigkeit. Wesentlich für das Vertrauen der Kunden sind langfristig stabile Teams; Stabilität und Langfristigkeit sind daher wichtige Kulturwerte des Unternehmens. Frequentis ist damit um eine nachhaltige Arbeitsplatzsicherung bemüht.

Die Aufnahme neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konzentrierte sich auch im Jahr 2022 auf technische Positionen. Schwerpunktmäßig gefragt waren neben System Engineers vor allem Software Engineers und Projekt Manager, aber auch MitarbeiterInnen für die Bereiche IT und Sales. Von Seiten des Unternehmens wird ein hohes Augenmerk auf einen sorgfältigen und umfassenden Recruiting-Prozess gelegt – es werden dabei nicht nur die fachliche Qualifikation, sondern auch das Verständnis für das Frequentis-Geschäft und die spezielle sicherheitskritische Kultur abgefragt.

Um den z.T. häufig gesuchten Funktionen, die insbesondere im technischen Bereich nur schwierig zu besetzen sind, ein besonderes Augenmerk zu erteilen, wurden einige davon als Schlüsselfunktionen definiert. Für diese Funktionen und speziell für AbsolventInnen von Universitäten und Fachhochschulen werden konkrete Gehaltsentwicklungen schon im Dienstvertrag festgelegt. Diese Maßnahme unterstreicht die Wichtigkeit dieser Funktionen und soll vor allem jungen MitarbeiterInnen Perspektiven aufzeigen und die Mitarbeiterbindung fördern.

Um eine einheitliche, transparente und faire Gehaltszahlung gewährleisten zu können, werden generell alle Gehälter von MitarbeiterInnen in einem jährlichen Prozess durch die verantwortlichen Manager und unter Umständen vorhandenen Gremien und Organe, anhand von gesetzlichen Vorgaben und externen Benchmarks regelmäßig überprüft, ob die Gehälter den Mindestanforderungen und Marktgegebenheiten entsprechen, und sie werden im regelmäßigen Gehaltserhöhungsprozess neu bewertet. Für alle ArbeitnehmerInnen der Frequentis AG gilt der österreichische Kollektivvertrag für Angestellte des Metallgewerbes.

GRI 2-30

GRI 405-2

Alle zwei Jahre wird der nach § 11a GIBG verpflichtende Einkommensbericht erstellt. Dieser Bericht beinhaltet Angaben über die Anzahl der Frauen und Männer in den jeweiligen Verwendungsgruppen und Verwendungsgruppenjahren mit dem entsprechenden Durchschnittsentgelt von Frauen und Männern im Kalenderjahr. Der in anonymisierter Form erstellte Bericht wird dem Betriebsrat der Frequentis AG übermittelt, der die Ergebnisse im Rahmen der jährlichen Betriebsversammlung an die Belegschaft kommuniziert.

Im Jahr 2022 erhielt das Wiener Recruitingteam 2.952 Bewerbungen und führte 505 Bewerbungsgespräche: Erstgespräche erfolgten meist virtuell, Zweitgespräche in Präsenz vor Ort.

Bei der „Best Recruiters“ Studie 2021/22 konnte die Frequentis AG mit ihrem professionellen HR-Vorgehen das silberne Siegel in der Branche IT / Software / Telekommunikation bestätigen. Die Ergebnisse der Studie von Best Recruiters, der größten Recruiting-Studie im deutschsprachigen Raum, sind ein wichtiger Benchmark und bilden den Leitfaden für die Weiterentwicklung der Frequentis Recruiting- und Employer Branding-Aktivitäten.

Bewährt hat sich das Prämienanreizsystem „Bring Freu(n)de ins Unternehmen“. 2022 kamen mehr als 13% aller Bewerbungen über Empfehlungen von MitarbeiterInnen.

Im Herbst 2022 erfolgte der Relaunch der Karriere-Website <https://www.frequentis.com/de/jobs>. Informationen mit besonderem Interesse für Bewerberinnen, wie beispielsweise Entwicklungsperspektiven, Einblicke in die Unternehmenskultur und wichtige Jobprofile, wurden nutzerfreundlich und suchmaschinenoptimiert aufbereitet. Die Möglichkeiten zur direkten Bewerbung wurden vereinfacht. Der Hashtag #JobsForASaferWorld soll für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen.

Beginnend mit der Corona-Pandemie baute Frequentis Human Resources ihre Aktivitäten im Bereich Digitalisierung bzw. Virtualisierung bei Learning & Development konsequent weiter aus. So wurde mit der Ausrollung der O'Reilly Online Learning-Plattform der gruppenweite Zugriff auf eine Vielzahl an Videos, Audiobooks und Ebooks aus dem Technik- und Informatikbereich ermöglicht.

Der Mitarbeiterstand in der Unternehmensgruppe stieg im Jahr 2022 von durchschnittlich 2.157 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (2021) auf 2.193 Personen (2022), knapp 50% davon haben ihren Arbeitsplatz am Standort Wien. Der Zuwachs nach Köpfen beträgt damit 1,7%. Der Personalstand der Frequentis-Gruppe in Vollzeitkräften erhöhte sich um 7,4% auf durchschnittlich 2.081.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die Langfristigkeit der Frequentis-Geschäftsbeziehungen und die langjährige Einsatzzeit der Systeme beim Kunden erfordern besondere Maßnahmen dafür, Know-how und Stabilität der Projektteams zu sichern. Neben einer Reihe von Maßnahmen im Bereich der Mitarbeiterbindung gibt es ein umfassendes Arbeitsschutz- und Gesundheitsprogramm zur Verhinderung von Arbeitsunfällen und zur Gesundheitsprävention, um das Wohlbefinden und die Arbeitszufriedenheit der Frequentis Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig zu unterstützen.

Um sowohl für künftige als auch bestehende Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen, ist es notwendig, Arbeitsplätze so zu gestalten, dass die Arbeit keine körperliche oder mentale Überlastung mit sich bringt. Das Team für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz bei Frequentis AG besteht aus einer Arbeitsmedizinerin, einem Arbeitspsychologen, einer externen weiblichen Sicherheitsfachkraft, einer internen männlichen Sicherheitsfachkraft und einem achtköpfigen Team an Sicherheitsvertrauenspersonen aus unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens. Damit soll gewährleistet werden, dass Gefährdungen und Beanspruchungen aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtet und künftig vermieden werden können.

GRI 403-1
GRI 403-2
GRI 403-3

Für ein sicheres Arbeitsumfeld werden Risiken, Gefährdungen und Beanspruchungen aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet. Neben den Maßnahmen zur Vermeidung und Vorbeugung von Arbeitsunfällen, Berufserkrankungen aber auch überlastendem Stress werden auch Mittel und Möglichkeiten bereitgestellt, sollten die Maßnahmen einmal nicht greifen oder Missgeschicke passieren.

Dementsprechend wurde die Erste-Hilfe-Organisation großzügig aufgebaut. Neben umfangreicher Erste-Hilfe-Ausstattung ist auch eine Anzahl an ErsthelferInnen und RettungssanitäterInnen verfügbar. Zusätzlich sind Laien-Defibrillatoren und spezielle Spülungen für eventuell auftretende Unfälle mit Chemikalien verfügbar. Zu allen Anwendungen werden spezielle Schulungen angeboten.

Um Arbeitsunfälle und Verletzungen durch Maschinen und Werkzeuge zu verhindern, wird jedes neue Gerät bzw. jede neue Maschine vorab durch die Sicherheitsfachkraft analysiert und gegebenenfalls entsprechende Maßnahmen abgeleitet. Es wird auf die korrekte Verwendung von notwendiger Persönlicher Schutzausrüstung (PSA) geachtet. Zur Erhöhung der Akzeptanz und somit der Verwendung der PSA, werden MitarbeiterInnen bei der Beschaffung neuer PSA nach Möglichkeit miteinbezogen.

Alle bei Frequentis AG verwendeten Chemikalien werden über ein durch den Unfallversicherer AUYA bereitgestelltes Tool verwaltet. Besonders gefährliche sowie alle neu eingebrachten Arbeitsstoffe werden gemäß dem STOP-Prinzip (Vermeidung von Risiken und der Gefahrenbekämpfung an der Quelle, festgelegt im ArbeitnehmerInnenschutzgesetz) zuerst auf Substitutionsmöglichkeiten untersucht. Anschließend werden technische und organisatorische Maßnahmen ausgereizt, die für die sichere Verwendung und Lagerung der Chemikalien notwendig sind. Die dann verbleibenden Gefährdungen werden mit der richtigen PSA von den MitarbeiterInnen ferngehalten.

Um diese Maßnahmen laufend zu verbessern, bisher unentdeckte Gefährdungen zu erkennen, die Umsetzung und Wirkung bereits gesetzter Maßnahmen zu überprüfen und die Resonanz der betroffenen Belegschaft zu erhalten, finden regelmäßige Begehungen durch die Sicherheitsfachkräfte (SFK) statt. Die SFKs und die Sicherheitsvertrauenspersonen (SVP) sind sehr präsent im Unternehmen, MitarbeiterInnen können sich jederzeit vertrauensvoll an diese wenden.

GRI 403-5

Im Aus- und Weiterbildungsprogramm steht ein breites kostenfreies Angebot im Bereich Health & Safety zur Verfügung. Neben verpflichtenden Sicherheitsschulungen, wie z.B. Arbeiten in großen Höhen oder den regelmäßigen § 14 Arbeitssicherheitsgesetz Österreich Auffrischungen kann aus einem umfangreichen Themenspeicher, der u.a. auch arbeitspsychologische Trainings umfasst, auf freiwilliger Basis gewählt werden. 2022 wurden hier Schwerpunkte zu den Themen Resilienz (psychische Widerstandskraft) und Stressmanagement sowie Burnout-Prophylaxe gesetzt. Für ErsthelferInnen finden regelmäßige Auffrischkurse statt.

Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge

GRI 403-6

Als verantwortungsvollem Arbeitgeber ist es Frequentis ein aufrichtiges Anliegen, die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv zu fördern. Jährlich werden am Standort Wien im Rahmen der arbeitsmedizinischen Betreuung Impfaktionen (z.B. Grippe, FSME) und spezifische Projekte im Rahmen der Präventivtätigkeiten, wie beispielsweise Herzchecktage, Lungenfunktionstests, Reihensehtests und Venenchecks durchgeführt.

Um auch dem mentalen Stress, der durch einzuhaltende Deadlines, Zielvorgaben oder auch durch zwischenmenschliche Differenzen hervorgerufen werden kann, eine Entlastung zu bieten, ist im Rahmen der Präventivtätigkeiten auch die arbeitspsychologische Betreuung etabliert. Dadurch werden einerseits psychische Belastungen evaluiert und weitestgehend vorgebeugt, und andererseits den MitarbeiterInnen eine neutrale Beurteilung von für sie belastenden Situationen ermöglicht.

Des Weiteren bietet die Frequentis AG ihren MitarbeiterInnen im Rahmen des Frequentis Vital Programms ein breites gesundheitsförderndes und präventives Angebot. Ein wichtiger Aspekt des Programms ist dabei die gesunde Verpflegung der MitarbeiterInnen und Gäste am Standort Wien. Täglich wird frisch gekocht, wobei viel Wert dabei auf die hohe Qualität aller Lebensmittel und einen regionalen und saisonalen Einkauf gelegt wird. Der vom Betreiber des Betriebsrestaurants SV Österreich gesetzte Schwerpunkt „Nachhaltigkeit im Betriebsrestaurant“ umfasst ergänzend ein breites Angebot an vegetarischen und veganen Speisen, Reduktion von Single-Use Plastic sowie die Verwendung ökologisch wertvoller Verpackungen.

Da ein Großteil der Belegschaft sitzende Tätigkeiten mit langen Einsatzzeiten vor Monitoren ausübt, sind Haltungsschäden und Verletzungen des Bewegungsapparats ein besonders wichtiger Punkt in der Gesundheitsförderung bei Frequentis AG. Um dem vorzubeugen und die Gesundheit der MitarbeiterInnen allgemein zu fördern, wird ein vielseitiges Vital-Programm angeboten. Dieses umfasst Angebote wie Sporteinheiten, Lauftrainings sowie die Teilnahme an Laufevents, aber auch Massagen oder die Nutzung eines Bewegungsraums für individuelles Training. Während der Lockdownzeiten wurde das Sportprogramm auf virtuelle Einheiten umgestellt. Die so angebotenen Bewegungseinheiten wurden von den MitarbeiterInnen sehr gut angenommen.

Auch in den Tochtergesellschaften der Frequentis-Gruppe werden, je nach Maßgabe der Möglichkeiten, Programme zu Gesundheitsmaßnahmen und -untersuchungen sowie zur Förderung der körperlichen und geistigen Gesundheit angeboten. Diese umfassen regelmäßige Lauftreffs, zum Teil begleitet von Lauf-Trainern, Teilnahmen an regionalen Lauf- bzw. Sportevents, Zuschüsse bzw. Gratis-Mitgliedschaften für Fitness-Studios, oder sogar gemeinsame Fitnessübungen während des Büroalltags. Bedingt durch länderspezifische Einschränkungen während der Corona-Pandemie mussten im Jahr 2022 einige dieser Aktivitäten zeitweise ausgesetzt werden bzw. wurden durch Online-Kurse ersetzt.

Trotz aller Präventiv-Maßnahmen können dennoch Unfälle passieren. Hierbei wird bei Frequentis AG darauf geachtet, dass diese anschließend umfassend analysiert werden, um eine Wiederholung des Vorfalles vermeiden zu können. Auch wenn die Anzahl an Arbeitsunfällen traditionell gering ist, wird jedem Ereignis und auch sogenannten Beinaheunfällen genauestens nachgegangen und die Ursache bestmöglich analysiert. Nach einer Meldung muss der Hergang des Unfalls und somit die Unfallursache so bald als möglich von einer der Sicherheitsfachkräfte analysiert werden, gegebenenfalls wird die Arbeitsmedizin zu dieser Analyse hinzugezogen. Sofern möglich, werden Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet und umgesetzt.

GRI 403-2

Für alle Chemikalien und Maschinen / Geräte werden Betriebsanweisungen erstellt, die für die gesamte Belegschaft zugänglich sind. Dabei wird gegebenenfalls auf die Nutzung durch gefährdete Berufsgruppen wie stillende und werdende Mütter oder Jugendliche hingewiesen. Im Falle einer Schwangerschaftsmeldung bzw. bei Beschäftigung eines Jugendlichen, z.B. im Rahmen eines Berufspraktikums oder eines Ferialjobs, müssen diese Informationen vom Vorgesetzten überprüft werden, um die jeweiligen MitarbeiterInnen zu schützen. MitarbeiterInnen, die mit Chemikalien oder Geräten / Maschinen hantieren müssen, werden allenfalls durch die Führungskräfte bzw. sachkundige KollegInnen gemäß diesen Betriebsanweisungen unterwiesen.

GRI 403-3

Flexible Arbeitszeitmodelle und Arbeitsumfeld

Schon längere Zeit vor dem Beginn der COVID-19 Pandemie hatte Frequentis mit Erfolg ein flexibles Arbeitszeitmodell implementiert, das, gruppenweit angepasst an die regionalen gesetzlichen Bedingungen, die Berücksichtigung persönlicher Bedürfnisse ermöglichte und es erlaubte, Privatleben und Beruf gut in Einklang zu bringen. Damit konnte der Umstieg auf ein erweitertes Arbeiten von zu Hause aus rasch und reibungslos bewältigt werden. Mit Microsoft Teams und anderen webbasierten Plattformen wurden anstelle von Präsenzmeetings Online-Besprechungen, Videokonferenzen, Webinare usw. durchgeführt.

Im April 2021 wurde in Österreich ein Gesetz erlassen, das für das Arbeiten von zu Hause aus mehr Struktur und Sicherheit gewährleisten soll. Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für ein geregeltes „Home-Office“ sowie die Erkenntnisse aus einer internen Umfrage unter den MitarbeiterInnen wurden in einer Home-Office-Regelung zusammengefasst, nach der je nach Funktionsprofil bzw. betrieblicher Tätigkeit bis zu max. drei Tage Home-Office pro Woche vereinbart werden können. Ergänzend wurden Guidelines für Hybrides Arbeiten ausgearbeitet und in die Teams getragen.

Während der Lockdown-Zeiten im Jahr 2022 wurde die Home-Office-Regelung jeweils vorübergehend außer Kraft gesetzt. Insgesamt legten die Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Pandemie eine wichtige Basis für die neue Form des Arbeitens, die auch über die Pandemie hinaus wirkt. Hybride Meetings haben ihren festen Platz in der Arbeitswelt erobert. Als begleitende Maßnahme wird die technische Infrastruktur in den Meetingräumen nachgerüstet. Spezielle Verhaltensrichtlinien sollen mithelfen, die Effizienz virtueller bzw. hybrider Meetings zu sichern.

Auch in den Frequentis-Gesellschaften weltweit werden, je nach den örtlichen, gesetzlichen Bestimmungen, in Zukunft gleichermaßen dafür die Rahmenbedingungen geschaffen werden.

Zur Erleichterung der Wahrnehmung persönlicher Interessen unterstützt das Unternehmen außerdem konzernweit neben den gesetzlichen Karenzen die MitarbeiterInnen durch temporäre Teilzeitmodelle, Sabbaticals und auch Bildungskarenzen.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist Frequentis ein umfassendes Anliegen. Als familienfreundliches Unternehmen wird bereits seit 2012 in der Frequentis AG während der Sommerferien das Kinderbetreuungsprogramm der „Frequentis-Kinderwochen“ angeboten – insgesamt konnte im Rahmen dieser Initiative bereits mehr als 1.000 Kindern von MitarbeiterInnen ein abwechslungsreiches Programm am Standort Wien geboten werden. Das Thema der Frequentis-Wochen 2022, an denen 91 „Frequentis-Kids“ im Alter von 4 bis 12 Jahren teilnahmen, war „Expedition Handwerk – Mach mit bei Handwerk, Spiel & Spaß“. Nach zweijähriger Corona-bedingter Pause konnte 2022 erfreulicherweise wieder ein Eltern-Kind-Nachmittag angeboten werden, bei dem gemeinsam mit den Eltern experimentiert wurde.

Mit den Frequentis-Kinderwochen wird ein Beitrag dazu geleistet, die Begeisterung für die Technik, die Neugierde für Naturwissenschaften und die Experimentierfreude schon in jungen Jahren zu fördern. Das Programm wird 2023 weiter fortgeführt.

Die Maßnahmen zur MitarbeiterInnenbindung zeigen eine positive Wirkung: Im Durchschnitt bleibt jede Mitarbeiterin, jeder Mitarbeiter der Frequentis AG rund 10 Jahre im Unternehmen.

Breite MitarbeiterInnen-Förderung

GRI 404-2

Der Aus- & Weiterbildung kommt bei Frequentis große Bedeutung zu, sind die Qualifikation und das Engagement der MitarbeiterInnen doch wesentlich für den Unternehmenserfolg. Um am Markt bestehen zu können, gilt es, sich rasch an neue Herausforderungen anpassen zu können sowie das Wissen zu Gesetzen, Erfordernissen, technischen Anforderungen aber auch globalen Themen wie Umwelt stets auf dem jeweils aktuellen Stand zu halten. Frequentis verfolgt dabei das Konzept des lebenslangen Lernens, das schon mit dem Eintritt in das Unternehmen beginnt. Dabei ist es wesentlich, den MitarbeiterInnen einen individuell abgestimmten Schulungsplan bieten zu können – der Austausch dazu findet im Rahmen des jährlichen Mitarbeitergesprächs statt.

Das Frequentis Onboarding-Programm und Traineeprogramme innerhalb der Frequentis-Gruppe ermöglichen es, neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter rasch ins Unternehmen zu integrieren und ihnen das nötige fachspezifische Know-how in den jeweiligen Einsatzgebieten wie Project Management, System Engineering und Software Development zu vermitteln und sich ein persönliches Netzwerk aufzubauen. Begleitet werden neue MitarbeiterInnen in den ersten Monaten durch TutorInnen. Das Onboarding-Programm in der Unternehmenszentrale in Wien gibt dabei den Standard für die Gruppenunternehmen vor. Tochtergesellschaften bieten ihren NeustarterInnen eine Mischung von Corporate Standards mit lokalem „Touch“.

Angepasst an die jeweils gültigen Verhaltensregelungen der COVID-19 Pandemie, fanden im Jahr 2022 die monatlichen Welcome-Workshops teilweise in virtueller Form statt; die Pflichtschulungen wurden auf Distance Learning oder Virtual Classroom umgestellt. Die TutorInnen kümmern sich dabei um einen reibungslosen Start und stellen die erfolgreiche Einarbeitung sicher.

GRI 404-3

Das Mitarbeitergespräch ist das wesentliche Förderungs-, Entwicklungs- und Führungsinstrument bei Frequentis. Die Intention des Mitarbeitergesprächs ist es, über die Arbeit und Ergebnisse des vergangenen Jahres zu reflektieren, den Status Quo abzuklären und für das kommende Jahr zu planen. Dazu gehören auch der gegenseitige Austausch der Erwartungen, ein gegenseitiges Feedback zur Arbeitsleistung und zur persönlichen Entwicklung, sowie Verbindlichkeit bei der Definition der Ziele.

Im Jahr 2022 wurde mit 64% der MitarbeiterInnen in der Frequentis-Gruppe mindestens ein protokolliertes Mitarbeitergespräch geführt, wobei auch Zielvereinbarungen für das Arbeitsjahr abgestimmt und definiert wurden. In der Frequentis AG lag dieser Prozentsatz bei 87%. Die Differenz ist darin begründet, dass die durch die Übernahme der neuen Gesellschaften im Jahr 2021 und 2022 hinzugekommenen neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter noch nicht in dem gruppenweit ausgerollten System des Frequentis-Mitarbeitergesprächs erfasst sind.

Begleitend zum Frequentis-Karrieremodell, das die gleichwertige Behandlung von Management-, Experten- und Projektmanagement-Karrieren umfasst, erfolgt die gezielte abteilungs- und gruppenübergreifende Entwicklung von Talenten und Potenzialen. Das jährlich durchgeführte STAR („Staff Review“), in dem mehr als 80% aller MitarbeiterInnen der Frequentis-Gruppe erfasst sind, bietet einen Überblick über die Leistungs- und Potenzialverteilung auf Unternehmens-, Bereichs- und Teamebene. Weiters erlaubt die Identifikation von Schlüsselkräften bzw. Schlüsselfunktionen die langfristige Nachfolgeplanung. Die Daten zur Nachfolgeplanung von Führungskräften und Schlüsselkräften bildeten auch im Jahr 2022 die Grundlage für die Weiterentwicklung des gruppenweiten Talentmanagements.

Ein international anpassbares Leadership-Entwicklungsprogramm unterstützt die Nachfolgeplanung. Der gruppenweite Wissenserwerb und -austausch wird u.a. durch umfassendes Skill Management und durch virtuelle Plattformen und Distance Learning unterstützt.

Basierend auf dem umfangreichen Schulungsangebot gab es im Jahr 2022 rund 6.230 Trainingsteilnahmen von Frequentis-MitarbeiterInnen. Der Zuwachs gegenüber dem Jahr 2021 mit 3.500 Trainingsteilnahmen ist zum einen mit dem erweiterten Trainingsangebot begründet, zum anderen mit einigen Pflichtschulungen, die im Zweijahres-Rhythmus zu absolvieren sind. Ein Großteil der Schulungen wird durch interne TrainerInnen abgehalten. Dies bildet einen wichtigen Baustein für die Weitergabe von Wissen und die Sicherung des spezifischen Frequentis-Know-hows.

Die umfassende Digitalisierung im Bereich „HR Learning & Development“ mit virtuellen Trainings, Distance Learning und Blended Learning-Konzepten erweist sich weiter als positiv. Das interne Weiterbildungsprogramm umfasst dabei Trainings aus den Bereichen Markt, Vertrieb, Technik, Projekt Management, Management- und Führungskompetenz, Persönlichkeitsentwicklung, Betriebswirtschaft und Sprachen. Enthalten sind auch Trainings, die Nachhaltigkeitsaspekte abdecken wie beispielsweise Kapitalmarkt-Compliance oder Security-Schulungen.

GRI 404-2

Mit der O'Reilly Online Learning-Plattform wird der Zugriff auf eine Vielzahl an Videos, Audiobooks und Ebooks aus dem Technik- und Informatikbereich ermöglicht. Diese Möglichkeit wird intensiv genutzt, außerhalb der Frequentis AG greifen bereits 17 weitere Gruppenunternehmen auf diese Plattform zu. Beachtenswert die Quote der so genannten „engaged users“, also Lernende Benutzer, die auch Trainings abgeschlossen haben. Mit 73% liegt die Frequentis hier laut O'Reilly über dem Durchschnitt anderer Technologie-Firmen. Spitzenreiter bei den gewählten Inhalten sind Kurse wie Red Hat Certified System Administrator oder verschiedene Kubernetes-Trainings.

Ebenfalls im Bereich der technischen Trainings im Jahr 2022 neu angeboten wird ein Schulungsprogramm für Cloud Computing. Um die im Cloud Computing steckenden Potenziale und ökonomische und operationale Vorteile für Frequentis-Kunden gut nutzen zu können, hat es dieses Programm zum Ziel, dieses Wissen innerhalb der Frequentis-Gruppe auf- und laufend weiter auszubauen. Den MitarbeiterInnen wird die Möglichkeit geboten, entsprechende Zertifizierungen zu erwerben. Im ersten Schritt fokussiert sich das Cloud-Programm auf Kubernetes und Azure, später werden Amazon Web Services und Google Cloud Platform folgen.

Im Bereich der Führungskräfte-Trainings lag 2022 der Fokus auf speziellen Coaching-Angeboten für alle Führungskräfte der Frequentis AG. Dabei wird den Führungskräften die Möglichkeit geboten, aus einem Pool an Coaches den geeigneten Partner / die geeignete Partnerin für ihr Anliegen auszusuchen. 2022 wurde dieses Angebot bereits von rund 20 Personen genutzt.

Mit dem Format von „Leadership Nuggets“ wird dem Wunsch nach kurzen Austauschformaten zu konkreten Themen für Führungskräfte nachgekommen. 2022 haben in Summe vier Termine stattgefunden, je zwei zu den Themen „Psychological Safety“ bzw. „Entscheiden in turbulenten Zeiten“. Aufgrund des sehr positiven Feedbacks wird dieses Format 2023 mit neuen Themen weiter fortgesetzt

Die Corona-Pandemie hat gezeigt, dass Schulungen im Klassenzimmer nicht zwingend erforderlich sind und dass ein Großteil des Lernens auch im digitalen Raum stattfinden kann. Sie hat aber auch gezeigt, wie wichtig die Interaktion von Angesicht zu Angesicht ist. Das Frequentis Community Framework unterstützt deshalb die Gründung und den Betrieb von „Communities of Practise“. Damit fördert Frequentis eine Kultur der Zusammenarbeit und des Austauschs von Fachwissen. Communities sind heute ein wesentlicher Bestandteil unseres Modells der Wissenssammlung und -schaffung sowie des Wissenstransfers. In den letzten Jahren hat Frequentis eine steigende Nachfrage nach informellem Lernen festgestellt. Im Jahr 2022 wurden sieben neue konzernweite Communities ins Leben gerufen. Dazu gehören vor allem eine Safety-Community und eine Gender-Diversity-Community. Die Themen Security sowie Data Science und künstliche Intelligenz sind weiterhin auf dem Vormarsch.

Sales Excellence Programm

GRI 404-2

Frequentis bietet allen im Vertrieb tätigen Personen mit dem „Sales Excellence Programm“ umfassende Trainingsmöglichkeiten. Eingebunden sind dabei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus den strategischen Teilmärkten, den Regionen, sowie den international im Bereich Sales & Operations tätigen Tochtergesellschaften. Ziel des „Sales Excellence Programm“ ist, eine einheitliche Wissensbasis – verbunden mit der Möglichkeit zu individuellen Vertiefungen – bei allen VertriebsmitarbeiterInnen der Frequentis-Gruppe sicher zu stellen.

Im Jahr 2021 wurde das Trainingsangebot auf Basis einer internen Analyse zu Stärken und Entwicklungsfeldern im Frequentis-Vertrieb umfassend weiterentwickelt. Neue zielgruppengerechte Trainings – Beispiele sind u.a. „Trust-based selling“ und „Consultative selling“ – wurden entwickelt und nach einer Pilotierungsphase auch für das Jahr 2022 weiter fortgesetzt (zu den Pflichtschulungen im Bereich Datenschutz oder Security siehe [➤ Safety, Security & Datenschutz](#)).

Die Trainings werden durchgängig auf digitaler Basis abgehalten. Das ermöglicht es, die Trainings geographisch unabhängig allen Frequentis-Tochtergesellschaften anbieten zu können. Die Trainings werden außerdem aufgezeichnet und stehen so im internen Streaming-Portal jederzeit als Nachlese zur Verfügung.

Gleichbehandlung & Chancengleichheit

Die multi-kulturelle Ausrichtung der Frequentis-Teams wird auf Kundenseite sehr geschätzt – die Kultur, die dieser Ausrichtung zugrunde liegt, ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor am internationalen Markt. Darum setzt Frequentis viel daran, sie in einer dynamisch wachsenden Unternehmensgruppe gruppenweit und nachhaltig zu verankern.

GRI 405-1

Jedem Mitarbeiter, jeder Mitarbeiterin soll eine optimale Work-Life-Balance ermöglicht werden, unabhängig von Alter, Geschlecht, Kultur, Religion oder Herkunft. Frequentis hat dafür schon vor Jahren die entsprechenden Rahmenbedingungen geschaffen, was sich in der Internationalität der Teams – so sind in der Frequentis-Gruppe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 55 Nationen beschäftigt – und der Langfristigkeit der Arbeitsbeziehungen widerspiegelt – letztere unterstützt das Bestreben, Know-how langfristig in der Unternehmensgruppe zu halten.

Durch die gewünschte lange Zugehörigkeit von MitarbeiterInnen im Unternehmen steigt der Altersdurchschnitt in der Frequentis-Gruppe auf natürliche Weise an. Diese Entwicklung zeigt sich auch in den Zahlen der Altersteilzeiten und Pensionierungen. In den letzten fünf Jahren ist die Zahl der Pensionierungen deutlich angestiegen, dies wird sich die nächsten Jahre weiter fortsetzen. Frequentis setzt auf eine Durchmischung von erfahrenen ExpertInnen und AbsolventInnen, um die Alterspyramide in einer guten Balance zu halten und den Know-how-Transfer sicherzustellen. Nach zweijähriger Pause konnte im Jahr 2022 wieder ein Traineeprogramm für den Bereich Projektmanagement gestartet werden. So kann auch die Nachbesetzungen von Pensionierungen frühzeitig geplant und begleitet werden.

Die Frequentis-Gruppe duldet keine Art der Diskriminierung, in welcher Form auch immer, insbesondere aufgrund von Geschlecht, Alter oder sexueller Orientierung, Herkunft, Ethnizität oder Religion. Die Einhaltung gesetzlicher Rahmenbedingungen ist damit selbstverständlich. Frequentis bietet allen MitarbeiterInnen gleiche Beschäftigungschancen. Basis für alle Personalentscheidungen sind Eignung, Leistung, Qualifikation, Integrität und ähnliche Kriterien, sei es bei Rekrutierung, Training, Vergütung oder Beförderung. Im Berichtsjahr 2022 wurden keine Diskriminierungsvorfälle gemeldet.

GRI 406-1

Wie generell in technischen Bereichen, ist auch der Frauenanteil bei Frequentis vergleichsweise gering. Aus Frequentis Sicht ist allerdings eine höhere Anzahl an Technikerinnen wünschenswert. Heterogene Teams erweisen sich in der Regel als leistungsstärker und sind eine Bereicherung für das Unternehmen. Die Ende 2021 gestartete Initiative „Frauen & Karriere“ wurde 2022 mit einigen Veranstaltungen weiter fortgesetzt. Zielsetzung ist, die Frauen in der Frequentis zu ermutigen, ihre Karriere aktiv zu gestalten und ihnen dazu zusätzliche Unterstützung zu geben. Im Rahmen der Frequentis „Women’s Community“ werden wesentliche Aspekte dazu weiter bearbeitet; so wurde im Jahr 2022 ein MentorInnen-Programm für Frauen entwickelt.

Auch wenn diese Maßnahmen erst vollinhaltlich greifen müssen, zeigen sich im Jahr 2022 doch positive Auswirkungen. Der Frauenanteil konnte sowohl in der Frequentis-Gruppe als auch bei der Frequentis AG gestärkt werden und liegt bei 23% für die Gruppe bzw. 25% für die Frequentis AG (gegenüber 21,7% sowohl bei Gruppe als auch AG im Jahr 2021). „Positiver Ausreißer“ in Sachen Frauenquote ist weiterhin Frequentis Romania: Aufgrund der höheren Zahl von Absolventinnen mit technischer Ausbildung in Rumänien liegt der Frauenanteil in dieser Entwicklungs-Gesellschaft bei 37% (gegenüber 34% im Jahr 2021).

Auch bei den Bewerbungen konnte im Jahr 2022 der Anteil weiblicher Bewerberinnen erhöht werden. Dieser lag in der Frequentis AG von den rund 3.000 im Jahr 2022 erhaltenen Bewerbungen bei 33,7%, gegenüber 25,7% im Jahr 2021, was sich aber zum Teil auch auf die ausgeschriebenen Positionen zurückführen lässt.

Frequentis ist außerdem bei einer Vielzahl von Kooperationen mit Schulen und Universitäten engagiert, um Frauen für technische Berufe zu begeistern. So ist Frequentis beispielsweise Projektpartner von Girls! TECH UP, einer Initiative des OVE Österreichischer Verband für Elektrotechnik, die es sich zum Ziel setzt, junge Mädchen bereits frühzeitig durch weibliche Vorbilder für die Welt und die Berufe der Technik zu begeistern. Kooperationen bestehen außerdem mit „sheconomy“, einer Plattform, die beeindruckende Frauen vor den Vorhang holt, sowie mit „FIT - Frauen in die Technik“ in Wien. Mit der Mitgliedschaft bei der „Agenda Bahnindustrie Frauen“ möchte Frequentis Mobilitätsexpertinnen und Fachfrauen aus der Bahnindustrie aufzeigen und fördern.

Human Resources International

Ein eigenes Kompetenzzentrum ist für die wesentlichen Aufgaben in der kontinuierlichen Begleitung internationaler Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder im Aufsetzen von International Assignments zuständig. Auch bei der Ausrollung von HR-Prozessen sowie dem gruppenweiten Austausch und Wissenstransfer leistet das Kompetenzzentrum „Human Resources International“ wertvolle Unterstützung.

Das Jahr 2022 war geprägt von der weiteren Festigung des globalen HR-Managements zur Stärkung des Business und der Regionalisierung. Besonders die intensivere Vernetzung der vor rund zwei Jahren ins Leben gerufene Global HR-Community mit allen lokalen HR-Verantwortlichen bzw. HR-UnterstützerInnen weltweit sowie regelmäßige Austausch Summits ermöglichen es, noch gezielter auf die globalen Bedürfnisse einzugehen, voneinander zu lernen und noch effizienter zusammenzuarbeiten.

Diese Wissensweitergabe umfasst auch Aktivitäten im Personalmarketing. Gruppenweit präsentiert sich Frequentis als attraktiver Arbeitgeber im IT-Umfeld auf ausgewählten Recruiting-Plattformen und Events wie Jobmessen. Zunehmende Bedeutung, v.a. auf dem Gebiet des „Active Sourcing“ gewinnen die Social Media-Plattformen.

Das International Assignment Programm mit einem Programm für die erfolgreiche Wiedereingliederung von RückkehrerInnen bietet MitarbeiterInnen die Möglichkeit, Auslandserfahrungen durch den Einsatz in den Tochtergesellschaften zu sammeln und damit auch die Frequentis-Kultur in die gesamte Unternehmensgruppe zu tragen: Insgesamt acht International Assignments konnten 2022 trotz der Einschränkungen durch die Pandemie erfolgreich abgewickelt werden.

Gesellschaftliche Verantwortung

Im Sinne des Unternehmensauftrags „for a safer world“ sieht es Frequentis als gesellschaftliche Verantwortung und Verpflichtung, einen Beitrag zur Linderung bei Katastrophen zu leisten und damit auch die Solidarität mit den Notleidenden zum Ausdruck zu bringen.

Speziell die Unterstützung von Kindern ist für Frequentis ein besonderes Anliegen, da diese als schwächste Mitglieder unserer Gesellschaft oft zu wenig Berücksichtigung finden. Damit reagierte das Unternehmen unmittelbar nach dem russischen Angriff auf die Ukraine mit einer namhaften Spende für das SOS Kinderdorf in der Nähe von Kiew. Auch die Frequentis-Weihnachtsspenden gingen 2022 an SOS-Kinderdorf Österreich und an SOS-Kinderdorf International. Ergänzend kam es im Rahmen des „Frequentis-Weihnachtsmarktes“ am Standort Wien zu einer Spendenaktion für die Hilfsorganisation der Caritas.

Ähnliche Initiativen laufen auch in den Frequentis Tochtergesellschaften. Bereits seit mehreren Jahren läuft beispielsweise das Outreach-Programm der AIRNAV Technology Services, eine Frequentis-Tochtergesellschaft auf den Philippinen. Hier werden Kinder in abgelegenen Dörfern mit Schulmaterialien und persönlichen Spenden wie Vitaminpräparate, Spielzeug, Kleidung und Süßigkeiten versorgt.

Bildungssponsoring

Schon seit Jahren setzt Frequentis in Österreich und einigen Tochtergesellschaften z.B. in Deutschland, Rumänien, Slowakei bzw. Australien, auf selektives Bildungssponsoring im Bereich von technischen Schulen, Fachhochschulen und Universitäten. Speziell technisch orientierte Ausbildungsstätten benötigen beträchtliche finanzielle Mittel – von denen die staatliche Basisfinanzierung meist nur einen Teil abdecken kann – und den Austausch mit der Industrie, um eine hochwertige und praxisbezogene Ausbildung auf dem aktuellen Stand der Technik anbieten zu können. Die enge Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Lehre ist damit wesentlich.

GRI 2-28

So bietet die Frequentis AG zum Beispiel Berufspraktika für Studierende sowie die Mitbetreuung von Bachelor- und Masterarbeiten an. Im Jahr 2022 konnten nach zweijähriger Corona-bedingter Pause wieder 16 FeriapraktikantInnen in der Wiener Firmenzentrale betreut werden. Auch Sponsorleistungen, Workshops sowie Exkursionen für Höhere Technische Lehranstalten in Wien und Niederösterreich zählen zu den Frequentis-Initiativen, fanden allerdings aufgrund herrschender Corona-Vorschriften 2022 nur eingeschränkt statt. Bei Frequentis Romania konnten die Aktivitäten im Rahmen des Erasmus-Programms nach einer mehrjährigen Pause wieder aufgenommen werden. Auch Frequentis Slovakia konnte sich wieder auf Jobmessen präsentieren.

Frequentis engagiert sich darüber hinaus seit Jahren in Zusammenarbeit mit zahlreichen Hochschulen in Österreich, um die hohe Ausbildungsqualität an diesen zu unterstützen. In Kooperation mit dem Institut für Computertechnik an der Technischen Universität Wien fand 2022 nach zweijähriger Pause wieder die Lehrveranstaltung „Next Generation Air Traffic Management Systems – Sicherheitskritische Systeme am Beispiel der Flugsicherung“ statt, bei der Frequentis-FachexpertInnen ihr Wissen weitergeben und Einblicke in die Frequentis-Welt zeigen. Im Jahr 2023 soll diese Lehrveranstaltung als Wahlpflichtfach angeboten werden.

Eine im Jahr 2019 gestartete Kooperation mit der Technischen Universität Wien zum Thema „Abenteuer Informatik“ setzt schon bei einer jungen Zielgruppe an – Schülerinnen und Schüler sollen durch diese Dauerausstellung frühzeitig für Informatik begeistert werden.

Start-Up-Aktivitäten

Frequentis beschäftigt sich seit den 1990er Jahren intensiv mit Start-Up-Aktivitäten. Von einem physischen Gebäude mit Standort in der Wiener Phorugasse hat sich das Frequentis Start-up-Center in den letzten Jahren zu einem virtuellen, internationalen Netzwerk weiterentwickelt, in dem ein enger Austausch von Kompetenzen und Ideen erfolgt. Nicht zuletzt die COVID-19 Pandemie hat gezeigt, dass für Start-Ups vor allem ein Netzwerk innovativer Partner, Kooperationen und gegenseitige Unterstützung wesentlich sind.

GRI 2-28

Schwerpunktmäßig verfolgt Frequentis aktuell Kooperationen im Drohnenbereich. Beispielhaft erwähnt sei das erste Business Development Spin-off skyzr GmbH, das mit dem UTM-Bereich von Frequentis zusammenarbeitet, darüber hinaus aber eigene Produktentwicklungen für Drohnenpiloten und deren Kunden verfolgt.

Umweltbelange

GRI 3-3

Umweltbelange und der schonende Umgang mit Ressourcen ist Frequentis entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein wesentliches Anliegen. Damit wird in den Produktionsabläufen im Unternehmen auf Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein geachtet: Sorgsames Umgehen mit Primärenergie und Rohstoffen, die Reduktion des Schadstoffausschusses sowie die Anwendung umweltschonender Herstellungsverfahren werden in einem regelmäßigen HSE (Health&Safety and Environment)-Bericht im Management Review dokumentiert und überprüft.

Ein anderer gruppenweiter Beitrag zur Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit liegt auch in der Tatsache begründet, dass Frequentis-Produkte und -Lösungen beim Kunden in langjährigem, oft jahrzehntelangem, Einsatz sind. Diese lange Lebensdauer unterstützt Frequentis zusätzlich durch umfassende Service- und Wartungsprogramme sowie Life Cycle Management. Der Customer Service steht in verschiedenen Leistungstiefen zur Auswahl, die Service-Teams sind rund um die Uhr auf der ganzen Welt verfügbar.

Darüber hinaus tragen auch Frequentis-Lösungen mit dazu bei, Verkehrsabläufe zu optimieren und damit die Umweltbelastungen zu reduzieren.

Die Corona-Pandemie brachte bereits 2020 wesentliche Effekte in Bezug auf die Umweltbelange bei Frequentis. So kam es zum einen zu einem massiven Rückgang in Bezug auf Dienstreisen und damit zu einer umfassenden Reduktion von CO₂-Emissionen. Dieser Trend wurde 2021 fortgesetzt, auch noch im Jahr 2022 beobachtet und fließt in die Frequentis-Konzepte im Bereich Umwelt ein. Auch nach Besserung der weltweiten Pandemie-Situation wird verstärkt darauf geachtet, Dienstreisen zu optimieren und Projektaktivitäten mit virtuellen Meetings zu kombinieren.

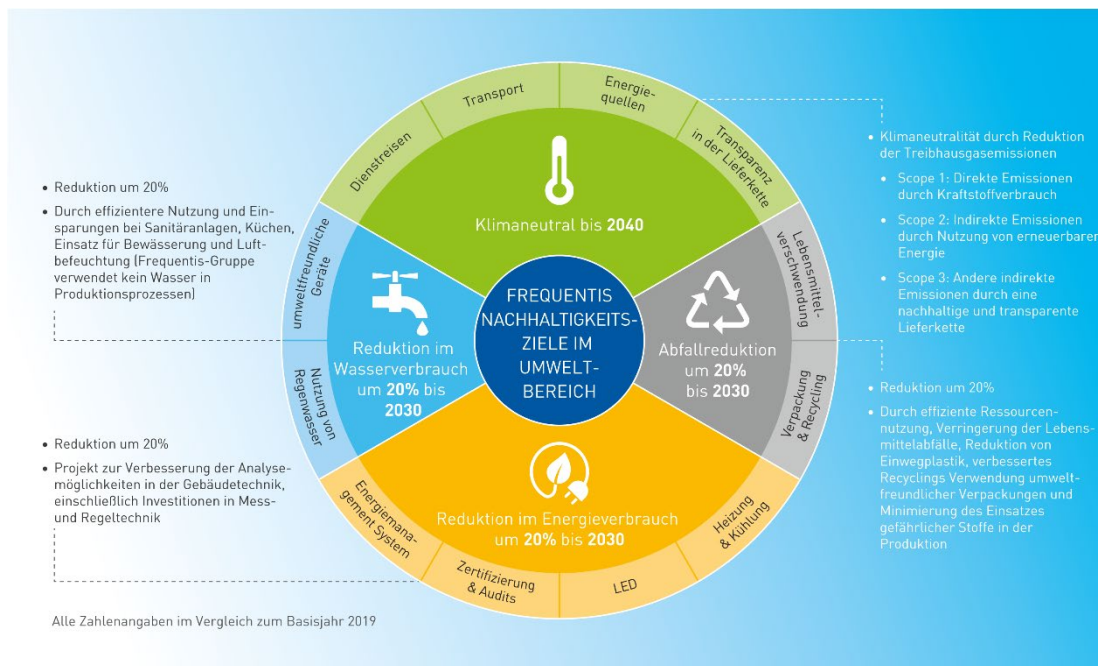
Ohne entsprechende Konzepte zur Energieeffizienz bzw. deren Umsetzung könnte Frequentis keinen wesentlichen Beitrag zu internationalen Rahmenwerken (z.B. United Nations, EU) zum Klimaschutz leisten. Eine ineffiziente Nutzung der Energie würde zudem Mehrkosten für das Unternehmen bedeuten.

Gleichermaßen würde ein hoher Energieverbrauch der Frequentis-Systeme auch die Energiebilanz des Kunden, bei dem sie zum Einsatz kommen, belasten.

Die Frequentis-Gruppe verfolgt verschiedene Konzepte zur Reduktion der Umweltbelastungen bei der Produktion bzw. im Einsatz ihrer Systeme. So achtet Frequentis bei der Beschaffung auf umweltfreundliche Einsatz- und Betriebsstoffe. Gleichermaßen achtet sie in der Entwicklung auf einen optimierten Energieverbrauch ihrer Systeme und ihrer Software, um die Kunden dabei zu unterstützen, den Energieverbrauch ihrer Anlagen bestmöglich zu gestalten.

Langfristige Umweltziele

Um alle Bestrebungen im Zuge des etablierten Umweltmanagementsystems zusammenzufassen wurden langfristige Umweltziele – angelehnt an europäische Klimaschutzbestrebungen – festgelegt. Alle bisherigen Aktivitäten dienen als wesentliche Schritte zur Erreichung dieser Umweltziele. Darüber hinaus werden weitere Maßnahmen und Stufenpläne definiert, um diesen Zielen schrittweise näherzukommen. Der Fortschritt wird in den jährlichen Management Reviews verfolgt.



Umweltauswirkungen von Vor-Ort-Aktivitäten

Die Frequentis-Gruppe konzentriert die Implementierung und den Betrieb ihrer Lösungen auf bestehende Infrastrukturen. So werden die Umweltauswirkungen auf das lokale Ökosystem durch die Erbringung der Frequentis-Tätigkeiten gering gehalten. Frequentis-Geschäftsaktivitäten haben keinen Einfluss auf die Biodiversität, in deren Fokus die intensive Landnutzung durch den Menschen, also die Umwandlung von natürlichen Lebensräumen und Ökosystemen in Nutzökosysteme, steht.

GRI 304-1
GRI 304-2

Durch den Einsatz von spezifischer Ortskenntnis und richtiger räumlicher Entwicklung in Zusammenarbeit mit den Subunternehmern, zu denen die Frequentis-Kunden oft über Jahre hinweg ein äußerst vorteilhaftes Verhältnis pflegen, wird das Risiko eines unwiderruflichen Verlusts natürlich wertvoller Flächen jedoch vollständig eliminiert und damit kommt es nicht zu räumlichen Konflikten zwischen der Implementierung der Frequentis-Lösungen und der natürlichen Umgebung.

Vor-Ort-Aktivitäten von Frequentis konzentrieren sich auf Systeminstallationen, Wartungs- und Trainingsarbeiten. Damit umfassen sie nicht die Lagerung oder Handhabung von Chemikalien, Wechselwirkungen mit Grundwasserspiegeln und Landumwandlungen, und damit verursacht das Unternehmen durch seine Projektaktivitäten keine Auswirkungen auf die Ökologie der nahe gelegenen Feuchtgebiete und des terrestrischen Lebensraums.

Bei den Aktivitäten vor Ort konzentriert sich Frequentis darauf, die durch Reisen verursachten CO₂-Emissionen zu reduzieren, indem geplant wird, dass alle MitarbeiterInnen, die vor Ort tätig sind, möglichst in der Nähe des Einsatzorts wohnen.

GRI 413-1

Darüber hinaus arbeitet Frequentis mit Kunden und Projekt-Partnern zusammen, um den lokalen Umweltschutz zu fördern, das Wissen zu erweitern, Best Practices zu verbreiten und Initiativen und Erfolge zur Verbesserung der Umwelt zu unterstützen. In diesem Sinne ist das Unternehmen stets bestrebt, Wissen von lokal durchgeführten Naturschutzprojekten und Initiativen zur ökologischen Nachhaltigkeit zu erlangen und dazu positiv beizutragen.

Wieder- und Weiterverwendung von Produkten

GRI 301-2
GRI 301-3

Frequentis achtet auf Wiederverwendung und Weiterverwendung von Produkten: Zentrales Element ist dabei der schon seit mehreren Jahren durchgeführte gezielte Hardware-Rückkauf der von Frequentis gelieferten Bauteile von den Kunden. Zurückgekaufte Teile werden optisch einer Qualitätskontrolle unterzogen und bis zur weiteren Verwendung ESD geschützt eingelagert. Beim Kunden wird damit Sondermüll vermieden, der bei der Ausmusterung eines alten Kundensystems anfallen würde.

Einige dieser Systemkomponenten werden durch entsprechendes Refurbishment bei Frequentis wieder zu neuwertigen Baugruppen und finden als solche wieder eine langjährige Verwendung. Dieses Refurbishment, bei dem meist nur wenige Bauteile ersetzt werden müssen, spart auch gegenüber einer Neufertigung der Systemkomponenten die eingesetzte Energie in der Frequentis-Produktion.

Effiziente Energienutzung

Frequentis achtet auf eine effiziente Nutzung der Energie: So ist es der Frequentis AG in den letzten Jahren gelungen, durch eine Reihe von Maßnahmen – Freecooling, Einsatz von Wärmepumpen, Solaranlagen – mit dem Stromverbrauch trotz steigendem Umsatz gut hauszuhalten.

GRI 302-1
GRI 302-4

Seit 2019 bezieht die Frequentis AG Strom zu 100% aus Wasserkraft, Windenergie und sonstiger Ökoenergie von der KELAG Energie & Wärme GmbH. Dieser Schritt trägt dazu bei, die Belastung der Umwelt durch klimaschädliche Gase (z.B. CO₂) sowie radioaktive Abfälle zu verringern und setzt ein deutliches Zeichen für Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung.

GRI 302-3

Der Brennstoffverbrauch hat sich am Standort der Frequentis AG im Jahr 2022 verringert. Gegenüber 2021 sind einige Monate Heizleistung entfallen. Detaillierte Energiekennzahlen der Frequentis AG sind im Kapitel [➔ Kennzahlen](#) angeführt.

GRI 302-2

Der Gesamtenergieverbrauch der Aufbauten in der Integrationshalle für die zur Auslieferung zu Kundenstandorten freigegebenen Systeme ist im Jahr 2022 weiter gesunken. Dies ist dadurch begründet, dass aufgrund vermehrter reiner Software-Lösungen die Aufbauten von umfangreichen Hardware-Schrank-Systemen kontinuierlich rückläufig sind.

Der Durchschnittsverbrauch für den operativen Betrieb der Systeme steigt allerdings bedingt durch höhere Packungsdichten der Elektronik-Bauteile stetig. Mit Hilfe optimierter Konfigurationen in den Schränken konnte das beeinflusst werden.

Schonender Umgang mit Ressourcen & Abfalltrennung

Im Zusammenhang mit einem schonenden Umgang mit Ressourcen ist Frequentis nachhaltig bemüht, den Verbrauch von Ressourcen im Unternehmen zu senken bzw. den Einsatz von gefährlichen Rohstoffen in der Produktion zu senken. In einem jährlichen HSE-Audit werden die diesbezüglich gesetzten Maßnahmen evaluiert bzw. neue Initiativen angeregt, um die ordnungsgemäße Abfalltrennung bestmöglich sicherzustellen sowie zur Vermeidung von Abfällen beizutragen.

GRI 306-1
GRI 306-2

Umweltschutz hat bei Frequentis entlang der gesamten Wertschöpfungskette große Bedeutung, beginnend von der Materialenauswahl über die Verarbeitung bis zur Recyclingfähigkeit. Großes Augenmerk wird auf die Reduktion von Gefahrenstoffen bei der Produktion gelegt. Gleichzeitig achtet die Frequentis AG auf Umweltrelevanz in Bezug auf die Anwendung umweltschonender Herstellungsverfahren, wie z.B. dem Bleifrei-Löten, und auf die Reduktion des Stromverbrauchs bei der Herstellung und im Betrieb ihrer Systeme. Auch bei der Verpackung der Anlagen für den Versand wird auf ressourcenschonendes Vorgehen, z.B. durch den Einsatz von Transportkisten als Mehrwegverpackung, geachtet.

GRI 306-4

Verpflichtend eingeführt ist außerdem eine konsequente Abfalltrennung. In der gesamten Unternehmenszentrale in Wien ist eine Vielzahl von Sammelstellen eingerichtet. So sind in den Büros bei den Schreibtischen durchgängig Papierkörbe zum Sammeln von Altpapier (Papier wird datenschutzsicher entsorgt) sowie ein Restmüll-Behälter pro Raum aufgestellt. Für alle anderen Abfallarten gibt es in jeder Caféküche sowie in den großen Copy Centern Sammelbehälter für getrennte Abfallsammlung. Elektronikschrott wird zentral im Bereich der Logistik (Material & Transport Abteilung) gesammelt. Bei der Frequentis AG wurde nicht mehr gebrauchte IT-Hardware (Laptops, PCs, Drucker und Headsets) gemäß dem Motto „Spenden statt Wegwerfen“ an den gemeinnützigen Verein „PCs für alle“ übergeben. Auch in den Frequentis-Tochtergesellschaften wird die Abfalltrennung gemäß den örtlichen Vorschriften durchgeführt.

Dank des sorgfältigen Ansatzes sind die abfallbedingten Auswirkungen von Frequentis gering. Dementsprechend liegt der Anteil des erzeugten gefährlichen Abfalls an der Gesamtabfallmenge unter 5%. Es wurde auch beobachtet, dass infolge der Pandemie die Menge des erzeugten Altpapiers zwischen 2019 und 2021 kontinuierlich von 8,5 Tonnen auf 3,6 Tonnen zurückgegangen ist. In 2022 erfolgte wieder ein leichter Anstieg, der durch vermehrte Bürotätigkeiten erklärbar ist. Die durch Frequentis bei ihren eigenen Aktivitäten am Standort Wien anfallenden Abfälle werden von einem externen Entsorgungsunternehmen entsorgt.

Bei der Produktion des Mitarbeitermagazins „Frequente“ (Erscheinung 3x pro Jahr) wurde die Druckauflage stark reduziert, das Magazin wird bevorzugt zum Download im Intranet angeboten. Der Druck der Rest-Auflage (z.B. für den Versand an karenzierte MitarbeiterInnen oder PensionistInnen) erfolgt seit dem Jahr 2020 auf PEFC-zertifiziertem Papier.

Im Marketingbereich setzt Frequentis gleichermaßen auf den bewussten Ressourceneinsatz: So wird beim Messebau für den Auftritt auf internationalen Fachmessen auf die Wiederverwendung von Bauelementen geachtet. Durch Virtualisierung und Digitalisierung wurden massive Einsparungen bei gedruckten Werbematerialien erzielt, mit der Einrichtung von virtuellen Demoräumen können Kundenpräsentationen und -Schulungen ohne Reiseaufwand durchgeführt werden. Auch bei der Werbemittelbeschaffung setzt Frequentis auf Nachhaltigkeit: So wird seit Sommer 2021 eines der beliebtesten Werbe-Give-Aways, ein Frequentis-Kugelschreiber, zu 100% aus recycelten PET-Flaschen hergestellt; er bietet darüber hinaus einen antibakteriellen Schutz.

Ressourcenschonender Umgang mit Lebensmitteln steht auch im Fokus des Caterers in der Frequentis-Unternehmenszentrale in Wien: SV Österreich setzt sich seit Jahren für einen bewussten Umgang mit der Umwelt und ihren Ressourcen ein. Im Blickfeld steht dabei stets, die Umweltbelastung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu verringern: Angefangen beim Einkauf über die Herkunft der Produkte und deren Zubereitung bis hin zur Entsorgung. Neu eingeführt wurde bereits im Herbst 2021 eine kostenlose umweltfreundliche Mehrwegverpackung für die Mitnahme von Speisen.

Konkrete Maßnahmen werden auch gegen Food Waste gesetzt: Dazu zählen die sorgfältige Planung des Angebots und der darauf abgestimmte Einkauf, die frische Zubereitung, ein regelmäßiges Nachproduzieren der Gerichte für die Mittagsmenüs sowie das aufmerksame Befüllen des Salatbuffets. Das alles braucht Wissen und Überzeugung, weshalb auch viel Wert auf die Sensibilisierung der MitarbeiterInnen gelegt wird. Um auf das Thema Lebensmittelabfallvermeidung aufmerksam zu machen und Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen, wurde wieder die jährliche Aktionswoche „United Against Waste“ im Mitarbeiterrestaurant umgesetzt.

GRI 303-1
GRI 303-2

Dank der hochmodernen Produktionstechnologie muss Frequentis kein Grund- oder Oberflächenwasser für Herstellungszwecke oder für die Einarbeitung in Produkte entnehmen. Das Wasser für die Frequentis-Einrichtungen wird aus standardmäßigen öffentlichen kommunalen Quellen für den alleinigen Zweck der gewerblichen Wassernutzung, d.h. zu sanitären Zwecken, geliefert. Das anfallende Abwasser wird entsprechend den hohen Anforderungen der österreichischen Abwasserqualität in das kommunale Kanalisationssystem eingeleitet, was regelmäßig behördlich durch unangekündigte Probenahmen kontrolliert wird. Eine zukünftige Verwendung von Regenwasser für die sanitären Anlagen wurde bereits analysiert, musste aber mangels separater Verrohrungen im Gebäude verworfen werden.

GRI 2-27

Frequentis sind keine Vorfälle von Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen bekannt, die im Berichtszeitraum stattgefunden haben. Frequentis kann bestätigen, dass im Jahr 2022 keine Bußgelder oder nicht-monetäre Sanktionen gegen das Unternehmen verhängt wurden.

Auswirkungen der Treibhausgase

Frequentis erweitert die Bilanzierungs- und Berichterstattungspraxis zu Treibhausgasen (THG) kontinuierlich um international anerkannte standardisierte Ansätze und Prinzipien unter Berücksichtigung des Konzepts der Scopes, wie sie unter anderem im GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard definiert sind.

GRI 305-1
GRI 305-5

Dementsprechend wurden am Beispiel der Frequentis AG als kontrollierte direkte Scope 1-THG-Emissionsquellen, die sich im Eigentum oder unter der Kontrolle der Organisation befinden, der Brennstoffverbrauch der Heizanlage und der Firmenfahrzeuge identifiziert.

Dem aktuellen Ziel von Frequentis, den Klimaschutz durch die Erstellung eines unternehmensweiten THG-Inventars zu adressieren und die Umweltleistungskennzahlen auf die Tochtergesellschaften auszurollen, wird am besten durch die Anwendung der Methode, die standardmäßige Emissionsfaktordaten aus internationalen Quellen und nicht länder- und verbrennungsspezifische Daten verwendet, entsprochen. Nichtsdestotrotz ist das Unternehmen bestrebt, die Methodik wo sinnvoll mit länderspezifischen Emissionsfaktoren und weiterhin unter Berücksichtigung der IPCC-Guidelines anzupassen. Für die Berechnungen wurden die Werte für das 100-jährige Treibhauspotenzial (GWP-100), das die Strahlungseffizienz der verschiedenen Substanzen und ihrer Lebensdauer in der Atmosphäre berücksichtigt und Werte relativ zu denen des Referenzgases CO₂ angibt, aus dem IPCC Bericht „Climate Change 2013: The Physical Science Basis“ verwendet. Die THG-Emissionsberechnungen umfassen die Gase Kohlendioxid, Methan, Distickstoffmonoxid und werden durch Anwendung der entsprechenden GWP-100 als Umrechnungsfaktoren in CO₂-Äquivalente umgerechnet.

Die Frequentis-Gruppe begrüßt in ihren Bemühungen um eine Senkung der CO₂-Emissionen das ansteigende Interesse in der Belegschaft, bei der Neuanschaffung von Dienstfahrzeugen auf Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge umzusteigen. Unterstützt wird dies zum Beispiel durch Förderungen für Elektroautos oder die Installation von Ladestationen in der Firmengarage, die u.a. über die hausinterne Photovoltaikanlage gespeist werden. Bei Frequentis Deutschland wurde bereits im Jahr 2020 eine Fuhrpark-Guideline eingeführt, die Elektro- und Hybridfahrzeuge bevorzugt; die Firmenwagenflotte der Frequentis Comsoft besteht derzeit schon zu 53% aus Hybridfahrzeugen.

Die Energieversorgung der Frequentis AG wurde auf 100% erneuerbare Energien wie Wasserkraft, Windenergie und anderen Öko-Energien umgestellt. Damit konnte ein wesentlicher Schritt in der Dekarbonisierung der Firmenzentrale in Wien erreicht werden, an der knapp 50% der MitarbeiterInnen des Konzerns beschäftigt sind und sich auch eine Produktionsanlage befindet. Dieser Wechsel zu einem Stromversorger, dessen Bezugsmix keine CO₂-Emissionen enthält, trägt dazu bei, dass keine indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) bei diesem Standort aus der Erzeugung von zugekauftem Strom entstehen.

GRI 305-2
GRI 305-5

Die Frequentis AG verbreitert die Abdeckung ihres THG-Inventars laufend und berichtet damit wie folgt für das Jahr 2022 auch über sonstige indirekte THG-Emissionsquellen (Scope 3), nämlich im Betrieb erzeugten Abfall und Geschäftsreisen. Diese Kategorien sind im GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard definiert und umfassen die indirekten THG-Emissionen, die nicht in den energieindirekten (Scope 2) THG-Emissionen enthalten sind, die außerhalb der Organisation anfallen. Das THG-Inventar wird laufend mit weiteren sonstigen indirekten Emissionsquellen ergänzt, um die Abdeckung des THG-Inventars zu erweitern.

GRI 305-3
GRI 305-5

Aufgrund der internationalen Geschäftstätigkeit von Frequentis haben Dienstreisen einen großen Stellenwert. Sie werden für die Frequentis AG und ausgewählte Tochtergesellschaften zentral über das Frequentis Travel Management und gruppenweit gemäß definierter Reiserichtlinien abgewickelt. Sie gelten für alle Personen, die im Auftrag von Frequentis reisen.

Dienstreisen dürfen nur durchgeführt werden, wenn geschäftliche Gründe dies erfordern und die Aufgaben nicht in anderer Form (E-Mail, Telefon, Online-Meetings bzw. Videokonferenzen) erledigt werden können. Dabei wird nach den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit und der Nachhaltigkeit entschieden. Für das Jahr 2022 sind in diese Betrachtung ergänzend die gewonnenen Erfahrungen (Lessons Learnt) aus der Zeit der COVID-19 Pandemie eingeflossen.

Grüne Produkte

Frequentis entwickelt und liefert - neben anderen Produkten - Lösungen zur sicheren Steuerung von Verkehr im Bahnbetrieb, in der Luft- und Schifffahrt. Das Unternehmen hat sich als Ziel gesetzt, seine Lösungen so zu gestalten, dass der Verkehr nicht nur sicher, sondern auch effizient gesteuert wird. Mit diesen grünen Lösungen wird der CO₂-Ausstoß des gesteuerten Verkehrs nachhaltig reduziert.

GRI 305-5

Beispielsweise liefert Frequentis für Air Traffic Management Produkte zur sicheren und effizienten Verkehrssteuerung in allen Phasen des Fluges. Damit sparen die Fluglinien am Boden, beim Abflug und der Landung sowie im Überflug Kerosin und reduzieren damit insgesamt den CO₂-Ausstoß.

Darüber hinaus engagiert sich Frequentis maßgeblich bei Forschungsvorhaben zur Reduktion von Umweltbelastungen, wie sie in der „Strategic Research und Innovation Agenda“ des „European Green Deals“ festgehalten sind. Seit rund 20 Jahren ist Frequentis wichtiger Partner im SESAR-Programm, einer pan-europäische Initiative zur Vereinheitlichung, Harmonisierung und Synchronisierung der Dienste im Rahmen des europäischen Flugverkehrsmanagements.

Langjähriger Partner im EU-Programm SESAR

Das bereits 2005 gestartete Programm SESAR (Single European Sky ATM Research) ist ein wesentliches Element zur Schaffung eines einheitlichen europäischen Luftraums im Rahmen der Single-European-Sky-Initiative der Europäischen Kommission. Es zielt darauf ab, die Fragmentierung der nationalstaatlich orientierten Flugverkehrsmanagementsysteme und -verfahren abzuschaffen, das Know-how der Luftfahrtbranche zu bündeln und ein einheitliches Flugverkehrsmanagementnetzwerk für Europa zu etablieren.

GRI 305-5

Ein wesentlicher Fokus liegt dabei auf der Verbesserung der Umweltverträglichkeit im Flugverkehr. Der von der Europäischen Kommission im Dezember 2019 verabschiedete Europäische Green Deal zielt darauf ab, bis 2050 den ersten klimaneutralen Luftverkehrsblock der Welt zu schaffen. Dieses ehrgeizige Ziel erfordert einen tiefgreifenden Wandel im gesamten Luftfahrtsektor. Im Rahmen von SESAR wollen die Partner-Organisationen und -Unternehmen auf den bisherigen Fortschritten im Umweltbereich aufbauen, um dazu beizutragen, den europäischen Luftraum zum effizientesten und umweltfreundlichsten Luftraum der Welt zu machen. Ermöglicht werden soll das beispielsweise durch die Optimierung von Flugrouten, Implementierung von Formationsflügen und der Schaffung von automatisierten Abläufen.

Menschenrechte, Compliance & Anti-Korruption

Die Bekämpfung von Menschenrechtsverstößen und Korruption ist für die Frequentis-Gruppe ein wichtiges Anliegen. Frequentis ist ein international agierendes Unternehmen und ist daher auch in Ländern mit einem hohen Ranking im Korruptionswahrnehmungsindex (Corruption Perception Index, CPI) von Transparency International tätig.

GRI 2-23
GRI 3-3
GRI 205-2

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Frequentis-Gruppe sind angehalten, sich im Geschäftsverkehr stets rechtskonform zu verhalten und die Ablehnung jeglicher Form von Bestechung oder Bestechlichkeit durch eindeutiges Verhalten zum Ausdruck zu bringen.

Korruption und Menschenrechtsverstöße können ernste Konsequenzen für das Unternehmen sowie seine MitarbeiterInnen haben. Zu den wesentlichen Risiken zählen der Verlust von Aufträgen und der Ausschluss von zukünftigen Ausschreibungen, Strafzahlungen und Reputationsschäden sowie strafrechtliche Maßnahmen gegen das Unternehmen und involvierte MitarbeiterInnen. Zusätzlich kann die Frequentis-Gruppe durch den Reputationsverlust für neue MitarbeiterInnen nicht mehr als attraktiver Arbeitgeber bzw. auch bei Kunden und Lieferanten nicht mehr als verlässlicher Geschäftspartner gesehen werden.

Die Grundsätze der Integrität und Geschäftsethik der Frequentis AG sind im Verhaltenskodex und in den internen Anti-Korruptions-Richtlinien festgehalten und bilden die Basis für die interne und externe Zusammenarbeit. Die Konzernrichtlinie „Anti-Korruption, Einladungen und Geschenke“ dient als Handlungsanweisung zur Vermeidung jeglicher Form der Korruption und als Orientierungshilfe zur Sicherstellung eines rechtlich einwandfreien Verhaltens gegenüber den Geschäftspartnern der Frequentis-Gruppe.

Im Verhaltenskodex sind die Grundsätze und Leitlinien für verantwortungsvolles und integriertes Handeln konkretisiert und zusammengefasst. Der Verhaltenskodex ist ein wesentlicher Bestandteil der Frequentis-Unternehmenskultur und prägt die Unternehmensgruppe. Er wurde vom Vorstand der Frequentis AG erstellt und gilt für alle MitarbeiterInnen der Frequentis-Gruppe. Dies umfasst neben der Frequentis AG alle Gesellschaften, an denen die Frequentis AG direkt oder indirekt mit zumindest 50% beteiligt ist oder in denen sie auf eine andere Art die Kontrolle ausübt.

Mit der Einführung eines verpflichtenden E-Learning-Moduls "Unternehmensethik und Verhaltenskodex" im Juli 2022 wird sichergestellt, dass die Prinzipien und Werte des Frequentis Code of Conduct gruppenweit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bekannt sind.

Darüber hinaus liegt es im Interesse der Frequentis-Gruppe, dass dieser Verhaltenskodex auch von allen wesentlichen Geschäftspartnern (Lieferanten, Beratern, Werkunternehmern...) zur Kenntnis genommen wird, welche Leistungen für die Frequentis-Gruppe erbringen bzw. für oder im Namen der Frequentis-Gruppe handeln. Auch von diesen GeschäftspartnerInnen wird erwartet, dass sie die in diesem Verhaltenskodex zum Ausdruck gebrachten Grundsätze beachten und befolgen.

Im Jahr 2022 gab es keine Korruptionsfälle oder Fälle, in denen es zu disziplinarischen Maßnahmen, gerichtlichen Verfahren oder zu einer Beendigung eines Arbeitsverhältnisses aufgrund von Korruptionsfällen gekommen ist. Ebenso mussten auch keine Lieferantenverträge auf Grund von Menschenrechtsverletzungen aufgelöst werden. Die Frequentis-Gruppe hatte im Berichtsjahr auch keine Strafzahlungen im Zusammenhang mit Korruptionsfällen, dem Wettbewerbsrecht oder von Nichteinhaltung von Gesetzen und / oder Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich zu leisten.

GRI 2-27
GRI 205-3
GRI 206-1

Es werden auch weiterhin präventive Maßnahmen umgesetzt, die es den MitarbeiterInnen ermöglichen, Korruptionstatbestände und Menschenrechtsverletzungen zu erkennen, damit vom Unternehmen, falls erforderlich, die notwendigen Schritte eingeleitet werden.

Compliance

GRI 2-26
GRI 205-2

Ein vom Vorstand der Frequentis AG bestellter Compliance Officer unterstützt diesen bei der Wahrnehmung der Compliance-Aufgaben in der gesamten Frequentis-Gruppe. Sein Hauptaufgabengebiet liegt darin, Awareness zu schaffen und durch entsprechende Maßnahmen ein vorbildliches, gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten zu fördern. Sowohl in der Frequentis AG als auch in den Tochtergesellschaften sind die länderspezifischen Gesetze und Vorgaben von den MitarbeiterInnen, aber auch von den Agents und Sublieferanten, einzuhalten.

Die Frequentis AG hat als Anbieter von Kommunikations- und Informationssystemen im sicherheitskritischen Bereich eine hohe Verantwortung den Kunden, der Gesellschaft und den Aktionären gegenüber; deren Vertrauen ist für die Erfüllung des Frequentis-Geschäfts unabdingbar. Die Reputation und der wirtschaftliche Erfolg eines Unternehmens können durch Compliance-Verstöße erheblich gefährdet werden.

Das Compliance Management System ist auf folgenden Grundlagen aufgebaut:

- **Prävention:** Erstellung von Konzernrichtlinien, Durchführung von Schulungen, Schaffung von Compliance Awareness, Beratung bei komplexen Compliance Sachverhalten
- **Früherkennung:** Möglichkeit der Meldung von Compliance-Vorfällen; Durchführung von Compliance Audits und anlassbezogenen Sonderprüfungen
- **Reaktion:** falls erforderlich, das Ergreifen von notwendigen Maßnahmen und Sanktionen

Die Verankerung wesentlicher Grundsätze im Bewusstsein aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist erklärtes Ziel der Frequentis-Gruppe - Compliance ist keine Option, sondern eine Verpflichtung.

Im Jahr 2022 wurden weiterhin verstärkt Virtual Classroom Schulungen durchgeführt. Durch diese Maßnahme haben auch die internationalen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen leichteren Zugang zur Compliance-Schulung und es soll dadurch die Schulungsquote kontinuierlich erhöht werden.

Weiters steht die Prävention und Aufdeckung von Compliance-Verstößen gegen Unternehmensinteressen, die Vermeidung von Haftungsrisiken und Reputationsschäden, die Schulung, Beratung und Absicherung von Unternehmensleitung, Führungskräften und Mitarbeitern im Fokus zukünftiger Compliance-Aktivitäten.

Schulungen

Im Jahr 2022 wurden drei virtuelle Schulungen durchgeführt: Die Compliance for Sales Schulung ist verpflichtender Bestandteil des Sales Excellence Programms für alle VertriebsmitarbeiterInnen. Ende 2022 hatten 57% der im Vertrieb Beschäftigten diese Schulung absolviert (➔ *Sales Excellence Programm*).

Beratung

Der Compliance Officer ist auch Anlaufstelle für Compliance-Anliegen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 wurden 14 Anfragen bearbeitet. Diese werden per E-Mail über eine eigene E-Mail-Adresse, compliance@frequentis.com, oder an die E-Mail-Adresse des Compliance Officers, per Telefon oder persönlich eingebracht.

Compliance-Prüfungen

Seit 2019 finden laufende Überprüfungen der Eingangs- und Spesenabrechnungen bezüglich Einhaltung der betraglichen Grenzen in der Konzernrichtlinie „Anti-Korruption, Einladungen und Geschenke“ statt. Der Schwerpunkt liegt hier auf Rechnungen für Geschenke, Einladungen und Bewirtungen. Durch einen implementierten internen Prozess werden alle Rechnungen, die Einladungen und Geschenke betreffen und das in der Konzernrichtlinie festgelegte Limit überschreiten, von der Buchhaltung zum Compliance Officer zur weiteren Kontrolle und Abklärung geschickt.

GRI 205-1

Whistleblowing

Eine offene und ehrliche Unternehmenskultur sowie Transparenz und Wertschätzung in der Kommunikation sind seit jeher wichtige Werte für Frequentis. In Ergänzung zu schon bestehenden Möglichkeiten, Missstände und Risiken aufzuzeigen oder Verbesserungsvorschläge einzubringen, und um einer EU-Richtlinie Rechnung zu tragen, wurde im Dezember 2021 ein Whistleblowing System implementiert.

GRI 2-16

Das System ist für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über einen Link im Intranet sowie für Kundinnen und Kunden oder andere externe Partner über einen Link auf der Frequentis-Website zugänglich und direkt über die Eingabe der URL [<https://frequentis.integrityline.com/frontpage>] im ausgewählten Browser erreichbar.

Allen Stakeholdern wird damit die Möglichkeit geboten, in anonymisierter Form Vorfälle zu melden, die den Verdacht auf gerichtlich strafbare Handlungen sowie deren Versuch, auf Ungleichbehandlung oder andere Formen von strafbarer Diskriminierung, auf Verstöße gegen die Konzernrichtlinie „Antikorruption, Einladungen und Geschenke“, oder auf Verstöße gegen EU-Recht nahelegen. Alle eingehenden Hinweise werden vertraulich behandelt und Personen, die im guten Glauben einen Hinweis abgegeben haben, werden vor Repressalien jeglicher Art geschützt werden. In einem klar definierten Prozess erfolgt die Analyse der eingehenden Meldung durch den Whistleblowing-Officer, der danach die darauffolgenden Arbeitsschritte veranlasst. Bei Rückfragen kann er sich über das anonyme Postfach des Systems mit dem Whistleblower in Verbindung setzen.

GRI 2-25

Das Whistleblowing-System wurde zunächst in der Frequentis AG implementiert, im nächsten Schritt erfolgt die Ausrollung in den laut EU-Richtlinie verpflichteten Tochtergesellschaften.

Im Jahr 2022 wurden keine Hinweise über dieses System abgegeben.

Global Channel Management

Die Frequentis-Gruppe verfügt über ein Netz von mehr als 80 RepräsentantInnen und VertreterInnen (Agents) weltweit. Die bisher im Rahmen des „Agent Managements“ erfolgte Betreuung und Steuerung wurde im Jahr 2021 überarbeitet und in ein gruppenweites Channel Management integriert. Diese per 1.1.2022 implementierte Organisationseinheit hat die Aufgabe, Vertriebspartner nicht nur zu unterstützen, sondern auch deren Einbindung in unternehmensweite Prozesse, Standards und Richtlinien zu gewährleisten und für die Einhaltung aller Compliance-Vorschriften zu sorgen.

Dafür wurden im Jahr 2022 erste Schritte für ein umfassendes Partner Programm gesetzt, um ein regelmäßiges Engagement, Training und Entwicklung von Channel Partnern, sowie die Etablierung von unternehmensweiten Prozessen, Standards und Richtlinien für das Management von Channel Partnern, zu forcieren.

Unter anderem wurden vier regionale Partner Events sowohl als digitale als auch "vor Ort" Veranstaltungen abgehalten, um die weltweiten Channel Partner über das Frequentis Produkt Portfolio sowie die einzuhaltenden Prozesse zu informieren und zu trainieren. Weiters wurde eine konzernweite Vertriebsberaterichtlinie erarbeitet und veröffentlicht, die sicherstellen soll, dass die Aufnahme, Auswahl und das Management von Channel Partnern in der Frequentis-Gruppe nach einem einheitlichen Prozess sowie verbundenen Compliance Prüfungen erfolgt. Für 2023 sind weitere Maßnahmen im Bereich Training & Enablement, Engagement und Kommunikation geplant.

Die Einhaltung von Handelsvorschriften ist für den Import und Export von entscheidender Bedeutung. Mit der im November 2022 eingerichteten Position eines „Group Trade Compliance Officer“ wird dem steigenden Ausmaß an Ausfuhrbeschränkungen und Wirtschaftssanktionen im weltweiten Handel Rechnung getragen. Zielsetzung der neuen Funktion ist die nachhaltige Etablierung eines gruppenweit aufeinander abgestimmten Ansatzes im Bereich der Trade Compliance.

Kapitalmarkt-Compliance

Zur Umsetzung der kapitalmarktrelevanten Gesetze und Verordnungen innerhalb der Frequentis-Gruppe wurde eine Kapitalmarkt-Compliance Richtlinie erlassen, die insbesondere den Umgang mit und die Veröffentlichung von kapitalmarktrelevanten Informationen, Handelsverbote in Bezug auf die Aktien und sonstigen Finanzinstrumente der Frequentis AG, sowie die Meldepflicht bei Eigen-geschäften („Directors' Dealings“ Meldungen) umfasst und erläutert. Zudem wurde die Funktion des Capital Market Compliance Officers etabliert, der die Umsetzung der Kapitalmarkt-Compliance Richtlinie verantwortet und direkt an den Vorstand der Frequentis AG berichtet. Auf diese Weise soll ein integriertes Verhalten der Frequentis-Gruppe am Kapitalmarkt gewährleistet und das Kapitalmarkt-Compliance-Verständnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Frequentis-Gruppe gefördert werden.

Die Nichteinhaltung kapitalmarktrelevanter Gesetze und Verordnungen kann rechtliche und finanzielle Konsequenzen für die Frequentis AG und / oder deren MitarbeiterInnen haben. Weiters können schwerwiegende Verstöße zudem Reputationsschäden nach sich ziehen und das Vertrauen der Investoren und sonstiger Stakeholder nachhaltig beeinträchtigen, wodurch es der Gesellschaft erschwert würde, allfällige weitere Kapitalmaßnahmen am Kapitalmarkt durchzuführen.

Durch die in der Kapitalmarkt-Compliance-Richtlinie angeführten Maßnahmen soll die Einhaltung der kapitalmarktrelevanten Gesetze und Verordnungen sichergestellt werden. Der Kapitalmarkt-Compliance-Officer verantwortet die Umsetzung der Richtlinie innerhalb der Frequentis-Gruppe und überwacht die darin beschriebenen Maßnahmen. Zum besseren Verständnis werden die Inhalte der Kapitalmarkt-Compliance-Richtlinie den Mitarbeiterinnen zusätzlich über Schulungsmaßnahmen nähergebracht.

Die im Jahr 2020 implementierte verpflichtende Onlineschulung für kapitalmarktrelevante Themen, mit dem Fokus auf die Sensibilisierung in Bezug auf potenzielles Insider-Wissen, wurde 2022 weitergeführt. Ein Teil der Schulung, die alle zwei Jahre wiederholt werden muss, ist die Absolvierung eines Abschlusstests.

Im Jahr 2022 verfügten 85% der MitarbeiterInnen in der Frequentis-Gruppe über einen gültigen Schulungsnachweis.

Auswahl der Lieferanten

Frequentis achtet bei der Lieferantenauswahl auf die Kriterien Ethik, Einhaltung der Arbeitsnormen und Umweltschutz gemäß dem Corporate Social Responsibility (CSR)-Kodex für Lieferanten und Subunternehmer.

Im Umfeld der sicherheitskritischen Bereiche setzt und vertraut Frequentis auch auf der Lieferanten-
seite auf verlässliche Partner und kontinuierliche, langfristige Geschäftsbeziehungen. Eine stabile
Basis, reger Austausch und Transparenz sind für die Abwicklung der Projekte unerlässlich. Dafür
sind objektive Evaluierungskriterien im Einsatz, die vor Beginn der Angebotsanalyse festgelegt und
unabhängig von den involvierten Stakeholdern durchgeführt werden. Das konsolidierte Ergebnis
liefert dann die Entscheidung für den Gewinner einer Ausschreibung oder einer komplexeren
Offertanfrage.

Mit dem CSR-Kodex für Lieferanten und Subunternehmer unterstreicht die Frequentis AG ihr
Engagement für den Umweltschutz, die Einhaltung der Menschenrechte und der Arbeitsnormen
sowie für die Bekämpfung der Korruption. Die Lieferanten von Frequentis sind verpflichtet nach
diesen Grundsätzen zu handeln. Im Fokus stehen vor allem die Einhaltung der Arbeitsnormen.
Frequentis spricht sich deutlich gegen Zwangs- oder Pflichtarbeit, Kinder- und Jugendarbeit,
Schwarzarbeit und Diskriminierung von MitarbeiterInnen aus. Die Einhaltung der Arbeitszeiten, die
Gewährleistung eines sicheren Arbeitsumfelds und die Bezahlung von gesetzlich vorgeschriebenen
Mindestlöhnen sind weitere Eckpfeiler des CSR-Kodex.

Durch die Vielzahl an Geschäftsbeziehungen ergibt sich das wesentliche Risiko der Nichteinhaltung
von Menschenrechten, Arbeitsnormen und sozialrechtlichen Vorschriften bei Lieferanten. Dies kann
zu menschenunwürdigen Lebens- und Arbeitsverhältnissen führen sowie unzulässige Geschäfts-
beziehungen mit Dritten verursachen. Außerdem ist in diesem Zusammenhang das Lieferrisiko, das
Reputationsrisiko und die Gefahr von Kundenverlusten gegeben.

Die Führungskräfte und MitarbeiterInnen, die im Lieferkettenmanagement tätig sind, werden in den
Grundsätzen der Transparenz in Lieferketten geschult, einschließlich der strikten Vermeidung von
Sklaverei, Menschenhandel, jeder anderen Form von Zwangs- oder Pflichtarbeit, Kinderarbeit und
allen Arten von Diskriminierung.

Das Thema „Moderne Sklaverei“ ist im Verhaltenskodex (Code of Conduct) und dem Corporate Social
Responsibility Kodex (CSR-Kodex) für Lieferanten und Subunternehmer sowie in den Vertrags-
vorlagen für Subunternehmer, Lieferanten, Coaches und Arbeitsvermittler enthalten.

Der Frequentis CSR-Kodex ist Bestandteil der allgemeinen Einkaufsbedingungen und der
Rahmenlieferverträge mit den Lieferanten.

Die Verpflichtung zur Akzeptanz des CSR-Kodex wurde auch in die Lieferantenselbstauskunft
aufgenommen. Somit verpflichten sich die Lieferanten gleich zu Beginn der Geschäftsbeziehungen
mit ihrer Unterschrift, den Kodex für sich selbst wie auch für ihre Sublieferanten anzuwenden.

Lieferantenaudits

Durch die Frequentis AG werden regelmäßig Lieferantenaudits durchgeführt. Diese werden jeweils Ende des Jahres für das Folgejahr geplant. Die Anlassfälle für ein Lieferantenaudit sind unterschiedlich:

- Kennenlernen eines potenziellen neuen Lieferanten
- Lieferant hat wesentliches Bestellvolumen oder ein erhöhtes Risikopotenzial
- Schwierige Zusammenarbeit im vergangenen Jahr (z.B. Lieferschwierigkeiten, Qualität, Kommunikation, etc.)

Während des Jahres kann es anlassbezogene Änderungen in der Auditplanung geben, geplante Audits können entfallen oder verschoben werden und neue Audits in die Planung aufgenommen werden. Diese Flexibilität ist erforderlich, um entsprechend auf aktuelle Anforderungen reagieren zu können.

Für Tochtergesellschaften mit Einkaufsverantwortung werden Vorgaben gemäß der Procurement-Governance implementiert, Lieferantenaudits werden im Anlassfall durchgeführt.

Lieferantenbewertungen

Zusätzlich zu den Lieferantenaudits finden in der Frequentis AG einmal jährlich Lieferantenbewertungen bestehender Lieferanten statt. Die Lieferanten werden im ersten Quartal des Jahres aufgrund der nachfolgenden aktuell überarbeiteten Kriterien bewertet:

- Qualität: z.B. Produktqualität, -komplexität, Qualitätssicherungssystem
- Preis: z.B. Preisentwicklung und Vergleich zum Vorjahr und Marktpreis
- Betreuungsqualität: z.B. kaufmännische, persönliche und technische Betreuung
- Lieferperformance: hier ist vor allem die Termin- und Mengentreue ein wichtiges Kriterium; weiters wird auf eine umweltgerechte, nachhaltige Verpackung Wert gelegt
- Nachhaltigkeit des Lieferanten: dabei wird einerseits das wirtschaftliche Umfeld (Stabilität, Leistungsfähigkeit, Flexibilität, Umweltmanagement usw.) und andererseits das soziale Umfeld (CSR-Kodex, soziale Kompetenz usw.) bewertet

Diese Bewertungskriterien werden mit einer Gewichtung von 15% versehen und fließen in die Gesamtbeurteilung ein, die mit Hilfe des ERP (SAP) durchgeführt wird.

GRI 308-1
GRI 414-1

Es werden einerseits die Lieferanten mit dem höchsten Bestellvolumen (Top 10%) und andererseits jene Lieferanten beurteilt, die in bestimmten Warengruppen eine Schlüsselstellung haben. Die Bewertung für das Jahr 2022 wird wie geplant in Q1 2023 durchgeführt, 2022 wurden 74 Lieferanten mit einem Einkaufsvolumen der Frequentis AG von EUR 23,1 Mio. für das Jahr 2021 beurteilt.

Die besten Lieferanten (Top 3) werden geehrt und erhalten als Anerkennung für ihre Leistungen Preise und Urkunden. Mit Lieferanten, deren Performance verbessert werden muss, wird ein Maßnahmenpaket vereinbart und umgesetzt.

Ein verantwortungsvoller Einkauf legt bei der Auswahl der Lieferanten neben Qualität, Preis, Verlässlichkeit und Service auch Wert auf die Achtung der Menschenrechte, menschenwürdige Arbeitsbedingungen und auf die Berücksichtigung von umweltrelevanten Themenbereichen. Für die Bewertung des Jahres 2021 wurde der Fokus besonders auf Nachhaltigkeit gelegt: Es gab erstmals eine eigene Bewertung / Ehrung für die beste Punktezahl im Bereich Nachhaltigkeit. Dies wird für die Bewertung 2022 fortgesetzt.

Bei der Frequentis AG und ihren Tochtergesellschaften, die Produktions- und Integrationsleistungen erbringen, wird Wert darauf gelegt, die Beschaffungswege kurz zu halten und die lokale Wertschöpfung zu verbessern. Daher ist man bemüht, den Großteil der Beschaffungen lokal – für die Frequentis AG bedeutet dies, innerhalb Europas, durchzuführen. Neben den konzerninternen Beschaffungen beschafft die Frequentis AG 93,5% von Lieferanten innerhalb Europas. Unter Berücksichtigung der Tochtergesellschaften, welche selbständig Produktions- und Integrationsleistungen erbringen, beträgt der Anteil der Beschaffungen in Europa 92,5%.

GRI 2-6
GRI 204-1

Trotz pandemiebedingter Einschränkungen konnten im Jahr 2022 9 Vor-Ort-Audits bei Lieferanten, vorwiegend in Österreich und Deutschland, durchgeführt werden (Vergleichswert aus dem Jahr 2021 5 Audits; virtuelle Audits werden nicht durchgeführt, weil gerade bei Lieferantenaudits der Besuch vor Ort für die Qualität der Prüfung ein entscheidendes und wesentliches Kriterium ist).

GRI 308-1
GRI 414-1

Das Ziel ist die Fortführung und konzernweite Ausrollung der Frequentis Governance Policy, die unter anderem eine genaue Lieferantenevaluierungen umfasst, um eine kontinuierliche Verbesserung im Lieferantenmanagement zu erreichen. Weiters werden Verbesserungspotenziale bei Lieferantenprüfungen evaluiert.

Zusätzlich zu den oben angeführten Kriterien ist es ein Ziel des Einkaufs, lange Beschaffungswege zu vermeiden, um den CO₂-Abdruck zu reduzieren und das Nachhaltigkeitsbewusstsein konzernweit zu schärfen.

GRI 305-5

Politische Einflussnahme

Die Frequentis AG bemüht sich um das Vertrauen der Stakeholder, indem sie einen hohen Standard der Unternehmensführung, Transparenz und Vorhersehbarkeit umsetzt. Als Unternehmen, das vorrangig im Behördengeschäft tätig ist, ist es eine Selbstverständlichkeit, dass jegliche Unterstützung politischer Parteien, einschließlich Spenden, strikt untersagt ist. Dementsprechend tätigte Frequentis im Jahr 2022 keine Spenden an politische Parteien.

GRI 415-1

Seit 2014 ist Frequentis beim European Transparency Register registriert, um seine Aktivitäten im Bereich europäischer Forschungsförderung offenzulegen.

Safety, Security & Datenschutz

GRI 3-3

Der Umgang mit sicherheitskritischen Systemen prägt die Firmenkultur von Frequentis. Sie basiert auf der langjährigen Erfahrung im Umgang mit sicherheitskritischen Systemen; eine Verantwortlichkeit, die auch durch den Unternehmensauftrag „for a safer world“ unterstrichen wird. Sie drückt sich aus durch ein tiefgehendes, nicht nur technisches, sondern auch emotionales Verständnis für die Bedürfnisse der Kunden, ein hohes Einfühlungsvermögen in aktuelle Herausforderungen und Arbeitsprozesse sowie die starke Identifikation mit der Aufgabe. Wesentlich sind zudem Offenheit, Flexibilität und Transparenz – sowohl in der internen Zusammenarbeit als auch im Verhältnis zu den Kunden.

Digitale Sicherheit entwickelt sich dabei immer mehr zu einer der größten Herausforderungen für Unternehmen. Zunehmende hochentwickelte Cyberangriffe gegen kritische Infrastrukturen erfordern spezielles Wissen und spezielle Maßnahmen zur Härtung der technischen Systeme gegen Angriffe aus dem Cyberraum. Frequentis ist dabei im doppelten Sinne betroffen: zum einen, was den Schutz der eigenen Arbeitswelt und IT-Infrastruktur angeht, zum anderen, wie die Unternehmen der Gruppe ihre Kunden bei diesen neuen Bedrohungen bestmöglich begleiten und unterstützen.

Gemäß dem Unternehmensauftrag „for a safer world“ deckt Frequentis dabei beide Seiten des Begriffs „Sicherheit“ ab. Safety bezieht sich auf die Vermeidung inakzeptabler Risiken durch den Betrieb von Systemen, Security auf die Fähigkeit, sich gegen Angriffe von außen zu verteidigen. Safety & Security sind als Begriffspaar für das nachhaltige Handeln der Frequentis-Gruppe wesentlich – „there is no safety without security“.

Vorsorgemaßnahmen zur Vermeidung von Cyberkriminalität nehmen bei Frequentis einen hohen Stellenwert ein. Besonderes Augenmerk wird dabei auf sogenannte „End Point Protection“-Technologien bei den eigenen IT-Systemen gelegt. Damit können Angriffe im Rahmen von Phishing-Attacken – hier konnte ein Anstieg wahrgenommen werden – auch bei Geräten im Remote-Betrieb frühzeitig erkannt und abgewehrt werden. Begleitend wurde eine interne Awareness-Kampagne durchgeführt.

Sowohl Safety als auch Security sind Grundvoraussetzungen des Frequentis-Geschäfts im sicherheitskritischen Umfeld. Beeinträchtigungen oder Minderleistungen in diesen Bereichen würden zum sofortigen Vertrauensverlust auf Seiten der Kunden und Partner führen und damit nachhaltig die Geschäftstätigkeit negativ beeinflussen.

Safety-Awareness als Teil der Frequentis-Kultur

Wo Frequentis-Systeme zum Einsatz kommen, tragen Menschen die Verantwortung für die Sicherheit anderer Menschen und Güter. Dieser Kulturaspekt ist wesentlich für die interne Zusammenarbeit und auch im Auftritt nach außen, gegenüber Kunden, Partnern und allen anderen Stakeholdern. Er bestimmt auch maßgeblich die Vorgehensweise und Haltung rund um den Umgang mit Risiken.

Zur Schärfung der entsprechenden Awareness aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen, besonders auch um Neu-Eintretenden dieses wichtige Kulturelement rasch zu vermitteln, wurde bereits 2020 ein bewussteinbildendes Video zum „Safety-critical behaviour“ erstellt und publiziert. In diesem erklärt der Vorstand die Besonderheit und Wichtigkeit eines entsprechenden Verhaltens und wie dieses am besten im Arbeitsalltag umgesetzt werden kann, sei es beispielsweise durch proaktives Managen von Risiken, durch hohe Sicherheitsstandards oder ein professionelles Projektmanagement.



Dieser Einführungskurs zum „Safety-critical behaviour“ wurde als ein alle zwei Jahre aufzufrischendes Pflichttraining angelegt. Ende 2022 lag der Erfüllungsgrad gültiger Trainings bei 85%. Bedingt durch Konzernenerweiterungen schwankt der erreichte Prozentsatz als Mittelwert in der Gruppe.

Safety

Bei Systemsicherheit wird der unerwünschte Effekt durch den Betrieb eines Systems auf das System selbst, die Umwelt, den Benutzer oder unbeteiligte Dritte analysiert. Umgelegt auf Frequentis bedeutet dies, dass der sichere Betrieb der Frequentis-Systeme zu jeder Zeit gewährleistet sein muss. Im Bereich Safety ist Frequentis seit Jahren weltweit führend. Bereits seit 1995 verfügt Frequentis über ein eigenes Kompetenzzentrum für System Safety-Management, in dem die Safety-Expertise für Frequentis-Kundenprojekte bereitgestellt wird. Zahlreiche Auszeichnungen, veröffentlichte Studienpapiere sowie internationale Anerkennungen belegen die hohe Expertise in diesem Bereich. 2022 wurden wieder zwei internationale Awards an das Frequentis-Team vergeben.

Safety-Managementsystem

Safety ist ein integrativer Bestandteil der Frequentis-Geschäftsprozesse und damit auch ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil.

Zur Durchführung der für die Systemsicherheit im regulierten Bereich notwendigen Aufgaben steht ein umfassendes Safety-Managementsystem bereit. Ein wesentliches Element ist das Commitment der Unternehmensleitung zu Safety, das in der Frequentis-Sicherheitspolitik, gemeinsam mit der Absicht, das Sicherheitsniveau bei allen Aktivitäten aufrechtzuerhalten und, wo immer es möglich ist, zu verbessern, festgehalten ist.

Die Bedeutung der Sicherheit muss dabei von jeder/m im Unternehmen verstanden werden, verbunden mit dem Bestreben, die Sicherheit in Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Behörden ständig zu optimieren. So können Risiken rechtzeitig identifiziert und bewertet sowie entsprechende Maßnahmen zur Risikominderung gesetzt werden.

Grundlegende Elemente im Safety-Managementsystem sind die konsequente Anwendung internationaler Sicherheitsstandards, angepasst an den Geschäftsbereich, das verpflichtende Safety Assessment für alle Produktentwicklungen, ein unternehmensweites Hazard Management System zur vorbeugenden Risikominimierung und die unternehmensinterne Safety Academy zur Ausbildung der MitarbeiterInnen. Dies alles geschieht in Verbindung mit den unterschiedlichen regulativen Anforderungen aus den Zielländern und spezifischen Bedingungen der Kunden aus unterschiedlichen Geschäftsbereichen.

Safety Certificate

Bereits seit 2005 wird, um den steigenden internationalen Anforderungen zu entsprechen, ein firmenweites Schulungskonzept im Rahmen der Safety Academy, sowie eine spezielle Safety-Ausbildung, die mit einem Zertifikat abschließt, angeboten. Bislang haben mehr als 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein solches Safety-Zertifikat erworben, 20 davon aus Frequentis-Tochtergesellschaften. Damit wird das umfassende Safety Know-how über das Unternehmen verteilt und gruppenweit entsprechende Safety-Kompetenz aufgebaut.

Das Safety Certificate-Trainingsprogramm dient zur Ausbildung von Safety Peers in verschiedensten Unternehmensbereichen. Im sicherheitskritischen Bereich ist die Safety Kompetenz ein wesentliches Unternehmensmerkmal. Nach anfänglicher Kooperation mit der Fachhochschule FH Campus Wien wird es seit 2012 in Kooperation mit der Internationalen System Safety Society (ISSS) durchgeführt. Dies wurde durch die Wahl von Gabriele Schedl, Director Safety Management bei Frequentis, zum Regional Vice President Europe der ISSS ermöglicht.

Diese Zertifikatsausbildung – alle zwei Jahre ist ein Upgrade erforderlich – wird auch in den nächsten Jahren fortgeführt. Damit wird die Safety-Kompetenz gruppenweit weiter gestärkt; zusätzlich werden die Ergebnisse der Analysen zur kontinuierlichen Verbesserung von Produkten und internen Abläufen verwendet.

Um rollenspezifische Safety-Ausbildungen sicherzustellen und um relevanten Funktionen in Konzerntöchtern schneller spezifische Trainings anbieten zu können, ist darüber hinaus ein breites Angebot an Safety-Trainings in der Safety-Academy verfügbar.

Security

Die Frequentis-Gruppe beliefert mit ihren Lösungen die Betreiber sogenannter „kritischer Infrastrukturen“ oder „wesentlicher Dienste“. Das sind Einrichtungen, die für das Funktionieren des staatlichen Gemeinwesens essenziell sind. Sicherheit im Sinne von Safety erfordert den wirksamen Schutz gegen Angriffe (= Security). Veränderungen von Bedrohungslagen und gesetzlichen Anforderungen führen aktuell zu besonderen Herausforderungen:

- Neue Technologien (wie z.B. Einbindung von Daten aus der Welt des IoT (Internet of Things)), die Bereitstellung der sicherheitskritischen Applikationen als SaaS (Software as a Service) machen Systeme komplexer und angreifbarer.
- Aufgrund (geo-)politischer Veränderungen gewinnen neben Cybercrime auch Cyberterrorismus und Cyberwarfare an Bedeutung. Damit verbunden sind zielgerichtete Angriffe, die mit hohen Ressourcen und Know-how ausgeführt werden.
- Um diesem Risiko gerecht zu werden, sind von Gesetzgebern weltweit Gesetze in Vorbereitung, die verschärfte Auflagen zur Gewährleistung der Cybersicherheit beinhalten. Damit wird der Bedarf an nachweisbaren, auditfähigen Security-Architekturen und Prozessen bei Frequentis-Kunden weiter steigen.
- Diese Entwicklung findet im Kontext von am Markt etablierten System-Safety Standards statt, welche den gängigen Maßnahmen zur Gewährleistung von Cybersicherheit, etwa dem kurzfristigen Schließen von IT-Security-Schwachstellen, konträr gegenüberstehen.

Diesen Herausforderungen begegnet Frequentis mit einer umfassenden Security-Organisation, die in alle Geschäftsprozesse hineinwirkt. Dabei geht es zum einen um den Eigenschutz des Unternehmens, zum anderen darum, Kunden dabei zu unterstützen, die Systemsicherheit im Betrieb zu gewährleisten und die dafür erforderlichen Nachweise für deren Aufsichtsorgane zu erbringen.

Die dadurch bedingte intensivere Zusammenarbeit zwischen Systemlieferant, Systemintegrator und Systembetreiber eröffnet Frequentis vielfältige Chancen, die Kundenbeziehungen weiter zu intensivieren und die Wettbewerbsfähigkeit weiter zu stärken. Frequentis positioniert sich im Kontext der beschriebenen Herausforderungen als globaler Experte für die Integration von System Safety und Cyber Security Anforderungen.

In der Frequentis Security Organisation wirken folgende Teilbereiche zusammen:

- **Security Governance** und Support mit dem **Chief Information Security Officer** an der Spitze. Security Governance hat Richtlinien-Kompetenz und stellt Tools und Know-how bereit. Dazu zählen die Teilbereiche IT Security, System Security, Service Security, Physical Security, Personnel Security, Managed Supplier Security und andere.
- Security Implementierung in Geschäftsprozessen. Dazu wurden in Produkt-, Projekt- und Serviceteams **Security Engineers** eingeführt. Die Teilmärkte verfügen über **Security Agents**, die Security-Aktivitäten querschnittlich koordinieren.
- Strategie und Innovation werden durch übergreifende Teams sowohl top-down als auch bottom-up vorangetrieben. Dies geschieht durch das strategisch orientierte **Security Steering Committee** auf Board-Ebene, sowie durch die für alle MitarbeiterInnen offene **Security Community**.

Im Jahr 2022 wurde ein besonderer Fokus auf die Security Implementierung in Geschäftsprozessen gelegt. In einer gemeinsamen Anstrengung von den Vice Presidents der Teilmärkte und Security Governance wurde ein umfassendes Security Improvement-Programm mit mehr als zehn Teilprojekten definiert. Diese Projekte fokussieren auf die Vorbereitung auf erwartete Marktveränderungen und Herausforderungen der Frequentis-Kunden und werden im Jahr 2023 fortgeführt. Ein erstes Ergebnis ist die Gründung des ATM Cybersecurity Center of Excellence.

Frequentis verfügt über eine sehr aktive „Security Community“, eine offene Plattform für alle interessierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Hier erfolgt der Austausch zu aktuellen Security-relevanten Themen sowie deren gemeinsame Reflexion. Dazu werden auch immer wieder ExpertInnen zu Fachvorträgen eingeladen.

So werden gemeinsam Innovationen, Standards und Richtlinien geschaffen sowie Best Practices-Beispiele geteilt. 2022 fanden 12 gruppenweite Security Events, durchgängig in hybrider Form, statt.

In den einzelnen Security-Fachbereichen wurden 2022 folgende Schwerpunktaktivitäten verfolgt:

System Security

Das Team der System Security trägt die gruppenweite Governance-Verantwortung für die Sicherheit von Frequentis-Produkten und -Lösungen, die an Kunden geliefert werden. Darüber hinaus erfolgt die Bereitstellung von Security Expertise für die Frequentis-Projekte.

Neben einigen strukturellen Anpassungen wie der Schärfung von Vorgaben und Prozessen lag der Fokus im Jahr 2022 auf der Konzeption eines Security Trainings- und Zertifizierungsprogramms. Zu diesem erfolgte Ende des Berichtsjahres der Kick-off und seit Jänner 2023 läuft der Pilot-Durchgang des Trainingsprogramms. Nach einem weiteren Pilot-Durchlauf in diesem Jahr soll das Rollout über die gesamte Frequentis-Gruppe starten.

Service Security

Die von Frequentis gelieferten software-basierenden Lösungen erfordern ein breit gefächertes Support-Wissen, von umfassender operativer Unterstützung bis hin zur gezielten Unterstützung bei spezifischen Aufgaben und Verantwortlichkeiten. Service Security hat die Aufgabe, innerhalb des „Customer Service“-Bereichs bei sicherheitsrelevanten Themen zu unterstützen. Das umfasst auch den technischen Betrieb (Managed Services) oder Leistungen as a Service anzubieten.

2022 wurde eine neue Service Security Policy erstellt und ausgerollt, die entsprechende Governance-Vorgaben für die gesamte Frequentis-Gruppe enthält. Diese Richtlinien stellen sicher, dass Frequentis über den Lifecycle der eigenen Produkte und integrierten Lösungen hinweg Services anbieten können, die sowohl den Kunden als auch dem Unternehmen selbst im Bereich von „Managed Service“ und „Platform as a Service“ einen sicheren Betrieb der Installationen, die im überwiegenden Fall als sicherheitskritisch eingestuft werden, über viele Jahre hinweg ermöglichen.

IT Security

Seit Jahren rücken weltweit Unternehmen in den Fokus von Hackern und Cyberkriminellen. Identitäts- und Datendiebstahl stehen bei Anhängern der Computerkriminalität besonders hoch im Kurs. Als im sicherheitskritischen Bereich tätiges Unternehmen trifft Frequentis hier besondere Vorsorgemaßnahmen zur Vermeidung von Cyberkriminalität in Form von Angriffen auf die hausinterne IT-Infrastruktur. In Anbetracht des Kriegs in der Ukraine bewertete Frequentis im Jahr 2022 fortwährend die Lage mit Bezug zur Informationssicherheit und setzte, wenn notwendig, erweiterte Schutzmaßnahmen. Das Frequentis-Netzwerk inkl. aller Tochtergesellschaften und externen Zugänge ist damit stets nach neuesten technischen Standards geschützt.

Einen wichtigen Faktor bilden dabei die MitarbeiterInnen. Um im Unternehmen eine größtmögliche Awareness zu diesem Thema zu schaffen, absolvieren seit 2015 gruppenweit die MitarbeiterInnen ein Information Security Awareness Training. Das Information Security Awareness Training ist eine Pflichtschulung, die alle zwei Jahre wiederholend durchgeführt werden muss.

Um das Bewusstsein der MitarbeiterInnen weiter zu schärfen, werden regelmäßig gruppenweit Phishing-Kampagnen durchgeführt. Dabei erhalten sämtliche BenutzerInnen des Frequentis-Netzwerks vermeintliche Phishing-E-Mails. Diese werden automatisiert ausgewertet, Rückmeldungen dazu erfolgen über das Intranet sowie in der Mitarbeiter-Zeitung. MitarbeiterInnen werden mithilfe der Phishing-Kampagnen auch darauf geschult, Phishing-Mails mit den im Mailsystem integrierten Funktionen zu melden. Zusätzlich finden über das Jahr verteilt Vorträge von ExpertInnen sowie sonstige Austauschrunden innerhalb der Community statt. Auch 2022 gab es in der internen IT keinen Ausfall der IT-Services durch erfolgreiche Cyberattacken.

Unterstützt werden diese Aktivitäten laufend durch begleitende Kommunikation unter dem Motto „You are the key to security“.

Personnel Security

Die personenbezogenen Sicherheitsmaßnahmen beziehen sich zum einen auf den Schutz der MitarbeiterInnen vor eventuellen Bedrohungen. Hervorzuheben ist hier das Buddy-Prinzip bei Dienstreisen in Krisengebiete und die Vorsorge, auch versicherungstechnischer Natur, für reisende MitarbeiterInnen bei evtl. Erkrankungen bzw. Quarantäne-Notwendigkeiten. Bei Ausbruch des Ukraine-Kriegs Ende Februar 2022 wurde ein Verbot, bzw. wenn eine Reise unabdingbar erscheint, eine Genehmigungspflicht für Dienstreisen in die Ukraine, Russland oder Weißrussland erlassen.

Zum anderen erfolgt bei der Neuaufnahme von MitarbeiterInnen ein umfassender Backgroundcheck. Dieser in Verbindung mit entsprechenden Schulungen soll die Sensibilisierung der bei Frequentis Beschäftigten für den besonderen sicherheitskritischen Bereich, in dem das Unternehmen tätig ist, sicherstellen.

Physical Security

Kritische Infrastrukturen – wie sie die Frequentis-Kunden betreiben – sind vermehrt Bedrohungen durch Sabotage, Terrorismus oder Industriespionage ausgesetzt. Immer häufiger werden Angriffe auf kritische Infrastrukturen über Lieferanten ausgeführt. Als vertrauenswürdiger Partner ihrer Kunden und auch im eigenen Interesse ist die Frequentis-Gruppe deshalb gefordert, einen Beitrag zu leisten.

GRI 3-3

Konzernweit wurden auf Basis der im Jahr 2021 eingeführten erweiterten Physical Security Policy die physischen Sicherheitsstandards im Konzern angehoben; so wurde beispielsweise in der Wiener Firmenzentrale im Jahr 2022 ein neues Zutrittssystem installiert. An allen Standorten werden Verbesserungsmaßnahmen weiterhin kontinuierlich umgesetzt.

Security Incident Response Team (SIRT)

Dieses Team zeichnet verantwortlich für die Beobachtung von Sicherheitswarnungen sowie für die Implementierung von Präventionsmaßnahmen und die Bearbeitung von Sicherheitsvorfällen.

Im Jahr 2022 wurde ein besonderer Fokus auf die Erweiterung des Kern-Teams gelegt sowie die Überarbeitung der Prozesse zur Bearbeitung von Sicherheitsvorfällen umgesetzt. Betreffend die interne Koordination und Analyse von Security-Schwachstellen konnten Leitfäden und Abläufe entwickelt werden, welche die Kommunikation zu externen Kunden und Partnern definieren.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Erhebung der durch das SIRT angebotenen Leistungen. Es wurde ein interner Service-Katalog entwickelt, der neben den Services auch deren Messbarkeit beinhaltet. Zur Kontrolle der Effizienz und Erwartungshaltung im Unternehmen wurden Evaluierungen der Services erhoben. Im Speziellen wurde ein Vulnerability Watch Service konzipiert, der die gezielte Informationsgewinnung zu bekannt gewordenen Schwachstellen ermöglicht. Dies führt bei Projekt- und Service Teams zu einem signifikanten Informationsvorsprung und ermöglicht die zielgerichtete Kommunikation an Kunden und Partner.

Die nationale und internationale Vernetzung mit Sicherheitsteams aus dem öffentlichen Sektor und den Frequentis Marktsegmenten wurden zum Austausch über akute Bedrohungen intensiviert. Abschließend konnten im Jahr 2022 mögliche Angriffe so weit nachverfolgt werden, sodass es zu keinem schwerwiegenden Sicherheitsvorfall kam.

Vernetzung mit internationalen Safety und/oder Security Communities

Viele Frequentis-Kunden betreiben sogenannte „kritische Infrastrukturen“. Diese sind besonders bedeutend für Mensch, Umwelt und essenzielle Versorgungsprozesse sowie Transport und Sicherheit. Als Lieferant sicherheitskritischer Systeme ist sich die Frequentis-Gruppe ihrer besonderen Verantwortung bewusst. Deshalb hat die aktive Teilnahme an nationalen und internationalen Safety und Security Communities, Plattformen und Gremien einen hohen Stellenwert. Hier werden zukünftige Risiken eingeschätzt, Strategien entwickelt und Erfahrungen ausgetauscht. Im Anfall kann man so auf den Austausch mit vertrauenswürdigen Experten zurückgreifen, z.B. wenn Infrastrukturen in großem Stil angegriffen werden.

Im Jahr 2022 hat Frequentis zu folgenden Communities aktiv beigetragen:

- Austrian CERT (Computer Emergency Response Team) Network
- FIRST (global Forum of Incident Response and Security Teams)
- EUROCAE (European Organisation for Civil Aviation Equipment) Working Group 72
- Cyber Security Platform Austria
- CANSO (Civil Air Navigation Services Organisation): Cyber Safety Task Force
- CANSO: Next Generation SMS Workgroup
- CANSO: Human Performance Working Group
- EASA (European Union Aviation Safety Agency): Rule Making Task Analyse
- ISSS International System Safety Society
- ISC(2) International Information System Security Certification Consortium

Datenschutz

Auf Basis der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) ist jedes Unternehmen dazu verpflichtet, die Prinzipien des europäischen Datenschutzes im betrieblichen Tun zu verankern und seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf das Datengeheimnis und die Geheimhaltung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen zu verpflichten.

Für Frequentis ist als Technologielieferant und -dienstleister der verantwortungsvolle Umgang mit Daten, insbesondere personenbezogenen Daten, essenziell. Die Sicherstellung der Sicherheit der Daten, insbesondere auch personenbezogener Daten, hat höchste Priorität bei der Implementierung und Wartung von Kundensystemen sowie auch für die internen Systeme. Datenschutz und Datensicherheit gehen hier Hand in Hand. Frequentis behandelt Daten grundsätzlich vertraulich und erhebt und verarbeitet Daten stets unter Beachtung aller einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Wo immer möglich werden Strukturen bestehender Managementsysteme für Informationssicherheit (ISO 27001) und Qualitätsmanagement (ISO 9001) genutzt.

Seit Mai 2018 beschäftigt Frequentis einen eigenen Datenschutzbeauftragten. Die Anforderungen der DSGVO und der in ihrer Umsetzung erlassenen lokalen Gesetze werden laufend umgesetzt. Aktivitäten zur Implementierung der DSGVO in der Frequentis-Gruppe umfassen beispielsweise die Anpassung von Konzernrichtlinien und Prozessen zum Umgang mit personenbezogenen Daten, die Weiterentwicklung der Prozessdokumentation, die Erstellung und Überarbeitung von Dokument- und Vertragsvorlagen sowie die regelmäßige Überprüfung und Weiterentwicklung der von Frequentis verantworteten technischen und organisatorischen Maßnahmen.

Die von der Konzernzentrale und den Tochtergesellschaften vor Ort bestellten Datenschutzbeauftragten setzen sich dafür ein, dass der gesetzeskonforme Umgang mit personenbezogenen Daten in der gesamten Frequentis-Gruppe nachhaltig gewährleistet ist. Zu ihren Aufgaben gehören die Weiterentwicklung unternehmensspezifischer Datenschutzmaßnahmen sowie eine regelmäßige Abstimmung mit der Geschäftsleitung und den involvierten Fachabteilungen.

Gleichzeitig wird im 2-Jahres-Rhythmus eine verpflichtende Schulung „Personenbezogener Datenschutz“ in Form von e-Learning Modulen durchgeführt. Inhaltlich wird dabei der Schutz der Daten von MitarbeiterInnen, Kunden und Lieferanten behandelt. Diese Pflichtschulungen sind fixer Bestandteil des Frequentis-Ausbildungsprogramms. Die Konzepte bezüglich der Security Awareness bzw. Security Organisation werden weitergeführt und an die jeweils aktuellen Rahmenbedingungen angepasst. Aktuell haben 86% der MitarbeiterInnen weltweit in den Gruppenunternehmen mit Mehrheitsbeteiligung die Schulungsverpflichtung zum Datenschutz erfüllt. Eine neuerliche Wiederholung startet im zweiten Quartal 2023. Zuletzt wurde auch der Prozess zur Sicherstellung der Meldepflicht von Datenschutzverletzungen evaluiert und angepasst.

Anforderungen von Betroffenen zur Ausübung ihrer Rechte werden genauso wie der Eventualfall einer Datenschutzverletzung über vordefinierte Abläufe und Vorlagen gesteuert. Im Geschäftsjahr 2022 gab es mehrere Anfragen bezüglich Datenlöschung beziehungsweise nach Auskunft über Datenverarbeitungen. Es wurden keine Beschwerden im Zusammenhang mit Datenschutzgesetzen gegen die Frequentis AG oder ihre Tochtergesellschaften bei einer Datenschutzbehörde eingereicht.

Durch die beschriebenen vorsorglichen Maßnahmen kann Frequentis ein hohes Datenschutzniveau sicherstellen und dank diesem sorgfältigen Ansatz im Jahr 2022 auch keine begründeten Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten aufweisen. Zusammen mit den laufenden Initiativen zur Hebung von Datensicherheit und Safety wird das allgemeine Sicherheitsniveau im Konzern kontinuierlich gestärkt.

GRI 418-1

Risiko-Auswirkungsanalyse

Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Wesentliches Thema	Arbeitsschutz und Gesundheit	Langfristige Arbeitsplatzsicherung	Aus- und Weiterbildung	Flexible und familienfreundliche Arbeitszeitmodelle	Unterstützung sozialer Projekte	Diversität
Risiken	<ul style="list-style-type: none"> • Beeinträchtigung der physischen und psychischen Gesundheit • Fachkräftemangel aufgrund fehlender oder nicht adäquater Ausbildung • Interkulturelle Missverständnisse 					
Auswirkungen auf nichtfinanzielle Belange	<ul style="list-style-type: none"> • Unfaire Entlohnung • Arbeitsunfälle • Physische und psychische Erkrankungen • Fehlende Weiterbildung und Aufstiegschancen • Einschränkung von Innovation und Fortschritt • Psychische und familiäre Belastung • Soziale Spannungen • Diskriminierung 					
Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit der Frequentis	<ul style="list-style-type: none"> • Reputationsverlust für Kunden und neue Mitarbeiter • Erhöhte Auftragsverluste • Verlust von fachspezifischem Know-how • Verringerte Wettbewerbsfähigkeit und Qualität • Erhöhung der Projekt- und Personalkosten • Erhöhung der Krankenstände • Fehlende Teamarbeit • Fachkräftemangel • Verlust von Mitarbeitern • Nichtnutzung von Vielfalt und Innovationspotenzial 					
Konzepte, Due-Diligence-Prozesse, Maßnahmen	S. 81ff	S. 80f.	S. 82., S. 84f.	S. 83f	S. 88f	S. 80f.

Umwelt

Wesentliches Thema	Energieverbrauch und -effizienz	Abfallmanagement	Wieder- und Weiterverwendung der Produkte	Umweltfreundliche Einsatzstoffe und Betriebsmittel
Risiken	<ul style="list-style-type: none"> • Physische und wirtschaftliche Risiken aufgrund von veränderten Klimabedingungen, wie bspw. Extremwetterereignissen • Nichteinhaltung der Verordnungen in Bezug auf die Kreislaufwirtschaft 			
Auswirkungen auf nichtfinanzielle Belange	<ul style="list-style-type: none"> • Hoher Energieverbrauch in Produktion und beim Einsatz beim Kunden • Umweltbelastung durch Emissionen • Negative Auswirkungen auf den Klimawandel 	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhte Abfallmengen 	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhte Ressourcenerschöpfung • Erhöhte elektronische Abfallmengen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schädigung des Ökosystems • Erhöhte Abfallmengen • Umweltbelastung durch nicht-recyclebare Stoffe
Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit der Frequentis	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhte Kosten (z.B. Strom, Entsorgungskosten, Materialkosten, Anpassungslösungen) • Drohende Auftragsverluste aufgrund von Nichteinhaltung von internationalen Rahmenwerken (z.B. United Nations, EU Verordnungen) • Strafverfahren wegen Umweltschäden, Compliance-Vergehen u.ä. • Störung in der Lieferung und Lieferengpässe aufgrund von Wettereinflüssen • Reputationsschäden 			
Konzepte, Due-Diligence-Prozesse, Maßnahmen	S. 90ff	S. 93f	S. 92f	S. 90, 94f

Achtung der Menschenrechte

Wesentliches Thema	Einhaltung der Menschenrechte	Gleichbehandlung und Chancengleichheit	Arbeitnehmerschutz
Risiken	<ul style="list-style-type: none"> • Nichteinhaltung der Menschenrechte, Arbeitnehmer- und Sozialvorschriften, sowie der Grundrechte, wie bspw. Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Recht auf Freiheit 		
Auswirkungen auf nichtfinanzielle Belange	<ul style="list-style-type: none"> • Verstoß gegen Menschenrechte, Arbeitnehmer- und Sozialvorschriften und der Grundrechte • Soziale Spannungen • Physische und psychische Erkrankungen • Unfaire Entlohnung • Diskriminierung 		
Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit der Frequentis	<ul style="list-style-type: none"> • Strafrechtliche Konsequenzen • Reputationsverlust für Kunden und neue Mitarbeiter • Erhöhte Auftragsverluste • Verringerte Wettbewerbsfähigkeit und Qualität 		
Konzepte, Due-Diligence-Prozesse, Maßnahmen	S. 97ff	S. 87 f.	S. 81f.

Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Wesentliches Thema	Einhaltung länderspezifischer Gesetze und Vorgaben	Integrität und Geschäftsethik	Einhaltung des CSR-Kodex entlang der Lieferkette
Risiken	<ul style="list-style-type: none"> • Korruption und Bestechung • Unfairer Wettbewerb • Lieferkettenrisiko 		
Auswirkungen auf nichtfinanzielle Belange	<ul style="list-style-type: none"> • Schädigung der Volkswirtschaft und des fairen Wettbewerbs • Negative Auswirkung auf staatliche Steuereinnahmen • Unterlaufen rechtsstaatlicher Prinzipien • Verschwendung staatlicher Mittel aufgrund erhöhter Rechtsaufwendungen 		
Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit der Frequentis	<ul style="list-style-type: none"> • Verlust von Aufträgen und der Ausschluss von zukünftigen Ausschreibungen • Strafrechtliche Konsequenzen • Reputationsschäden • Negative Auswirkungen auf Aktienkurs und Finanzierungsmöglichkeiten 		
Konzepte, Due-Diligence-Prozesse, Maßnahmen	S. 97ff.	S. 87, 97.	S. 97ff.

Safety, Security & Datenschutz

Wesentliches Thema	Sicherstellung Datenschutz	Vorsorgemaßnahmen Cyberkriminalität	Safety-Awareness	Ausfallsicherheit der Systeme
Risiken	<ul style="list-style-type: none"> • Datenschutzverletzungen • Cyberkriminalität • Bedrohung der Sicherheit • Ausfälle sicherheitskritischer Systeme 			
Auswirkungen auf nichtfinanzielle Belange	<ul style="list-style-type: none"> • Verlust von Daten • Erhöhte Cyberangriffe und -kriminalität • Datenmissbrauch • Gefährdung sicherheitskritischer Infrastruktur • Gefährdung von Menschenleben 			
Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit der Frequentis	<ul style="list-style-type: none"> • Verlust von Aufträgen und der Ausschluss von zukünftigen Ausschreibungen • Strafrechtliche Konsequenzen • Reputationsschäden • Verringerte Wettbewerbsfähigkeit und Qualität 			
Konzepte, Due-Diligence-Prozesse, Maßnahmen	S. 104, 110f	S. 104, 108f.	S. 104ff.	S. 104ff

ESG-Ausblick

Nachhaltigkeit ist ein elementarer Bestandteil eines ganzheitlichen unternehmerischen Selbstverständnisses bei Frequentis und erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette.

GRI-2-22

Basierend auf den bereits implementierten Konzepten werden die einzelnen Themenbereiche auch im Jahr 2023 weiter bearbeitet. Die Frequentis-Gruppe setzt sich dafür ein, ihre soziale und ökologische Leistung in allen Aspekten kontinuierlich zu verbessern, Compliance-Verpflichtungen zu erfüllen und auf eine nachhaltige Entwicklung aktiv hinzuarbeiten. Bislang bereits erhobene Kennziffern zur Steuerung und Wirksamkeitsmessung der Maßnahmen werden dabei in einem stufenweisen Weiterentwicklungsprozess auf GRI-Kennzahlen gemappt; Zielsetzung ist die konzernweite Ausrollung. An der Aufbereitung weiterer passender GRI-Kennziffern unter Berücksichtigung der SDGs wird gearbeitet.

Großes Augenmerk liegt außerdem auf der Erarbeitung weiterer Verbesserungsmaßnahmen, die von den verantwortlichen Fachabteilungen aufbereitet werden und im ESG-Steering Board unter der Leitung von Finanzvorstand Peter Skerlan in einem ESG-Management Review besprochen und priorisiert werden.

Orientierung für die gruppenweite Ausbreitung gibt die 2023 neu verabschiedete ESG-Strategie, mit der Nachhaltigkeit in der Frequentis Corporate Strategy ab 2023 verankert ist. Gruppenweit soll dadurch das Bewusstsein für ESG gestärkt werden und ein umfassendes Verständnis für zu setzende Maßnahmen geschaffen werden. Alle diesbezüglichen Aktivitäten werden in Übereinstimmung mit der Corporate-Governance-Politik des Unternehmens durchgeführt.

Gleichfalls im Fokus ist der weitere Ausbau der ESG-Organisation, speziell auch im Hinblick auf die kommenden Anforderungen im Nachhaltigkeitsreporting gemäß CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive der Europäischen Union). Die entsprechende Berichtslegung ist zwar erst mit dem Geschäftsjahr 2024 verpflichtend, allerdings muss bereits weitaus früher mit den Vorarbeiten begonnen werden.

Mit der CSRD werden die bestehenden nichtfinanziellen Berichtspflichten zu den Aspekten Umwelt, Soziales und Menschenrechte sowie Governance erheblich ausgeweitet und standardisiert. Einen wesentlichen Beitrag hierzu leistet die Klarstellung zum Prinzip der sogenannten doppelten Wesentlichkeit. Demnach sind Informationen zu berichten, die für das Verständnis der Auswirkungen von Nachhaltigkeitsaspekten auf Geschäftsverlauf, -ergebnis und Lage des Unternehmens erforderlich sind. Aufzubereiten sind auch zusätzliche Informationen, die für das Verständnis der Auswirkungen des Unternehmensbetriebs auf die Umwelt und die Gesellschaft erforderlich sind. Auf Basis verpflichtend anzuwendender Berichtsstandards, den European Sustainability Reporting Standards (ESRS), soll außerdem eine inhaltliche Standardisierung erreicht werden.

For a Safer World: Safe – Secure – Sustainable!

Kennzahlen der nichtfinanziellen Berichterstattung

Die Kennzahlen wurden in der Vergangenheit nur im Rahmen der ISO 9001, 14001 und 18001 (45001) Zertifizierungen für das Headquarter erhoben. Daher finden sich in der Aufstellung derzeit noch Kennzahlenauswertungen nur für die Frequentis AG als Einzelgesellschaft. Schrittweise werden diese bereits auf (für die jeweilige Kennzahl) relevante Tochtergesellschaften ausgerollt. Wo dies bereits erfolgt ist, findet sich die Auswertung mit dem Zusatz Gruppe.

Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Alle in diesem Kapitel referenzierten Kennzahlen beziehen sich auf durchschnittliche Köpfe (Headcounts).

	2022	2021	2020
GRI 2-7			
Durchschnittlicher Mitarbeiterstand – Gruppe	2.193	2.157	1.907
davon männlich	77%	78,3%	77,8%
Vorstand / Geschäftsführung	30	29	26
1. Führungsebene	39	26	n.a.
Sonstige Führungskräfte	156	149	n.a.
davon weiblich	23%	21,7%	22,2%
Vorstand / Geschäftsführung	0	0	1
1. Führungsebene	6	4	4
Sonstige Führungskräfte	27	25	n.a.
Durchschnittlicher Mitarbeiterstand – Frequentis AG	996	999	984
davon männlich	75%	78,3%	77,0%
Vorstand	3	bis 1.4.2021: 2 ab 1.4.2021: 3	2
1. Führungsebene	29	26	n.a.
Sonstige Führungskräfte	100	88	n.a.
davon weiblich	25%	21,7%	23,0%
Vorstand	0	bis 1.4.2021: 1 ab 1.4.2021: 0	1
1. Führungsebene	5	4	n.a.
Sonstige Führungskräfte	14	14	n.a.
GRI 401-1			
Eintritte - Gruppe	276	448	207
davon männlich	184	359	157
davon weiblich	92	89	90
Eintritte – Frequentis AG	87	92	73
davon männlich	52	69	56
davon weiblich	35	23	17
Austritte - Gruppe	220	212	177
davon männlich	166	162	142
davon weiblich	54	50	35
Austritte – Frequentis AG	70	64	78
davon männlich	52	52	61
davon weiblich	18	12	17

	2022	2021	2020
Fluktuation – Gruppe			
Eintritte	13,3%	20,7%	10,9%
Austritte	10,6%	9,8%	9,3%
davon DN	7,8%	n.a.	n.a.
davon DG	1,7%	n.a.	n.a.
davon natürliche Abgänge	1,0%	n.a.	n.a.
Fluktuation – Frequentis AG			
Eintritte	9,2%	9,2%	7,4%
Austritte	7,4%	6,4%	7,9%
davon DN	5,8%	n.a.	n.a.
davon DG	1,0%	n.a.	n.a.
davon natürliche Abgänge	0,6%	n.a.	n.a.
Beschäftigte – Gruppe - in			
Teilzeit	344	315	241
davon männlich	164	197	152
davon weiblich	180	118	89
Elternteilzeit	53	51	49
davon männlich	22	23	22
davon weiblich	31	28	27
Karenz	66	62	60
davon männlich	38	25	24
davon weiblich	28	37	36
Bildungskarenz	3	4	5
davon männlich	1	4	3
davon weiblich	2	0	2
Bildungsteilzeit	5	7	8
davon männlich	5	6	7
davon weiblich	0	1	1
Altersteilzeit	10	n.a.	n.a.
davon männlich	7	n.a.	n.a.
davon weiblich	3	n.a.	n.a.
Beschäftigte – Frequentis AG - in			
Teilzeit	168	146	129
davon männlich	79	65	50
davon weiblich	89	81	79
Elternteilzeit	49	44	43
davon männlich	21	20	20
davon weiblich	28	24	23
Karenz	43	42	50
davon männlich	28	21	32
davon weiblich	15	21	18
Bildungskarenz	3	4	2
davon männlich	1	4	1
davon weiblich	2	0	1
Bildungsteilzeit	5	7	8
davon männlich	5	6	7
davon weiblich	0	1	1
Altersteilzeit	10	n.a.	n.a.
davon männlich	7	n.a.	n.a.
davon weiblich	3	n.a.	n.a.

GRI 401-1

GRI 401-3

	2022	2021	2020
Durchschnittliche Unternehmenszugehörigkeit – Frequentis AG	10,2	10,2	9,8
GRI 405-1			
Durchschnittsalter – Gruppe			
Gesamt	42	43	42
Vorstand	56	55	56
1. Führungsebene und Sonstige Führungskräfte	48	45	47
Eintritte	36	39	35
Durchschnittsalter – Frequentis AG			
Gesamt	43	42	42
Vorstand	56	55	56
1. Führungsebene	52	52	52
Sonstige Führungskräfte	48	47	47
Eintritte	35	35	32
Anzahl Nationalitäten der Beschäftigten – Gruppe	56	55	55
Anzahl Nationalitäten der Beschäftigten – Frequentis AG	35	38	40
GRI 404-3			
Anzahl der geführten Mitarbeitergespräche – Gruppe	64%	67%	83%
Anzahl der geführten Mitarbeitergespräche – Frequentis AG	87%	88%	89%
Anzahl der gruppenweit¹ angebotenen Kurse	491	469	420
davon Distance Learning-Schulungen	422	427	311
Anzahl durchgeführte Klassenraum-Trainings – Frequentis AG	220	35	216
davon durch interne Trainer	61,4%	88,6%	84,3%
Anzahl durchgeführte gruppenweite¹ virtuelle Klassenraum-Trainings	424	454	262
davon durch interne Trainer	81,8%	92,3%	90,8%

¹ gruppenweit angebotene Trainings & Kurse können von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus allen Tochtergesellschaften gleichermaßen gebucht und besucht werden; damit ist eine Trennung nach Frequentis AG und Gruppe nicht möglich

Umweltbelange

	2022	2021	2020	
Energie – Frequentis AG				
Gesamtenergieverbrauch in kWh	6.467.390	6.994.086	6.513.575	GRI 302-1
Verbrauch vom Brennstoffart: Erdgas in kWh	396.271	1.079.790	455.013	
Gebäudestromverbrauch in kWh	6.071.119	5.914.296	6.058.562	
Selbst erzeugter Strom (max. p.a.) in kWh	131.662	115.300	115.300	
Beschaffung von erneuerbarem Strom	100%	100%	100%	
Gesamtenergieverbrauch aus den für Auslieferung zu Kundenstandorten freigegebenen Systemen in W	89.908	96.563	135.092	GRI 302-2
Gesamtenergieverbrauch in % der Betriebsleistung	2,5%	2,1%	2,9%	GRI 302-3
Gesamtenergieverbrauch pro MitarbeiterIn in kWh	6.496	6.925	6.647	
Verbrauch vom Brennstoffart: Erdgas pro MitarbeiterIn in kWh	398	1.069	464	
Gebäudestromverbrauch pro MitarbeiterIn in kWh	6.098	5.856	6.182	
Verbrauch aus Brennstoffart: Erdgas pro m ² heizrelevanter Nutzfläche in kWh	17,4	47,5	20	
Selbst erzeugte Energie (max. p.a.) pro MitarbeiterIn in kWh	132	114	118	
Durchschnittsverbrauch bei Kundensystemen in W	281	386	313	
Emissionen – Frequentis AG				
Direkte THG-Emissionen (Scope 1) aus Erdgasverbrauch und Treibstoff für Dienstwägen in Tonnen CO ₂ (eq)	378	218	92	GRI 305-1
Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO ₂ (eq)	0	0	0	GRI 305-2
Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3) in Tonnen CO ₂ (eq)	1.375	718	646	GRI 305-3
Im Betrieb erzeugter Abfall	11	12	12	
Dienstreisen ¹	1.363	706	634	
Mietwagen	36	43	n.a.	
Flugreisen	1.328	663	634	
Anzahl Flugsegmente auf Dienstreisen ¹	10.995	4.084	3.474	
Abfall – Frequentis AG				
Gewicht des erzeugten Abfalls in Tonnen	64	45	52	GRI 306-3
Nicht gefährlicher Abfall	63	43	51	GRI 306-4
Siedlungsabfälle und ähnliche Gewerbeabfälle	18,78	19,76	19,66	
Verpackungen aus Papier und Karton (Gemische von Verpackungsmaterialien)	14,27	8,71	8,34	
Kunststoffverp. Gemischt	4,28	3,96	3,52	
Altpapier, Papier und Pappe, unbeschichtet	4,01	3,61	4,94	
Altholz zur stoffl. Verwertung	3,68	2,34	5,92	
Metallverp. Gemischt	2,00	1,66	3,30	
Eisen- und Stahlabfälle	0,42	0,77	2,71	
Elektro- und Elektronik-Altgeräte -Kleingeräte	0,38	0,73	1,49	

¹ Frequentis AG und vom Frequentis Travel Management zentral betreute Tochtergesellschaften

	2022	2021	2020
Elektrische und elektronische Geräte und Geräteteile, ohne umweltrelevante Mengen an gefährlichen Abfällen oder Inhaltsstoffen	3,82	0,63	0,74
Elektro- und Elektronik-Altgeräte - Großgeräte	0,00	0,42	0,00
Glas	0,24	0,18	0,35
Sperrmüll	1,57	0,12	0,08
Sortierte, nicht gefährliche Laborabfälle und Chemikalienreste	0,00	0,03	0,00
Holzabfälle	0,00	0,00	0,00
Altholz zur therm. Verwertung	0,14	0,00	0,00
Gase in Stahlflaschen, nicht gefährlich	0,00	0,00	0,00
Bioabfall zur Kompostierung	0,00	0,00	0,13
Küchen- und Speiseabfälle	9,08	n.a.	n.a.
Gefährlicher Abfall	1,50	1,70	0,38
Elektrische und elektronische Geräte und Geräteteile, mit umweltrelevanten Mengen an gefährlichen Abfällen oder Inhaltsstoffen	0,49	1,46	0,00
Bildschirmgeräte	0,08	0,20	0,21
Elektro- und Elektronik-Altgeräte - Großgeräte mit gefahren-relevanten Eigenschaften	0,00	0,01	0,00
Synthetische Kühl- und Schmiermittel	0,00	0,01	0,00
Altlacke, Altfarben, ausgehärtet	0,00	0,01	0,00
Unsortierte oder gefährliche Laborabfälle und Chemikalienreste	0,08	0,01	0,00
Druckgaspackungen (Spraydosen) mit Restinhalten	0,02	0,00	0,02
Eisenmetalleballagen m. gef. Restinhalt	0,63	n.a.	n.a.
Batterien	0,15	0,00	0,12
Lithiumionenakkus	0,05	n.a.	n.a.
Kühl- und Klimageräte mit FCKW-, FKW- und KW-hältigen Kältemitteln	0,00	0,00	0,03
Umweltfreundliche Fahrzeuge – Frequentis AG			
Elektrofahrzeuge	17	9	6
Hybridfahrzeuge	10	8	2
PCs und Workstations, die mit Skype- bzw. Teams-Funktionalität ausgestattet sind - Gruppe			
	100%	100%	100%
PCs und Workstations, die mit Skype- bzw. Teams-Funktionalität ausgestattet sind – Frequentis AG			
	100%	100%	100%
Ø Anzahl MS Teams-Konferenzen pro Monat¹			
	21.729	24.413	17.095

¹ MS Teams ist über die gesamte Unternehmensgruppe ausgerollt, damit ist eine Trennung Frequentis AG und Gruppe nicht möglich. In den Zahlen für 2021 und 2020 sind noch SkypeForBusiness-Konferenzen mitenthalten.

Menschenrechte, Compliance & Anti-Korruption

	2022	2021	2020	
Korruptionsfälle, die zu disziplinären Maßnahmen geführt haben	0	0	0	GRI 205-3
Auflösung Lieferantenverträge aufgrund von Menschenrechtsverletzungen	0	0	0	
Strafzahlungen im Zusammenhang mit Korruptionsfällen bzw. Wettbewerbsrecht	0	0	0	
Bearbeitete Compliance-Anfragen von MitarbeiterInnen - Gruppe	14	36	12	
Bearbeitete Compliance-Anfragen von MitarbeiterInnen - Frequentis AG	12	27	11	
Anfragen über die Whistleblowing-Plattform (Einführung Dez. 2021)	0	0	n.a.	
Durchgeführte Compliance-Präsenzschulungen / Virtual Classroom Schulung	3	4	3	GRI 205-2
Rechnungsprüfung auf Einhaltung der Vorgaben der Konzernrichtlinie für Anti-Korruption, Einladungen und Geschenke, weitergeleitete Fälle - Frequentis AG	60	37	5	GRI 205-1
E-learning „Unternehmensethik und Verhaltenskodex“ für alle MitarbeiterInnen (gruppenweit verpflichtend)				
Frequentis-Gruppe (in % von Gesamt-Belegschaft)	84%	n.a.	n.a.	
Frequentis AG (in % von Gesamt-Belegschaft)	82%	n.a.	n.a.	
Kapitalmarkt-Compliance Onlineschulungen für alle MitarbeiterInnen (gruppenweit verpflichtend)				GRI 205-2
Frequentis-Gruppe (in % von Gesamt-Belegschaft)	85%	95%	85,1%	
Frequentis AG (in % von Gesamt-Belegschaft)	84%	95%	94,4%	
Durchgeführte Lieferantenaudits Frequentis AG	9	5	4	
Geographische Struktur der Lieferanten und Dienstleister nach Bestellvolumen ¹				GRI 204-1
Europa	92,6%	90,0%	93,5%	
Nordamerika	4,8%	6,9%	2,7%	
Asien	0,6%	1,2%	2,0%	
Australien	1,6%	1,0%	1,3%	
Südamerika	0,2%	0,5%	0,2%	
mittlerer Osten	0,2%	0,3%	0,1%	
Afrika	0,0%	0,1%	0,7%	
Geographische Struktur der Lieferanten und Dienstleister nach Bestellvolumen Frequentis AG				
Europa	93,5%	89,9%	95,6%	
Nordamerika	4,6%	7,0%	1,5%	
Asien	1,0%	1,7%	1,3%	
Südamerika	0,3%	0,8%	0,3%	
mittlerer Osten	0,3%	0,5%	0,1%	
Afrika	0,0%	0,2%	1,1%	
Australien	0,2%	0,0%	0,0%	

¹ Produkt- und Projektbezogener Einkauf der Frequentis AG, Frequentis Deutschland GmbH, Frequentis Comsoft GmbH, Frequentis USA Inc., Frequentis Australasia Pty Ltd.

Safety, Security & Datenschutz

	2022	2021	2020
Gesamtzahl ausgestellte Safety-Zertifikate - Gruppe	164	157	150
davon neu ausgestellte Safety-Zertifikate „Basic“	7	7	7
Zusätzlich ausgestellte Safety-Zertifikate „Upgrade“	29	15	9
Gesamtzahl ausgestellte Safety-Zertifikate – Frequentis AG	144	140	133
davon neu ausgestellte Safety-Zertifikate „Basic“	4	7	5
Zusätzlich ausgestellte Safety-Zertifikate „Upgrade“	29	15	9
Safety-critical behaviour Schulung – Gruppe	85%	91%	74%
Safety-critical behaviour Schulung – Frequentis AG	84%	89%	79%
Arbeitssicherheits-Schulung – Frequentis AG	666	454	536
Arbeitsunfälle – Frequentis AG	1	3	3
davon schwere Arbeitsunfälle	0	0	0
Beinaheunfälle – Frequentis AG	2	3	2
daraus Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen	1	3	2
Abgeschlossene System Security Trainings¹ – Gruppe			
System Security Overview for Engineers	2	53	44
System Security Advanced for Engineer	0	32	26
Abgeschlossene System Security Trainings¹ – Frequentis AG			
System Security Overview for Engineers	2	30	33
System Security Advanced for Engineer	0	15	16
Erfolgreicher Abschluss „ Information Security Awareness Training “ – Gruppe	88%	86%	84%
Erfolgreicher Abschluss „Information Security Awareness Training“ – Frequentis AG	86%	84%	91%
Erfolgreicher Abschluss Schulung „ Personenbezogener Datenschutz “ – Gruppe	86%	92%	83%
Erfolgreicher Abschluss Schulung „Personenbezogener Datenschutz“ – Frequentis AG	86%	93%	91%
Anzahl gruppenweiter Security Community Events	12	11	13
Durchschnittliche Teilnehmeranzahl	51	25	22
Nachgewiesene Ausfälle der IT-Services aufgrund von Cyberattacken	0	0	0

¹ Im Jahr 2022 gab es nur ein Training mit zwei Teilnehmern, da der Fokus auf der Neukonzeption eines Security Trainings- und Zertifizierungsprogramms lag.

GRI-Inhaltsindex

Die nachfolgende Aufstellung verweist auf die GRI-Standards, die als Orientierung für die Auswahl der Kennzahlen herangezogen wurden.

Name des Standards	Nr.	Themenspezifische Angabe	Seiten Nr.
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-1	Organisationsprofil	68, 69
	2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	67
	2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	66, 67
	2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	66
	2-5	Externe Prüfung	67
	2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	68, 69, 70, 71, 103
	2-7	Angestellte	69, 80f, 116ff
	2-8	MitarbeiterInnen, die keine Angestellten sind	Information wird im NFB 2023 publiziert, inkl. Angaben für 2022
	2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	72, 75f ↗ Corporate Governance Bericht
	2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	↗ Corporate Governance Bericht
	2-11	Vorsitzende/r des höchsten Kontrollorgans	72 ↗ Corporate Governance Bericht
	2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	72
	2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	72
	2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	72
	2-15	Interessenkonflikte	↗ Konzernabschluss, Kap. 38, ↗ Corporate Governance Bericht
	2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	74, 99
	2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	72
	2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	73
	2-19	Vergütungspolitik	↗ Vergütungsbericht
	2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	↗ Vergütungsbericht
	2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	↗ Vergütungsbericht
	2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	64, 71, 115
	2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	76f., 97ff

Name des Standards	Nr.	Themenspezifische Angabe	Seiten Nr.
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-24	Einbeziehung politischer Verpflichtungen	72, 75f
	2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	99
	2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	74, 98f
	2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	94, 97ff
	2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	77, 89
	2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	74
	2-30	Tarifverträge	80
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	73, 74
	3-2	Liste der wesentlichen Themen	73
	3-3	Management von wesentlichen Themen	90, 97ff, 104, 109, 112ff
GRI 204: Beschaffungspraktiken 2016	204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	103, 121
GRI 205: Antikorruption 2016	205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	99, 121
	205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	97ff, 121
	205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	97
GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten 2016	206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	97
GRI 301: Materialien 2016	301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	92
	301-3	Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	92
GRI 302: Energie 2016	302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	92, 119
	302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	92, 119
	302-3	Energieintensität	92, 119
	302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	92
GRI 303: Wasser und Abwasser 2018	303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	94
	303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	94
GRI 304: Biodiversität 2016	304-1	Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden	91
	304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	91

Name des Standards	Nr.	Themenspezifische Angabe	Seiten Nr.
GRI 305: Emissionen 2016	305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	94f, 119
	305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	95, 119
	305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	95f, 119
	305-5	Senkung der THG-Emissionen	94ff, 103
GRI 306: Abfall 2020	306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	93
	306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	93
	306-3	Angefallener Abfall	119f
	306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	93, 119f
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016	308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	102f
GRI 401: Beschäftigung 2016	401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	116f
	401-3	Elternzeit	117
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018	403-1	Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	76f, 81ff
	403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	81, 83
	403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	81ff
	403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	82f
	403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	82f
	403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	122
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	84ff
	404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	85, 118
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016	405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	87, 118
	405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	80
GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016	406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	87
GRI 413: Lokale Gemeinschaften 2016	413-1	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	92
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016	414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden	102f
GRI 415: Politische Einflussnahme 2016	415-1	Parteispenden	103
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016	418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	111

Sustainable Development Goals (SDGs)

Für die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens beachtet Frequentis in Ergänzung zu den GRIs auch die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. Der weitere Ausbau und die aktive Weiterentwicklung der sozioökonomischen Leistungen und des Umweltbereichs orientieren sich an den entsprechenden Entwicklungszielen der Vereinten Nationen.

Die umfangreichen Aktivitäten im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) ermöglichen einen Beitrag zu allen 17 SDGs. Hier seien beispielhaft die Aktivitäten im Rahmen der Supply Chain oder im Bereich des Arbeits- und Gesundheitsschutzes genannt.

Die langfristigen Umweltziele, basierend auf der Agenda 2030 der österreichischen Bundesregierung, sowie kontinuierliche Evaluierungen möglicher Verbesserungen im Gebäudemanagement, den Projektstätigkeiten und bei der Kreislaufwirtschaft tragen ebenfalls zu den Nachhaltigkeitszielen bei. Damit können Beiträge zu den 12 umweltrelevanten SDGs geleistet werden.

Frequentis unterzieht sich regelmäßig freiwillig diversen CSR-Ratings unterschiedlicher Institutionen aus verschiedensten Blickwinkeln (Kunden, Investoren). In Verbindung mit einschlägigen ISO-Zertifizierungen und damit verbundenen unabhängigen Audits ergeben sich daraus Verbesserungsvorschläge, die kontinuierlich zum weiteren Ausbau der Nachhaltigkeitsaktivitäten führen.



EU-Taxonomie

Seit dem Geschäftsjahr 2021 ist Frequentis verpflichtet, Angaben gem. Artikel 8 der Verordnung (EU) 2020/852 („EU-Taxonomie“) zu machen. Die EU-Taxonomie, welche am 12. Juli 2020 in Kraft trat, zielt darauf ab, ein gemeinsames Verständnis der ökologischen Nachhaltigkeit von Wirtschaftsaktivitäten und Investitionen zu definieren. Weiters klassifiziert sie durch detaillierte technische Kriterien, welche Wirtschaftsaktivitäten als ökologisch nachhaltig gelten, um so Investitionsströme in Richtung einer Nachhaltigkeitstransformation im Sinne des European Green Deal zu lenken.

Frequentis, als Nicht-Finanzunternehmen, das unter den Anwendungsbereich der CSR-Richtlinie (zukünftig der CSRD-Richtlinie) fällt, hat gem. Artikel 8 der EU-Taxonomie Verordnung ab dem Geschäftsjahr 2022 den ökologisch nachhaltigen Anteil der Umsatzerlöse, der Investitionsausgaben (CapEx) und der Betriebsausgaben (OpEx) zu berichten.

Eine Wirtschaftsaktivität gilt als ökologisch nachhaltig, wenn sie einen wesentlichen Beitrag zu mindestens einem der sechs in der EU-Taxonomie definierten Umweltziele leistet und gleichzeitig keines der anderen Umweltziele wesentlich negativ beeinträchtigt („do no significant harm“). Gleichzeitig muss die Wirtschaftsaktivität unter Einhaltung gewisser sozialer Mindestschutzkriterien durchgeführt werden.

Ob eine Wirtschaftsaktivität einen wesentlichen Betrag leistet, ist anhand von verpflichtenden und von der EU-Kommission definierten technischen Kriterien zu ermitteln, welche kumulativ erfüllt sein müssen. Im Moment wurden für zwei der sechs Umweltziele technische Kriterien seitens der EU-Kommission veröffentlicht, für das Umweltziel „Klimaschutz“ und „Anpassung an den Klimawandel“.

Die übrigen vier Umweltziele der EU-Taxonomie-Verordnung (Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser und Meeresressourcen, Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft, Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung sowie Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme) sind voraussichtlich erstmals ab dem Geschäftsjahr 2023 zu berücksichtigen.

Um die Anforderungen der EU-Taxonomie zu erfüllen, hat Frequentis in einem ersten Schritt im Geschäftsjahr 2021 den Katalog der als ökologisch nachhaltig geltenden Wirtschaftsaktivitäten analysiert, um jene Wirtschaftsaktivitäten zu identifizieren, welche innerhalb des Frequentis-Konzerns anwendbar sind. Das Ergebnis der Analyse im Bezug auf die Fähigkeit ergab, dass zwei Wirtschaftsaktivitäten für Frequentis anwendbar sind:

	NACE Code
8.1 Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten (Annex 1)	J63.11
8.2 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie (Annex 2)	J62

Im Geschäftsjahr 2022 wurde in einem weiteren Schritt die Konformität mit den technischen Kriterien überprüft. Für die Wirtschaftsaktivität 8.1 Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten wurden die in Annex I angeführten technischen Kriterien im Detail von kaufmännischen und technischen Experten auf die Einhaltung und Erfüllung überprüft und transparent dokumentiert. Das Ergebnis zeigte, dass zum Bilanzstichtag nicht alle technischen Kriterien kumulativ erfüllt sind und somit eine Konformität gem. EU-Taxonomie Verordnung per 31. Dezember 2022 noch nicht gegeben ist. Maßnahmen zur Erfüllung der noch ausstehenden Kriterien werden künftig geplant. Wir gehen davon aus, dass wir bezogen auf den Übergang von Taxonomiefähigkeit zu Taxonomiekonformität im Hinblick auf die Erfüllung der technischen Bewertungskriterien in den nächsten Jahren Fortschritte machen werden.

Auch die Einhaltung der Mindestschutzstandards wurde einer detaillierten Analyse unterzogen, welche eng an die Vorschläge des Reports der „EU Platform on Sustainable Finance“ (Oktober 2022) angelehnt wurde. Die bereits bestehenden internen Richtlinien und Anweisungen wurden auf Einhaltung des Artikel 18 EU-Taxonomie-Verordnung überprüft. Die Schwerpunkte liegen dabei auf den Themenbereichen Menschenrechte, Compliance und Antikorruption, ArbeitnehmerInnenrechte

	NACE Code	2022						Kriterien wesentlicher Beitrag					Do No Significant Harm-Kriterien						
		Absoluter Umsatz TEUR	Umsatzanteil %	Absoluter CapEx TEUR	CapEx-Anteil %	Absoluter OpEx TEUR	OpEx-Anteil %	Klimaschutz	Anpassung an den Klimawandel	Wasser- und Meeresressourcen	Kreislaufwirtschaft	Umweltverschmutzung	Biologische Vielfalt und Ökosysteme	Klimaschutz	Anpassung an den Klimawandel	Wasser- und Meeresressourcen	Kreislaufwirtschaft	Umweltverschmutzung	Biologische Vielfalt und Ökosysteme
Frequentis AG Wirtschaftstätigkeit																			
1. Taxonomiefähige Tätigkeiten																			
1.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
...		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten		0	0%	0	0%	0	0%												
1.2 Taxonomiefähige, nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht-taxonomiekonform)																			
8.1 Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten (Annex I)	J63.11	10.416	4%	31	0%	-	0%												
Summe nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten		10.416	4%	31	0%	-	0%												
2. Nicht taxonomiefähige Tätigkeiten		227.828	96%	3.946	99%	22.968	100%												
Gesamt (1+2)		238.244	100%	3.977	100%	22.968	100%												

Kennzahl Umsatzerlöse

Der in der Kennzahl angeführte Gesamtumsatz bezieht sich auf die nach IFRS 15 erfassten und im Konzernabschluss zum 31.12.2022 dargestellten Umsatzerlöse ([↗ Geschäftsbericht / Konzernabschluss / Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung](#)).

Der für die Frequentis AG ausgewiesene Gesamtumsatz bezieht sich auf die nach UGB erfassten und im Einzelabschluss zum 31.12.2022 dargestellten Umsatzerlöse.

Kennzahl Investitionsausgaben (CapEx)

Die Gesamtinvestitionsausgaben für die Frequentis-Gruppe beinhalten alle Zugänge der Sachanlagen, der immateriellen Vermögenswerte und der Nutzungsrechte nach IFRS 16 Leasing im Geschäftsjahr 2022 ([↗ Geschäftsbericht / Konzernabschluss](#)).

Die dargestellten Investitionsausgaben der Frequentis AG sind dem Einzelabschluss nach UGB zum 31.12.2022 entnommen.

Kennzahl Betriebsausgaben (OpEx)

Die Gesamtbetriebsausgaben der Frequentis-Gruppe sowie der Frequentis AG beziehen sich auf die Aufwendungen für nicht aktivierte Forschungs- und Entwicklungskosten, sowie Leasing, Instandhaltung und Wartung, welche im Geschäftsjahr 2022 angefallen sind.

Beim taxonomiefähigen OpEx handelt es sich im Wesentlichen um Forschungs- und Entwicklungskosten, kurzfristiges Leasing sowie Wartung und Reparatur von Sachanlagen, welche im Zusammenhang mit Wirtschaftsaktivitäten „8.1 Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten“ angefallen sind.

Bericht über die unabhängige Prüfung mit begrenzter Sicherheit des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts

Wir haben die Prüfung mit begrenzter Sicherheit des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts der Frequentis AG (der „Gesellschaft“), Wien, durchgeführt. Der Prüfungsauftrag ist im Zuge der Abspaltung des Prüfungsbetriebs der BDO Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mit Wirkung zum 26. Jänner 2023 im Wege der Gesamtrechtsnachfolge mit allen Rechten auf die BDO Assurance GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft übergegangen.

Beurteilung

Auf der Grundlage unserer Prüfungshandlungen und der von uns erlangten Nachweise sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht für das Geschäftsjahr 2022 der Gesellschaft nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Anforderungen des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDiVeG) bzw. § 267a UGB aufgestellt wurde.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter

Die ordnungsgemäße Erstellung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts in Übereinstimmung mit den Vorgaben des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDiVeG) bzw. § 267a UGB liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft.

Die Verantwortung der gesetzlichen Vertreter umfasst zum einen die Auswahl und Anwendung angemessener Methoden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und die Vornahme von Schätzungen zu einzelnen Nachhaltigkeitsangaben, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind. Zum anderen umfasst die Verantwortung, Konzeption, Implementierung und Aufrechterhaltung von Systemen und Prozessen, um die Aufstellung einer Nachhaltigkeitsberichterstattung im Sinne des § 267a UGB zu ermöglichen, die frei von wesentlicher beabsichtigter oder unbeabsichtigter falscher Darstellung ist. Dazu zählen auch die Erstellung einer adäquaten Dokumentation sowie die Einrichtung interner Kontrollen.

Verantwortung des Prüfers

Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage unserer Prüfungshandlungen und der von uns erlangten Nachweise eine Beurteilung darüber abzugeben, ob uns Sachverhalte bekanntgeworden sind, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht der Gesellschaft zum 31.12.2022 in wesentlichen Belangen nicht mit den Vorgaben des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDiVeG) bzw. § 267a UGB übereinstimmt.

Wir haben unsere Prüfung unter Beachtung der österreichischen berufssüblichen Grundsätze zu sonstigen Prüfungen (KFS/PG 13) und der für derartige Aufträge geltenden International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000 (Revised)) durchgeführt. Danach haben wir unsere Berufspflichten einschließlich Vorschriften zur Unabhängigkeit einzuhalten und den Auftrag unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Wesentlichkeit so zu planen und durchzuführen, dass wir unsere Beurteilung mit einer begrenzten Sicherheit abgeben können.

Bei einer Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, so dass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird.

Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Prüfers und umfasste insbesondere folgende Tätigkeiten:

- Befragung von für die Wesentlichkeitsanalyse verantwortlichen Mitarbeiter auf Konzernebene, um ein Verständnis über die Vorgehensweise zur Identifizierung wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen und entsprechender Berichtsgrenzen der Frequentis AG zu erlangen;
- Risikoeinschätzung, einschließlich einer Medienanalyse, zu relevanten Informationen über die Nachhaltigkeitsleistung der Gesellschaft in der Berichtsperiode;
- Befragungen von Mitarbeiter, die für die Ermittlung und Konsolidierung sowie die Durchführung der internen Kontrollhandlungen bezüglich der Daten verantwortlich sind;
- Einschätzung der Konzeption und der Implementierung von Systemen und Prozessen für die Ermittlung, Verarbeitung und Überwachung der im Prüfungsumfang enthaltenen Angaben und Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsleistung, einschließlich der Konsolidierung der Daten;
- Einsichtnahme in ausgewählte interne und externe Dokumente, um zu bestimmen, ob qualitative und quantitative Informationen durch ausreichende Nachweise hinterlegt sowie zutreffend und ausgewogen dargestellt sind;
- Analytische Beurteilung der Daten und Trends der quantitativen Angaben;
- Beurteilung, ob die Anforderungen gemäß § 267a UGB angemessen adressiert wurden.

Nicht Gegenstand unseres Auftrags war

- die Prüfung von Vorjahresangaben, zukunftsbezogener Angaben oder Daten aus externen Studien;
- die Prüfung der Verweise auf die Standards der Global Reporting Initiative (GRI-Standards 2021);
- die Prüfung der Angaben gemäß Artikel 8 der EU-Taxonomie Verordnung ((EU) 2020/852).

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und angemessen sind, um als Grundlage für unsere Beurteilung zu dienen.

Gegenstand unseres Auftrags ist weder eine Abschlussprüfung noch eine prüferische Durchsicht von Abschlüssen. Ebenso ist weder die Aufdeckung und Aufklärung doloser Handlungen, wie z.B. von Unterschlagungen oder sonstigen Untreuehandlungen und Ordnungswidrigkeiten, noch die Beurteilung der Effektivität und Wirtschaftlichkeit der Geschäftsführung Gegenstand unseres Auftrags.

Verwendungsbeschränkung

Da unser Bericht ausschließlich im Auftrag und im Interesse des Auftraggebers erstellt wird, bildet er keine Grundlage für ein allfälliges Vertrauen dritter Personen auf seinen Inhalt. Ansprüche dritter Personen kön-nen daher daraus nicht abgeleitet werden. Dementsprechend darf dieser Bericht weder gänzlich noch aus-zugsweise ohne unser ausdrückliches Einverständnis an Dritte weitergegeben werden.

Auftragsbedingungen

Wir erstatten diesen Bericht auf Grundlage des mit Ihnen geschlossenen Auftrags, dem auch mit Wirkung gegenüber Dritten die diesem Bericht beigefügten AAB zugrunde liegen.

Wien, am 13. März 2023



BDO Assurance GmbH

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

(als Gesamtrechtsnachfolgerin der BDO Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft)

Mag. Gerhard Posautz
Wirtschaftsprüfer

Mag. Gerhard Fremgen
Wirtschaftsprüfer

Erklärung aller gesetzlichen VertreterInnen

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der konsolidierte Nichtfinanzielle Bericht diejenigen Angaben gemäß §§ 243b und 267a UGB und gemäß der Verordnung (EU) 2020/852 („EU-Taxonomie“) enthält, die für das Verständnis des Geschäftsverlaufs, des Geschäftsergebnisses, der Lage der Frequentis AG und ihrer Tochtergesellschaften sowie der Auswirkungen ihrer Tätigkeit erforderlich sind und sich mindestens auf Umwelt-, Sozial-, Arbeitnehmerbelange, auf die Achtung der Menschenrechte und auf die Bekämpfung von Korruption und Bestechung beziehen. Die Angaben umfassen eine Beschreibung des Geschäftsmodells der Frequentis sowie der verfolgten Konzepte in Bezug auf die Belange inklusive angewandter Due-Diligence Prozesse, wesentlicher Risiken, die wahrscheinlich negative Auswirkungen auf die Belange haben werden, sowie die Ergebnisse aus den Konzepten und die wichtigsten Leistungsindikatoren.

Wien, am 13. März 2023



Norbert Haslacher
Vorstandsvorsitzender



Monika Haselbacher
Mitglied des Vorstands



Hermann Mattanovich
Mitglied des Vorstands



Peter Skerlan
Mitglied des Vorstands



Wirtschaftliches Umfeld

Im Vergleich zu anderen Wirtschaftssektoren unterliegen die Sektoren, in denen die Frequentis-Gruppe tätig ist (Informations- und Kommunikationssysteme im Bereich der zivilen und militärischen Flugsicherung, der Blaulichtorganisationen und des Schienen- und Wasserverkehrs) relativ geringen konjunkturellen Schwankungen. Die Geschäftsentwicklung von Frequentis würde dann beeinträchtigt sein, wenn es zu einem signifikanten globalen Rückgang in einem der fünf angeführten Bereiche kommt. Frequentis kann sich nicht vollständig von den konjunkturellen Entwicklungen abkoppeln, ist jedoch Lieferant von sicherheitskritischer Infrastruktur. Diese Infrastruktur kann nicht wegrationalisiert werden und muss auch in Krisenzeiten aufrechterhalten und gewartet werden.

Der Internationale Währungsfonds (IWF) hat im Jänner 2023 das World Economic Outlook Update publiziert¹. Trotz der Pandemie wird für das abgelaufene Jahr 2022 ein Anstieg der globalen Wirtschaftsleistung um 3,4% erwartet, für das Jahr 2023 soll das Wachstum 2,9% betragen. Die Prognose für das Jahr 2023 liegt um 0,2 Prozentpunkte höher als im Oktober 2022 vorausgesagt, aber unter dem historischen Durchschnitt (2000-2019) von 3,8%. Die Anhebung der Zentralbankzinsen zur Bekämpfung der Inflation und der Krieg Russlands in der Ukraine belasten weiterhin die Wirtschaftstätigkeit.

Die rasche Ausbreitung von COVID-19 in China dämpfte das Wachstum im Jahr 2022, aber die jüngste Wiedereröffnung hat den Weg für eine schneller als erwartete Erholung geebnet. Das Gleichgewicht der Risiken ist nach wie vor eher abwärts gerichtet, aber die negativen Risiken haben sich seit dem World Economic Outlook Update vom Oktober 2022 abgeschwächt. Die globale Inflation wird voraussichtlich von 8,8% im Jahr 2022 auf 6,6% im Jahr 2023 und 4,3% im Jahr 2024 sinken und damit immer noch über dem Niveau vor der Pandemie (2017-2019) von etwa 3,5% liegen.

Für das Jahr 2022 wird für die USA ein Anstieg von 2,0% (2023: 1,4%) prognostiziert. Für die Wirtschaft des Euroraums erwartet der IWF eine Wachstumsrate von 3,5% im Jahr 2022 (2023: 0,7%). Für die großen Volkswirtschaften im Euroraum ist der Wachstumspfad in den Jahren 2022 und 2023 unterschiedlich hoch: für Deutschland werden im Jahr 2022 1,9% (2023: 0,1%) erwartet, für Frankreich 2,6% (2023: 0,7%), für Italien 3,9% (2023: 0,6%) und für Spanien 5,2% (2023: 1,1%). Die Prognose für Großbritannien liegt bei 4,1% für das Jahr 2022 (2023: -0,6%).

Für die Schwellen- und Entwicklungsländer in Asien wird mit einem Anstieg von 4,3% im Jahr 2022 (2023: 5,3%) gerechnet. Für Lateinamerika geht der IWF für das Jahr 2022 von einem Wachstum von 3,9% (2023: 1,8%) aus. Für den Nahen Osten und Zentralasien wird ein Wachstum von 5,3% (2023: 3,2%) prognostiziert.

¹ <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/01/31/world-economic-outlook-update-january-2023>

Geschäftsentwicklung

Das operative Geschäft war durch die COVID-19 Pandemie, welche im Laufe des Jahres 2022 abflaute, nur mehr teilweise beeinträchtigt. Der im Februar 2022 begonnene Krieg in der Ukraine führte indirekt über die gestiegene Inflation (zuerst für Strom, Gas und Treibstoffe) zu Auswirkungen auf die Frequentis-Gruppe. Zug um Zug schlug sich die Inflation auch bei den Zukäufen von Lieferanten und bei den Lohnabschlüssen und damit im Ergebnis nieder.

Der Umsatz stieg, auch aufgrund der von L3Harris Technologies im Laufe des Jahres 2021 übernommenen und im Jahr 2022 ganzjährig inkludierten Unternehmen sowie der Akquisition der italienischen Regola im Jänner 2022. Dank dem stabilen Geschäftsmodell als Anbieter von Kommunikations- und Informationslösungen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben ist die Nachfrage ungebrochen, wie der gestiegene Auftragseingang zeigt.

Bedeutende Ereignisse im Jahr 2022

Übernahme von Regola

Mit 5. Jänner 2022 übernahm Frequentis 51% der Anteile der Regola S.r.l. (Sitz in Turin, Italien). Die innovativen Softwarelösungen des italienischen Unternehmens ergänzen das Frequentis-Produktportfolio für die öffentliche Sicherheit und unterstützen damit die langfristige Wachstumsstrategie in diesem Bereich.

Frequentis und Regola verbessern mit der integrierten Control-Room-Solution die Reaktionsfähigkeit von Einsatzkräften. Mit den Command and Control (CAD)-Lösungen wird das Portfolio im Bereich Public Safety und in angrenzenden Märkten ergänzt. Hauptprodukt von Regola ist die UNIQUE CAD-Produktfamilie, ergänzt durch Produkte, die als Software as a Service angeboten werden. Die Zielsetzung ist die stärkere internationale Vermarktung.

Die proaktive Suche nach interessanten M&A-Möglichkeiten, die das Frequentis-Produktportfolio erweitern oder den Zugang zu neuen Märkten ermöglichen, ist Teil der Frequentis-Strategie.

Beteiligung an Aviamaps

Im September 2022 beteiligte sich Frequentis mit 25% an dem Software-Hersteller Aviamaps Oy in Finnland. Deren Software ermöglicht es, dass die Benutzer der Plattform einen Drohnenflug direkt im Internet mit Klick auf die Landkarte (Echtzeit-Luftfahrtkartenplattform) buchen können. Das Produkt bietet den Nutzern benutzerfreundliche Flugplanungs- und Luftraummanagement-Tools. Die Software wird im Laufe des Jahres 2023 als Teil der Frequentis-Lösung zur automatischen Freigabe von Drohnenflügen in Österreich verwendet. Mit diesem Unternehmen wurde bisher schon bei Drohnen-Forschungsprojekten zusammen gearbeitet.

75-jähriges Firmenjubiläum

Im Jahr 2022 feierte Frequentis das 75. Jahr seines Bestehens. In dieser Zeitspanne erfolgte die Entwicklung vom Kleinst-Unternehmen – heute wohl ein „Start-Up“ – 1947 gegründet von zwei ambitionierten Ingenieuren im Nachkriegs-Wien, über einen mittelständischen österreichischen Betrieb hin zu einer weltweit erfolgreich tätigen Unternehmensgruppe.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist die spezielle Kultur im Umgang mit sicherheitskritischen Prozessen, die die Frequentis-Teams auszeichnet. 75 Jahre Erfahrung mit Projekten im sicherheitskritischen Umfeld haben einen umfassenden Know-how-Aufbau und ein tiefes Verständnis für Kundenbedürfnisse geschaffen. Dieses Wissen will Frequentis auch zukünftig auf den Weltmärkten einsetzen – überall dort, wo es darum geht, Menschen oder Güter vor Gefahren zu schützen.

Auswirkungen der geopolitischen Lage

Fast zeitgleich mit dem fortschreitenden Abklingen der COVID-19 Pandemie begann im Osten Europas der Krieg in der Ukraine. Dies führte neben dem unermesslichen Leid vor Ort zu zahlreichen Auswirkungen auf interne und externe Stakeholder von Frequentis.

Die Auswirkungen auf den Umsatz von Frequentis waren nicht relevant, da der Umsatz für die Ukraine, Russland und Weißrussland in Summe im Jahr 2022 bei weniger als TEUR 100 lag. Indirekt führten die Auswirkungen des Kriegs zu gestiegenen Preisen, vor allem für Strom, Gas und Treibstoffe. Als Folge stiegen auch die Preise für andere Produkte des täglichen Bedarfs, sodass in Summe die Inflation weltweit in fast allen Ländern stark anzog und weit über dem Durchschnitt der letzten Jahre lag. Dies führte zu notwendigen Preisanpassungen für bestehende und neue Kundenprojekte. Der Inflationsausgleich für die MitarbeiterInnen im Zuge der jährlichen Anpassungen der Kollektivverträge oder anderer Gehaltsvereinbarungen schlugen sich Zug um Zug im Jahr 2022 und auch im Jahr 2023 in den Personalkosten der Frequentis-Gruppe nieder.

Die Lieferkettenengpässe haben Frequentis in gewissem Ausmaß getroffen, punktuell waren starke Preiserhöhungen und Lieferverzögerungen bei Zukäufen zu verzeichnen. Der Anstieg bei den Vorräten erfolgte vor allem durch die Aufstockung bei Bauteilen, um trotz Abkündigungen seitens der Produzenten oder Lieferengpässen einen ausreichenden Sicherheitsbestand zu haben um den langjährigen Liefer- und Wartungsverpflichtungen nachkommen zu können.

Auswirkungen der COVID-19 Pandemie

Bereits ab März 2020 war bei Frequentis ein interner Corona-Krisenstab im Einsatz, der sich aus einem interdisziplinären Team relevanter Fachabteilungen unter der Leitung des Vorstandsvorsitzenden zusammensetzte. Angepasst an die jeweilige Situation der Pandemie trat der Krisenstab in regelmäßigen Abständen zusammen, um die aktuelle Situation zu evaluieren und die weitere Vorgehensweise festzulegen.

Parallel zur Entspannung der Pandemie-Situation beginnend mit Frühsommer 2022 wurden auch die Maßnahmen in den einzelnen Bereichen Schritt für Schritt zurückgenommen; allgemeine Vorsichtsmaßnahmen wie eine Testpflicht für TeilnehmerInnen an größeren Meetings wurden bis zum Jahresende weiter fortgeführt.

Die Maßnahmen, die es Frequentis erlaubt haben, gut durch die COVID-19 Pandemie zu kommen, umfassten Aktivitäten vor allem in den Bereichen Health & Safety und Facility Management sowie im verstärkten Einsatz der digitalen Möglichkeiten, Frequentis-intern sowie mit Kunden und Partnern.

Hier machte sich bezahlt, dass die Kunden ein hohes Vertrauen in Frequentis haben und auch ihrerseits mit viel Flexibilität und Kreativität dabei unterstützten, gute Lösungen zu finden. So konnten Projekte trotz anhaltender Reiserestriktionen virtuell (per Videokonferenzen) fortgesetzt und auch abgenommen werden.

Die Frequentis-Firmenkultur ermöglichte schon vor der Pandemie mobiles Arbeiten (von zu Hause aus, vor Ort beim Kunden), sodass die weitreichende Umstellung auf das Arbeiten von zu Hause aus von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und der vorhandenen IT-Infrastruktur sehr gut bewältigt wurde.

Aus den Erfahrungen der Pandemie können einige wesentliche Learnings für die langfristige nachhaltige Weiterentwicklung von Frequentis gezogen werden. Diese Erkenntnisse und Erfahrungen beinhalten wichtige Impulse zur erweiternden Nutzung digitaler Möglichkeiten, wie die Umstellung von Prozessen und Tools für ein bestmögliches virtuelles Arbeiten aus der Ferne oder um das Vorantreiben von Produktinnovationen.

Auftragseingang

Der Auftragseingang der Frequentis-Gruppe lag im Jahr 2022 bei EUR 404,8 Mio., eine Steigerung von 21,5% oder EUR 71,6 Mio. gegenüber dem Jahr 2021 mit EUR 333,2 Mio.

Die Verteilung des Auftragseingangs auf die beiden Segmente war im Jahr 2022 wie folgt: Air Traffic Management mit 68% oder EUR 275,4 Mio. (2021: 69%, EUR 230,4 Mio.), Public Safety & Transport mit 32% oder EUR 129,4 Mio. (2021: 31%, EUR 102,8 Mio.).

Highlights des Auftragseingangs im Segment Air Traffic Management

Im Segment Air Traffic Management erhielt Frequentis vielfältige Aufträge quer über den Globus und die Produktpalette.

Die Nachfrage nach Remote Digital Tower ist ungebrochen. Die französische Flugsicherung DSNA (Direction des Services de la Navigation Aérienne) hat Frequentis mit der Lieferung seiner hochmodernen Remote Digital Tower Lösung in Frankreich beauftragt.

Im Bereich der Drohnen wählte die australische Flugsicherung Frequentis für die Teilnahme an einem Auswahlverfahren zur Erstellung des ersten australischen Fluginformationsmanagement-Systems (FIMS) aus. Das System wird die sichere Integration von Drohnen als neue Luftraumnutzer im bodennahen Luftraum von Australien unterstützen.

Die österreichische Flugsicherung Austro Control und Frequentis starten mit dem Aufbau einer digitalen Verkehrsmanagement-Lösung zur sicheren Integration von Drohnen in den österreichischen Luftraum.

Die Deutsche Bundeswehr hat Frequentis mit der IT-Ausstattung der Führungszentrale „Nationale Luftverteidigung“ beauftragt. Das Führungssystem von Frequentis unterstützt das „Nationale Lage- und Führungszentrum für Sicherheit im Luftraum“ bei der Sicherung des deutschen Luftraums. Insbesondere sicherheitskritische Szenarien wie unerlaubtes Eindringen in den Luftraum, Flugzeugentführungen und Terrorangriffe können, unterstützt durch das System, effizient und effektiv abgearbeitet werden.

Die Königliche niederländische Luftwaffe entschied sich dazu, dass drei bestehende Sprachkommunikationssysteme (VCS / Voice Communication System) durch ein System ersetzt werden. Frequentis entschied mit Secure VCS die internationale Ausschreibung als sicherste, am besten geeignete und wirtschaftlichste Lösung für sich.

Highlights des Auftragseingangs im Segment Public Safety & Transport

Im Segment Public Safety & Transport baute Frequentis im Teilmarkt Public Safety seine führende Marktposition in Deutschland im Bereich der Blaulicht-Organisationen mit dem Auftrag für die Lieferung eines Systems für die Anschaltung von Rettung und Feuerwehr in den BOS-Digitalfunk in Nordrhein-Westfalen und eine integrierte Leitstellenlösung im Saarland weiter aus.

Im Teilmarkt Public Transport wurden vor allem Aufträge aus der installierten Basis, vorwiegend aus Europa, gewonnen. Diese umfassten sowohl Aufträge für Releases und Upgrades, als auch Aufträge für Erweiterungs- und Wartungsverträge.

Gemeinsam mit den Österreichischen Bundesbahnen / ÖBB arbeitet Frequentis im Rahmen einer Innovationskooperation an hangarbasierten Drohneneinsätzen. Durch routinemäßige Wartungsflüge mit Drohnen sollen Schäden an der Infrastruktur oder Gefahren im Umfeld der Strecke schnell erkannt und frühzeitig behoben werden.

Im Teilmarkt Maritime erhielt Frequentis den Auftrag für die Erneuerung der Leitstellenkommunikation der Küstenüberwachung (Such- und Rettungsbereich) von Australien und Island sowie Aufträge aus der installierten Basis, unter anderem von der niederländischen Küstenwache.

Auftragsstand

Der Auftragsstand per 31. Dezember 2022 betrug EUR 522,0 Mio. (inkl. dem Auftragsstand des neu erworbenen Unternehmens Regola), eine Steigerung von 11,6% oder EUR 54,1 Mio. im Vergleich zu Ende Dezember 2021 mit EUR 467,9 Mio. Rund 63% des Gesamt-Auftragsstands (Dezember 2021: 64%) waren dem Segment Air Traffic Management und 37% (Dezember 2021: 36%) dem Segment Public Safety & Transport zuzuordnen.

Umsatz und Betriebsleistung

Im Jahr 2022 konnte eine Steigerung des Umsatzes um 15,7% oder EUR 52,4 Mio. auf EUR 386,0 Mio. erzielt werden (2021: EUR 333,5 Mio.). Das organische Wachstum betrug 12,7%, also ohne Berücksichtigung der Akquisition der italienischen Regola im Jahr 2022.

Das Segment Air Traffic Management verzeichnete eine Steigerung des Umsatzes um 17,3% auf EUR 257,8 Mio., das Segment Public Safety & Transport verzeichnete einen Anstieg von 12,4% auf EUR 127,7 Mio. Die Umsatz-Verteilung lag im Jahr 2022 bei 67% : 33% für die beiden Segmente Air Traffic Management und Public Safety & Transport (2021: 66% : 34%).

Nach Regionen entfielen im Jahr 2022 65% (2021: 68%) des Umsatzes auf Europa, 16% (2021: 15%) auf Amerikas, 12% (2021: 9%) auf Asien, 5% (2021: 5%) auf Australien / Pazifik, 2% (2021: 2%) auf Afrika, <1% (2021: 1%) waren nicht zugeordnet.

Die Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen lag bei weniger als EUR 0,1 Mio. im Jahr 2022 (2021: EUR -0,2 Mio.). Die aktivierten Eigenleistungen stiegen auf EUR 2,6 Mio. (2021: EUR 0,1 Mio.), vor allem bedingt durch für die Vermietung hergestellte Sprachvermittlungssysteme im Jahr 2022.

Die sonstigen Erträge stiegen auf EUR 10,5 Mio. (2021: EUR 9,5 Mio.). Die größten Einzelpositionen sind hier die Fördererlöse für Forschungs- und Entwicklungskosten sowie die Erlöse aus Forschungsprämien.

Im Jahr 2022 ergab sich kein Gewinn aus Unternehmenserwerben. Im Jahr 2021 ergab sich ein Gewinn aus Unternehmenserwerben von EUR 2,0 Mio. im Zuge der L3Harris-Transaktion.

Die Betriebsleistung erhöhte sich im Jahr 2022 um 15,7% auf EUR 399,1 Mio. (2021: EUR 344,8 Mio.).

Ergebnis

Der Materialaufwand und der Aufwand für bezogene Leistungen erhöhten sich um 31,1% auf EUR 99,2 Mio. (2021: EUR 75,7 Mio.), bedingt unter anderem durch die akquirierten Gesellschaften sowie Lieferkettenengpässe, die Frequentis in gewissem Ausmaß getroffen haben – punktuell waren starke Preiserhöhungen und Lieferverzögerungen bei Zukäufen zu verzeichnen. Der Personalaufwand erhöhte sich um 11,9% auf EUR 203,9 Mio. (2021: EUR 182,1 Mio.). Dies ist begründet durch die im Laufe des Jahres 2021 und 2022 neu erworbenen Gesellschaften, Gehaltserhöhungen und den gestiegenen Personalstand.

Die sonstigen Aufwendungen stiegen um 24,3% auf EUR 50,3 Mio. (2021: EUR 40,5 Mio.), vor allem aufgrund höherer Reise- und Werbekosten, u. a. für Fachmessen sowie der im Laufe des Jahres 2021 und 2022 neu erworbenen Gesellschaften. Aufgrund der mittlerweile uneingeschränkten Reisemöglichkeiten sowie gestiegener Flugpreise sind die Reisekosten im Vergleich zum Vorjahr um EUR 5,3 Mio. auf EUR 10,7 Mio. im Jahr 2022 gestiegen. Sie befinden sich aber weiterhin unter dem Niveau von 2019, also vor Beginn der COVID-19 Pandemie (2019: EUR 11,9 Mio.).

Das EBITDA (Ergebnis vor Steuern, Zinsen, Abschreibung und Wertminderung) ging auf EUR 45,6 Mio. im Jahr 2022 zurück (2021: EUR 46,5 Mio.). Die EBITDA-Marge (bezogen auf den Umsatz) belief sich auf 11,8% nach 13,9% im Jahr 2021.

Die Abschreibungen erhöhten sich auf EUR 17,5 Mio. (2021: EUR 15,8 Mio.). Die Steigerung war vor allem auf den höheren Zugang bei den Sachanlagen zurückzuführen. Im Jahr 2022 ergab sich ein Wertminderungsbedarf von EUR 3,1 Mio. (2021: EUR 1,7 Mio.), bedingt durch die Wertminderung für Produktrechte der ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH und der Frequentis Comsoft GmbH.

Das EBIT verringerte sich als Summe aller oben angeführten Veränderungen auf EUR 25,0 Mio. im Jahr 2022 (2021: EUR 29,0 Mio.). Die EBIT-Marge (bezogen auf den Umsatz) belief sich auf 6,5% nach 8,7% im Jahr 2021.

Das Ergebnis vor Steuern lag im Jahr 2022 bei EUR 24,7 Mio. (2021: EUR 27,9 Mio.). Der Aufwand für Ertragsteuern betrug EUR 5,9 Mio. (2021: EUR 7,2 Mio.). Daraus errechnet sich ein Steuersatz von 23,7% (2021: 25,6%).

Das Konzernergebnis ging im Jahr 2022 auf EUR 18,9 Mio. zurück (2021: EUR 20,8 Mio.). Das verwässerte und unverwässerte Ergebnis je Aktie betrug im Jahr 2022 EUR 1,41 (2021: EUR 1,50).

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Durch die zunehmende Inanspruchnahme von Teilzeitmöglichkeiten wird der Personalstand seit dem Halbjahresfinanzbericht 2022 in Vollzeitkräften (full time equivalents, FTE) ausgewiesen. Dieser Trend entspricht auch der Entwicklung am Arbeitsmarkt, wo Teilzeitstellen verstärkt nachgefragt werden.

Der Personalstand erhöhte sich um 7,4% auf durchschnittlich 2.081 Vollzeitkräfte für das Jahr 2022 (inklusive der zusätzlichen Personen aus der Akquisition von Regola). Der angepasste Personalstand für das Jahr 2021 betrug 1.937 Vollzeitkräfte.

Vermögens- und Kapitalstruktur

Die Bilanzsumme erhöhte sich um 7,8% auf EUR 340,3 Mio. per Ende Dezember 2022 (Ende Dezember 2021: EUR 315,7 Mio.), unter anderem durch höhere Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden. Die Eigenkapitalquote lag bei 43,3% (Ende Dezember 2021: 41,1%). Das Eigenkapital erhöhte sich um EUR 17,5 Mio. auf EUR 147,3 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 129,9 Mio.).

Das Nettoguthaben (Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie Termingelder abzüglich Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten) belief sich per Ende Dezember 2022 auf EUR 91,0 Mio. und lag damit unter dem Wert per Ende Dezember 2021 mit EUR 101,1 Mio.

Auf der Aktivseite (langfristige Vermögenswerte) waren per Ende Dezember 2022 Sachanlagen in Höhe von EUR 53,3 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 47,7 Mio.) und immaterielle Vermögenswerte mit EUR 14,5 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 17,7 Mio.) die beiden größten Positionen des langfristigen Vermögens von in Summe EUR 80,4 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 72,6 Mio.).

Bei den kurzfristigen Vermögenswerten von in Summe EUR 259,8 Mio. per Ende Dezember 2022 (Ende Dezember 2021: EUR 243,1 Mio.) sind die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, inkl. Termingelder, die bedeutendste Position mit in Summe EUR 91,4 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 106,0 Mio.). Darauf folgen die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen mit EUR 77,0 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 69,4 Mio.) sowie die Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden mit EUR 50,5 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 38,4 Mio.) und die Vorräte mit EUR 21,7 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 17,1 Mio.). Der Anstieg bei den Vorräten erfolgte vor allem durch die Aufstockung bei Bauteilen, um trotz Abkündigungen seitens der Produzenten oder Lieferengpässen einen ausreichenden Sicherheitsbestand zu haben, um den langjährigen Liefer- und Wartungsverpflichtungen nachkommen zu können.

Von den gesamten Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten sowie Termingeldern waren per Ende Dezember 2022 mehr als 75% auf elf systemrelevante Großbanken in Österreich und Deutschland verteilt. Weniger als 25% lagen bei rund 25 anderen Banken in Europa, Australien, Asien und den Amerikas.

Auf der Passivseite der Bilanz war die größte Position das Eigenkapital mit EUR 147,3 Mio. per Ende Dezember 2022 (Ende Dezember 2021: EUR 129,9 Mio.). Die zweitgrößte Position waren die kurzfristigen Verbindlichkeiten mit EUR 131,0 Mio. per Ende Dezember 2022 (Ende Dezember 2021: EUR 125,2 Mio.), davon entfielen EUR 68,0 Mio. auf Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden (Ende Dezember 2021: EUR 65,4 Mio.).

Unter den langfristigen Verbindlichkeiten (drittgrößte Position der Passivseite) mit EUR 61,9 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 60,6 Mio.) war die Position langfristige Leasingverbindlichkeiten mit EUR 30,8 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 29,8 Mio.) am größten.

Cash Flow

Der Cash Flow aus dem Ergebnis ging im Jahr 2022 auf EUR 43,6 Mio. (2021: EUR 47,9 Mio.) zurück.

Der Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit verringerte sich im Jahr 2022 auf EUR 14,2 Mio. (2021: EUR 48,8 Mio.), vor allem beeinflusst von der Veränderung der Vertragsvermögenswerte und der sonstigen Forderungen.

Der Cash Flow aus der Investitionstätigkeit lag im Jahr 2022 bei EUR -20,1 Mio. (2021: EUR -24,6 Mio.). In dieser Summe sind auch die Aufwendungen für den Erwerb der italienischen Regola und der Beteiligung an der finnischen Aviamaps enthalten. Die Investitionen (Auszahlungen für den Erwerb

von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen / CapEx) lagen mit EUR 10,1 Mio. über dem Niveau des Jahres 2021 mit EUR 6,3 Mio. Der Wert des Jahres 2022 war beeinflusst von aktivierten Eigenleistungen, vor allem bedingt durch Sprachvermittlungssysteme, welche im Jahr 2022 erstellt wurden.

Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit ging im Jahr 2022 auf EUR -16,5 Mio. zurück (2021: EUR -12,6 Mio.), vor allem durch die Tilgung von Finanzkrediten.

Der Gesamt-Cash Flow belief sich damit im Jahr 2022 in Summe auf EUR -22,4 Mio. (2021: EUR 11,5 Mio.). Der Finanzmittelbestand ohne Termingelder belief sich Ende Dezember 2022 auf EUR 81,4 Mio. (Ende Dezember 2021: EUR 103,8 Mio.).

Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Die Angaben dazu finden sich im [Konzernabschluss zum 31. Dezember 2022, Kapitel 37](#).

Entwicklung der Segmente

Air Traffic Management / ATM

Das Segment Air Traffic Management / ATM umfasst die Teilmärkte ATM Civil (in diesem ist auch AIM / Aeronautical Information Management inkludiert) sowie ATM Defence. Der Fokus in diesem Segment liegt auf den zivilen und militärischen Flugsicherungen und damit in der Regel auf ein bis zwei Kunden pro Land. Die Markteintrittsbarrieren werden als relativ hoch eingeschätzt.

Die Teilmärkte verfügen über ähnliche Produkte, die auf der gleichen Produktplattform aufsetzen. Im Defence-Bereich werden noch Zusatzlösungen für die Verschlüsselung nachgefragt. Die Safety- und Qualitätsmanagement-Anforderungen sind gleich, es gelten die internationalen Richtlinien für die Standardisierung des Luftverkehrs durch die Internationale Zivilluftfahrtorganisation (ICAO / International Civil Aviation Organization). Die bei den Kunden anzubindende Infrastruktur wie Radar, Funk, Netzwerk ist ähnlich.

Das militärische ATM-Portfolio von Frequentis umfasst Kommunikations- und Informationslösungen für die Luftverteidigung und militärische Flugsicherung, Systeme zur vernetzten Operationsführung sowie taktische Netzwerke und Führung- und Informationssysteme, auch für den behördenübergreifenden Einsatz, sowie verschlüsselte, interoperable Kommunikationslösungen für missionskritische Anwendungen.

Der Umsatz im Segment Air Traffic Management stieg im Jahr 2022 um 17,3% auf EUR 257,8 Mio. (2021: EUR 219,8 Mio.). Das EBIT lag bei EUR 10,2 Mio. (2021: EUR 12,5 Mio.).

Highlights im operativen Geschäft

Quer über den Globus wurden im Jahr 2022 Abnahmen durchgeführt. Unter anderem erfolgten wichtige Fortschritte und Abnahmen in den Sprachkommunikationssystemen für die britische, französische, spanische und brasilianische Flugsicherung. Um das erhöhte Flugaufkommen während der Fußballweltmeisterschaft 2022 in Qatar erfüllen zu können, wurde das bestehende Sprachkommunikationssystem erneuert und die Flugsicherung des Flughafen-Towers digitalisiert

und modernisiert. In acht Staaten in Afrika sowie in Argentinien wurden hochmoderne Aviation Message Handling Systeme in Betrieb genommen.

Ein im Rahmen des von der EU geförderten SESAR-Programms entwickelter Prototyp für sogenannte Multiple Remote Tower-Module wurde von Frequentis und dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) für Validierungen in Deutschland aufgebaut und getestet. Diese Module befinden sich in einer vom Flughafen entfernten Tower-Zentrale und ermöglichen die Flugsicherung für mehrere Flughäfen von einem Standort aus. Dies unterstützt die Zentralisierung der Flugverkehrsdienste und die Bündelung von Ressourcen für eine gesteigerte Effizienz.

Public Safety & Transport / PST

Das Segment Public Safety & Transport beinhaltet die Teilmärkte Public Safety, Public Transport sowie Maritime. Die Kunden sind Behörden oder behördennahe Organisationen mit Überwachungs- und Steuerungsaufgaben.

Für den Teilmarkt Public Safety zählen die Polizei, Feuerwehren und Rettungsorganisationen zu den Kunden. Seitens der Polizei werden noch Zusatzlösungen für die Verschlüsselung nachgefragt. Public Transport bedient neben der klassischen Bahn auch Kunden aus dem öffentlichen Personen- und Nahverkehr. Im Teilmarkt Maritime liegt der Fokus auf Küstenwachen und Hafentreibern.

Die Teilmärkte verfügen über ähnliche Produkte, die auf der gleichen Produktplattform aufsetzen. Die bei den Kunden anzubindende Infrastruktur wie Telefon, Funk, Netzwerk ist ähnlich. Trotz mehrerer internationaler Standardisierungsbestrebungen gelten nach wie vor national und regional unterschiedliche Anforderungen und Regelungen.

Der Umsatz im Segment Public Safety & Transport erhöhte sich im Jahr 2022 um 12,4% auf EUR 127,7 Mio. (2021: EUR 113,6 Mio.). Das EBIT verringerte sich auf EUR 14,9 Mio. (2021: EUR 16,6 Mio.).

Highlights im operativen Geschäft

Im Teilmarkt Public Safety ist der Rollout der Landeslösung für die Polizei in Nordrhein-Westfalen hervorzuheben. Für innovative Lösungen in Kontrollzentralen hat Frequentis den „International Critical Communications Award“ (ICCA) für die Integration und Verarbeitung von verschiedenen sicherheitskritischen Kommunikationstechnologien über die 3020 LifeX-Plattform erhalten.

Auf der Fachmesse Critical Communications World, die im Berichtsjahr 2022 in Wien stattgefunden hat, wurde eine Innovation, die MissionX-Lösung, erstmals international präsentiert. MissionX ist eine integrierte Ende-zu-Ende (E2E) Systemlösung für die Bereitstellung einsatzkritischer Kommunikationsdienste über 4G/5G-Netzwerke.

Im Jahr 2022 erfolgte der Abschluss der Pilotphase des Horizon2020 EU Projektes Broadway. Nach mehrjähriger Entwicklungsarbeit des von Frequentis geführten Konsortiums BroadPort konnte in einem abschließenden Test der praxistaugliche Nachweis eines europaweiten sicherheitskritischen Breitbandnetzes, basierend auf dem neuen internationalen 3GPP MCX Standard, erfolgreich erbracht werden. An dem Test nahmen über 40 Einsatzkräfte aus verschiedenen Blaulichtorganisationen aus ganz Europa und 8 lokalen spanischen Behörden teil.

Im Teilmarkt Public Transport wurden wesentliche Meilensteine unter anderem bei europäischen Bahnprojekten realisiert. Wichtige Abnahmen erfolgten im Teilmarkt Maritime in Grönland und auf den Färöer Inseln.

Forschung & Entwicklung

Steigender Kostendruck und laufende Änderungen im operativen Umfeld, zuletzt auch aufgrund der Auswirkungen der Pandemie, sind aktuell die größten Herausforderungen für die Kunden, die im sicherheitskritischen Bereich agieren. Um den hier geforderten hohen Sicherheitsanforderungen weiterhin gerecht zu werden, benötigen die Anwender flexiblere Systeme und Software-Lösungen. Damit können Einsatzmittel und Einsatzorte mit einfachen Mitteln an aktuelle Bedürfnisse angepasst werden. Dafür sind flexible Kommunikationsmittel und integrierte Control-Room Lösungen notwendig. Die Migration der Daten- und Sprachkommunikation auf gemeinsame IP-Netze schafft die technische Voraussetzung für mehr Flexibilität, wie sie beispielsweise bei Remote-Aufgaben gefragt ist. Durch die steigende Vernetzung wird gleichzeitig das Thema Cyber Security immer wichtiger.

Als anerkannter Innovationsführer in den vom Unternehmen adressierten Märkten trägt Frequentis dieser Entwicklung durch die Bereitstellung IP-basierter Systeme Rechnung. Im nächsten Schritt rücken die Netzwerke ins Zentrum der Kommunikationslösungen. Die traditionellen Voice Communication Systeme werden durch Voice and Data Communication Services im Netzwerk erweitert. Der enge Austausch mit den Kunden, mit denen zumeist eine langjährige, teilweise jahrzehntelange, Partnerschaft besteht, erlaubt es dabei, neue technologische Entwicklungen schon frühzeitig zu erkennen und in die eigenen Produkte und Lösungen zu integrieren.

Innovationen sind ein wichtiger Bestandteil der Frequentis-Unternehmensstrategie. Die Steuerung aller diesbezüglichen Aktivitäten erfolgt im Bereich New Business Development. Der aktuelle Fokus liegt auf der Weiterentwicklung der Digital (Remote) Tower-Technologie, dem Drohnenmanagement sowie der Nutzung von 5G/LTE für den sicherheitskritischen Bereich. Darüber hinaus liegt ein Schwerpunkt auf der Entwicklung und Vermarktung neuer Geschäftsmodelle wie Software as a Service (SaaS) oder Cloud-Lösungen.

Zukunftsaspekte sind die Auseinandersetzung mit Künstlicher Intelligenz oder der Blockchain-Technologie im Hinblick auf mögliche Anwendungen im sicherheitskritischen Bereich. Bei solchen Themen aus dem sicherheitskritischen Umfeld setzt auch das Engagement von Frequentis bei einer Reihe an nationalen und EU-geförderten Innovationsprojekten an. Innovationen werden bei Frequentis nach Möglichkeit durch Patente geschützt.

Nichtfinanzielle Informationen

Die Frequentis AG erstellt einen gesonderten konsolidierten Nichtfinanziellen Bericht, der die gesetzlichen Anforderungen der §§ 243b und 267a UGB erfüllt.

Konsolidierter Corporate Governance-Bericht

Der konsolidierte Corporate Governance-Bericht ist unter <http://www.frequentis.com/ir> > Corporate Governance verfügbar.

Chancen- & Risikomanagement

Frequentis hat konzernweit ein aktives Risikomanagement implementiert. Grundsätzliches Ziel ist es, das Chancen- und Risikopotenzial ehestmöglich zu erkennen und geeignete Maßnahmen zur Erhaltung der Ertragskraft sowie zur Sicherung des Fortbestands der Unternehmensgruppe zu setzen. Ein zentrales Risiko liegt in variablen Auslastungsszenarien, denen das Unternehmen durch ein umfassendes Szenarien-Management begegnet. Dies zusammen mit dem Risikobewusstsein der Belegschaft ermöglicht ein rechtzeitiges Erkennen und Gegensteuern über die gesamte Unternehmensgruppe, auch bei Wirtschaftssituationen, die sich ungeplant entwickeln.

Die Frequentis-Gruppe führt regelmäßig eine umfassende interne Evaluierung aller relevanten Risiken und Chancen durch und fasst diese in Form eines konzernweiten Risikoberichts zusammen, der in erweiterter Managementrunde diskutiert wird. Mit dem Ziel, den Unternehmenswert zu steigern, werden nicht nur Chancen wahrgenommen, sondern auch Risiken eingegangen. Um Risiken frühzeitig zu erkennen und proaktiv zu steuern, verfügt die Frequentis-Gruppe über eine fundierte Risk Management Policy, ein konzernweites Risikomanagement, ein umfassendes Internes Kontrollsystem (IKS) sowie eine Interne Revision. Compliance-Verstöße können für jedes Unternehmen ein erhebliches Risiko darstellen.

Um die Kommunikationswege zur Meldung von internen und externen Personen zu vereinfachen, führte Frequentis auf Gruppenebene Ende 2021 ein Whistleblowing-System (Hinweisgeber-System) ein, welches sowohl über die Website unter www.frequentis.com/de/whistleblowing als auch über das Intranet erreichbar ist. Damit werden die Anforderungen der EU-Richtlinie 2019/1937 zum Schutz von Personen, die Verstöße gegen das Unionsrecht melden, erfüllt.

Im Wesentlichen werden die Strategie, das herrschende Wettbewerbsumfeld, die politische Lage in den Ländern mit dem größten Projekt-Exposure, die Organisation zur professionellen Abwicklung dieser Projekte sowie das Liquiditätsmanagement systematisch evaluiert und entsprechend zusammengefasst. Die sich daraus ergebenden Maßnahmen zur Nutzung von Chancen und auch zur Reduzierung der aufgezeigten Risiken werden in erweiterter Managementrunde diskutiert und entsprechende Aktionspunkte zur Umsetzung beschlossen. Für den Prozess zeichnet der Vice President Finance verantwortlich.

Projektmanagement als operatives Herzstück

Wesentliche Bedeutung hat das Risikomanagement in den Projekten, die das Kerngeschäft und operative Herzstück von Frequentis darstellen. Eine tiefgreifende Risikoanalyse als Bestandteil des professionellen und wirkungsvollen Projektmanagements berücksichtigt den gesamten Lebenszyklus der Projekte. Im Sinne einer klaren Risiko- und Ergebnissteuerung werden so Risiken identifiziert, verfolgt, entschärft bzw. bereinigt.

In einem periodisch stattfindenden Projektmanagement-Board erfolgen die Steuerung des gesamten Projekt-Portfolios sowie das Review und die Zuordnung von Projekten zu den jeweiligen Geschäftstypen. Darüber hinaus treibt das Projektmanagement-Board die kontinuierliche Verbesserung der Projektmethoden und der Projektmanagement-Prozesse voran.

Weiters finden mehrmals jährlich Projektbewertungen in erweiterter Managementrunde statt. Dabei werden alle wesentlichen Projekte präsentiert, Risikoeinschätzungen und Abweichungen diskutiert und entsprechende Maßnahmen beschlossen. Die Leistungserbringung, Abrechnungen und Zahlungseingänge werden so laufend überwacht. Ergänzt werden diese Projektbewertungen durch periodisch stattfindende Statusmeetings in den einzelnen Einheiten, in denen die Steuerung der Betriebsleistung sowie des Deckungsbeitrags im Hinblick auf das Gruppen-Ergebnis erfolgt.

Evaluierung des Risikomanagements

Die BDO Assurance GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft hat die Funktionsfähigkeit des Risikomanagementsystems von Frequentis gemäß C-Regel 83 des Österreichischen Corporate Governance Kodex geprüft und dessen Angemessenheit im März 2023 im Zuge der Abschlussprüfung bestätigt.

Risiken im Überblick

Sollte sich eines der in diesem Kapitel angeführten Risiken verwirklichen, könnte sich dies nachteilig auf die Geschäfts-, Finanz- und Ertragslage von Frequentis auswirken.

Risiken in Bezug auf die COVID-19 Pandemie (Coronavirus) oder andere Pandemien

Die fortlaufende Entwicklung der COVID-19 Pandemie oder anderer Pandemien kann zu einer weiteren negativen wirtschaftlichen Entwicklung in den Märkten, in denen Frequentis aktiv ist, führen und die Geschäftsentwicklung des Unternehmens nachteilig beeinflussen. Unter anderem können – wie im Zusammenhang mit der Ausbreitung des Coronavirus zu beobachten – die Einschränkung der Reisefreiheit, Einreiseverbote, Quarantäneauflagen, Ausdünnung der Flugpläne und die damit verbundene Verringerung der Flugbewegungen sowie Einschränkungen der Produktion von Waren und Dienstleistungen einen nachteiligen Einfluss auf die Entwicklung der von Frequentis bedienten Märkte haben.

Die angeführten Punkte können unter anderem dazu führen, dass sich die Abnahme von Projekten im Werk oder die Abnahmen vor Ort beim Kunden verzögern oder für einen noch unbestimmten Zeitraum unmöglich werden. Es können sich auch Logistik- und Lieferprobleme und damit Engpässe in der Lieferkette ergeben. Die für Investitionen vorhandenen Budgets der Kunden können kleiner werden, die Entscheidungsfreudigkeit der Kunden kann angesichts der Unsicherheiten abnehmen.

Risiken in Bezug auf die (makro)ökonomischen und politischen Rahmenbedingungen

Abhängigkeit von politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen.

Die Möglichkeit von Frequentis, sich Aufträge zu sichern, sowie deren Inhalt, Umfang und Größe, hängt unter anderem vom Verkehrsaufkommen des Luft-, Schiff- und Bahnverkehrs, der Bedeutung, die dem Sicherheitsbewusstsein der Öffentlichkeit beigemessen wird und den für die Beschaffung von Leitstellenlösungen, Systemen und Produkten sowie den für die Wartung, Ausbau und Optimierung bereits bestehender Lösungen, Systeme und Produkte zur Verfügung stehenden Mittel ab.

Berechtigte / unberechtigte Inanspruchnahme oder Nichtverfügbarkeit von Bankgarantien.

Frequentis gewährt regelmäßig Bankgarantien (Bietungsgarantien, Anzahlungsgarantien, Erfüllungsgarantien, Gewährleistungsbürgschaften) an Kunden als Sicherheit für deren vertragliche Ansprüche. Berechtigte oder unberechtigte Inanspruchnahme dieser Bankgarantien können zu Liquiditätsproblemen führen. Ebenso war und ist es möglicherweise schwierig, bei Ausschreibungen von Waren- und Dienstleistungsverträgen, in Ländern, in denen Hausbanken von Frequentis keine regelmäßigen Geschäftsbeziehungen unterhalten, (rechtzeitig) entsprechend geeignete Banken für die Ausstellung solcher Bankgarantien zu finden. Sollte keine entsprechende Bank gefunden werden, kann Frequentis an Ausschreibungen in solchen Ländern nicht teilnehmen. Die Frequentis AG hat einige Patronatserklärungen für ihre Tochtergesellschaften abgegeben. Damit übernimmt die Frequentis AG das Risiko der Vertragserfüllung dieser Tochtergesellschaften.

Ausübung von politischem Einfluss sowie Protektionismus.

Staatliche und teilstaatliche Organisationen dominieren die Kundenstruktur von Frequentis. Diese Kunden könnten aus verschiedenen Gründen Anbieter aus bestimmten Ländern gegenüber Frequentis bevorzugen.

Risiken in Bezug auf die Geschäftstätigkeit von Frequentis und der Branche, in der das Unternehmen tätig ist**Unvorhersehbare Ereignisse, die typisch im Zusammenhang mit Verträgen aus Ausschreibungen sind, sowie saisonale und jährliche Fluktuation der Auftragslage.**

Ein wichtiger Teil des Geschäfts besteht darin, im Rahmen von nach oftmals langwierigen Ausschreibungsprozessen erhaltenen Aufträgen Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen. Der Wettbewerb ist intensiv, und Ausschreibungsverfahren sind typischerweise langwierig und umfangreich und erfordern erhebliche personelle sowie finanzielle Ressourcen. Projekte von staatlichen und teilstaatlichen Organisationen sind abhängig von regulatorischen Entscheidungen, budgetären Aspekten und internen Genehmigungs- und Freigabeverfahren. Gelingt es Frequentis nicht, in Ausschreibungsprozessen erfolgreich zu sein, sind alle für ein solches Projekt eingesetzten Mittel und Ressourcen verloren. Verzögerungen im Ausschreibungsprozess und bei der Projekt- abwicklung können sich nachteilig auf die Auftragseingänge und die operative Leistung von Frequentis auswirken, wobei die Auswirkungen umso gravierender sein können, je größer ein Projekt ist. Auftragseingänge, operative Leistung und Ertrag von Frequentis unterliegen typischerweise erheblichen saisonalen Schwankungen. In der Regel generiert Frequentis den größten Teil der Auftragseingänge, operativen Leistung und des Ertrags im vierten Quartal eines Geschäftsjahres und das Ergebnis des ersten Halbjahres eines Geschäftsjahres ist in der Regel negativ. Zudem sind Zahlungen in den meisten Fällen vom Erreichen von Meilensteinen und dem erfolgreichen Abschluss der jeweiligen Projekte abhängig.

Ertragsschwankungen aufgrund der Auswirkungen von Großprojekten.

Der Umsatz von Frequentis kann aufgrund der spezifischen Zahlungszeitpunkte für Großprojekte in den einzelnen Perioden erheblich schwanken. Solche Verträge generieren in dem betreffenden Geschäftsjahr, im Vergleich zu jenen Geschäftsjahren, in denen es keine solchen Großaufträge gab, einen bedeutsamen Beitrag zum Umsatz.

Auswirkungen des Klimawandels.

Der Klimawandel und die damit in Zusammenhang stehende Erwärmung wird zu einer Reihe von Veränderung führen. Die weltweite Zunahme der Temperaturen und von Extremwetterereignissen wie Stürmen, Starkregen inkl. Überschwemmungen oder Dürre- und Hitzeperioden beeinträchtigen die Lebensgrundlage vieler Menschen. Durch steigende Meeresspiegel sind die Küstenregionen zusätzlich gefährdet. Zahlreiche Städte in Süd- und Südostasien sowie Australien liegen direkt an den Küsten. Frequentis hat einige Gesellschaften in dieser Region.

Frequentis könnte durch den Klimawandel indirekt beeinflusst werden – am Beschaffungsmarkt durch die Unterbrechung oder Verzögerung von Lieferketten und im Absatzbereich durch die Beeinträchtigung aufgrund der Zunahme von sozialen und zivilen Konflikten. Als Anbieter von Kommunikations- und Informationssystemen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben ist das Geschäftsmodell aus heutiger Sicht durch die Auswirkungen des Klimawandels nicht beeinträchtigt.

Cyberangriffe.

Die Geschäftstätigkeit von Frequentis ist stark von der IT-Sicherheit abhängig. Cyberangriffe können ein erhebliches Risiko für die Geschäftstätigkeit von Frequentis darstellen, insbesondere, weil die von Frequentis angebotenen technischen Lösungen sicherheitskritische Aufgaben erfüllen. Ist die Infrastruktur eines Kunden von einem Cyberangriff betroffen und wird die Schwachstelle der Infrastruktur durch ein Produkt von Frequentis verursacht oder einem solchen Produkt zugeschrieben, kann dies zu Schadenersatzforderungen, dem Verlust von Kunden und zur Beeinträchtigung der Wahrnehmung der Zuverlässigkeit von Produkten von Frequentis führen.

Änderungen der technologischen Standards.

Die Entwicklung von Produkten könnte misslingen oder mehr Zeit in Anspruch nehmen, als der technologische Fortschritt zulässt; Entwicklungskosten für Produkte mit unzureichender Nachfrage können zu verlorenen Kosten führen; die Umsetzung von Änderungsprogrammen könnte misslingen oder mehr Zeit und Kosten erfordern.

Fortschreitende Kundenkonzentration.

Ein Trend zu Zusammenschlüssen im öffentlichen Sektor und Privatisierungen von staatlichen Organisationen in einigen Geschäftsbereichen von Frequentis kann zu Verzögerungen bei Investitions- und Beschaffungsentscheidungen oder zu einer geringeren Anzahl von Kunden mit jeweils größerer Markt- und Verhandlungsmacht führen. Stehen nur wenige oder nur ein einzelner potenzieller Kunde pro Land zur Verfügung, erhöht sich die Abhängigkeit von Frequentis von solchen Kunden.

Kostenüberschreitungen.

Kosten- und Produktionsveränderungen bei Projekten auf Basis von Festpreisverträgen können das finanzielle Ergebnis des jeweiligen Projektes beeinflussen. Die für die Durchführung von Projekten erforderlichen Aufwendungen (insbesondere, wenn ein Projekt mit erheblichen Forschungs- und Entwicklungskosten oder Engineering-Arbeiten verbunden ist) könnten zu niedrig angesetzt werden. Dies kann dazu führen, dass bestimmte Projekte unprofitabel oder sogar verlustbringend werden können.

Verlust von bestehenden Kunden.

Das Geschäft mit Services, Verbrauchsmaterialien und Ersatzteilen, die Bereitstellung von Dienstleistungen, Updates, Upgrades oder Erweiterungen im Zusammenhang mit Produkten und Systemen, die an bestehende Kunden von Frequentis geliefert wurden und von diesen betrieben werden, liefert, nach Einschätzung von Frequentis, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Wettbewerbern, die mit den von diesen Kunden bereits betriebenen Produkten von Frequentis nicht vertraut sind. Da die Kunden die Produkte und Dienstleistungen von Frequentis oft über einen längeren Zeitraum hinweg in Anspruch nehmen, bieten die Umsätze mit Services, Verbrauchsmaterialien und Ersatzteilen eine relativ konstante Einnahmequelle für Frequentis. Umso folgenreicher ist daher ein Verlust von Bestandskunden.

Verteidigung der Marktpositionierung gegenüber Mitbewerbern.

Frequentis ist in wettbewerbsintensiven Märkten tätig, in denen wenige große internationale Unternehmen mit einer Vielzahl von kleineren Unternehmen konkurrieren. Einige Mitbewerber von Frequentis verfügen über eine höhere Marktkapitalisierung und stärkere Finanzkraft und sind daher eher in der Lage, sich an Marktveränderungen anzupassen, neue Technologien zu finanzieren und finanzielle Engpässe zu umgehen.

Langfristige Verpflichtungen.

Frequentis ist bei bestimmten Projekten verpflichtet, Systemteile zu ersetzen oder Ersatzteile bis zu 15 Jahre oder länger zu liefern und muss die entsprechenden Produkte und das Know-how verfügbar halten; solche Verpflichtungen könnten zu unvorhergesehenen erhöhten Lagerkosten führen, die die Mittel von Frequentis binden, oder Komplikationen verursachen, wenn Lieferanten diese Komponenten nicht in der erforderlichen Menge und Qualität liefern oder die Lieferung dieser Komponenten überhaupt einstellen. In einer solchen Situation könnte es für Frequentis kostspielig oder sogar unmöglich sein, solche Komponenten von anderen Lieferanten zu beziehen oder selbst zu produzieren.

Nichterfüllung von Zahlungsverpflichtungen von Kunden.

Eine solche Nichterfüllung von Zahlungsverpflichtungen, insbesondere bei Großprojekten, könnte aus finanziellen Schwierigkeiten oder der Insolvenz des Kunden, aus Verzögerungen bei der Projektdurchführung, aus Spannungen in der Zusammenarbeit oder aus anderen Gründen resultieren. Zahlungsverzögerungen bei staatlichen oder teilstaatlichen Einrichtungen könnten auch durch eine Verzögerung bei Budgetverhandlungen oder durch politische Unsicherheiten verursacht werden.

Sollte Frequentis quantitative Voraussetzungen nicht erfüllen können, besteht die Möglichkeit, dass ihr Know-how allein nicht ausreicht, um neue Kunden zu gewinnen.

Die Ausschreibungen der Kunden enthalten oft quantitative Anforderungen für ihre jeweiligen Projekte, z.B. Referenzen früherer Kunden und Projekte, einen Mindestjahresumsatz oder quantitative Anforderungen hinsichtlich der MitarbeiterInnen von Frequentis, z.B. eine Mindestanzahl von SystemexpertInnen im jeweiligen Land des Kunden.

Wachstum durch Akquisitionen.

Akquisitionen sind mit einem allgemeinen unternehmerischen Risiko verbunden. Frequentis ist möglicherweise nicht in der Lage, geeignete Akquisitionsobjekte zu identifizieren und zu erwerben und verfügt möglicherweise nicht über ausreichende Mittel für eine mögliche Akquisition. Die erfolgreiche Integration eines erworbenen Unternehmens könnte sich als schwierig oder sogar unmöglich erweisen, die erwarteten Ziele und Synergien könnten möglicherweise nicht realisierbar sein oder Frequentis könnte neuen, im Voraus nicht erkannten, Risiken ausgesetzt sein.

Weitere Risiken aus diesem Bereich:

- Unsichere, verzögerte oder aufgeschobene Aufträge.
- Nicht verhandelbare Vertragsklauseln in Vergabeverfahren der öffentlichen Hand und insbesondere durch unbegrenzte Haftungsklauseln in ihren Verträgen.
- Fehlfunktionen von Produkten und Produktmängel.
- Embargos und andere Handelsbeschränkungen.
- Generierung von ungenügendem Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zur Finanzierung des Liquiditäts- und Nettoumlaufvermögensbedarfs.
- Verlust von Schlüsselpersonal und das Versäumnis, qualifizierte MitarbeiterInnen zu gewinnen.
- Preisfluktuationen von Rohmaterial und Energie sowie von Lohnkosten.
- Steigender Kostendruck, ausgelöst insbesondere durch Mitbewerber in Niedriglohnländern.
- Wegfall von Zulieferern sowie Lieferunterbrechungen und -engpässe der angebotenen Dienstleistungen, Software, Bauteile oder des Rohmaterials.
- Wechselkursschwankungen und steigende Zinssätze.
- Hohe bzw. über dem langjährigen Durchschnitt liegende Inflationsraten
- Herausforderungen des (organischen) Wachstums, wenn diese nicht erfolgreich bewältigt werden und die Organisationseinheiten von Frequentis Überkapazitäten oder Kapazitätsengpässe aufweisen.

Regulatorische, rechtliche und steuerrechtliche Risiken

Rechtliche Risiken in Bezug auf Verträge aus Vergabeverfahren der öffentlichen Hand.

Ein wichtiger Aspekt der Geschäftstätigkeit von Frequentis ist die Lieferung von Produkten und die Erbringung von Dienstleistungen, die Gegenstand öffentlicher Ausschreibungen sind und daher mehrere spezifische Risiken mit sich bringen. Dabei gilt es zu beachten, dass:

- der Wettbewerb bei Ausschreibungen typischerweise sehr intensiv ist;
- solche Verfahren über einen längeren Zeitraum erhebliche personelle und finanzielle Ressourcen erfordern;
- öffentliche Ausschreibungen teilweise deutlich nachteilige Vertragsbedingungen aufweisen, die oft nicht individuell verhandelbar sind;
- staatliche und teilstaatliche Organisationen (die die Kundenstruktur von Frequentis dominieren) aus Gründen des Protektionismus oder der politischen Einflussnahme Anbieter bestimmter anderer Länder gegenüber Frequentis bevorzugen können;
- ein an Frequentis vergebener Auftrag von erfolglosen Mitbewerbern angefochten werden kann.

Gesetzliche Vorgaben, die einen lokalen Wertschöpfungsanteil vorschreiben.

Einige Länder, z.B. die USA (Buy American Act) oder Australien (Australian Industry Capability Program), schreiben gesetzlich direkt oder indirekt einen lokalen Wertschöpfungsanteil vor. In solchen Fällen muss Frequentis – unabhängig vom jeweiligen Preisniveau und der Kapazitätslage innerhalb von Frequentis und einer daraus resultierenden Unterbeschäftigung – Leistungen von lokalen Anbietern beziehen oder Akquisitionen oder Direktinvestitionen in dem jeweiligen Markt vornehmen.

Mangelhafte Leistungen im Rahmen der Verträge von Frequentis (auch als Subunternehmer).

Dazu zählen unter anderem eine vollständige Nichterfüllung, Mindererfüllung oder Schlechterfüllung in Bezug auf Qualität, Zeit oder Kosten.

Mangelhafte Vertragserfüllung der Subunternehmer.

Wenn Frequentis die Position eines Hauptauftragnehmers und/oder Systemintegrators einnimmt, was in immer mehr Situationen der Fall ist, übernimmt sie auch die Verantwortung für Drittlieferanten, was zusätzliche Risiken mit sich bringt. Stellt ein Subunternehmer bestimmte Komponenten bereit, die vom Hauptauftragnehmer in eine Gesamtlösung integriert werden müssen, so ist dieser mit technologischen und finanziellen Integrationsrisiken konfrontiert: Es ist unter Umständen nicht möglich, den Untervertrag zu Bedingungen abzuschließen, die jenen des Hauptvertrages mit dem Kunden im Wesentlichen gleichwertig sind. Kommt ein Subunternehmer seinen vertraglichen Leistungsverpflichtungen nicht nach, kann Frequentis mit Schadenersatzforderungen oder Vertragsstrafen konfrontiert werden oder gezwungen sein, die ausstehende Leistung an einen Dritten abzutreten oder die restliche Leistung selbst zu erbringen.

Weitere Risiken aus diesem Bereich:

- Schäden an Vermögensgegenständen der Kunden während Arbeiten vor Ort.
- Nachteilige Beeinflussung der Geschäftstätigkeit durch Änderungen der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen oder durch die Anwendung oder Auslegung von Gesetzen, insbesondere im Regulierungs-, Handels-, Finanz- und Steuerrecht.
- Versäumnis, Technologien und Know-how erfolgreich urheberrechtlich zu schützen oder ihr geistiges Eigentum zu verteidigen.
- Zugriff auf Bankguthaben oder andere finanzielle Vermögenswerte aufgrund von rechtlichen Vorschriften oder Illiquidität von Banken.
- Compliance bezogene Risiken.

Internes Kontrollsystem (IKS) im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess

Das Konzernrechnungswesen umfasst jene Tätigkeiten, die notwendig sind, um gemäß den gesetzlichen sowie IFRS-Bestimmungen den Jahres- und Konzernabschluss zu erstellen.

Aufbau Rechnungswesen

Das Rechnungswesen der Frequentis-Gruppe setzt sich aus dem Rechnungswesen bei den lokalen Gesellschaften sowie dem Konzernrechnungswesen in Wien zusammen. Die Buchhaltung einiger Tochtergesellschaften ist direkt im Headquarter in Wien angesiedelt. Die lokalen Gesellschaften erstellen einen Abschluss gemäß den lokalen Abschlussvorschriften und daran anschließend einen Abschluss gemäß IFRS. Beide Abschlüsse werden an das Konzernrechnungswesen in Wien gesendet.

Die Buchhaltung der meisten, vor allem der größeren, Gesellschaften erfolgt in einem einheitlichen SAP-System. Für einige lokale Gesellschaften mit anderen ERP-Systemen führt das Konzernrechnungswesen in Wien den Upload in das SAP-System durch. Die Konsolidierung des Konzernabschlusses erfolgt durch das Konzernrechnungswesen.

Konsolidierung

Die IFRS-Abschlüsse werden gemäß der IFRS-Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften erstellt. Die für das lokale Rechnungswesen verantwortlichen Personen berücksichtigen die IFRS-Vorschriften. Die für den Konzernabschluss relevanten IFRS-Vorschriften sind im Konzernhandbuch beschrieben, welches den Tochtergesellschaften zur Verfügung gestellt wurde. Falls erforderlich, werden vor jedem Jahresabschluss zusätzliche Informationen zu konzernweiten Reportingvorgaben an die Tochtergesellschaften übermittelt. Die lokalen Abschlussdaten werden durch das Konzernrechnungswesen manuell überprüft (vor allem Plausibilitäts-Checks) und auch automatischen, toolunterstützten Prüfroutinen unterzogen. Im Rahmen des Abschlusses wird auch eng mit anderen Abteilungen, insbesondere dem Controlling (z.B. für Soll-Ist-Vergleiche, Segmentberichterstattung) zusammengearbeitet.

Im Zuge der Gesamtkonsolidierung wird die Durchgängigkeit der übermittelten Daten abgestimmt und der Gesamtabschluss plausibilisiert.

Um eine korrekte und zeitgerechte Fertigstellung des Geschäftsberichts zum Veröffentlichungstermin zu garantieren, liegen sowohl den Halbjahres- als auch den Jahresabschlüssen Terminvorgaben zugrunde, über welche das gesamte Rechnungswesen zeitgerecht informiert wird. Zusätzlich zum Geschäftsbericht am Ende jedes Geschäftsjahres wird nach IAS 34 zu jedem Halbjahr ein Zwischenbericht veröffentlicht.

Kontrolle

Das gesamte Konzernrechnungswesen ist dem CFO unterstellt. In quartalsweisen Berichten an den Vorstand und den Aufsichtsrat wird über Auftragseingang, Umsatzentwicklung, Gewinn- und Verlustrechnung, Chancen und Risiken berichtet. Damit ist eine laufende Überwachung des internen Kontrollsystems sichergestellt. Die bestehenden und potenziellen Risiken werden von mehreren Gremien laufend beobachtet. Grundlage dafür sind einheitliche Risikoricthlinien, für deren Implementierung und Einhaltung das Management der lokalen Gesellschaften zuständig ist.

Die Interne Revision ist in der Frequentis-Gruppe als Stabstelle des CFO eingerichtet. Der jährliche Prüfplan wird vom Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats auf Vorschlag der Internen Revision beschlossen. Schwerpunkte sind die Kontrolle der Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems, die Einhaltung der einschlägigen Konzernrichtlinien in den einzelnen Gesellschaften sowie anlassbezogene Sonderprüfungen. Die Prüfungshandlungen werden je nach Gegebenheit vor Ort oder im Headquarter durchgeführt. Über die Ergebnisse der Prüfungen wird einmal jährlich im Prüfungsausschuss berichtet sowie zweimal pro Jahr an den Gesamtvorstand.

Informationen gemäß § 243a Abs. 1 UGB

1. Das Grundkapital der Frequentis AG betrug zum 31. Dezember 2022 EUR 13.280.000,00 und war auf 13.279.999 Stück nennbetragslose, in jeder Hinsicht gleichberechtigte Inhaberstückaktien sowie eine vinkulierte Namensaktie („Aktie Nr. 1“) aufgeteilt. Der Inhaber der Aktie Nr. 1, Johannes Bardach, ist gemäß § 5.1.2 der Satzung berechtigt, ein Drittel aller Aufsichtsratsmitglieder (das heißt ein Drittel der Höchstzahl der Kapitalvertreter gemäß § 5.1.1 der Satzung) in den Aufsichtsrat zu entsenden.

Die Gesellschaft hielt zum 31. Dezember 2022 insgesamt 8.910 Stück eigene Aktien bzw. 0,0671% des Grundkapitals. Aus eigenen Aktien stehen der Gesellschaft gemäß § 65 Abs. 5 AktG keine Rechte, insbesondere keine Stimmrechte, zu.

2. Mit nachstehenden Ausnahmen gibt es keine über die allgemeinen Bestimmungen des Aktienrechts hinausgehenden Beschränkungen der Stimmrechte oder die Übertragung von Aktien betreffend. Die auf Namen lautende Aktie Nr. 1 kann gemäß § 3.3 der Satzung nur mit Zustimmung der Gesellschaft übertragen werden (Vinkulierung). Hinsichtlich der Stimmrechte verfügt die Aktie Nr. 1 über die gleichen Stimmrechte wie die Inhaberstückaktien. Zwischen der Frequentis Group Holding GmbH und der B&C Holding Österreich GmbH besteht eine Vereinbarung betreffend die Wahl einer von B&C Holding Österreich GmbH nominierten Person in den Aufsichtsrat der Frequentis AG.

3. Die Frequentis Group Holding GmbH war per 31. Dezember 2022 mit mehr als 50,0% an der Frequentis AG beteiligt und war damit der unmittelbare Mehrheitsgesellschafter der Frequentis AG. Die B&C Holding Österreich GmbH war per 31. Dezember 2022 mit mehr als 10,0% an der Frequentis AG beteiligt.

4. Der Inhaber der Aktie Nr. 1 war zum 31. Dezember 2022 Johannes Bardach. Mit dieser Aktie sind die oben unter 1. angegebenen Rechte verbunden.

5. Arbeitnehmer, die in Besitz von Aktien sind, üben ihr Stimmrecht bei der Hauptversammlung aus.

6. Der Vorstand besteht aus einer, zwei, drei oder vier Personen. Die Mitglieder des Vorstands werden vom Aufsichtsrat auf höchstens fünf Jahre bestellt. Eine wiederholte Bestellung ist zulässig.

Hinsichtlich der Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Aufsichtsrats gilt gemäß Satzung Folgendes: Der Aufsichtsrat besteht aus mindestens drei, höchstens sechs von der Hauptversammlung gewählten bzw. von Aktionären entsendeten Mitgliedern (Kapitalvertreter) und der entsprechenden Anzahl der gemäß § 110 Arbeitsverfassungsgesetz entsandten Arbeitnehmervertreter.

Der jeweilige Aktionär der Namensaktie Nr. 1 ist berechtigt, ein Drittel aller Aufsichtsratsmitglieder (dh ein Drittel der Höchstzahl der Kapitalvertreter gemäß § 5.1.1 der Satzung) in den Aufsichtsrat zu entsenden.

Die von der Hauptversammlung gewählten Aufsichtsratsmitglieder werden, falls sie nicht für eine kürzere Funktionsperiode gewählt werden, für die Zeit bis zur Beendigung der Hauptversammlung gewählt, die über die Entlastung für das vierte Geschäftsjahr nach der Wahl beschließt. Hierbei wird das Geschäftsjahr, in welchem gewählt wird, nicht mitgerechnet. Die Wiederwahl eines Aufsichtsratsmitglieds ist zulässig.

Die Bestellung eines gewählten Mitglieds des Aufsichtsrates kann vor Ablauf der Funktionsperiode von der Hauptversammlung widerrufen werden. Der Beschluss bedarf der einfachen Mehrheit der abgegebenen, gültigen Stimmen. Stimmenthaltungen zählen nicht als Stimmabgabe.

Die von Aktionären entsendeten Mitglieder des Aufsichtsrates gehören dem Aufsichtsrat auf unbestimmte Dauer an. Sie können von den Entsendungsberechtigten jederzeit abberufen und durch andere ersetzt werden. Im Übrigen können entsendete Mitglieder des Aufsichtsrates nur nach Maßgabe von § 88 Abs. 4, letzter Satz AktG abberufen werden. Ein so abberufenes Mitglied kann durch die Entsendungsberechtigten ersetzt werden.

Jedes Mitglied des Aufsichtsrates kann seine Funktion unter Einhaltung einer Frist von vier Wochen auch ohne wichtigen Grund durch schriftliche, an den Vorsitzenden des Aufsichtsrates zu richtende Erklärung niederlegen. Der Vorsitzende hat seine Rücktrittserklärung an seinen Stellvertreter zu richten. Die Wiederwahl ausscheidender Aufsichtsratsmitglieder ist zulässig.

Scheiden gewählte Mitglieder vor dem Ablauf der Funktionsperiode aus dem Aufsichtsrat aus, so bedarf es der Ersatzwahl erst in der nächsten ordentlichen Hauptversammlung. Eine Ersatzwahl durch eine außerordentliche Hauptversammlung ist jedoch ungesäumt vorzunehmen, wenn die Zahl der Kapitalvertreter unter drei sinkt. Ersatzwahlen erfolgen auf den Rest der Funktionsperiode des ausgeschiedenen Mitglieds.

Hinsichtlich Satzungsänderungen gilt gemäß Satzung Folgendes: Der Aufsichtsrat ist zur Vornahme von Satzungsänderungen ermächtigt, die nur die Fassung betreffen. Ferner ist der Aufsichtsrat ermächtigt, Änderungen der Satzung, die sich ausschließlich aus der Ausgabe neuer Aktien aus dem genehmigten und/oder bedingten Kapital gemäß § 3 der Satzung oder aus anderen Kapitalmaßnahmen ergeben, zu beschließen.

7. Der Vorstand ist durch Beschluss der ordentlichen Hauptversammlung vom 8. April 2019 ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Grundkapital der Gesellschaft bis zum 7. April 2024 um bis zu EUR 4.720.000 (vier Millionen siebenhundertzwanzigtausend) durch Ausgabe von bis zu 4.720.000 (vier Millionen siebenhundertzwanzigtausend) neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien, gegen Bareinlage oder Sacheinlage, einmal oder in mehreren Tranchen, auch im Wege eines mittelbaren Bezugsangebots nach Übernahme durch ein oder mehrere Kreditinstitute gemäß § 153 Abs. 6 AktG, zu erhöhen. Der Vorstand ist ermächtigt, hierbei mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Bezugsrecht der Aktionäre ganz oder teilweise auszuschließen, sowie mit Zustimmung des Aufsichtsrats die näheren Ausgabebedingungen (insbesondere Ausgabebetrag, Gegenstand der Sacheinlage, Inhalt der Aktienrechte, Ausschluss der Bezugsrechte etc.) festzulegen (genehmigtes Kapital). Der Aufsichtsrat ist ermächtigt, Änderungen der Satzung, die sich durch die Ausgabe von Aktien aus dem genehmigten Kapital ergeben, zu beschließen.

Der Vorstand wurde von der Hauptversammlung am 2. Juni 2022 gemäß § 65 Absatz 1 Ziffer 4 und Ziffer 8 AktG ermächtigt, auf den Inhaber lautende Stückaktien der Gesellschaft im Ausmaß von bis zu 10% des Grundkapitals der Gesellschaft während einer Geltungsdauer von 30 Monaten ab dem Tag der Beschlussfassung der Hauptversammlung sowohl über die Börse als auch außerbörslich zu erwerben, wobei der niedrigste Gegenwert nicht mehr als 20% unter und der höchste Gegenwert nicht mehr als 10% über dem durchschnittlichen Börsenschlusskurs der vorangegangenen zehn Handelstage vor Erwerb der Aktien liegen darf. Der Handel in eigenen Aktien ist als Zweck des Erwerbs ausgeschlossen. Die Ermächtigung kann ganz oder teilweise oder auch in mehreren Teilbeträgen und in Verfolgung eines oder mehrerer Zwecke durch die Gesellschaft, durch ein Tochterunternehmen (§ 189a Ziffer 7 UGB) oder für Rechnung der Gesellschaft oder eines Tochterunternehmens (§ 189a Ziffer 7 UGB) durch Dritte ausgeübt werden. Im Falle des außerbörslichen Erwerbs kann dieser auch unter Ausschluss der allgemeinen Veräußerungsmöglichkeit der Aktionäre durchgeführt werden, und zwar auch nur von einzelnen Aktionären oder einem einzigen Aktionär.

Der Vorstand wurde ferner ermächtigt, das Grundkapital durch Einziehung eigener Aktien ohne weiteren Hauptversammlungsbeschluss herabzusetzen. Der Aufsichtsrat ist ermächtigt, Änderungen der Satzung, die sich durch die Einziehung von Aktien ergeben, zu beschließen.

Im Geschäftsjahr 2022 wurden keine eigenen Aktien erworben.

8. Einzelne Finanzierungs- und Kundenverträge enthalten branchenübliche Regelungen hinsichtlich Kontrollwechsel im Sinne des § 243a Abs. 1 Z. 8 UGB.

9. Entschädigungsvereinbarungen im Sinne des § 243a Abs. 1 Z. 9 UGB bestehen nicht.

Ausblick

Die gesetzten Ziele einer Steigerung des Umsatzes und des Auftragseingangs wurden im Jahr 2022 erreicht. Der Umsatz stieg um 15,7% auf EUR 386,0 Mio. Der Auftragseingang erhöhte sich um 21,5% auf EUR 404,8 Mio. und lag damit erstmals über der Schwelle von EUR 400 Mio. Das EBIT lag bei EUR 25,0 Mio., die EBIT-Marge bei 6,5% und damit innerhalb der Zielbandbreite von 6-8%.

Das Geschäftsmodell von Frequentis verdeutlicht damit seine Robustheit. Die gelieferten Produkte sind Teil der sicherheitskritischen und damit nicht verzichtbaren Infrastruktur der jeweiligen Länder. Die Infrastruktur muss immer vorhanden und betriebsbereit sein – unabhängig von der Anzahl der Flüge / Überflüge oder der Zahl der Einsätze von Polizei, Rettung oder Feuerwehr.

Akquisitionen

Zu Beginn des Jahres 2022 setzte Frequentis seine Wachstumsstrategie im Bereich Public Safety durch die Übernahme von 51% an der italienischen Regola fort. Das Portfolio von Regola bietet innovative Software-Lösungen wie die integrierte Control-Room-Solution zur Verbesserung der Reaktionsfähigkeit der Einsatzkräfte der öffentlichen Sicherheit. Die Command and Control (CAD)-Lösungen von Regola ergänzen das Portfolio im Bereich Public Safety und in angrenzenden Märkten. Die Zielsetzung ist die stärkere internationale Vermarktung.

Im September 2022 beteiligte sich Frequentis mit 25% an dem Software-Hersteller Aviamaps Oy in Finnland. Deren Software ermöglicht es, dass die Benutzer der Plattform einen Drohnen-Flug direkt im Internet mit Klick auf die Landkarte (Echtzeit-Luftfahrtkartenplattform) buchen können. Das Produkt bietet den Nutzern benutzerfreundliche Flugplanungs- und Luftraummanagement-Tools. Die Software wird im Laufe des Jahres 2023 als Teil der Frequentis-Lösung zur automatischen Freigabe von Drohnenflügen in Österreich verwendet. Mit diesem Unternehmen wurde bisher schon bei Drohnen-Forschungsprojekten zusammen gearbeitet.

Die proaktive Suche nach interessanten M&A-Möglichkeiten, die das Frequentis-Produktportfolio erweitern oder den Zugang zu neuen Märkten ermöglichen, ist Teil der Frequentis-Strategie.

Langfristige Vision

Frequentis will langfristig die globale Nr. 1 bei Lösungen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben werden. Als Systemintegrator, der die eigene Software und teilweise auch die eigene Hardware in die bestehenden Software- und Hardware-Umgebungen der Kunden einbindet, wird die langfristige Profitabilität auf dem Niveau der etablierten IT-Systemintegratoren im Projektgeschäft gesehen.

Die Transformation hin zu einem softwarezentrierten Geschäft ist im Laufen, wird jedoch aufgrund der Kundenstruktur mehrere Jahre, in manchen Teilmärkten länger, in Anspruch nehmen. Auf diese Transformation werden die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten ausgerichtet. So fragen beispielsweise die Kunden des Segments Public Safety & Transport zu einem sehr hohen Anteil kaum noch Hardware nach, sodass die Angebote von Frequentis für diese Kundengruppe aus dem Projektmanagement, dem Training, der Software, Services innerhalb des Projektes und Wartungsverträgen besteht.

Prognose für das Jahr 2023

Die Unwägbarkeiten für das Jahr 2023 sind trotz der nunmehr überwundenen COVID-19 Pandemie nicht weniger geworden:

- der Krieg in der Ukraine geht in sein zweites Jahr,
- die Inflation ist weit entfernt von den gewohnten Werten von im Durchschnitt weniger als 2% seit der Jahrtausendwende (Euroraum),
- die geopolitischen Spannungen zählen wieder zum normalen Alltag,
- die großen Volkswirtschaften wie die USA oder der Euroraum werden im Jahr 2023 voraussichtlich ein Wachstum von lediglich 1,4% sowie 0,7% aufweisen (IWF-Prognose).

Auch wenn sich derzeit die Spannungen in Südost-Asien verringert haben, kann es bei Ausbruch, auch von nur begrenzten Konflikten, rasch zu Verwerfungen am weltweiten IT-Hardware-Markt kommen. Frequentis ist von jeher im Projektgeschäft mit umfangreichen Herausforderungen und sich dynamisch ändernden externen Einflüssen vertraut und passt sich laufend an das gegebene Umfeld an. Die Vielzahl an Unsicherheiten und die sich daraus ergebenden Interdependenzen machen dies derzeit schwieriger.

Die genauen Auswirkungen auf die Kosten, also u.a. Reisekosten, höhere Gehaltsabschlüsse, verzögerte Weitergabe der inflationsbedingten Preissteigerungen an die Kunden sowie potenzielle Lieferkettenengpässe und Lieferverzögerungen lassen sich nicht verlässlich prognostizieren.

Die Aufwendungen für eigenbetriebene Forschung & Entwicklung werden im Jahr 2023 über dem Niveau des Jahres 2022 liegen. Die Investitionen (CapEx) werden rund EUR 8 Mio. betragen.

Frequentis strebt danach, abhängig von den oben angeführten Punkten, folgende Ziele im Jahr 2023 im Vergleich zum Jahr 2022 zu erreichen:

- Steigerung des Umsatzes,
- Steigerung des Auftragseingangs,
- EBIT-Marge von rund 6-8%.

Wien, am 13. März 2023



Konzernabschluss 2022 zum 31.12.2022

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	160
Konzerngesamtergebnisrechnung	161
Konzernbilanz	162
Konzernkapitalflussrechnung	164
Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals	166
Anhang zum Konzernabschluss	167
Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung	187
Erläuterungen zur Bilanz	197
Sonstige Angaben	227

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	Erläute- rungen	2022 TEUR	2021 TEUR
Umsatzerlöse	(3) (4)	385.970	333.526
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	(3)	22	-202
Aktiviert Eigenleistungen	(3) (5)	2.574	92
Sonstige Erträge	(3) (6)	10.514	9.451
Gewinne aus Unternehmenserwerben		0	1.951
Gesamterträge (Betriebsleistung)		399.080	344.818
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	(7)	-99.250	-75.696
Personalaufwand	(8)	-203.872	-182.137
Sonstige Aufwendungen	(9)	-50.326	-40.479
Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibung und Wertminderung (EBITDA)		45.632	46.506
Abschreibungen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	(10)	-17.535	-15.808
Wertminderungen	(3) (17) (18)	-3.106	-1.730
Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT)	(3)	24.991	28.968
Finanzerträge	(11)	209	79
Finanzierungsaufwendungen	(12)	-738	-607
Nettoveränderung der Wertminderungen auf finanzielle Vermögenswerte	(13)	0	-857
Erträge aus assoziierten Unternehmen	(19)	275	342
Ergebnis vor Steuern		24.737	27.925
Ertragsteuern	(14)	-5.859	-7.158
Konzernergebnis		18.878	20.767
Zuordnung des Ergebnisses:			
davon entfällt auf Anteilseigner der Gesellschaft		18.723	19.970
davon entfällt auf nicht beherrschende Anteile	(29)	155	797
		18.878	20.767
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	(15)	1,41	1,50
Verwässertes Ergebnis je Aktie	(15)	1,41	1,50

Konzerngesamtergebnisrechnung

	Erläute- rungen	2022 TEUR	2021 TEUR
Konzernergebnis		18.878	20.767
Posten, die zukünftig in die Gewinn- und Verlustrechnung gegliedert werden			
Unterschiedsbetrag aus der Währungsumrechnung	(27)	284	1.117
Bewertung von Cash Flow Hedges	(27) (35)	297	-298
Ertragsteuern betreffend Cash Flow Hedges	(27)	-76	74
Posten, die nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung gegliedert werden			
Neubewertung der Nettopensions- und Abfertigungsverpflichtung	(27) (30)	4.024	-169
Ertragsteuern im Zusammenhang mit Neubewertungen der Nettopensions- und Abfertigungsverpflichtung	(27)	-1.176	23
Sonstiges Ergebnis nach Steuern		3.353	747
Gesamtergebnis		22.232	21.515
Zuordnung des Gesamtergebnisses:			
davon entfällt auf Anteilseigner der Gesellschaft		21.963	20.755
davon entfällt auf nicht beherrschende Anteile		269	760
		22.232	21.515

Konzernbilanz

AKTIVA	Erläute- rungen	31.12.2022 TEUR	31.12.2021 TEUR
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagen	(16)	53.298	47.717
Immaterielle Vermögenswerte	(17)	14.501	17.717
Geschäfts- oder Firmenwerte	(18)	5.834	3.433
Anteile an assoziierten Unternehmen	(19)	2.097	1.656
Anzahlungen langfristige Vermögenswerte	(19)	35	0
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte		885	241
Latente Steueransprüche	(14)	3.785	1.849
		80.435	72.613
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	(21)	21.726	17.077
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(22)	76.990	69.435
Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden	(23)	50.475	38.353
Vertragskosten	(24)	4.024	3.712
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	(25)	2.759	672
Sonstige kurzfristige nicht finanzielle Vermögenswerte	(25)	11.360	7.389
Forderungen aus Ertragsteuern		1.126	448
Termingelder	(20)	10.000	2.199
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(20)	81.380	103.798
		259.840	243.083
Summe Aktiva		340.275	315.696

PASSIVA	Erläute- rungen	31.12.2022 TEUR	31.12.2021 TEUR
Eigenkapital			
Grundkapital	(26)	13.280	13.280
Kapitalrücklagen	(27)	21.138	21.138
Gewinnrücklagen	(27) (28)	110.494	92.274
Eigene Aktien		-221	-384
Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung		364	106
Auf Gesellschafter der Muttergesellschaft entfallendes Eigenkapital		145.055	126.414
Nicht beherrschende Anteile	(29)	2.224	3.436
Summe Eigenkapital		147.279	129.850
Langfristige Verbindlichkeiten			
Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten		218	3.820
Rückstellungen	(30)	17.263	19.992
Leasingverbindlichkeiten	(36)	30.763	29.785
Sonstige langfristige finanzielle Verbindlichkeiten	(32)	4.239	858
Latente Steuerschulden	(14)	9.441	6.166
		61.924	60.621
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten		199	1.085
Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden	(31)	68.035	65.388
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		16.258	13.422
Rückstellungen	(33)	14.914	17.415
Leasingverbindlichkeiten	(36)	8.422	7.794
Sonstige kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	(32)	6.087	4.996
Sonstige kurzfristige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	(32)	10.261	10.133
Kurzfristige Steuerverbindlichkeiten		6.896	4.992
		131.072	125.225
Summe Passiva		340.275	315.696

Konzernkapitalflussrechnung

	Erläute- rungen	2022 TEUR	2021 TEUR
Ergebnis vor Steuern		24.737	27.925
Zinsergebnis		529	529
Währungsdifferenzen		126	-91
Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Vermögenswerten des Investitionsbereichs		12	13
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie Wertminderungen	(13) (16) (17)	20.641	18.401
Erträge aus assoziierten Unternehmen	(19)	-275	-342
Veränderung der Rückstellungen	(30) (33)	-2.151	3.860
Gewinn aus Unternehmenserwerb		0	-1.951
Erträge aus der Veränderung von variablen Kaufpreiszahlungen	(32)	-402	-850
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge		389	363
Nettogeldfluss aus dem Ergebnis		43.606	47.857
Veränderung der Vorräte	(21)	-4.448	-2.902
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(22)	-1.578	-6.139
Veränderung der Vertragsvermögenswerte	(23)	-12.122	8.565
Veränderung der Vertragskosten	(24)	-312	-550
Veränderung der Sonstigen Forderungen	(25)	-6.298	3.402
Veränderungen der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		2.868	1.340
Veränderung der Vertragsverbindlichkeiten	(31)	-1.910	-1.388
Veränderung der Sonstigen Verbindlichkeiten	(32)	239	2.482
Veränderung des Nettoumlaufvermögens		-23.561	4.810
Gezahlte Zinsen		-705	-608
Erhaltene Zinsen		169	83
Erhaltene Dividenden		114	195
Zahlungen bzw. Rückzahlungen für Ertragsteuern	(14)	-5.400	-3.584
Nettogeldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit		14.223	48.753

	Erläute- rungen	2022 TEUR	2021 TEUR
Einzahlungen aus dem Verkauf von immateriellen Vermögenswerten		1	7
Einzahlungen aus dem Verkauf Sachanlagen		20	4
Einzahlungen aus Termingeldern		2.199	0
Auszahlungen für den Erwerb von immateriellen Vermögenswerten		-946	-2.456
Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen		-9.160	-3.883
Auszahlungen für den Erwerb von Termingeldern		-10.000	-2.006
Auszahlungen für den Erwerb von assoziierten Unternehmen		-160	0
Auszahlungen für den Erwerb von Tochterunternehmen, abzüglich erworbener liquider Mittel		-2.097	-16.279
Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit		-20.143	-24.613
Gezahlte Dividenden an Eigentümer	(26)	-2.654	-1.990
Gezahlte Dividenden an nicht beherrschende Anteilseigner	(29)	-953	-603
Erwerb von eigenen Aktien	(26)	0	-384
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten und sonstigen Finanzierungen		398	0
Auszahlungen für die Tilgung von Finanzkrediten und sonstigen Finanzierungen		-4.599	-1.400
Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	(36)	-8.686	-8.228
Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit		-16.494	-12.605
Veränderung der liquiden Mittel:			
Nettogeldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit		14.223	48.753
Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit		-20.143	-24.613
Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit		-16.494	-12.605
Nettoveränderung der liquiden Mittel		-22.413	11.535
Anfangsbestand der liquiden Mittel		103.798	91.265
Zahlungswirksame Veränderung der liquiden Mittel		-22.413	11.535
Währungsdifferenzen		-5	992
Sonstige Wertberichtigungen		0	6
Endbestand der liquiden Mittel		81.380	103.798

Hinsichtlich näherer Erläuterungen zur Konzernkapitalflussrechnung siehe Kapitel 34.

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

in TEUR	Grundkapital	Kapital- rücklagen	Rücklage IAS 19	Options- rücklage	Cash Flow Hedge Rücklage	Gewinn- rücklagen und einbehaltene Gewinne	Eigene Aktien	Währungs- umrechnung	Auf Gesellschafter der Mutter- gesellschaft entfallendes Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
Erläuterungen	(26)	(27)	(30)	(28)	(35)	(27)	(26)			(29)	
Stand 01.01.2022	13.280	21.138	-6.284	602	-346	98.302	-384	106	126.414	3.436	129.850
Konzernergebnis						18.723			18.723	155	18.878
Sonstiges Ergebnis			2.761		221			257	3.239	114	3.353
Gesamtergebnis			2.761		221	18.723		257	21.962	269	22.231
Dividenden						-2.654			-2.654	-953	-3.607
Veränderung eigene Aktien						-44	163		119		119
Erwerb nicht beherrschender Anteile										2.653	2.653
Veränderungen im Zusammenhang mit Put Optionen						-832			-832	-3.181	-4.013
Übrige Veränderungen				137		-92			45		45
Stand 31.12.2022	13.280	21.138	-3.523	739	-125	113.403	-221	364	145.055	2.224	147.279

in TEUR	Grundkapital	Kapital- rücklagen	Rücklage IAS 19	Options- rücklage	Cash Flow Hedge Rücklage	Gewinn- rücklagen und einbehaltene Gewinne	Eigene Aktien	Währungs- umrechnung	Auf Gesellschafter der Mutter- gesellschaft entfallendes Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
Erläuterungen	(26)	(27)	(30)	(28)	(35)	(27)	(26)			(29)	
Stand 01.01.2021	13.280	21.138	-6.133	232	-123	80.699		-1.053	108.041	3.382	111.423
Konzernergebnis						19.970			19.970	797	20.767
Sonstiges Ergebnis			-151		-223			1.159	785	-37	747
Gesamtergebnis			-151		-223	19.970		1.159	20.754	760	21.515
Dividenden						-1.990			-1.990	-603	-2.593
Erwerb eigener Aktien							-384		-384		-384
Veränderungen im Zusammenhang mit Put Optionen						-377			-377	-103	-480
Übrige Veränderungen				370					370		370
Stand 31.12.2021	13.280	21.138	-6.284	602	-346	98.302	-384	106	126.414	3.436	129.850

Anhang zum Konzernabschluss

1. Allgemeine Angaben

Berichterstattung

Der Konzernabschluss der Frequentis AG wurde nach den Regelungen der International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind, für das Geschäftsjahr 2022 erstellt. Ebenso wurden sämtliche für 2022 verpflichtend anzuwendenden Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) beachtet.

Der vorgelegte Konzernabschluss inklusive Konzernlagebericht erfüllt die Voraussetzungen des § 245a UGB über Konzernabschlüsse nach internationalen Rechnungslegungsgrundsätzen.

Informationen zum Unternehmen

Gegenstand des Konzernabschlusses sind die Frequentis AG mit Sitz in Innovationsstraße 1, 1100 Wien, Österreich, und deren Tochterunternehmen (nachfolgend als Frequentis-Gruppe, Frequentis oder Konzern bezeichnet).

Die Frequentis Group Holding GmbH als Mutterunternehmen (rund 60% der Aktien der Frequentis AG) wird alle notwendigen Abschlüsse am Firmensitz der Gesellschaft (Dommayergasse 8/15, 1130 Wien, Österreich) sowie beim Handelsgericht Wien unter der Nummer FN 477997 m hinterlegen.

Die Frequentis AG wurde 1947 gegründet und ist seit 30. August 1948 im Firmenbuch beim Handelsgericht Wien unter der Nummer FN 72115 b eingetragen.

Der Gegenstand des Unternehmens ist gemäß § 2 der Satzung die Entwicklung, die Herstellung, der Vertrieb und die Wartung von Systemen zur Steuerung, zur Informationsverarbeitung und –übertragung sowie zur Kommunikation, insbesondere im Bereich der Flugsicherung, im Bereich des Straßen-, Schienen- und Wasserverkehrs sowie im Bereich öffentlicher Sicherheitsorganisationen.

Der Konzernabschlussstichtag ist der 31. Dezember 2022.

Das Geschäftsjahr des Konzerns umfasst den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2022.

Der Vorstand setzte sich im Berichtsjahr wie folgt zusammen:

- Norbert Haslacher, Vorstandsvorsitzender
- Hermann Mattanovich
- Peter Skerlan

Der Aufsichtsrat setzte sich wie folgt zusammen:

- Dipl.-Ing. Johannes Bardach, Vorsitzender
- DDr. Karl Michael Millauer, Stellvertreter des Vorsitzenden
- Sylvia Bardach, Mitglied
- Mag. Reinhold Daxecker, Mitglied
- Dipl.-Ing. Dr. Boris Nemsic, Mitglied
- Mag. Petra Preining, Mitglied
- Dipl. Ing. Stefan Hackethal, Mitglied gem. § 110 ArbVG (seit 1. September 2022)
- Dipl.-Ing. Siegfried Meisel, Mitglied gem. § 110 ArbVG (bis 31. August 2022)
- Dipl.-Ing. Gabriele Schedl, Mitglied gem. § 110 ArbVG
- Ing. Reinhard Steidl, Mitglied gem. § 110 ArbVG

Die Freigabe des Konzernabschlusses erfolgt durch den Vorstand mit Unterschriftsdatum, vorbehaltlich der Genehmigung des Abschlusses durch den Aufsichtsrat in der Aufsichtsratssitzung am 29. März 2023.

Konsolidierungskreis

Im Konzernabschluss der Frequentis AG sind – neben der Muttergesellschaft – 6 inländische (2021: 6) sowie 28 ausländische (2021: 26) Tochterunternehmen einbezogen, bei denen Frequentis AG die Beherrschung ausübt.

Der Konzern beherrscht ein Unternehmen, wenn er schwankenden Renditen aus seinem Engagement bei dem Unternehmen ausgesetzt ist bzw. Anrechte auf diese besitzt und die Fähigkeit hat, diese Renditen mittels seiner Verfügungsgewalt über das Unternehmen zu beeinflussen. Die Abschlüsse von Tochterunternehmen sind im Konzernabschluss ab dem Zeitpunkt enthalten, an dem die Beherrschung beginnt, und bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung endet.

7 (2021: 3) ausländische und 2 (2021: 2) inländische Unternehmen werden nach der Equity Methode in den Konzernabschluss einbezogen. Der Bilanzstichtag ist bei allen einbezogenen Unternehmen der 31. Dezember.

a) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Österreich

- BlueCall Systems GmbH, Wien (100%) (per 20. Februar 2023 in Frequentis Invest4Tech GmbH umbenannt)
- CNS-Solutions & Support GmbH, Wien (100%)
- Frequentis DFS Aerosense GmbH, Wien (70%)
- PDTS GmbH, Wien (100%)
- skyzr GmbH, Wien (100%)
- team Technology Management GmbH, Wien (51%)

b) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Europa

- ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH, Freiburg (51%)
- ELARA Leitstellentechnik GmbH, Aachen (51%)
- Frequentis Comsoft GmbH, Karlsruhe (100%)
- Frequentis Czech Republic s.r.o., Prag (100%)
- Frequentis Deutschland GmbH, Langen (100%)
- Frequentis France SARL, Toulouse (100%)
- Frequentis Norway AS, Oslo (100%)
- Frequentis Orthogon GmbH, Bremen (100%)
- Frequentis Romania S.R.L., Cluj-Napoca (100%)
- Frequentis Solutions & Services s.r.o., Bratislava (100%)
- Frequentis UK Ltd., Twickenham (100%)
- Regola S.r.l., Turin (51%)

- Secure Service Provision GmbH, Leipzig (80%)
- Systems Interface Ltd., Bordon (51%)
- TEAM Technology Management GmbH, Gräfelfing (51% bzw. durchgerechnet 26%)

c) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Amerikas

- Frequentis California Inc., Columbia (100%)
- Frequentis Canada ATM Ltd., Gatineau (100%*)
- Frequentis Canada Ltd., Ottawa (100%)
- Frequentis Defense Inc., Columbia (100%)
- Frequentis do Brasil Assessoria, Serviços e Comércio de Sistemas de Informação e Comunicação Ltda., Sao Paulo (100%)
- Frequentis USA Inc., Columbia (100%)
- Frequentis USA Holdings, Inc., Columbia (100%)

d) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Asien

- Frequentis Middle East Limited, Abu Dhabi (100%)
- Frequentis (Shanghai) Co. Ltd., Shanghai (100%)
- Frequentis Singapore Pte. Ltd., Singapore (100%)

e) Vollkonsolidierung – verbundene Unternehmen in Australien/Pazifik

- C4i Pty Ltd, Melbourne (100%)
- Frequentis Australia Holding Pty Ltd, Hendra (100%)
- Frequentis Australasia Pty Ltd, Hendra (100%)

f) Equity Methode

- AIRlabs Austria GmbH, Graz (18%)
- AIRNAV Technology Services Inc., Iloilo (40%**)
- AMANTEA Ltd., Zabbar (50% bzw. durchgerechnet 25,5%)
- Aviamaps Oy, Valkeakoski (25%)
- GroupEAD Europe S.L., Madrid (28%)
- Lift S.r.l., Cagliari (24% bzw. durchgerechnet 12,24%)
- Mission Embedded GmbH, Wien (20%)
- Nowtech S.r.l., Sassari (20% bzw. durchgerechnet 10,2%)
- Nemergent Solutions S.L., Bilbao (15%)

*) per 1. Jänner 2023 wurde die Frequentis Canada ATM Ltd. in die Frequentis Canada Ltd. verschmolzen.

***) per 20. Februar 2023 wurden die Anteile an der AIRNAV Technology Services Inc. auf 65% erhöht.

Alle Angaben zum Konsolidierungskreis beziehen sich auf die Verhältnisse zum 31. Dezember 2022.

Änderung des Konsolidierungskreises

Mit 5. Jänner 2022 übernahm Frequentis 51% der Anteile der **Regola S.r.l.** (Sitz in Turin, Italien) sowie ihre nach der Equity Methode bilanzierten Gesellschaften AMANTEA Ltd., Lift S.r.l. und Nowtech S.r.l.. Die innovativen Softwarelösungen des italienischen Unternehmens ergänzen das Frequentis-Produktportfolio für die öffentliche Sicherheit und unterstützen damit die langfristige Wachstumsstrategie in diesem Bereich.

Frequentis und Regola verbessern mit der integrierten Control-Room-Solution die Reaktionsfähigkeit von Einsatzkräften. Mit den Command and Control (CAD)-Lösungen wird das Portfolio im Bereich Public Safety und in angrenzenden Märkten ergänzt. Hauptprodukt von Regola ist die UNIQUE CAD-Produktfamilie, ergänzt durch Produkte, die als Software as a Service angeboten werden. Die Zielsetzung ist die stärkere internationale Vermarktung. Regola wurde dem Segment Public Safety & Transport (PST) zugeordnet.

Der Kaufvertrag wurde am 22. Oktober 2021 unterzeichnet, das Closing erfolgte am 5. Jänner 2022.

Der vertraglich vereinbarte Kaufpreis setzte sich aus den folgenden Komponenten zusammen:

	Beizulegender Zeitwert per 05.01.2022 100% TEUR	Beizulegender Zeitwert per 05.01.2022 51% TEUR
Basiskaufpreis	4.020	2.050
Earn-Out Zahlungen	980	500
	5.000	2.550
Regola NFP (Net Financial Position)	-130	-66
Target Regola NFP	0	0
	-130	-66
Regola Working Capital	1.104	563
Target Regola Working Capital	560	286
	544	277
Gesamtkaufpreis	5.414	2.761

Basierend auf dem lokalen Jahresabschluss per 31. Dezember 2021 der Regola wurde das entsprechende EBIT-Ziel für 2021 erreicht und die Earn-Out Verpflichtung in Höhe von TEUR 250 bereits im Geschäftsjahr 2022 ausbezahlt. Aufgrund des vorhandenen Jahresabschlusses 2022 ist auch das EBIT-Ziel für 2022 erreicht und es wird somit zu einer weiteren Earn-Out Zahlung in Höhe von TEUR 250 kommen.

Entsprechend dem Kaufvertrag wurden TEUR 2.050 mit dem Closing und TEUR 461 (TEUR 250 aus Earn-Out Verpflichtung und TEUR 211 aufgrund NFP und Working Capital Anpassungen) nach finaler Feststellung des lokalen Jahresabschlusses 2021 per 1. April 2022 bezahlt.

Zusätzlich wurde im Kaufvertrag eine Option der nicht beherrschenden Gesellschafter der Regola, die von ihnen gehaltenen Geschäftsanteile an Frequentis zu übertragen, vereinbart. Frequentis ist in diesem Fall unwiderruflich verpflichtet, den Geschäftsanteil zu übernehmen. Die Put Option kann frühestens ab 30. Juni 2027 ausgeübt werden. Die Put Option basiert auf dem Unternehmenswert, welcher im Wege einer Multiple-Bewertung bestimmt wird, abzüglich Nettofinanzverschuldung. Basis dieser Multiple-Bewertung ist das EBIT zum 31. Dezember 2027. Die entsprechende Verbindlichkeit aus dieser Put Option in Höhe von TEUR 2.375, welche bereits als sonstige langfristige finanzielle Verbindlichkeiten erfasst wurde, reduzierte die Anteile nicht beherrschender Gesellschafter sodass hier zum Erwerbszeitpunkt nur ein Betrag von TEUR 278 diesbezüglich ausgewiesen wurde. Zum 31. Dezember 2022 wurde die Put Option neu bewertet und wird mit einem Wert von TEUR 3.262 in den sonstigen langfristigen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

Die beizulegenden Zeitwerte der erworbenen Vermögenswerte und übernommenen Schulden setzten sich folgendermaßen zusammen:

	Beizulegender Zeitwert per 05.01.2022 100% TEUR	Beizulegender Zeitwert per 05.01.2022 51% TEUR
Immaterielle Vermögenswerte	3.088	1.575
Sachanlagen	447	228
Anteile an assoziierten Unternehmen	152	77
Sonstige langfristige Forderungen	15	8
Geleistete Anzahlungen	201	103
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5.977	3.048
Übrige Vermögenswerte	349	178
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	414	211
Passive latente Steuern	-771	-393
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	-175	-89
Abfertigungsrückstellung	-816	-416
Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden	-4.557	-2.324
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-769	-392
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	-65	-33
Sonstige Verbindlichkeiten	-280	-143
Kurzfristige Steuerverbindlichkeiten	-83	-42
Sonstige kurzfristigen Rückstellungen	-125	-64
Nettovermögen	3.002	1.532
Übertragene Gegenleistung	5.414	2.761
Geschäfts- oder Firmenwert	2.412	1.230

Der Geschäfts- oder Firmenwert aus dieser Akquisition wurde nach der Full Goodwill Methode erfasst und lässt sich insbesondere den erwarteten Synergien aus der Nutzung der neuen Technologien zurechnen.

Direkt mit dem Unternehmenszusammenschluss verbundene Transaktionskosten wurden als laufender Aufwand in der Periode berücksichtigt. In den übernommenen Forderungen waren keine Forderungen enthalten, die voraussichtlich uneinbringlich sind, weshalb der Buchwert dem beizulegenden Zeitwert entsprochen hat.

Seit dem Erwerb hat Regola Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 10.005 und ein EBIT von TEUR 953 zu den Konzernwerten der Frequentis-Gruppe beigetragen.

Sonstige Änderungen im Konsolidierungskreis:

Im Februar 2022 kam es zur Gründung der Frequentis USA Holdings, Inc. (Sitz in Maryland, USA), bei welcher die Frequentis AG 100% der Anteile hält. Unter der Frequentis USA Holdings Inc. wurden die Konzernunternehmen in den USA zugeordnet.

Weiters wurden im Berichtsjahr 25% der Anteile an der Aviamaps Oy erworben. Die Beteiligung erfolgte über die BlueCall Systems GmbH (eine 100% Tochter der Frequentis AG). Details dazu werden im Kapitel 19. Anteile an assoziierten Unternehmen näher erläutert.

2. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Erstellung des Konzernabschlusses erfolgt grundsätzlich unter Anwendung des Prinzips der fortgeführten Anschaffungskosten. Hiervon ausgenommen sind derivative Finanzinstrumente, Eigenkapitalinstrumente und bedingte Kaufpreisverpflichtungen, welche zum beizulegenden Zeitwert und Personalrückstellungen, die nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren (PUC Methode) bewertet werden.

Die Abschlüsse aller vollkonsolidierten Unternehmen sind auf Basis konzerneinheitlicher Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze erstellt. Bei den angewandten Bewertungsmethoden der nach der Equity Methode einbezogenen assoziierten Unternehmen ergeben sich keine wesentlichen Abweichungen zu den Bewertungsgrundsätzen der Frequentis-Gruppe.

Beim Unternehmenserwerb werden die Vermögenswerte, Schulden und Eventualschulden der erworbenen Tochterunternehmen nach IFRS 3 mit ihren beizulegenden Zeitwerten zum Erwerbzeitpunkt bewertet. Übersteigt der beizulegende Zeitwert der übertragenen Gegenleistung und der Betrag aller nicht beherrschenden Anteile an dem erworbenen Unternehmen die beizulegenden Zeitwerte der erworbenen identifizierbaren Vermögenswerte und Schulden, so wird der Unterschiedsbetrag als Firmenwert ausgewiesen. Passive Unterschiedsbeträge werden nach nochmaliger Überprüfung der Wertansätze sofort erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Der Konzernabschluss der Frequentis AG wird in Euro (EUR) erstellt. Alle Beträge sind, sofern nichts anderes angeführt ist, in tausend Euro (TEUR) angegeben. Bei der Summierung gerundeter Beträge können durch die Verwendung automatischer Rechenhilfen Rundungsdifferenzen auftreten.

Die Jahresabschlüsse der Tochtergesellschaften, deren funktionale Währung eine andere als der Euro ist, werden nach der modifizierten Stichtagskursmethode in die Berichtswährung (EUR) umgerechnet. Die Eigenkapitalposten werden mit historischen Kursen, die übrigen Bilanzposten mit dem Devisenmittelkurs des Bilanzstichtags bewertet. Die Umrechnung der Posten der Gewinn- und Verlustrechnung erfolgt mit Jahresdurchschnittskursen. Die sich aus den unterschiedlichen Kursen ergebenden Umrechnungsdifferenzen werden im sonstigen Ergebnis (OCI) erfasst und bis zur Veräußerung der Tochtergesellschaft als eigener Posten „Ausgleichsposten aus Währungs-umrechnung“ im Eigenkapital ausgewiesen.

Die für die Währungsumrechnung zugrunde gelegten Wechselkurse wesentlicher Währungen sind folgende (Umrechnungskurse für 1 Euro):

Währung	Stichtagskurs 31.12.2022	Stichtagskurs 31.12.2021	Durchschnittskurs 31.12.2022	Durchschnittskurs 31.12.2021
AED Dirham der Vereinigten Arabischen Emirate	3,92	4,16	3,86	4,34
AUD Australischer Dollar	1,57	1,56	1,52	1,58
BRL Brasilianischer Real	5,64	6,31	5,41	6,38
CAD Kanadischer Dollar	1,44	1,44	1,37	1,48
CNY Chinesischer Renminbi Yuan	7,36	7,19	7,07	7,61
CZK Tschechische Krone	24,12	24,86	24,54	25,65
GBP Britischer Pfund	0,89	0,84	0,85	0,86
NOK Norwegische Krone	10,51	9,99	10,11	10,16
RON Rumänischer Leu	4,95	4,95	4,93	4,93
SGD Singapur Dollar	1,43	1,53	1,45	1,59
USD Amerikanischer Dollar	1,07	1,13	1,05	1,18

Umsatzerlöse, Erträge und Aufwendungen sowie Forderungen und Verbindlichkeiten aus der Verrechnung zwischen konsolidierten Unternehmen sowie aus dem konzerninternen Lieferungs- und Leistungsverkehr resultierende Zwischenergebnisse werden unter Berücksichtigung von latenten Steuern eliminiert.

Neue und geänderte Standards und Interpretationen

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses wurden folgende Änderungen bestehender IAS, IFRS Standards bzw. Interpretationen sowie die neu herausgegebenen Standards und Interpretationen, soweit sie bis zum 31. Dezember 2022 im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht wurden und bis zu diesem Zeitpunkt in Kraft getreten sind, beachtet:

- Sachanlagen – Einnahmen vor der beabsichtigten Nutzung (IAS 16)
- Belastende Verträge – Kosten für die Erfüllung eines Vertrags (IAS 37)
- Verweise auf das Rahmenkonzept (IFRS 3)

Soweit im Einzelnen anwendbar, wurden die angeführten Bestimmungen im vorliegenden Konzernabschluss umgesetzt. Die Auswirkungen auf den Abschluss aufgrund dieser Änderungen waren unwesentlich.

Darüber hinaus wurden folgende neue bzw. geänderte Standards teilweise bereits in EU-Recht übernommen, welche jedoch für das Geschäftsjahr 2022 noch nicht verpflichtend anzuwenden waren. Diese Standards wurden auch nicht freiwillig vorzeitig angewendet, selbst wenn jene bereits in EU-Recht übernommen waren:

	Neue geänderte IFRS	Von der EU übernommen	Anzuwenden für Wirtschaftsjahre ab	Wesentliche Auswirkungen
IFRS 17	Versicherungsverträge	19.11.2021	2023	keine
IAS 1	Klassifizierung von Schulden als kurz- oder langfristig	offen	2024	keine
IAS 1	Angaben zu Rechnungslegungsmethoden	02.03.2022	2023	keine
IAS 8	Rechnungslegungsmethoden, Änderung von rechnungslegungsbezogenen Schätzungen und Fehler	02.03.2022	2023	keine
IAS 12	Latente Steuern auf Vermögenswerte und Schulden, die aus einer Transaktion resultieren	11.08.2022	2023	keine
IFRS 16	Leasingverbindlichkeiten bei Sale and Lease back Verträgen	offen	2024	keine

Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen

Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen und kumulierter Wertminderungen ausgewiesen. Die Anschaffungskosten von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen umfassen den Kaufpreis einschließlich der Importzölle und nicht erstattungsfähiger Steuern und all jene direkt zurechenbaren Kosten, die entstehen, um den Vermögenswert an den zur Nutzung vorgesehenen Ort zu bringen und in einen betriebsbereiten Zustand zu versetzen. Die Herstellungskosten selbst erstellter Sachanlagen umfassen neben den Material- und Fertigungseinzelkosten auch angemessene Material- und Fertigungsgemeinkosten.

Fremdkapitalkosten, die direkt dem Erwerb, dem Bau oder der Herstellung eines qualifizierten Vermögenswerts zugeordnet werden können, werden als Teil der Anschaffungs- oder Herstellungskosten dieses Vermögenswerts aktiviert. Andere Fremdkapitalkosten werden als Aufwand erfasst.

Die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen werden linear über folgende Nutzungsdauern beschrieben und sind gegenüber dem Vorjahr unverändert:

Bauten auf fremden Grund	5 - 40 Jahre
Technische Anlagen und Maschinen	3 - 10 Jahre
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2 - 20 Jahre
Software und Lizenzen	3 - 10 Jahre

Instandhaltung und Reparaturen werden im Jahr des Anfalls als laufender Aufwand gebucht, Ersatz- sowie wertsteigernde Investitionen werden aktiviert. Bei Anlagenabgängen werden die Anschaffungskosten und die kumulierten Abschreibungen in den Büchern als Abgang erfasst, wobei die Differenz zwischen dem Veräußerungserlös und dem Buchwert erfolgswirksam in den sonstigen betrieblichen Erträgen oder Aufwendungen erfasst wird.

Geschäfts- oder Firmenwerte

Geschäfts- oder Firmenwerte, welche ausschließlich aus Unternehmenszusammenschlüssen resultieren, unterliegen keinen planmäßigen Abschreibungen, sondern werden mindestens einmal jährlich einem Werthaltigkeitstest unterzogen.

Wertminderungen

Im Rahmen von Unternehmenszusammenschlüssen erworbene Geschäfts- oder Firmenwerte sowie immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer werden mindestens jährlich einem Werthaltigkeitstest unterzogen. Der Test erfolgt unabhängig davon, ob konkrete Sachverhalte vorliegen, die auf einen Wertminderungsbedarf schließen lassen. Für den Werthaltigkeitstest der Geschäfts- oder Firmenwerte werden diese den zahlungsmittelgenerierenden Einheiten zugeordnet, denen der Nutzen aus dem Unternehmenserwerb zugutekommt.

Entsprechend den Regelungen des IAS 36 „Wertminderungen von Vermögenswerten“ wird eine Wertminderung eines Geschäfts- oder Firmenwerts dann vorgenommen, wenn der Buchwert der zugehörigen zahlungsmittelgenerierenden Einheit den höheren Wert aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten und Nutzungswert übersteigt.

Geschäfts- oder Firmenwerte, Immaterielle Vermögenswerte sowie Sachanlagen werden einem Werthaltigkeitstest unterzogen, wenn es Hinweise gibt, dass Gründe für eine Wertminderung vorliegen könnten. Dies gilt unabhängig davon, ob sie noch genutzt werden oder veräußert werden sollen. Vermögenswerte sind dann wertzumindern, wenn der Buchwert den höheren Betrag aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten und Nutzungswert übersteigt. Der Nutzungswert wird anhand der erwarteten zukünftigen Zahlungszuflüsse ermittelt, die der Vermögenswert bei fortgesetzter Verwendung über die Nutzungsperiode oder durch einen möglichen Verkauf wahrscheinlich generieren wird. Wenn der erzielbare Betrag für einzelne Vermögenswerte nicht bestimmbar ist, wird dieser für jene zahlungsmittelgenerierende Einheit, zu welcher der Vermögenswert zugeordnet wurde, ermittelt. Wenn hinsichtlich der geschätzten künftigen Zahlungsströme wesentliche Unsicherheiten auftreten, werden mehrere risikogewichtete Cash Flow Szenarien der Ermittlung des Nutzungswerts zugrunde gelegt.

Ergibt sich bei diesem Test ein Wertminderungsbedarf, so wird der entsprechende Aufwand in der Position Wertminderung Geschäfts- oder Firmenwerte ausgewiesen.

Wenn Hinweise vorliegen, dass Gründe, die in der Vergangenheit zu einer Wertminderung von Sachanlagen oder Immateriellen Vermögenswerten (außer Geschäfts- oder Firmenwerten) geführt haben, nicht mehr bestehen, wird geprüft, ob eine Zuschreibung erfolgen muss.

Anteile an assoziierten Unternehmen

Assoziierte Unternehmen sind Unternehmen, bei denen der Konzern einen maßgeblichen Einfluss, jedoch keine Beherrschung oder gemeinschaftliche Führung in Bezug auf die Finanz- und Geschäftspolitik hat. Assoziierte Unternehmen werden im Konzernabschluss nach der Equity Methode bilanziert und erstmalig mit den Anschaffungskosten angesetzt. In Folgeperioden erhöht oder verringert sich der Buchwert der Anteile entsprechend dem Anteil der Frequentis-Gruppe am Gewinn oder Verlust des Beteiligungsunternehmens.

Falls Indikatoren vorliegen, die auf eine Wertminderung der Beteiligung an dem nach der Equity Methode bilanzierten Unternehmen hindeuten, wird der Ansatz auf seine Werthaltigkeit überprüft. Es erfolgt keine separate Prüfung des anteiligen Geschäfts- oder Firmenwerts. Die Prüfung wird für den gesamten Beteiligungsbuchwert durchgeführt. Daher werden Wertminderungen nicht gesondert dem im Beteiligungsbuchwert enthaltenen Geschäfts- oder Firmenwert zugeordnet und können auch in Folgeperioden wieder vollständig wertaufgeholt werden.

Leasingverhältnisse

Frequentis als Leasingnehmer

Bei Vertragsbeginn beurteilt die Frequentis-Gruppe, ob ein Vertrag ein Leasingverhältnis begründet oder beinhaltet. Dies ist der Fall, wenn der Vertrag dazu berechtigt, die Nutzung eines bestimmten identifizierten Vermögenswerts gegen Zahlung eines Entgelts für einen bestimmten Zeitraum zu kontrollieren.

Am Bereitstellungstag oder bei Änderung eines Vertrags, der eine Leasingkomponente enthält, teilt die Frequentis-Gruppe das vertraglich vereinbarte Entgelt auf Basis der relativen Einzelveräußerungspreise auf. Nichtleasingkomponenten in Verträgen, wie zum Beispiel Elektrizität, Wartung etc., sind von der Berechnung der Nutzungsrechte ausgenommen. Am Bereitstellungstag erfasst die Frequentis-Gruppe einen Vermögenswert für das gewährte Nutzungsrecht sowie eine Leasingverbindlichkeit. Das Nutzungsrecht wird erstmalig zu Anschaffungskosten bewertet, die der erstmaligen Bewertung der Leasingverbindlichkeit entsprechen, angepasst um etwaige anfängliche direkte Kosten sowie Kosten der Wiederherstellung des zugrundeliegenden Vermögenswerts, abzüglich etwaiger erhaltener Leasinganreize.

In Übereinstimmung mit IFRS 16 entspricht die Laufzeit des Leasingverhältnisses grundsätzlich der unkündbaren Grundlaufzeit des Vertrags. Zusätzlich werden Optionen zur Verlängerung oder Kündigung des Vertrags einbezogen.

Erstmalig wird die Leasingverbindlichkeit zum Barwert der am Bereitstellungsdatum noch nicht geleisteten Leasingzahlungen, abgezinst mit dem zugrundeliegenden Zinssatz des Leasingverhältnisses, oder wenn sich dieser nicht ohne Weiteres ermitteln lässt, mit dem Grenzfremdkapitalzinssatz der Frequentis-Gruppe, angesetzt. Normalerweise nutzt die Frequentis-Gruppe den Grenzfremdkapitalzinssatz.

Zur Ermittlung des Grenzfremdkapitalzinssatzes verwendet die Frequentis-Gruppe Zinssätze von verschiedenen externen Finanzquellen und adaptiert diese, um die Laufzeit des Vertrags zu berücksichtigen.

Die in die Bewertung der Leasingverbindlichkeit einbezogenen Leasingzahlungen umfassen

- feste Zahlungen, einschließlich de facto feste Zahlungen,
- variable Leasingzahlungen, die an einen Index oder (Zins-)Satz gekoppelt sind,
- Beträge, die aufgrund einer Restwertgarantie voraussichtlich zu zahlen sind,
- den Ausübungspreis einer Kaufoption oder die Leasingzahlungen einer Verlängerungsoption, wenn die Frequentis-Gruppe hinreichend sicher ist, diese auszuüben
- sowie Strafzahlungen für eine vorzeitige Kündigung, es sei denn die Frequentis-Gruppe ist hinreichend sicher, diese nicht auszuüben.

Der Ausweis des Nutzungsrechts am jeweiligen Leasinggegenstand erfolgt unter demselben Posten im Sachanlagevermögen, unter dem der zugrunde liegende Vermögenswert im Falle eines Erwerbs ausgewiesen worden wäre.

Die Nutzungsrechte aus Leasingverträgen werden linear über die betriebliche Nutzungsdauer der Vermögenswerte oder die kürzere Vertragslaufzeit einschließlich etwaiger Verlängerungsoptionen abgeschrieben. Der planmäßigen Abschreibung werden folgende Nutzungsdauern zugrunde gelegt:

Nutzungsrechte Grundstücke und Gebäude	2 – 8 Jahre
Nutzungsrechte andere Anlagen und Betriebs- und Geschäftsausstattung	2 – 6 Jahre

Die Nutzungsdauern sind gegenüber dem Vorjahr unverändert.

Die Leasingverbindlichkeit wird zum fortgeführten Buchwert unter Anwendung der Effektivzinsmethode bewertet. Sie wird neu bewertet, wenn sich die künftigen Leasingzahlungen aufgrund einer Index- oder (Zins-)Satzänderung verändern, wenn die Zahlung aus einer Restwertgarantie angepasst wird und wenn sich die Einschätzung über die Ausübung einer Kauf-, Verlängerungs- oder Kündigungsoption ändert.

Bei einer solchen Neubewertung der Leasingverbindlichkeit wird eine entsprechende Anpassung des Buchwerts des Nutzungsrechts vorgenommen bzw. wird diese erfolgswirksam vorgenommen, wenn sich die Laufzeit oder der Umfang des Leasingverhältnisses reduziert (unter Berücksichtigung der Reduktion der Leasingverbindlichkeit) oder sich der Buchwert des Nutzungsrechts auf null verringert hat.

Die Frequentis-Gruppe hat entschieden, Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten für Leasingverhältnisse, denen Vermögenswerte von geringem Wert zugrunde liegen, sowie für kurzfristige Leasingverhältnisse nicht anzusetzen. Es wurde auch von der Möglichkeit Gebrauch gemacht immaterielle Vermögenswerte vom Anwendungsbereich von IFRS 16 auszunehmen. Die Frequentis-Gruppe erfasst die mit diesen Leasingverhältnissen in Zusammenhang stehenden Leasingzahlungen über die Laufzeit des Leasingverhältnisses linear als Aufwand.

Leasingzahlungen werden in Zahlungen für Zinsen und Tilgung getrennt und der Tilgungsanteil im Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit und die Zinszahlungen im Geldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit ausgewiesen.

Frequentis als Leasinggeber

Die Frequentis-Gruppe schließt Leasingverträge als Leasinggeber im Rahmen eines unwesentlichen Untermietvertrags sowie für die Vermietung von Sprachvermittlungssystemen ab.

Leasingverhältnisse, bei denen der Konzern Leasinggeber ist, sind entsprechend der Vorgaben des Standards als Finanzierungs- oder Operating-Leasingverhältnisse zu klassifizieren. Wenn die Bedingungen des Leasingverhältnisses im Wesentlichen alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen auf den Leasingnehmer übertragen, wird der Vertrag als Finanzierungsleasing klassifiziert. Alle anderen Leasingverhältnisse werden als Operating-Leasingverhältnisse klassifiziert. In der Frequentis-Gruppe gibt es nur Operating-Leasingverhältnisse.

Vermögenswerte, welche im Rahmen eines Operating-Leasingverhältnisses vermietet werden, werden in den Sachanlagen erfasst und über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer abgeschrieben. Mieterträge aus Operating-Leasingverhältnissen werden linear über die Laufzeit des jeweiligen Leasingverhältnisses erfasst. Enthält ein Vertrag sowohl Leasing- als auch Nicht-Leasingkomponenten, wendet der Konzern zur Verteilung der Vergütung auf die einzelnen Komponenten die entsprechenden Regelungen des IFRS 15 an.

Finanzinstrumente

Ein finanzieller Vermögenswert oder eine finanzielle Verbindlichkeit wird beim erstmaligen Ansatz zum beizulegenden Zeitwert zuzüglich Transaktionskosten bewertet. Davon ausgenommen sind finanzielle Vermögenswerte, die als „Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ bewertet kategorisiert wurden. Hier erfolgt der Erstansatz zum beizulegenden Zeitwert ohne Berücksichtigung von Transaktionskosten. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ohne wesentliche Finanzierungskomponente werden beim erstmaligen Ansatz zum Transaktionspreis bewertet. Die erstmalige Erfassung von originären Finanzinstrumenten erfolgt am Erfüllungstag, die von derivativen Finanzinstrumenten am Handelstag. Gewinne bzw. Verluste aus dem Abgang von Finanzinstrumenten werden ermittelt, indem der Buchwert mit dem Erlös aus dem Verkauf verglichen wird.

Bei der erstmaligen Erfassung wird ein finanzieller Vermögenswert wie folgt eingestuft und bewertet:

- Zu fortgeführten Anschaffungskosten
- Zum beizulegenden Zeitwert mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis (FVOCI)
- Zum beizulegenden Zeitwert mit Wertänderungen im Periodenergebnis (FVTPL)

Die Festlegung der Einstufungskategorie erfolgt getrennt nach Art des Instruments: derivatives Finanzinstrument, Eigenkapitalinstrument und Fremdkapitalinstrument.

Für alle erfassten finanziellen Vermögenswerte erfolgt die Folgebewertung abhängig von der Einstufungskategorie.

Finanzielle Vermögenswerte werden nach der erstmaligen Erfassung nicht reklassifiziert, es sei denn, der Konzern ändert sein Geschäftsmodell zur Steuerung der finanziellen Vermögenswerte. In diesem Fall werden alle betroffenen finanziellen Vermögenswerte am ersten Tag der Berichtsperiode reklassifiziert, die auf die Änderung des Geschäftsmodells folgt.

Ein finanzieller Vermögenswert wird, wenn es sich um ein Schuldinstrument handelt, zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet, wenn beide der folgenden Bedingungen erfüllt sind und er nicht als FVTPL designiert wurde:

- Er wird im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung darin besteht, finanzielle Vermögenswerte zur Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme zu halten und
- die Vertragsbedingungen des finanziellen Vermögenswerts führen zu festgelegten Zeitpunkten zu Zahlungsströmen, die ausschließlich Tilgungs- und Zinszahlungen auf den ausstehenden Kapitalbetrag darstellen.

Im Konzern fallen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Kredite und sonstige Forderungen mit festen oder bestimmbaren Zahlungen in diese Kategorie. Diese Vermögenswerte werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode bewertet. Die fortgeführten Anschaffungskosten werden um Wertminderungsaufwendungen vermindert. Zinserträge, Wechselkursgewinne und -verluste, Effekte aus der Ausbuchung sowie Wertminderungen werden im Gewinn oder Verlust erfasst.

Ein Schuldinstrument wird zu FVOCI designiert, wenn beide der folgenden Bedingungen erfüllt sind und es nicht als FVTPL designiert wurde:

- Es wird im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung sowohl darin besteht, finanzielle Vermögenswerte zur Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme zu halten als auch in dem Verkauf finanzieller Vermögenswerte und
- seine Vertragsbedingungen führen zu festgelegten Zeitpunkten zu Zahlungsströmen, die ausschließlich Tilgungs- und Zinszahlungen auf den ausstehenden Kapitalbetrag darstellen.

Im Konzern wird in den Geschäftsjahren 2022 und 2021 kein Instrument dieser Kategorie zugeordnet.

Beim erstmaligen Ansatz eines Eigenkapitalinstrumentes, das nicht zu Handelszwecken gehalten wird, kann der Konzern unwiderruflich wählen, Folgeänderungen im beizulegenden Zeitwert des Investments im sonstigen Ergebnis zu zeigen. Dieses Wahlrecht wird einzelfallbezogen für jedes Investment ausgeübt.

Alle finanziellen Vermögenswerte, die nicht zu fortgeführten Anschaffungskosten oder zu FVOCI bewertet werden, werden zu FVTPL bewertet. Dies umfasst alle derivativen finanziellen Vermögenswerte, welche nicht in eine Cash Flow Hedge Sicherungsbeziehung designiert wurden. Im Konzern wird in den Geschäftsjahren 2022 und 2021 kein finanzieller Vermögenswert gehalten, der zu FVTPL designiert wurde.

Finanzielle Verbindlichkeiten werden zu fortgeführten Anschaffungskosten oder erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert (FVTPL) eingestuft und bewertet. Eine finanzielle Verbindlichkeit wird zu FVTPL eingestuft, wenn sie als zu Handelszwecken gehalten eingestuft wird oder ein Derivat ist.

Finanzielle Verbindlichkeiten zu FVTPL werden zum beizulegenden Zeitwert bewertet und Nettogewinne oder -verluste, einschließlich Zinsaufwendungen, werden im Gewinn oder Verlust erfasst.

Andere finanzielle Verbindlichkeiten werden bei der Folgebewertung zu fortgeführten Anschaffungskosten mittels der Effektivzinsmethode bewertet. Zinsaufwendungen, Fremdwährungsumrechnungsdifferenzen sowie Gewinne oder Verluste aus der Ausbuchung werden im Gewinn oder Verlust erfasst.

Der Konzern hält derivative Finanzinstrumente in Form von Devisentermingeschäften zur Absicherung von Währungsrisiken.

Derivate werden beim erstmaligen Ansatz zum beizulegenden Zeitwert bewertet. Im Rahmen der Folgebewertung werden Derivate mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet. Sich daraus ergebende Änderungen werden grundsätzlich im Gewinn oder Verlust erfasst, es sei denn die Derivate wurden in eine Sicherungsbeziehung designiert, welche als Cash Flow Hedge klassifiziert wird.

Im Zusammenhang mit der Absicherung künftiger Zahlungsströme („Cash Flow Hedge“) aus einer erfassten Forderung oder Verbindlichkeit oder einer mit hoher Wahrscheinlichkeit zukünftig eintretenden Transaktion wird der effektive Teil der Veränderung der beizulegenden Zeitwerte im sonstigen Ergebnis und der ineffektive Teil sofort in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Die Beträge, die im sonstigen Ergebnis erfasst wurden, werden in die Gewinn- und Verlustrechnung (Umsatzerlöse, sonstige Erträge bzw. sonstige Aufwendungen) jener Periode transferiert, in der das gesicherte Grundgeschäft die Gewinn- und Verlustrechnung beeinflusst.

Zum Beginn der designierten Sicherungsbeziehungen dokumentiert der Konzern die Risikomanagementziele und -strategien, die er im Hinblick auf die Absicherung verfolgt. Der Konzern dokumentiert des Weiteren die wirtschaftliche Beziehung zwischen dem gesicherten Grundgeschäft und dem Sicherungsinstrument und ob erwartet wird, dass sich Veränderungen der Zahlungsströme des gesicherten Grundgeschäfts und des Sicherungsinstruments kompensieren. Ein Designieren von Sicherungsinstrumenten erfolgte nur für Absicherungen von Zahlungsströmen aus Projekten deren Ausführung vor dem 1. Jänner 2019 begonnen wurde.

Um eine quantitative Aussage über die kompensierende Wirkung des Sicherungsinstruments treffen zu können, wird bei Abschluss des Derivats ein prospektiver Effektivitätstest durchgeführt. Sofern die Voraussetzungen zur Bilanzierung einer Sicherungsbeziehung erfüllt sind, wird das derivative Finanzinstrument als Sicherungsinstrument designiert. Die Wirksamkeit der Absicherung wird jährlich durch einen retrospektiven Effektivitätstest auf Basis eines hypothetischen Derivats geprüft.

Nach IFRS 9 hat ein Unternehmen die Möglichkeit die Forward- und Spot-Komponenten eines Termingeschäfts zu separieren und als Sicherungsinstrument nur die Veränderungen im Wert der Spot-Komponenten zu designieren. Dementsprechend hat die Frequentis-Gruppe dieses Wahlrecht in Anspruch genommen und das Forward-Element und das Kreditrisiko im Zusammenhang mit den Derivaten separiert und im Berichtsjahr erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Die Veränderung des designierten Teils (Spot-Komponente) wird im sonstigen Ergebnis erfasst.

Soweit eine solche dokumentierte Zuordnung für derivative Finanzinstrumente, die wirtschaftlich ein Fremdwährungsrisiko absichern, zu ausreichend konkretisierten zukünftigen Zahlungsströmen im Berichtsjahr nicht bestand, wurden die Auswirkungen aus der Bewertung erfolgswirksam erfasst.

Forderungen sind mit den Anschaffungskosten angesetzt. Fremdwährungsforderungen werden mit dem am Bilanzstichtag gültigen Devisenmittelkurs bewertet.

Weist ein Vermögenswert beim Zugang noch keine Wertminderung auf, wird er bei der erstmaligen Beurteilung nach dem Konzept der 12-Monats-Kreditausfälle beurteilt. Diese Beurteilung wird grundsätzlich für folgende Bilanzstichtage beibehalten. Ist das Kreditrisiko eines finanziellen Vermögenswerts am Abschlussstichtag seit dem erstmaligen Ansatz signifikant gestiegen, ist die Bewertung nach dem Konzept der über die Laufzeit erwarteten Kreditverluste anzuwenden. Die Berechnung nach dem Konzept der über die Laufzeit erwarteten Kreditverluste ist bei Forderungen aus Lieferung und Leistung sowie Vertragsvermögenswerten ohne wesentlicher Finanzierungs-komponente immer anzuwenden.

Bei der Feststellung, ob das Kreditrisiko eines finanziellen Vermögenswerts seit der erstmaligen Erfassung signifikant gestiegen ist und bei der Schätzung von erwarteten Kreditverlusten berücksichtigt die Frequentis-Gruppe angemessene und unterstützbare Informationen, die mit wirtschaftlich vernünftigen Anstrengungen relevant und verfügbar sind. Dies umfasst sowohl quantitative als auch qualitative Informationen und Analysen, basierend auf der historischen Erfahrung der Frequentis-Gruppe und in die Zukunft gerichteten Informationen sowie einer fundierten Bonitätsbeurteilung.

Vorräte

Die Bewertung der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe erfolgt zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten oder zum niedrigeren Nettoveräußerungswert. Die Wiederbeschaffungswerte der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe stellen die beste verfügbare Bewertungsgrundlage für den Nettoveräußerungswert dar.

Die Bewertung der unfertigen und fertigen Erzeugnisse erfolgt zu Herstellungskosten oder zum niedrigeren realisierbaren Nettoveräußerungswert. Der Nettoveräußerungswert ist der im gewöhnlichen Geschäftsverkehr erzielbare Verkaufspreis, abzüglich der noch bis zur Fertigstellung anfallenden Kosten sowie der notwendigen Vertriebskosten. Für die Ermittlung der Herstellungskosten werden direkt zurechenbare Kosten sowie fixe und variable Material- und Fertigungsgemeinkosten herangezogen. Fremdkapitalzinsen werden nicht aktiviert, da die Kriterien nach IAS 23 nicht erfüllt sind. Die Ermittlung des Wareneinsatzes einer Periode erfolgt nach dem gleitenden Durchschnittspreisverfahren.

IFRS 15 Erlöse aus Verträgen mit Kunden

Die Frequentis-Gruppe bilanziert Kundenverträge gemäß IFRS 15 unter Anwendung des 5 Stufen-Modells. Zu Beginn des Modells steht die Identifizierung des Vertrags mit dem Kunden, gefolgt von der Identifizierung der separaten Leistungsverpflichtungen. Demnach sind eigenständig abgrenzbare Dienstleistungen sowie Bündel aus Gütern und Dienstleistungen zu separieren. Im dritten Schritt wird der Transaktionspreis bestimmt. Als Transaktionspreis gilt der Betrag der Gegenleistung, auf den das liefernde Unternehmen im Austausch gegen die gelieferten Güter oder Dienstleistungen erwartungsgemäß Anspruch hat. Anschließend wird der Transaktionspreis auf die identifizierten Leistungsverpflichtungen aufgeteilt. Im letzten Schritt ist die Umsatzrealisierung bei Erfüllung der Leistungsverpflichtung festzustellen. Die Umsatzrealisierung findet entweder über einen bestimmten Zeitraum oder zu einem bestimmten Zeitpunkt statt.

Für die überwiegende Mehrheit der Verträge der Frequentis-Gruppe mit Kunden erfolgt die Umsatzrealisierung zeitraumbezogen. Der zu realisierende Umsatz wird dabei aufgrund des Leistungsfortschritts bei den einzelnen Projekten unter Verwendung der Cost-to-Cost Methode ermittelt. Bei dieser Methode werden Umsätze im Verhältnis der tatsächlich angefallenen Herstellungskosten zu den erwarteten Gesamtkosten erfasst. Auswirkungen aufgrund von Änderungen in den geschätzten Gesamtkosten werden in der Periode ihres Entstehens erfolgswirksam erfasst.

Bei gewissen Dienstleistungen (z.B. Beratungen oder Reparaturen) mit kurzer Durchlauf- bzw. Ausführungszeit oder bei Ersatzteil- und Kleinmaterialbestellungen sowie bei Verkauf von Standardprodukten ohne kundenspezifischen Adaptierungen oder umfangreichen Arbeiten, um das Produkt beim Kunden in Betrieb nehmen zu können, wird eine zeitpunktbezogene Umsatzrealisierung durchgeführt. Die Umsatzrealisierung erfolgt bei Übergang der Verfügungsgewalt oder vollständiger Erbringung der Dienstleistung an den Kunden.

In den Vertragsvermögenswerten aus Verträgen mit Kunden sind keine wesentlichen Finanzierungskomponenten enthalten.

Bestimmte Kosten, die bei der Anbahnung und der Erfüllung eines Vertrags über die Lieferung von Gütern und Dienstleistungen an Kunden entstehen, werden als Vertragskosten (hauptsächlich Vertragsprovisionen) aktiviert und analog zum Übergang der Verfügungsgewalt von Gütern und Dienstleistungen auf den Kunden amortisiert.

Unter den Vertragsverbindlichkeiten werden sämtliche Verpflichtungen aus Kundenverträgen (Güter oder Dienstleistungen), für die die Frequentis-Gruppe bereits eine Gegenleistung erhalten (bzw. noch zu erhalten) hat, ausgewiesen. Dies betrifft vor allem Anzahlungen von Kunden sowie noch zu erbringende Leistungen für bereits abgerechnete Projekte.

Leistungen an Arbeitnehmer

Die Rückstellungen für Abfertigungen, Pensionen und Jubiläen wurden gemäß IAS 19 „Employee Benefits“ aufgrund versicherungsmathematischer Gutachten nach dem laufenden Einmalprämienverfahren („Projected Unit Credit Method“) bewertet.

Bei der Ermittlung der Abfertigungspflicht wurde als Pensionsantrittsalter der frühestmögliche Zeitpunkt für die (vorzeitige) Alterspension gemäß Pensionsreform 2018 zugrunde gelegt.

Die Pensionsrückstellung wurde aufgrund eines versicherungsmathematischen Gutachtens ermittelt. Aufgrund der Verpfändung der Pensionsversicherung an den Vorstand erfüllt diese die Definition von Planvermögen („Plan Assets“) und es wird eine Saldierung der Pensionsrückstellung mit dem Wert der bereits angesparten Pensionsversicherung gemäß IAS 19 durchgeführt.

Die Effekte aus der Neubewertung werden für Abfertigungen und Pensionen im sonstigen Ergebnis dargestellt. Ein etwaiger nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand wird sofort ergebniswirksam ausgewiesen. Der Zinsaufwand wird gemeinsam mit dem Dienstzeitaufwand im Personalaufwand erfasst.

Anteilsbasierte Vergütung

Die Frequentis AG hat im Rahmen eines langfristigen Aktienprogramms eine anteilsbasierte Vergütung an einen Vorstand gewährt, deren Bilanzierung nach IFRS 2 (Share-based Payment) erfolgt. Die Zuteilung erfolgt ausschließlich in Aktien. Die Frequentis AG bewertet diese Instrumente daher mit dem beizulegenden Zeitwert der Aktien am Tag der Gewährung. Dabei werden die Ausübungsbedingungen, unter denen die Instrumente gewährt werden, berücksichtigt. Der Aufwand wird über die erforderliche Dienstzeit verteilt.

Rückstellungen

Rückstellungen werden dann gebildet, wenn aus einem vergangenen Ereignis eine gegenwärtige Verpflichtung (rechtlich oder faktisch) entstanden ist, der Abfluss von Ressourcen mit wirtschaftlichem Nutzen zur Erfüllung dieser Verpflichtung wahrscheinlich ist und eine zuverlässige Schätzung der Höhe der Verpflichtung möglich ist. Die Bewertung der Rückstellung erfolgt zum voraussichtlichen Erfüllungsbetrag. Die Rückstellungen werden zu jedem Bilanzstichtag überprüft und der jeweiligen Neueinschätzung angepasst. Bei wesentlichen Zinseffekten werden langfristige Rückstellungen mit dem Barwert der erwarteten Ausgaben zur Erfüllung der Verpflichtung angesetzt.

Forschungs- und Entwicklungskosten

Forschungsprojekte beschäftigen sich mit eigenständiger, planmäßiger Forschung mit der Absicht neue wissenschaftliche oder technische Erkenntnisse zu erlangen. Diese Projekte umfassen bei der Frequentis-Gruppe meist einen Zeithorizont von 3 bis 10 Jahren und haben ein ungewisses technisches und kommerzielles Ergebnis. Alle Forschungskosten werden als Aufwand erfasst (IAS 38.54).

Entwicklungsprojekte umfassen Aufwendungen, die dazu dienen, theoretische Erkenntnisse technisch und kommerziell umzusetzen. Sofern die Voraussetzungen zur Aktivierung als immaterielle Vermögenswerte nach IAS 38.21 erfüllt sind, werden die direkt zuordenbaren Entwicklungskosten aktiviert, ist dies nicht der Fall, werden auch Entwicklungskosten als laufender Aufwand erfasst. Im abgeschlossenen Wirtschaftsjahr, wie auch im Vorjahr, war die technische Machbarkeit der Hardware- und Softwareentwicklungsvorhaben einerseits noch nicht einschätzbar oder aufgrund der engen Verzahnung der Forschungs- und Entwicklungsphasen nicht eindeutig abgrenzbar und andererseits gelingt die Bestätigung der technologischen Realisierbarkeit und Verwertbarkeit generell erst kurz vor Marktreife in Projekten. Daher waren die Aktivierungsvoraussetzungen in den Geschäftsjahren 2022 und 2021 nicht erfüllt.

Zuschüsse

Dem Konzern gewährte Aufwandszuschüsse werden bei Erfüllung der Ansatzvoraussetzungen sofort erfasst und entsprechend dem zeitlichen Anfall der Aufwendungen ergebniswirksam realisiert. Zuwendungen zu Vermögenswerten, das heißt Zuwendungen, die an die Hauptbedingung geknüpft sind, dass ein Unternehmen langfristige Vermögenswerte kauft, herstellt oder auf andere Weise erwirbt, werden vom jeweiligen Vermögenswert abgezogen und daher mit den bezuschussten Vermögenswerten saldiert dargestellt (Nettodarstellung).

Ertragsteuern

Der Steueraufwand umfasst tatsächliche und latente Steuern. Tatsächliche und latente Steuern werden im Gewinn oder Verlust erfasst, ausgenommen in dem Umfang, in dem sie mit einem Unternehmenszusammenschluss oder mit einem direkt im Eigenkapital oder im sonstigen Ergebnis erfassten Posten verbunden sind.

Tatsächliche Steuern sind die erwartete Steuerschuld oder Steuerforderung auf das für das Geschäftsjahr zu versteuernde Einkommen, und zwar auf der Grundlage von Steuersätzen, die am Abschlussstichtag gelten oder in Kürze gelten werden, sowie alle Anpassungen der Steuerschuld für frühere Jahre.

Die im Geschäftsjahr bei den ausländischen Konzernunternehmen gültigen Ertragsteuersätze liegen zwischen 16% und 32% (2021: zwischen 16% und 33%).

In Übereinstimmung mit IAS 12 werden die temporären Bewertungs- und Bilanzierungsdifferenzen zwischen den steuerlichen Wertansätzen und den IFRS-Bilanzwerten in die latente Steuerabgrenzung einbezogen.

Latente Steuern werden nicht erfasst für:

- zu versteuernde temporäre Differenzen beim erstmaligen Ansatz des Geschäfts- oder Firmenwerts,
- temporäre Differenzen beim erstmaligen Ansatz von Vermögenswerten oder Schulden bei einem Geschäftsvorfall, bei dem es sich nicht um einen Unternehmenszusammenschluss handelt und der weder das bilanzielle Ergebnis vor Steuern noch das zu versteuernde Ergebnis beeinflusst,
- temporäre Differenzen in Verbindung mit Anteilen an Tochterunternehmen, assoziierten Unternehmen und gemeinschaftlich geführten Unternehmen, sofern die Frequentis-Gruppe in der Lage ist, den zeitlichen Verlauf der Auflösung der temporären Differenzen zu steuern und es wahrscheinlich ist, dass sie sich in absehbarer Zeit nicht auflösen werden.

Latente Steueransprüche und Steuerschulden werden saldiert, wenn ein einklagbarer entsprechender Rechtsanspruch auf Aufrechnung besteht und wenn die latenten Steuerforderungen und -verbindlichkeiten sich auf Ertragsteuern beziehen, die von der gleichen Steuerbehörde für dasselbe Steuersubjekt erhoben werden.

Bei der Beurteilung der Werthaltigkeit aktiver latenter Steuern trifft der Vorstand eine Einschätzung hinsichtlich der Wahrscheinlichkeit, dass diese Posten in Zukunft tatsächlich realisierbar sind. Die Realisierbarkeit von aktiven latenten Steuern setzt ausreichend steuerpflichtiges Einkommen in jenen Perioden voraus, in denen die temporären Unterschiede abzugsfähig werden. Der Vorstand zieht die geplante Auflösung von passiven latenten Steuern und das geschätzte künftige steuerpflichtige Einkommen für diese Beurteilung heran.

Wesentliche Schätzungen und Ermessensausübungen

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses in Übereinstimmung mit den allgemein anerkannten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden nach IFRS werden Einschätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen, welche die Höhe und den Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die offengelegten Eventualvermögenswerte und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag sowie die bilanzierten Erträge und Aufwendungen während der Berichtsperiode beeinflussen. Die tatsächlichen Werte können letztendlich von diesen Einschätzungen bzw. Annahmen abweichen. Schätzungen und Annahmen werden laufend überprüft und Überarbeitungen prospektiv erfasst.

Die Frequentis-Gruppe hat bei der Aufstellung des Konzernabschlusses folgende Ermessensentscheidungen getroffen:

- a) Die Frequentis-Gruppe hält an zwei assoziierten Unternehmen weniger als 20% der Anteile und der Stimmrechte, hat jedoch ihren Einfluss aufgrund der Zugehörigkeit zur Geschäftsführung der Beteiligungsunternehmen als maßgeblich eingestuft (siehe Kapitel 19. Anteile an assoziierten Unternehmen).
- b) Bei der Beurteilung der Laufzeiten von Leasingverhältnissen insbesondere im Immobilienbereich werden etwaige Verlängerungsoptionen oder Kündigungsoptionen berücksichtigt, wenn deren Ausübung hinreichend sicher ist.

Der Konzernabschluss beinhaltet folgende Posten, deren Wertansatz maßgeblich von den zugrundeliegenden Annahmen und Einschätzungen abhängig ist:

- a) Nutzungsdauer von langfristigen Vermögenswerten: Sachanlagen und entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte werden mit den Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten angesetzt und planmäßig linear über die jeweilige Nutzungsdauer abgeschrieben. Bei der Ermittlung der Nutzungsdauer werden Faktoren wie Abnutzung, Alterung, technische Standards und Vertragsdauer berücksichtigt.
- b) Geschätzte Wertminderungen des Firmenwerts: Die Frequentis-Gruppe untersucht jährlich, ob eine Wertminderung des Firmenwerts vorliegt. Der erzielbare Betrag von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten wird basierend auf der Berechnung des Nutzungswerts ermittelt. Diesen Wertermittlungen liegen entsprechende Planrechnungen zugrunde, welche naturgemäß auf Schätzungen und Annahmen aufbauen. Hinsichtlich der bei der Überprüfung der Werthaltigkeit des Firmenwerts angesetzten Prämissen und angestellten Sensitivitätsberechnungen wird auf die Ausführungen unter Kapitel 18. Geschäfts- oder Firmenwerte verwiesen.
- c) Die zeitraumbezogene Realisierung der Umsatzerlöse erfolgt nach Leistungsfortschritt mithilfe der inputorientierten Methode (Cost-to-Cost Methode). Die Abrechnung zeitraumbezogen realisierter Aufträge basiert auf Einschätzungen von Auftragskosten, erzielbaren Auftragserlösen und Auftragsrisiken. Diese Schätzungen werden regelmäßig überprüft und angepasst. Obwohl die Einschätzungen unter Einbeziehung aller Informationen zum Bilanzstichtag getroffen werden, sind Änderungen möglich, welche sowohl den realisierten Umsatz als auch die Höhe der Vertragsvermögenswerte beeinflussen können.

Die Evaluierung ob zwei oder mehrere Verträge mit Kunden zu einer Leistungsverpflichtung zu kombinieren sind bzw. ob ein Vertrag mit einem Kunden in mehrere Leistungsverpflichtungen aufgeteilt werden muss, erfordert Schätzungen, die sich auf die Realisierung der Umsatzerlöse bzw. auf den Gewinn auswirken können. Variable Gegenleistungen werden auf den höchstwahrscheinlichen Betrag geschätzt, auf den Anspruch besteht. Die Schätzungen basieren dabei insbesondere auf Erwartungen sowie historischen, aktuellen und prognostizierten Informationen, die zum Bilanzstichtag verfügbar sind.

- d) Der Ansatz von Drohverlustrückstellungen unterliegt Einschätzungen in Bezug auf die zu erwartenden Auftragskosten und Auftragsergebnisse. Die Auftragsprognosen erfolgen hierbei unter Berücksichtigung historischer Erfahrungswerte und aktueller Informationen, die zum Bilanzstichtag vorlagen.
- e) Verpflichtungen aus Leistungen an Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer nach Beendigung des Dienstverhältnisses werden aufgrund diverser Parameter wie Abzinsungsprozentsatz und Gehaltssteigerungen ermittelt. Die Änderungen dieser Parameter können zu einer Änderung der bilanzierten Verpflichtung führen. Die Sensitivitäten für Verpflichtungen aus Leistungen an Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer nach Beendigung des Dienstverhältnisses sind im Kapitel 30. Langfristige Rückstellungen angegeben.
- f) Der Ansatz aktiver latenter Steuern erfordert, dass zukünftig hinreichend zu versteuerndes Einkommen generiert wird, welches gegen Steuergutschriften und Verlustvorträge verrechnet werden kann. Die Beurteilung der Aktivierbarkeit latenter Steuern unterliegt einer Schätzung diverser Faktoren. Steuersachverhalte unterliegen hinsichtlich ihrer Beurteilung durch die Steuerbehörden Unsicherheiten und es ist daher nicht auszuschließen, dass diese in Einzelfällen zu anderen Ergebnissen als die Frequentis-Gruppe kommen.

- g) Im Zusammenhang mit dem Erwerb von Anteilen an der ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH wurde neben dem Basiskaufpreis auch eine Earn-Out Zahlung vereinbart, die vom Erreichen bestimmter Ergebnisziele, dem Stand des Working Capitals zum 31. Dezember 2024 sowie der Net Cash/Debt-Position zum 31. Dezember 2024 (alle Größen nach nationalen Rechnungslegungsstandards) abhängig ist und die in Form von Zu- und Abschlägen zum vereinbarten Target Value berücksichtigt werden. Im Zuge der Bewertung der Earn-Out Verbindlichkeit zum 31. Dezember 2022 wurden Annahmen über die Entwicklung dieser Positionen getroffen. Nähere Erläuterungen sind im Kapitel 32. Sonstige Verbindlichkeiten angeführt. Sollte sich die tatsächliche Entwicklung wesentlich von den getroffenen Annahmen unterscheiden, können daraus Ergebniseffekte resultieren, da die Folgebewertung der Verbindlichkeit erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert erfolgt.
- h) Der Ansatz der Verbindlichkeiten Put Option Nicht beherrschender Anteile entspricht dem Unternehmenswert abzüglich Nettofinanzverschuldung der ELARA Leitstellentechnik GmbH sowie der Regola S.r.l.. Der Unternehmenswert der ELARA Leitstellentechnik GmbH sowie der Regola S.r.l. wird im Wege einer Multiple-Bewertung bestimmt und basiert bei der ELARA Leitstellentechnik GmbH auf den durchschnittlichen Umsatz- und EBIT Werten der letzten zwei Jahresabschlüsse und bei der Regola S.r.l. dem EBIT der letzten 12 Monate, welche der Optionsausübung unmittelbar vorausgegangen sind. Im Zuge der Bewertung wurden Annahmen über die Entwicklung dieser Positionen getroffen. Nähere Erläuterungen sind im Kapitel 32. Sonstige Verbindlichkeiten angeführt. Wesentliche Änderungen zu den getroffenen Annahmen haben keinen Ergebniseffekt, da die Veränderung ergebnisneutral im Eigenkapital bilanziert wird.
- i) Wertminderung Einlagen Commerzialbank Mattersburg im Burgenland AG: Seit dem 31.12.2020 sind alle Ansprüche gegenüber der Commerzialbank Mattersburg zu 100% wertberichtigt, da auf Basis der Informationen zum Insolvenzverfahren nicht von einer wirtschaftlich relevanten Quote ausgegangen werden kann. Die von Frequentis im Jahr 2020 eingebrachten Klagen befinden sich aufgrund des komplexen Sachverhalts in einem Stadium, das derzeit keinen bilanzierungsfähigen Anspruch rechtfertigt. In Abhängigkeit vom weiteren Verlauf der Verfahren können sich allenfalls positive Ergebniseffekte ergeben, wenn Frequentis eine Quote zufließen sollte oder in den anhängigen Verfahren ein Schadenersatz zuerkannt wird.
- j) Der Klimawandel und die damit in Zusammenhang stehende Erwärmung wird zu einer Reihe von Veränderungen führen. Die weltweite Zunahme der Temperaturen und von Extremwetterereignissen wie Stürmen, Starkregen inkl. Überschwemmungen oder Dürre- und Hitzeperioden beeinträchtigen die Lebensgrundlage vieler Menschen. Durch steigende Meeresspiegel sind die Küstenregionen zusätzlich gefährdet. Zahlreiche Städte in Süd- und Südostasien sowie Australien liegen direkt an den Küsten. Frequentis hat einige Gesellschaften in diesen Regionen.

Frequentis könnte durch den Klimawandel indirekt beeinflusst werden – am Beschaffungsmarkt durch die Unterbrechung oder Verzögerung von Lieferketten und im Absatzbereich durch die Beeinträchtigung aufgrund der Zunahme von sozialen und zivilen Konflikten. Als Anbieter von Kommunikations- & Informationssystemen für Kontrollzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben ist das Geschäftsmodell aus heutiger Sicht durch die Auswirkungen des Klimawandels nicht beeinträchtigt – mittelfristig können die Auswirkungen noch nicht abgeschätzt werden. Auf den Konzernabschluss 2022 hatte der Klimawandel keine signifikanten Auswirkungen.

- k) Der Krieg in der Ukraine führte indirekt zu gestiegenen Preisen, vor allem für Strom, Gas und Treibstoffe. Als Folge stiegen auch die Preise für andere Produkte des täglichen Bedarfs, sodass in Summe die Inflation weltweit in fast allen Ländern stark anstieg und weit über dem Durchschnitt der letzten Jahre lag. Dies führte zu notwendigen Preisanpassungen für bestehende und neue Kundenprojekte. Der Inflationsausgleich für die MitarbeiterInnen im Zuge der jährlichen Anpassungen der Kollektivverträge oder anderer Gehaltsvereinbarungen schlugen sich Zug um Zug im Jahr 2022 und auch im Jahr 2023 in den Personalkosten der Frequentis-Gruppe nieder. Die für die Zukunft erwarteten Auswirkungen wurden bei der Bewertung der Projekte sowie bei der Bewertung langfristiger Personalverpflichtungen berücksichtigt und sind in den Positionen Vertragsvermögenswerte, Vertragsverbindlichkeiten sowie in den langfristigen Rückstellungen entsprechend enthalten.

Die Lieferkettenengpässe haben Frequentis in gewissem Ausmaß getroffen, punktuell waren starke Preiserhöhungen und Lieferverzögerungen bei Zukäufen zu verzeichnen. Der Anstieg bei den Vorräten erfolgte vor allem durch die Aufstockung bei Bauteilen um trotz Abkündigungen seitens der Produzenten oder Lieferengpässen einen ausreichenden Sicherheitsbestand zu haben um den langjährigen Liefer- und Wartungsverpflichtungen nachkommen zu können.

Die Auswirkungen des Krieges in der Ukraine auf den Umsatz von Frequentis waren nicht relevant, da der Umsatz für die Ukraine, Russland und Weißrussland in Summe im Jahr 2022 bei weniger als TEUR 100 lag und diese Forderungen auch zur Gänze bereits abgeschrieben oder vor Beginn des Krieges bereits beglichen wurden.

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

3. Segmentberichterstattung

Operative Segmente

- Segment Air Traffic Management
- Segment Public Safety & Transport

Das Segment Air Traffic Management (ATM) bedient in erster Linie die Kundengruppe der zivilen Flugsicherungen sowie militärischen Flugsicherungen und Homeland Security Organisationen. Die Frequentis-Gruppe unterstützt ihre Kunden bei ihrer Hauptaufgabe, der Sicherung des Luftraums und der effizienten und sicheren Kontrolle und Steuerung der Luftfahrzeuge. Die Produktlösungen für die Control Center Lösung im ATM Segment reichen von Voice Communication, Networks, (Remote) Digital Tower, ATC Tower, Surveillance, AIM (Aeronautical Information Management), AMHS (Aeronautical Message Handling Systems) bis ATM/UTM Integration (Unmanned Traffic Management). Für die militärische Anwendung wird das Portfolio mit Anwendungen zu Secure Communications und Situational Awareness ergänzt.

Das Segment Public Safety & Transport (PST) besteht aus dem Public Safety Bereich (Polizei, Feuerwehr und Rettungsorganisationen), Public Transport (Eisenbahnkunden) und Maritime (Küstenwache, Hafengebietebetreiber und Organisationen zur Überwachung der Binnenschifffahrt). Im PST Segment liefert die Frequentis-Gruppe Lösungen für Kontrollzentralen der Blaulichtorganisationen sowie Search & Rescue, Coastal Surveillance, Operations Communications und Incident & Crisis Management. Aus dem Unternehmenserwerb 2022, welcher dem PST Segment zugeordnet wurde, resultieren seit dem Erwerb Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 10.005 sowie ein EBIT von TEUR 953.

Angaben zu den operativen Segmenten

Die verantwortliche Unternehmensinstanz der Frequentis-Gruppe ist der Konzernvorstand. Die Bilanzierungsgrundsätze der einzelnen Segmente entsprechen jenen der Frequentis-Gruppe. Für die interne Berichterstattung wird das IFRS Betriebsergebnis (EBIT) herangezogen und entspricht auch dem Segmentergebnis im Sinne von IFRS 8.23. Innenumsätze zwischen den Segmenten liegen nicht vor. Bei den Beträgen in der Spalte Überleitung/Konsolidierungen werden überwiegend Transaktionen erfasst, die nicht eindeutig einem Segment zugeordnet werden können, sondern für beide Segmente getätigt wurden.

	Air Traffic Management 2022 TEUR	Public Safety & Transport 2022 TEUR	Überleitung/ Konsolidierungen 2022 TEUR	Summe 2022 TEUR
Umsatzerlöse	257.772	127.675	523	385.970
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-318	84	256	22
Aktivierete Eigenleistungen	2.268	0	306	2.574
Sonstige betriebliche Erträge	8.470	1.355	689	10.514
Gesamterträge (Betriebsleistung)	268.192	129.114	1.774	399.080
EBIT	10.214	14.919	-142	24.991
Wertminderungen	-3.106	0	0	-3.106

	Air Traffic Management 2021 TEUR	Public Safety & Transport 2021 TEUR	Überleitung/ Konsolidierungen 2021 TEUR	Summe 2021 TEUR
Umsatzerlöse	219.756	113.639	131	333.526
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-316	67	48	-202
Aktiviert Eigenleistungen	38	0	53	92
Sonstige betriebliche Erträge	7.211	1.253	987	9.451
Gewinn aus Unternehmenserwerb	1.951	0	0	1.951
Gesamterträge (Betriebsleistung)	228.640	114.960	1.219	344.818
EBIT	12.464	16.635	-131	28.968
Wertminderungen	-1.730	0	0	-1.730

Das Segmentvermögen und die Segmentschulden werden hier nicht angegeben, weil das interne Berichtswesen keine Unterteilung des Vermögens auf die beiden Segmente enthält.

Angaben zu unternehmensweiten Daten

Die Frequentis-Gruppe hatte weder 2022 noch 2021 mit einem einzelnen Kunden einen Umsatz von mehr als 10% des Gesamtumsatzes erzielt.

Hinsichtlich der Umsatzkategorien wurden 41% (2021: 44%) des Konzernumsatzes vor allem mit neuen Produkten bei Bestandskunden und bestehenden Produkten bei neuen Kunden erzielt, 56% (2021: 53%) mit IBB (Installed Base Business – Folgegeschäft zu installierten Systemen und Lösungen) und 3% (2021: 3%) mit Sonstigem Umsatz (größtenteils Consulting). Rund die Hälfte des Installed Base Business wurde mit Wartungsaufträgen erzielt.

In der regionalen Verteilung der Auftragseingänge nach Endnutzern zeigt sich folgendes Bild:

	2022	2021
Europa	63,3%	69,6%
Asien	18,0%	12,3%
Amerikas	11,6%	13,7%
Australien/Pazifik	6,3%	3,3%
Afrika	0,7%	1,1%

Der Auftragsstand per 31.12.2022 in Höhe von TEUR 522.033 (2021: TEUR 467.930) verteilt sich mit TEUR 329.709 (2021: TEUR 297.567) auf das Segment ATM und mit TEUR 192.323 (2021: TEUR 170.363) auf das Segment PST.

Regionale Verteilung des langfristigen Vermögens

	2022 TEUR	2021 TEUR
Österreich	37.253	38.689
Europa (ohne Österreich)	23.730	20.502
Australien/Pazifik	7.916	6.977
Amerikas	6.391	3.873
Asien	440	481
	75.730	70.522

Das langfristige Vermögen besteht aus den Sachanlagen, Immateriellen Vermögenswerten, den Geschäfts- oder Firmenwerten sowie den Anteilen an assoziierten Unternehmen.

4. Umsatzerlöse

Die nachfolgenden Ausführungen gelten für beide Segmente, da in beiden Segmenten nahezu ausschließlich Umsatzerlöse aus kundenspezifischen Fertigungsaufträgen und aus Wartungsverträgen erzielt werden. Nur vereinzelt werden Produkte, welche nicht kundenspezifisch angepasst werden, verkauft.

Die Umsatzrealisierung erfolgt nach Erfüllung der vertraglich vereinbarten Meilensteinen. Noch nicht verrechnete Beträge für welche die Leistung bereits erbracht wurde, werden als Vertragsvermögenswerte bilanziert. Rechnungen haben grundsätzlich eine Fälligkeit von dreißig Tagen.

Umsatzerlöse aus kundenspezifischen Fertigungsaufträgen sowie Mehrkomponentenverträge erfüllen die Voraussetzungen für eine zeitraumbezogene Umsatzrealisierung nach Leistungsfortschritt aufgrund der Tatsache, dass einerseits keine alternative Nutzungsmöglichkeit für den erstellten Vermögenswert besteht und andererseits, dass die Frequentis-Gruppe einen Anspruch auf die Bezahlung der erbrachten Leistungen (Kosten zuzüglich angemessener Marge) hat.

Die Umsatzrealisierung wird auf Basis der inputorientierten Methode (Cost-to-Cost Methode) ermittelt. Vertragsvermögenswerte werden erst angesetzt, wenn diese die dazugehörigen Anzahlungen von Kunden übersteigen. Im Berichtsjahr kam es zu einer Erhöhung der Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden in Höhe von TEUR 12.122 (2021: Reduktion TEUR 67). Die Erhöhung resultiert aus dem Saldo von einer Vielzahl an neu angearbeiteten und abgerechneten Projekten.

In Zusammenhang mit Wartungsverträgen wird die Leistungsverpflichtung grundsätzlich bei gleichzeitiger Nutzung durch den Kunden erbracht. Die Umsatzrealisierung erfolgt zeitraumbezogen. Ausgenommen davon sind gewisse Dienstleistungen (z.B. Beratungen und Reparaturen) mit kurzer Durchlauf- bzw. Ausführungszeit oder bei Ersatzteil- und Kleinmaterialbestellungen, bei welchen eine zeitpunktbezogene Umsatzrealisierung durchgeführt wird. Die Umsatzerlöse für diese Aufträge betragen im Berichtsjahr TEUR 18.377 (2021: TEUR 14.612).

Die Gesellschaft bewertet erhaltene und geleistete Anzahlungen in fremder Währung gemäß IFRIC 22 nicht mit dem Stichtagskurs sondern mit dem Transaktionskurs.

Sämtliche nachfolgend dargestellten Umsatzerlöse sind Erlöse aus Verträgen mit Kunden gemäß IFRS 15.

Hinsichtlich der Umsatzkategorien kam es im Berichtszeitraum zu folgender Verteilung des Umsatzes:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Neuprodukt- und/oder Neukundengeschäft	157.693	145.126
IBB (Installed Base Business – Folgegeschäft zu installierten Systemen und Lösungen)	217.628	177.370
Sonstiger Umsatz	10.649	11.031
	385.970	333.526

In der regionalen Verteilung der Umsätze nach Endnutzern zeigt sich folgendes Bild:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Europa	252.747	226.207
Amerikas	60.691	49.840
Asien	45.034	31.489
Australien/Pazifik	19.418	15.142
Afrika	6.393	8.295
Kleinaufträge (nicht aufgeteilt)	1.687	2.554
	385.970	333.526

Der Posten Kleinaufträge betrifft Umsatzerlöse aus Kundenverträgen, welche aber nicht den einzelnen Kategorien in der oben dargestellten Tabelle zugeordnet wurden.

Der Transaktionspreis, der auf nicht erfüllte oder nicht zur Gänze erfüllte Leistungsverpflichtungen entfällt, beträgt EUR 522,0 Mio. (31.Dezember 2021: EUR 467,9 Mio.) und entspricht dem Auftragsstand der Frequentis-Gruppe zum Bilanzstichtag. Diese werden voraussichtlich im Ausmaß von rund EUR 275,7 Mio. im Jahr 2023 als Umsatzerlöse realisiert bzw. im Jahr 2024 und in den Folgejahren mit EUR 246,3 Mio. erlöswirksam werden. Der erwartete Zeitpunkt der Umsatzerlösrealisierung basiert auf den erwarteten Leistungsfortschritten.

5. Aktivierte Eigenleistungen

Die im Jahr 2022 aktivierten Aufwendungen betreffen mit TEUR 2.261 (2021: TEUR 0) die selbst erstellten Anlagen im Zusammenhang mit dem Operating Leasing (siehe Kapitel 36. Leasing) und mit TEUR 313 (2021: TEUR 92) unter anderem konzerninterne selbst erstellte Demo- und Testanlagen.

6. Sonstige Erträge

	2022 TEUR	2021 TEUR
Fördererlöse für Forschungs- und Entwicklungskosten	4.238	3.872
Erlöse Forschungsprämien	2.618	1.862
Kurs- und Währungsdifferenzen	1.339	1.374
Veränderung Verbindlichkeit Earn-Out Zahlung	402	850
Wertänderungen der beizulegenden Zeitwerte von Devisentermingeschäften	216	0
Erlöse aus Operating Leasing Verträgen	182	26
Erträge aus Anlagenverkauf	19	3
Übrige sonstige betriebliche Erträge	1.500	1.464
	10.514	9.451

Fördererlöse und Forschungsprämien werden dann ergebniswirksam erfasst, wenn die Förderbedingungen erfüllt sind und die Prämien entweder bereits bezahlt sind oder aber eine angemessene Sicherheit darüber besteht, dass die Zuwendung gewährt wird.

Bei der Verbindlichkeit im Zusammenhang mit der Earn-Out Zahlung für den Erwerb der ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH im Jahr 2020 kam es zu einer Reduktion in Höhe von TEUR 402 (2021: TEUR 850). Nähere Erläuterungen siehe Kapitel 32. Sonstige Verbindlichkeiten.

Die übrigen sonstigen betrieblichen Erträge betreffen hauptsächlich Versicherungsentschädigungen sowie Erlöse aus der Auflösung von Wertberichtigungen oder Rückstellungen.

7. Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen

	2022 TEUR	2021 TEUR
Materialaufwand	41.338	28.905
Aufwendungen für bezogene Leistungen	57.912	46.791
	99.250	75.696

Die Erhöhung des Materialaufwands ist mit TEUR 7.778 und die Erhöhung der Aufwendungen für bezogene Leistungen ist mit TEUR 1.759 auf die 2022 und 2021 unterjährig dazugekommenen neuen Gesellschaften im Konsolidierungskreis zurückzuführen.

8. Personalaufwand

	2022 TEUR	2021 TEUR
Gehälter	162.237	145.364
Aufwendungen für Abfertigungen	2.215	2.808
Aufwendungen für Altersvorsorge	2.471	1.676
Sozialabgaben	31.547	28.520
Sonstige freiwillige Sozialaufwendungen	5.402	3.769
	203.872	182.137

Der Personalstand zum Ende des Geschäftsjahres betrug 2.116 (2021: 2.043) Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer (FTE – Full Time Equivalent). Der Durchschnitt lag bei 2.081 (2021: 1.937) Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer (FTE). Die Berechnung des Personalstands wurde im Berichtsjahr von Headcount auf FTE umgestellt. Die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst.

Der Anstieg des Personalaufwands ist mit TEUR 8.775 auf die im Laufe des Jahres 2021 und 2022 neu erworbenen Gesellschaften zurückzuführen. Der restliche Anstieg ist hauptsächlich auf individuelle und kollektivvertragliche Gehaltserhöhungen, die Erhöhung der Abgrenzung für noch nicht konsumierte Urlaube sowie dem Anstieg der Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zurückzuführen.

9. Sonstige Aufwendungen

	2022 TEUR	2021 TEUR
Reisekosten	10.687	5.377
Sonstiger Beratungsaufwand	5.775	4.449
Fremdpersonal	4.514	3.103
Werbekosten	3.849	2.131
Lizenzaufwand (Laufzeit bis 1 Jahr)	2.907	1.395
Kurs- und Währungsdifferenzen	2.694	1.455
Versicherungsaufwand	2.527	2.327
Rechts- und Steuerberatungsaufwand	2.526	3.605
Instandhaltung	2.290	2.212
Energieaufwand	2.014	1.172
Transportkosten	1.891	1.232
Betriebsaufwand (Gebäude)	1.472	1.201
Telefon- und Kommunikationsaufwand	1.264	1.102
KFZ-Kosten	1.159	916
Personalbeschaffungskosten	1.072	920
Reinigungsaufwand	1.015	863
Sonstige Steuern und Abgaben	736	755
Kurzfristiger Mietaufwand und Mietaufwand geringwertiger Vermögenswerte	677	573
Wertberichtigung von Forderungen und Vertragsvermögenswerte	313	908
Übersetzungskosten	202	244
Wertänderungen der beizulegenden Zeitwerte von Devisentermingeschäften	94	1.955
Verluste aus dem Abgang von Anlagen	30	16
Übrige	618	2.568
	50.326	40.479

Aufgrund der mittlerweile uneingeschränkten Reisemöglichkeiten sind die Reisekosten im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 5.310 gestiegen. Sie befinden sich aber weiterhin unter dem Niveau von 2019 (TEUR 11.861).

Der Anstieg der sonstigen Aufwendungen ist mit TEUR 4.091 auf die im Laufe der Jahre 2021 und 2022 neu erworbenen Gesellschaften zurückzuführen.

In den Wertberichtigungen sind TEUR 292 (2021: TEUR 916) für Forderungen und TEUR 5 (2021: TEUR -8) für Vertragsvermögenswerte enthalten. Aufgrund des unwesentlichen Betrags wird auf einen gesonderten Ausweis in der Gewinn- und Verlustrechnung verzichtet.

10. Abschreibungen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

	2022 TEUR	2021 TEUR
Abschreibungen Nutzungsrechte	9.066	8.231
Abschreibungen Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	7.632	7.042
Abschreibung geringwertige Wirtschaftsgüter	837	535
	17.535	15.808

Vermögenswerte mit Anschaffungs- oder Herstellkosten von bis zu EUR 800 (Höhe länderspezifisch unterschiedlich) werden als geringwertige Wirtschaftsgüter eingestuft und aufgrund untergeordneter Bedeutung im Jahr der Anschaffung ergebniswirksam erfasst.

11. Finanzerträge

	2022 TEUR	2021 TEUR
Zinsen und ähnliche Erträge	209	79
	209	79

Die Zinsen und ähnliche Erträge betreffen ausschließlich Zinsen aus Vermögenswerten, welche zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert werden. Zinserträge werden nach der Effektivzinsmethode erfasst.

12. Finanzierungsaufwendungen

	2022 TEUR	2021 TEUR
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	738	607
	738	607

In den Zinsen sind Zinsaufwendungen in Höhe von TEUR 412 (2021: TEUR 215) im Zusammenhang mit IFRS 16 enthalten. Alle Zinsaufwendungen werden nach der Effektivzinsmethode erfasst.

13. Nettoveränderung der Wertminderung auf finanzielle Vermögenswerte

	2022 TEUR	2021 TEUR
Wertminderung Beteiligung Altitude Angel Ltd.	0	-863
Sonstiges	0	6
	0	- 857

Bei der 4,56% Beteiligung an dem Start-Up Unternehmen Altitude Angel Ltd. mit Sitz in Reading (Großbritannien) kam es im Vorjahr aufgrund der für Frequentis nicht nachweisbaren Werthaltigkeit zu einer Wertminderung von TEUR 863.

14. Ertragsteuern

	2022 TEUR	2021 TEUR
Laufende Ertragsteuern	6.396	6.608
Periodenfremde Steuern	75	-33
Nicht anrechenbare Quellensteuern	62	67
Veränderung Latente Steueransprüche/-schulden	-674	516
	5.859	7.158

Folgende Tabelle stellt die Überleitung vom erwarteten auf den effektiven Steuersatz dar:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Ergebnis vor Steuern	24.737	27.925
Theoretischer Steuerertrag/-aufwand auf Basis eines Steuersatzes von 25%	6.184	6.981
Steuersatzdifferenzen	-171	317
Steuerliche Hinzurechnungen	444	379
Steuerliche Kürzungen	-777	-451
Steuersatzänderungen	-485	-158
Steuerfreie Ergebnisse von assoziierten Unternehmen	-69	-86
Wertminderung Firmenwert	0	433
Gewinne aus Unternehmenserwerben	0	-488
Steuerliche Verluste, für die kein latenter Steueranspruch angesetzt wurde	699	207
Verwertete steuerliche Verluste, für die kein latenter Steueranspruch angesetzt wurde	-103	-10
Periodenfremde Steuern	75	-33
Nicht anrechenbare Quellensteuern	62	67
Ist-Gesamtsteueraufwand	5.859	7.158
Effektiver Steuersatz	23,7%	25,6%

In den steuerlichen Hinzurechnungen sind nicht abzugsfähige Aufwendungen wie z.B. Repräsentationskosten enthalten. Die steuerlichen Kürzungen umfassen vor allem die Forschungsförderungsprämie.

Der Effekt der Steuersatzänderung ist 2022 auf die Herabsetzung des in Österreich geltenden Körperschaftsteuersatzes von 25% auf 24% für das Jahr 2023 und auf 23% für die Jahre ab 2024 zurückzuführen. Zum 31. Dezember 2022 wurden die latenten Steuern mit 23% beziehungsweise mit 24% berechnet, je nach dem, wann sich die wesentlichen temporären Differenzen voraussichtlich umkehren werden.

Die bilanzierten aktiven und passiven latenten Steuern betreffen folgende Bilanzposten:

	Aktiwert 2022 TEUR	Passiwert 2022 TEUR	Aktiwert 2021 TEUR	Passiwert 2021 TEUR
Sachanlagen	116	-10.605	13	-9.750
Immaterielle Vermögenswerte	202	-3.563	97	-4.108
Geschäfts- oder Firmenwerte	17		55	
Finanzanlagevermögen	173	-4	221	
Vorräte	81	-570	55	-477
Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden	94	-6.800	209	-4.118
Vertragskosten		-72		-170
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Vermögenswerte	93	-3.606	88	-1.633
Rückstellungen	2.276	-897	3.837	-1.807
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	10.129	-139	10.080	-137
Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden	4.331	-204	1.881	-3
Latente Steuer aus Währungsdifferenzen				
Schuldenkonsolidierung	112	-112	96	-95
Steuerliche Verlustvorträge	3.293		1.349	
Summe	20.916	-26.572	17.981	-22.298
Saldierung	-17.131	17.131	-16.132	16.132
Latente Steuern	3.785	-9.441	1.849	-6.166

Latente Steuerverbindlichkeiten, die durch temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Beteiligungen an Tochterunternehmen entstehen, werden nicht angesetzt, wenn der Zeitpunkt der Umkehrung der temporären Differenzen von der Frequentis-Gruppe bestimmt werden kann und es wahrscheinlich ist, dass sich die temporären Differenzen in absehbarer Zeit aufgrund dieses Einflusses nicht umkehren werden. Die Summe derartiger temporärer Differenzen, für die keine latenten Steuerschulden bilanziert werden, beträgt TEUR 3.768 (2021: TEUR 3.914).

Zum Bilanzstichtag bestehen in der Frequentis-Gruppe Verlustvorträge in Höhe von TEUR 16.379 (2021: TEUR 6.869). Für Verlustvorträge in Höhe von TEUR 12.539 (2021: TEUR 4.694) wurden latente Steuern angesetzt, da es hier wahrscheinlich ist, dass künftig ein zu versteuerndes Ergebnis zur Verfügung stehen wird, gegen das die Frequentis-Gruppe die latenten Steueransprüche verwenden kann. Für einen Verlustvortrag in Höhe von TEUR 1.408 (2021: TEUR 1.256) besteht eine zeitliche Beschränkung der Nutzbarkeit von 20 Jahren. Bezüglich den restlichen Verlustvorträgen bestehen keine zeitlichen Beschränkungen der Nutzbarkeit.

Der Betrag der nach österreichischem Steuerrecht abzugsfähigen temporären Siebentelabschreibungen beläuft sich auf TEUR 632 (2021: TEUR 787). Es wurden für diesen Betrag aktive latente Steuern in Höhe von TEUR 147 (2021: TEUR 197) angesetzt.

Es bestehen zum 31. Dezember 2022 keine wesentlichen ertragsteuerlichen Unsicherheiten.

15. Ergebnis je Aktie

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie errechnet sich durch Division des den Aktionären der Frequentis AG zurechenbaren Periodenergebnisses durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl der im Berichtszeitraum im Umlauf gewesenen Aktien. Im Geschäftsjahr lag die durchschnittliche gewichtete Anzahl bei 13.268.833 (2021: 13.269.358).

Das verwässerte Ergebnis je Aktie errechnet sich durch Division des den Aktionären der Frequentis AG zurechenbaren Periodenergebnisses durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl der im Berichtszeitraum im Umlauf gewesenen Aktien jeweils angepasst um den verwässernden Effekt der anteilsbasierten Vergütung in Höhe von 51.370 Aktien. Die durchschnittliche gewichtete Anzahl der Aktien und Optionen lag bei 13.317.764 (2021: 13.307.220).

Erläuterungen zur Bilanz

16. Sachanlagen

in TEUR	Grundstücke und Gebäude sowie Bauten auf fremden Grund	Technische Anlagen und Maschinen	Technische Anlagen, die Gegenstand eines Operating- Leasing- verhältnisses sind	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anzahlungen und Anlagen in Bau	Anzahlungen und Anlagen in Bau, die Gegenstand eines Operating- Leasing- verhältnisses sind	Summe
Buchwert zum 31.12.2020	38.976	904	0	6.498	227	0	46.605
Währungsumrechnungsdifferenz	314	0	0	41	9	0	364
Umgliederungen	113	0	0	123	-236	0	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	1.748	68	0	581	0	0	2.397
Zugang	5.364	32	0	4.576	383	0	10.355
Abgang	0	0	0	-44	0	0	-44
Planmäßige Abschreibungen	-7.851	-218	0	-3.891	0	0	-11.960
Buchwert zum 31.12.2021	38.664	786	0	7.884	383	0	47.717
Anschaffungs- /Herstellungskosten	65.526	4.405	0	32.249	383	0	102.563
Kumulierte Wertberichtigungen	-26.862	-3.619	0	-24.365	0	0	-54.846
Buchwert zum 31.12.2021	38.664	786	0	7.884	383	0	47.717
Buchwert zum 31.12.2021	38.664	786	0	7.884	383	0	47.717
Währungsumrechnungsdifferenz	205	0	0	43	18	0	266
Umgliederungen	42	0	0	256	-298	0	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	382	0	0	64	0	0	446
Zugang	9.614	142	1.420	5.787	884	801	18.648
Abgang	-117	0	0	-32	0	0	-149
Planmäßige Abschreibungen	-8.752	-207	-20	-4.651	0	0	-13.630
Buchwert zum 31.12.2022	40.038	721	1.400	9.351	987	801	53.298
Anschaffungs- /Herstellungskosten	75.207	4.537	1.420	36.599	987	801	119.551
Kumulierte Wertberichtigungen	-35.169	-3.816	-20	-27.248	0	0	-66.253
Buchwert zum 31.12.2022	40.038	721	1.400	9.351	987	801	53.298

Im Laufe des Jahres 2022 hat die Frequentis-Gruppe Verträge über den Kauf von Sachanlagen, die im Jahr 2023 geliefert und fakturiert werden, im Wert von TEUR 673 (2021: TEUR 740) geschlossen.

Hinsichtlich der aktivierten Nutzungsrechte, welche aus der Anwendung des IFRS 16 resultieren und in obiger Tabelle enthalten sind, wird auf Kapitel 36. Leasing verwiesen.

17. Immaterielle Vermögenswerte

in TEUR	Software und Lizenzen	Anzahlungen	Summe
Buchwert zum 31.12.2020	9.009	11	9.020
Währungsumrechnungsdifferenz	200	0	200
Umgliederung von Anzahlungen	5	-5	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	10.909	0	10.909
Zugänge	1.418	23	1.441
Abgänge	-2	-4	-6
Planmäßige Abschreibungen	-3.847	0	-3.847
Buchwert zum 31.12.2021	17.692	25	17.717
Anschaffungs-/Herstellungskosten	35.406	25	35.431
Kumulierte Wertberichtigungen	-17.714	0	-17.714
Buchwert zum 31.12.2021	17.692	25	17.717
Buchwert zum 31.12.2021	17.692	25	17.717
Währungsumrechnungsdifferenz	-6	0	-6
Umgliederung von Anzahlungen	0	0	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	3.088	0	3.088
Zugänge	620	94	715
Abgänge	-1	0	-1
Planmäßige Abschreibungen	-3.905	0	-3.905
Erfolgswirksam erfasste Wertminderungen	-3.106	0	-3.106
Buchwert zum 31.12.2022	14.382	119	14.501
Anschaffungs-/Herstellungskosten	39.031	119	39.151
Kumulierte Wertberichtigungen	-24.649	0	-24.649
Buchwert zum 31.12.2022	14.382	119	14.501

Nach dem aufgrund der COVID-19 Pandemie bedingten Fokus auf Softwareentwicklung für Kundenaufträge und temporären Einsparungen bei Entwicklungsvorhaben in den Geschäftsjahren 2020 und 2021 wendete die Frequentis-Gruppe für eigene, nicht von Kunden beauftragte, Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten EUR 26,8 Mio. (2021: EUR 15,0 Mio.) auf, welche aufwandswirksam erfasst wurden.

Im Laufe des Jahres 2022 hat die Frequentis-Gruppe Verträge über den Kauf von immateriellen Vermögenswerten, die im Jahr 2023 geliefert und fakturiert werden, im Wert von TEUR 12 (2021: TEUR 14) geschlossen.

In den Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte waren Wertminderungen in Höhe von TEUR 3.106 enthalten. Die Wertminderungen betrafen erforderliche Wertanpassungen von im Zuge der Kaufpreisallokation aktivierten Produkt- und Schutzrechte für vier Produktfamilien bei zwei Unternehmen (ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH und Frequentis Comsoft GmbH). Dies war erforderlich aufgrund der negativen Entwicklungen in diesen Produktparten. Die Produktrechte wurden in beiden Fällen auf EUR 0 abgeschrieben.

Zum Bilanzstichtag kann von keinen Szenarien ausgegangen werden, die eine geringere Wertminderung bedingt hätten.

18. Geschäfts- oder Firmenwerte

in TEUR	Geschäfts- oder Firmenwerte
Buchwert zum 31.12.2020	2.886
Währungsumrechnungsdifferenz	14
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	2.263
Zugänge	0
Abgänge	0
Wertminderungen	-1.730
Buchwert zum 31.12.2021	3.433
Anschaffungs-/Herstellungskosten	6.235
Kumulierte Wertminderungen	-2.802
Buchwert zum 31.12.2021	3.433
Buchwert zum 31.12.2021	3.433
Währungsumrechnungsdifferenz	-11
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	2.412
Zugänge	0
Abgänge	0
Wertminderungen	0
Buchwert zum 31.12.2022	5.834
Anschaffungs-/Herstellungskosten	8.636
Kumulierte Wertminderungen	-2.802
Buchwert zum 31.12.2022	5.834

Zum Zweck der Überprüfung auf Wertminderung ist den zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (CGU) des Konzerns ein Firmenwert wie folgt zugeordnet worden:

	31.12.2022 TEUR	31.12.2021 TEUR
ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH	0	0
Frequentis Comsoft GmbH	909	909
Frequentis Orthogon GmbH	2.263	2.263
Regola S.r.l.	2.412	0
Systems Interface Ltd.	197	208
team Technology Management GmbH	53	53
	5.834	3.433

Die Werthaltigkeit der Firmenwerte wurde im Rahmen der Bilanzierung überprüft, indem der erzielbare Betrag aus den entsprechenden Gesellschaften durch diskontierte Cash Flows auf Basis eines dreijährigen Detailplanungszeitraums und einer daraus abgeleiteten ewigen Rente geschätzt wurde.

Dem Wertminderungstest gemäß IAS 36 liegen detaillierte Ergebnis-, Bilanz- und Investitionsplanungen für die nächsten drei Jahre für alle Konzerneinheiten zugrunde, die im Rahmen des unternehmensweiten Budgetplanungsprozesses jährlich unter Berücksichtigung der aktuellen Geschäftslage erstellt werden. Für über die Budgetplanung hinausgehende Zeiträume wird eine langfristige Wachstumsrate von 1% (2021: 1%) bestimmt und zur Prognose der künftigen Cash Flows angewendet.

Für die Abzinsung der zukünftig prognostizierten Cash Flows wurden Diskontierungssätze unter Berücksichtigung der marktüblichen und länderspezifischen Risiken angewendet.

Wertminderungstest 2022	ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH	Frequentis Comsoft GmbH	Frequentis Orthogon GmbH	Regola S.r.l.	Systems Interface Ltd.	team Technology Management GmbH
Zinssatz (WACC vor Steuern)	13,91%	12,4%	13,70%	16,63%	10,27%	11,44%
Erzielbarer Betrag in TEUR	negativ	9.221	10.862	8.501	644	7.966
Buchwert CGU einschließlich Firmenwert in TEUR	2.213	8.874	8.533	6.244	-63	2.007

Wertminderungstest 2021	ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH	Frequentis Comsoft GmbH	Frequentis Orthogon GmbH	Systems Interface Ltd.	team Technology Management GmbH
Zinssatz (WACC vor Steuern)	10,85%	11,70%	10,72%	11,13%	9,16%
Erzielbarer Betrag in TEUR	3.706	31.107	10.599	340	23.655
Buchwert CGU einschließlich Firmenwert in TEUR	7.098	16.075	10.093	-482	1.816

Bei der Systems Interface Ltd. wurde im Geschäftsjahr 2020 eine Wertminderung des Firmenwerts durchgeführt. Da sich die Geschäftstätigkeit 2022 stabilisiert hat und auch die zukünftigen Cash Flows eine stabile Entwicklung aufweisen, war im Geschäftsjahr 2022 keine zusätzliche Wertminderung erforderlich. Aufgrund des negativen Working Capitals ergibt sich bei der Systems Interface Ltd. ein negativer Buchwert der CGU iHv TEUR -63.

Im Geschäftsjahr 2021 ergab der Wertminderungstest der ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH einen Wertminderungsbedarf. Die schwierige Auftragssituation, die sich bereits 2021 abzeichnete und durch die COVID-19 Pandemie in 2022 noch zusätzlich verstärkt wurde, erforderte eine Reduzierung der prognostizierten Cash Flows.

Der Wertminderungstest ergab bei der ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH im Geschäftsjahr 2021 einen Wertminderungsbedarf des Firmenwerts in Höhe von TEUR 1.730. Aufgrund der anhaltenden schwierigen Situation des Airportgeschäfts musste im Geschäftsjahr 2022 die Wertminderung auf die im Zuge der Kaufpreisallokation aktivierten Produktrechte ausgedehnt werden (siehe Erläuterung 17. Immaterielle Vermögenswerte).

Die Regola S.r.l wurde mit dem Closing im Jänner 2022 in den Konzernabschluss der Frequentis einbezogen. Im Zuge dessen wurde eine Kaufpreisallokation durchgeführt, bis zum Bilanzstichtag gab es keine wesentlichen Veränderungen der Planannahmen. Zum Bilanzstichtag würde bei der Regola S.r.l. eine Senkung der Zahlungsströme von 24,9% bzw. einer Erhöhung der Abzinsungssätze um 4,2% der Buchwert der CGU einschließlich Firmenwert dem erzielbaren Betrag entsprechen.

Bei Frequentis Comsoft GmbH würde bei einer Senkung der Zahlungsströme von 3,1% bzw. einer Erhöhung der Abzinsungssätze um 0,3% der Buchwert der CGU einschließlich Firmenwert dem erzielbaren Betrag entsprechen.

Bei Frequentis Orthogon GmbH würde bei einer Reduzierung der Zahlungsströme um 19,6% bzw. einer Erhöhung des Abzinsungssatzes um 2,39% der Buchwert der CGU inklusive Firmenwert dem erzielbaren Betrag entsprechen.

Aus Sicht des Vorstands liegen für die team Technology Management GmbH keine realistischen Szenarien zum Bilanzstichtag vor, bei denen sich ein Wertminderungsbedarf für die aktivierten Firmenwerte ergeben würde.

Diskontsatz: Der verwendete Diskontsatz ist der gewichtete durchschnittliche Kapitalkostensatz (WACC). Der Diskontsatz spiegelt nicht die Risiken wider, für die die geschätzten Cash Flows angepasst wurden. Der Diskontsatz ist ein Zinssatz nach Steuern, der auf dem Zinssatz von 30-jährigen Staatsanleihen basiert, unter Berücksichtigung der marktüblichen und länderspezifischen Risiken. Dieser wurde in einem WACC vor Steuern umgerechnet.

19. Anteile an assoziierten Unternehmen

	31.12.2022 TEUR	31.12.2021 TEUR
Anteile an assoziierten Unternehmen	2.097	1.656

Name des assoziierten Unternehmen	Sitz	Stimmrechts- und Kapitalanteil 31.12.2022	Stimmrechts- und Kapitalanteil 31.12.2021
Aviamaps Oy	Valkeakoski	25%	
GroupEAD Europe S.L.	Madrid	28%	28%
Mission Embedded GmbH	Wien	20%	20%
Nemergent Solutions S.L.	Bilbao	15%	15%
AIRNAV Technology Services Inc.	Iloilo	40%	40%
AIRlabs Austria GmbH	Graz	18%	18%

Im Rahmen des Erwerbs der 51% Anteile der Regola S.r.l. wurden auch folgende Anteile an assoziierten Unternehmen erworben:

Name des assoziierten Unternehmen	Sitz	Stimmrechts- und Kapitalanteil 31.12.2022	Anteil an assoziierten Unternehmen per Übernahmedatum 05.01.2022 TEUR
AMANTEA Ltd.	Zabbar	50%	2
Lift S.r.l.	Cagliari	24%	0
Nowtech S.r.l.	Sassari	20%	150

Alle assoziierten Gesellschaften haben als Bilanzstichtag den 31. Dezember und werden nach der Equity Methode bilanziert. Es liegen weder nicht realisierte Verluste vor noch maßgebliche Beschränkungen für die Rückzahlung von Krediten. Nur bei der AIRlabs Austria GmbH gibt es eine gesellschaftsvertragliche Gewinnausschüttungssperre.

Am 1. September 2022 beteiligte sich die Frequentis-Gruppe mit 25% an der Aviamaps Oy mit Firmensitz in Valkeakoski (Finnland). Die Beteiligung erfolgte über die BlueCall Systems GmbH (eine 100% Tochter der Frequentis AG).

Aviamaps ist ein Software-Hersteller im Bereich Drohnen Flugplanungs- und Luftraummanagement und bietet eine Echtzeit-Luftfahrtkartenplattform für Drohnenflüge an. Die Frequentis-Gruppe hatte schon bisher mit Aviamaps bei Drohnen-Forschungsprojekten zusammen gearbeitet und im Laufe des Jahres 2023 wird die Software von Aviamaps als Teil der Frequentis-Lösung zur automatischen Freigabe von Drohnenflügen in Österreich verwendet.

Die Entwicklung der Beteiligung stellt sich wie folgt dar:

		2022
		TEUR
September 2022	Zahlung Kaufpreis	125
	Anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	15
31.12. Berichtsjahr	Beteiligung Aviamaps Oy	140

Im Rahmen der Erstkonsolidierung ist ein Firmenwert in Höhe von TEUR 124 entstanden, welcher unter den Anteilen aus assoziierten Unternehmen ausgewiesen wird.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die zusammenfassenden Finanzinformationen der Gesellschaft zum letzten Bilanzstichtag (31. Dezember 2022) sowie dem anteiligen Ergebnis seit Erwerb (September bis Dezember 2022):

		31.12.2022
		TEUR
Aviamaps Oy		
	Langfristige Vermögenswerte	5
	Kurzfristige Vermögenswerte	87
	Langfristige Schulden	0
	Kurzfristige Schulden	27
	Nettovermögen (100%)	65
	Anteil der Frequentis-Gruppe am Nettovermögen (25%)	16
	Firmenwert	124
	Buchwert des Anteils am assoziierten Unternehmen	140
	Umsatzerlöse	89
	Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (100%)	61
	Sonstiges Ergebnis (100%)	0
	Gesamtergebnis (100%)	61
	Anteil der Frequentis-Gruppe am Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (25%)	15
	Anteil der Frequentis-Gruppe am Sonstigen Ergebnis (25%)	0
	Anteil der Frequentis-Gruppe am Gesamtergebnis (25%)	15

Der Konzern hält 28% der Anteile und der Stimmrechte an der **GroupEAD Europe S.L.**, Madrid. Der Buchwert der Beteiligung stellt sich wie folgt dar [auf Basis des letztverfügbaren Jahresabschlusses 2021 und den bereits erhaltenen Dividenden für 2022]:

		2022	2021
		TEUR	TEUR
31.12. Vorjahr	Beteiligung GroupEAD Europe S.L.	491	491
	Anteiliger Gewinn Vorjahr	58	124
	abzüglich ausgeschüttete Dividende für das Vorjahr	-58	-124
	Vorläufiger anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	56	56
	abzüglich ausgeschüttete Dividende des Berichtsjahres	-56	-56
31.12. Berichtsjahr	Beteiligung GroupEAD Europe S.L.	491	491

Die GroupEAD Europe S.L. agiert im Auftrag der EUROCONTROL als operativer Betreiber des von der Frequentis-Gruppe entwickelten EAD Systems. Der technische Betrieb des Systems wird durch die Frequentis-Gruppe besorgt. Die enge Beziehung zwischen dem technischen und dem operativen Betreiber wirkt sich positiv auf die Servicequalität und auf die Kundenbeziehung aus. Daneben stehen die Erfahrungen und die operationelle Expertise der GroupEAD Europe S.L. auch der Frequentis-Gruppe zur Verfügung und können sowohl für die Weiterentwicklung des EAD Systems als auch für die Entwicklung anderer AIM-Systeme für den internationalen Markt genutzt werden.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die zusammenfassenden Finanzinformationen der Gesellschaft zum letzten Bilanzstichtag (31. Dezember 2021):

	31.12.2021	31.12.2020
	TEUR	TEUR
GroupEAD Europe S.L.		
Langfristige Vermögenswerte	301	264
Kurzfristige Vermögenswerte	2.779	2.870
Langfristige Schulden	0	0
Kurzfristige Schulden	1.119	940
Nettovermögen (100%)	1.961	2.194
Anteil der Frequentis-Gruppe am Nettovermögen (28%)	549	614
Im Folgejahr ausgeschüttete Dividende	-58	-124
Buchwert des Anteils am assoziierten Unternehmen	491	491
Umsatzerlöse	7.127	7.159
Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (100%)	409	642
Sonstiges Ergebnis (100%)	0	0
Gesamtergebnis (100%)	409	642
Gesamtergebnis (28%)	114	180
Im Vorjahr berücksichtigtes Ergebnis (28%)	-56	-56
Vorab berücksichtigter Anteil des Ergebnisses des Folgejahres aufgrund erhaltener Dividende (28%)	56	56
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gesamtergebnis	114	180

Der Konzern hält 20% der Anteile und der Stimmrechte an der **Mission Embedded GmbH**, Wien, und die Entwicklung der Beteiligung stellt sich wie folgt dar:

	2022	2021
	TEUR	TEUR
31.12. Vorjahr Beteiligung Mission Embedded GmbH	362	246
Anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	116	116
Versicherungsmathematische Verluste gem. IAS 19	4	0
31.12. Berichtsjahr Beteiligung Mission Embedded GmbH	482	362

Die Mission Embedded GmbH entstand aus der Ausgliederung der Abteilung „Mission Embedded“ im Jahr 2014, um durch mehr Eigenständigkeit die positive Entwicklung der Frequentis-Expertise im Bereich Hardware und hardwarenaher Software für sicherheitskritische Anwendungen voranzutreiben.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die zusammenfassenden Finanzinformationen der Gesellschaft zum letzten Bilanzstichtag (31. Dezember 2022):

	31.12.2022	31.12.2021
	TEUR	TEUR
Mission Embedded GmbH		
Langfristige Vermögenswerte	412	307
Kurzfristige Vermögenswerte	6.577	4.820
Langfristige Schulden	275	256
Kurzfristige Schulden	4.302	3.061
Nettovermögen (100%)	2.412	1.809
Anteil der Frequentis-Gruppe am Nettovermögen (20%)	482	362
Buchwert des Anteils am assoziierten Unternehmen	482	362
Umsatzerlöse	8.766	8.354
Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (100%)	580	581
Sonstiges Ergebnis (100%)	22	0
Gesamtergebnis (100%)	602	581
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (20%)	116	116
Anteil der Frequentis-Gruppe am Sonstigen Ergebnis (20%)	4	0
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gesamtergebnis (20%)	120	116

Im Jahr 2020 beteiligte sich die Frequentis-Gruppe mit 15% an der **Nemergent Solutions S.L.** mit Firmensitz in Bilbao, Spanien. Die Beteiligung erfolgte über die BlueCall Systems GmbH (eine 100% Tochter der Frequentis AG).

Nemergent Solutions S.L. ist im Bereich Mission Critical Services (3GPP), etwa MCPTT (Mission Critical Push-To-Talk) über LTE aktiv. Die Frequentis-Gruppe hatte bereits davor gemeinsame Projekte im Bereich Public Transport und Public Safety, wo Nemergent Solutions mit Technologie für Application Services und mobile Endgeräte für Einsatzkräfte mitgewirkt hat. Diese Zusammenarbeit wurde weiter ausgebaut und vertieft, da der Mobilfunkstandard LTE neue Möglichkeiten in sicherheitskritischer Breitbandkommunikation bringt.

Der Konzern hat seinen Einfluss trotz der 15%igen Beteiligung aufgrund der bedeutsamen Zugehörigkeit zur Geschäftsleitung des assoziierten Unternehmens als maßgeblichen Einfluss eingestuft.

Die Entwicklung der Beteiligung stellt sich wie folgt dar:

		2022 TEUR	2021 TEUR
31.12. Vorjahr	Beteiligung Nemergent Solutions S.L.	731	707
	Anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	16	39
	abzüglich ausgeschüttete Dividende des Berichtsjahres	0	-15
31.12. Berichtsjahr	Beteiligung Nemergent Solutions S.L.	747	731

Die nachfolgende Tabelle zeigt die zusammenfassenden Finanzinformationen der Gesellschaft zum letzten Bilanzstichtag (31. Dezember 2022):

	31.12.2022 TEUR	31.12.2021 TEUR
Nemergent Solutions S.L.		
Langfristige Vermögenswerte	1.359	521
Kurzfristige Vermögenswerte	1.034	1.606
Langfristige Schulden	543	450
Kurzfristige Schulden	249	182
Nettovermögen (100%)	1.601	1.495
Anteil der Frequentis-Gruppe am Nettovermögen (15%)	240	224
Firmenwert	507	507
Buchwert des Anteils am assoziierten Unternehmen	747	731
Umsatzerlöse	1.036	1.226
Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (100%)	106	265
Sonstiges Ergebnis (100%)	0	0
Gesamtergebnis (100%)	106	265
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gewinn aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen (15%)	16	39
Anteil der Frequentis-Gruppe am Sonstigen Ergebnis (15%)	0	0
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gesamtergebnis (15%)	16	39

Der Konzern hält 40% der Anteile und der Stimmrechte an der **AIRNAV Technology Services Inc.** mit Sitz auf den Philippinen (Iloilo). Die Entwicklung der Beteiligung stellt sich wie folgt dar:

		2022	2021
		TEUR	TEUR
31.12. Vorjahr	Beteiligung AIRNAV Technology Services Inc.	49	40
	Anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	2	9
31.12. Berichtsjahr	Beteiligung AIRNAV Technology Services Inc.	51	49

Das Unternehmen wurde 2017 gegründet und ist im Bereich ATM für Test-, Installations- und Wartungsleistungen sowie Trainings vor Ort (vor allem im asiatischen und arabischen Markt) bei internationalen Kundenprojekten tätig.

Per 20. Februar 2023 wurden die Anteile an der AIRNAV Technology Services Inc. von 40% auf 65% erhöht und somit Kontrolle erworben. Eine diesbezüglich im Berichtsjahr bereits geleistete Zahlung in Höhe von TEUR 35 wird in der Position Anzahlungen langfristige Vermögenswerte ausgewiesen.

Der Konzern hält 18% der Anteile und der Stimmrechte an der **AIRlabs Austria GmbH, Graz**. Aufgrund der bedeutsamen Zugehörigkeit zur Geschäftsleitung des assoziierten Unternehmens hat die Frequentis-Gruppe dies als maßgeblichen Einfluss eingestuft.

Die Entwicklung der Beteiligung stellt sich wie folgt dar:

		2022	2021
		TEUR	TEUR
31.12. Vorjahr	Beteiligung AIRlabs Austria GmbH	24	26
	Anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	-2	-2
31.12. Berichtsjahr	Beteiligung AIRlabs Austria GmbH	22	24

Im Sommer 2019 erteilte das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie dem Konsortium AIRlabs rund um die FH JOANNEUM in Graz, Österreich, den Zuschlag für das Innovationslabor **AIRlabs Austria GmbH**, welches im Dezember 2019 gegründet und im Jänner 2020 in das Firmenbuch eingetragen wurde. Das Unternehmen beschäftigt sich mit dem Aufbau und Betrieb von Testgebieten und Testinfrastrukturen für Drohnen in Österreich und die damit zusammenhängende Forschung, Entwicklung und Zulassung.

Da es sich bei der AIRNAV Technology Services Inc. und der AIRlabs Austria GmbH um nicht wesentliche assoziierte Unternehmen handelt, zeigt die nachstehende Tabelle in aggregierter Form die wesentlichen Finanzinformationen der Gesellschaften:

	31.12.2022	31.12.2021
	TEUR	TEUR
Langfristige Vermögenswerte	147	108
Kurzfristige Vermögenswerte	1.037	923
Langfristige Schulden	78	73
Kurzfristige Schulden	860	705
Nettovermögen (100%)	246	253
Anteil der Frequentis-Gruppe am Nettovermögen	72	73
Umsatzerlöse	1.081	928
Jahresergebnis	-4	9
Anteil der Frequentis-Gruppe am Jahresergebnis	0	7
Anteil der Frequentis-Gruppe am Sonstigen Ergebnis	0	0
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gesamtergebnis	0	7

Die Entwicklung der im Rahmen des Erwerbs der Regola S.r.l. übernommenen Beteiligungen an AMANTEA Ltd., Lift S.r.l. und an Nowtech S.r.l. stellt sich wie folgt dar:

		2022
		TEUR
05.01.	Erwerb Regola S.r.l.	152
	Anteiliger Gewinn des Berichtsjahres	13
31.12. Berichtsjahr	Beteiligung AMANTEA Ltd., Lift S.r.l. und Nowtech S.r.l.	165

Da es sich bei diesen Gesellschaften um nicht wesentliche assoziierte Unternehmen handelt, zeigt die nachstehende Tabelle in aggregierter Form die wesentlichen Finanzinformationen der Gesellschaften Lift S.r.l. und Nowtech S.r.l. zum letzten Bilanzstichtag (31. Dezember 2022). Aufgrund zeitlich nicht verfügbarer Finanzinformationen der AMANTEA Ltd. zum 31. Dezember 2022 sind diesbezüglich keine Daten in der nachstehenden Tabelle enthalten:

		31.12.2022
		TEUR
Langfristige Vermögenswerte		327
Kurzfristige Vermögenswerte		532
Langfristige Schulden		203
Kurzfristige Schulden		410
Nettovermögen (100%)		246
Anteil der Frequentis-Gruppe am Nettovermögen		49
Umsatzerlöse		432
Jahresergebnis		54
Anteil der Frequentis-Gruppe am Jahresergebnis		13
Anteil der Frequentis-Gruppe am Sonstigen Ergebnis		0
Anteil der Frequentis-Gruppe am Gesamtergebnis		13

Insgesamt wurden von den Jahresergebnissen der nach der Equity Methode bilanzierten Anteile ein anteiliges Ergebnis aus assoziierten Unternehmen in Höhe von TEUR 275 (2021: TEUR 342) erfasst. Es gab weder im Berichtsjahr noch im Vorjahr nicht erfasste Verluste.

20. Termingelder, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

	31.12.2022	31.12.2021
	TEUR	TEUR
Langfristige Termingelder	10.000	10.000
Wertberichtigungen	-10.000	-10.000
	0	0

	31.12.2022	31.12.2021
	TEUR	TEUR
Kurzfristige Termingelder	18.000	10.199
Wertberichtigungen	-8.000	-8.000
	10.000	2.199

	31.12.2022	31.12.2021
	TEUR	TEUR
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	94.198	116.616
Wertberichtigungen	-12.818	-12.818
	81.380	103.798

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente beinhalten Veranlagungen und Guthaben bei Kreditinstituten, die alle kurzfristig sind und eine ursprüngliche Laufzeit von bis zu drei Monaten haben. Der Buchwert dieser Vermögenswerte entspricht ihrem beizulegenden Zeitwert. Sämtliche Bestandteile der liquiden Mittel stehen zur freien Verfügung des Konzerns.

Die Wertberichtigungen betreffen zur Gänze Termingelder und ein täglich fälliges Guthaben bei der Commercialbank Mattersburg, welche 2020 bis auf den von der gesetzlichen Einlagensicherung erfassten und bezahlten Betrag von TEUR 100 wertberichtigt werden mussten.

Gemäß IFRS 9 und basierend auf einem Expected-Credit-Loss-Modell (ECL-Modell) wurde eine Risikovorsorge auf Basis der zu diesem Zeitpunkt bestehenden Erwartungen potenzieller Ausfälle bei der Veranlagung berechnet. Bei einem anderen Kreditinstitut wurde aufgrund eines schlechteren Ratings und einem höheren Saldo zum 31. Dezember 2022 eine Ausfallwahrscheinlichkeit von 0,04% berechnet und eine Wertberichtigung in Höhe von TEUR 9 berechnet. Aufgrund des unwesentlichen Betrages wurde auf eine entsprechende Erfassung im Berichtsjahr verzichtet.

Für die restlichen Bankguthaben ergab sich aufgrund des guten Ratings und der Kurzfristigkeit der Guthaben (täglich fällig) kein Wertminderungsbedarf.

Von den Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalenten inklusive Termingelder von TEUR 91.380 zum 31. Dezember 2022 waren mehr als 75% auf elf systemrelevante Großbanken in Österreich und Deutschland verteilt. Weniger als 25% lagen bei rund 25 anderen Banken in Europa, Australien, Asien und den Amerikas.

21. Vorräte

	31.12.2022	31.12.2021
	TEUR	TEUR
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	15.407	9.264
Unfertige Erzeugnisse	948	672
Fertige Erzeugnisse	2.277	2.411
Waren	2.370	2.801
Geleistete Anzahlungen	724	1.929
	21.726	17.077

Der Anstieg der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe erfolgte vor allem durch die Aufstockung bei elektronischen Bauteilen um trotz Abkündigungen seitens der Produzenten oder Lieferengpässen einen ausreichenden Sicherheitsbestand zu haben um den langjährigen Liefer- und Wartungsverpflichtungen nachkommen zu können.

Die unfertigen Erzeugnisse betreffen hauptsächlich zum Stichtag noch in Bearbeitung befindliche Baugruppen.

Bei den fertigen Erzeugnissen handelt es sich um Baugruppen, welche Bestandteile von Gesamtlösungen für Kunden sind und nur in Ausnahmefällen als einziger Bestandteil eines Vertrags mit einem Kunden fakturiert werden. Der Bestand resultiert aus der Optimierung von Fertigungslosen (günstigere Stückkosten aufgrund eines großen Fertigungsloses) und Einkaufslosen sowie der Führung eines Sicherheitsbestands für Wartungsverpflichtungen.

Unter den Waren sind materielle Vermögenswerte ausgewiesen, welche überwiegend in zukünftigen Kundenprojekten verwendet werden.

Die Wertminderung der Vorräte betrug im Geschäftsjahr TEUR 346 (2021: TEUR 299). Wertaufholungen wurden in Höhe von TEUR 445 (2021: TEUR 55) vorgenommen.

22. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

	2022 TEUR	2021 TEUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, brutto	78.322	70.981
Einzelwertberichtigungen	-931	-1.144
Wertberichtigungen gemäß IFRS 9	-403	-404
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	2	2
Summe Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, netto	76.990	69.435

In den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zum 31. Dezember 2022 betreffen TEUR 1.707 die neu erworbene Gesellschaft.

In den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind langfristige Posten in Höhe von TEUR 729 (31.12.2021: TEUR 789) enthalten, welche aber aufgrund der Regelung des IAS 1.68 als kurzfristig auszuweisen sind.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind nicht verzinslich und haben in der Regel eine Fälligkeit von 30 Tagen.

Da es sich bei den Kunden der Frequentis-Gruppe großteils um Behörden, staatsnahe Betriebe und bei den Generalunternehmern meist um internationale Großunternehmen handelt, ist das Forderungsausfallsrisiko als gering einzustufen. Ein Teil des Risikomanagements bei der Frequentis-Gruppe ist es, Geschäftsbeziehungen nur mit als kreditwürdig eingestuften Dritten einzugehen. Kunden werden systematisch hinsichtlich ihrer Kreditwürdigkeit bewertet und nur bei Vorliegen entsprechender Bonität beliefert bzw. werden identifizierte Risiken mit adäquaten Maßnahmen adressiert.

Wird im Zuge der Angebotslegung doch ein höheres Risiko identifiziert, so dienen Kreditversicherungen, Anzahlungen des Kunden oder Absicherungen mittels Akkreditiv zur Reduzierung des Ausfallsrisikos.

Allen erkennbaren und erwarteten Risiken wird durch angemessene Wertberichtigung der Forderungen Rechnung getragen. Bei konkreten Ausfällen werden die Forderungen ausgebucht.

Die Frequentis-Gruppe verwendet eine Wertberichtigungsmatrix, um die ECLs von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zu bewerten. Die Verlustquoten werden anhand einer „Roll-Rate“-Methode berechnet, die auf der Wahrscheinlichkeit basiert, dass eine Forderung die aufeinanderfolgenden Stufen der Überfälligkeit bis zur Ausbuchung durchläuft. Die Rollraten werden für alle Forderungen insgesamt durchgeführt. Die Verlustquoten basieren auf den tatsächlichen Zahlungs- und Kreditausfallserfahrungen der letzten zehn Jahre.

Die Entwicklung der Wertberichtigungen zu Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stellt sich wie folgt dar:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Stand 31. Dezember des Vorjahres	1.548	738
Währungsdifferenzen	-14	23
Veränderung Wertberichtigung gemäß IFRS 9	-1	109
Zuführung	293	806
Verbrauch	-195	0
Auflösung	-297	-128
Stand 31. Dezember des Geschäftsjahres	1.334	1.548

Zum 31. Dezember 2022 stellt sich die Altersstruktur der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen folgendermaßen dar:

	Gewichtete durchschnittliche Loss Rate 2022	Gewichtete durchschnittliche Loss Rate 2021	2022 TEUR	2021 TEUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, netto			76.988	69.422
Davon: weder überfällig noch wertgemindert	0,05%	0,04%	54.574	55.099
Davon: überfällig, aber nicht wertgemindert:				
bis zu 30 Tage	0,16%	0,15%	17.170	9.491
30 bis 60 Tage	0,70%	0,64%	2.187	1.603
60 bis 90 Tage	0,61%	1,60%	999	298
90 bis 180 Tage	4,29%	1,79%	827	1.729
180 bis 210 Tage	7,24%	8,64%	93	7
> 210 Tage	19,33%	20,69%	1.138	1.195

Aus Wesentlichkeitsgründen werden die Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen in Höhe von TEUR 2 (2021 Forderungen verbundene und beteiligte Unternehmen: TEUR 13) bei der Berechnung der Altersstruktur nicht berücksichtigt.

Aus den Erfahrungen des Konzerns mit öffentlichen Auftraggebern sind Abweichungen im Zahlungsverhalten vom Fälligkeitsdatum häufig zu beobachten und regelmäßig auf behördeninterne Freigabeprozesse bzw. behördeninterne Budgetzuweisungen (vor allem um den Jahreswechsel) zurückzuführen. Die Vergangenheit zeigt, dass derartige Zahlungsverzögerungen allein noch keinen Hinweis auf erhöhtes Ausfallrisiko liefern.

Da die Kunden im Wesentlichen dem öffentlichen Sektor oder internationalen Großkonzernen angehören, kam es durch die COVID-19 Pandemie sowie aufgrund des Ukraine Kriegs zu keinen wesentlichen Forderungsausfällen im Berichtsjahr. Trotz der Vereinbarung von längeren Zahlungszielen mit manchen Kunden geht die Frequentis-Gruppe aufgrund der Kundenstruktur von keinem erhöhten Forderungsausfallrisiko aus. Da aber im Jahr 2023 und den Folgejahren mit erhöhten Insolvenzen zu rechnen ist, hat die Frequentis-Gruppe einen Skalarfaktor von 1,5 festgelegt und bei der Berechnung der Wertberichtigung nach IFRS 9 berücksichtigt. Dieser spiegelt die tatsächlichen und prognostizierten Insolvenzquoten aufgrund der COVID-19 Pandemie und des Ukraine Kriegs wider. Wenn einem Kunden eine vorübergehende Nachfrist (die bis zu 60 Tage betragen kann) gewährt wurde, gilt das Engagement weiterhin als überfällig, basierend auf dem ursprünglichen Fälligkeitsdatum.

23. Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden

	31.12.2022	31.12.2021
	TEUR	TEUR
Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden, brutto	85.364	70.658
Wertberichtigungen gemäß IFRS 9	-19	-15
Summe Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden	85.345	70.643
Erhaltene Anzahlungen	-34.870	-32.290
	50.475	38.353

Die Vertragsvermögenswerte resultieren im Wesentlichen aus bereits vom Unternehmen erbrachten aber noch nicht abgerechneten Leistungen. Die Vertragsvermögenswerte werden zu Forderungen aus Lieferungen und Leistungen umgliedert, wenn der Zahlungsanspruch unbedingt ist. Dies ist im Wesentlichen dann der Fall, wenn der Konzern die Leistungen erbracht hat und diese verrechnet.

Von den zum 01.01. erfassten Vertragsvermögenswerten in Höhe von TEUR 38.353 (2021: TEUR 38.420) ist ein Betrag in Höhe von TEUR 32.055 (2021: TEUR 30.731) in der Berichtsperiode zur Abrechnung gelangt.

Von den Vertragsvermögenswerten zum 31.12. in Höhe von TEUR 50.475 (2021: TEUR 38.353) wird auf Basis der erwarteten Projektfortschritte und vertraglichen Regelungen plangemäß ein Anteil von TEUR 41.161 (2021: TEUR 36.492) im Folgejahr zur Verrechnung an die Kunden gelangen. Vertragsvermögenswerte mit einem Buchwert von TEUR 9.314 (2021: TEUR 1.861) werden voraussichtlich erst danach zur Abrechnung gelangen. Da die Realisierung der Vertragsvermögenswerte innerhalb eines normalen Geschäftszyklus erwartet wird, sind diese insgesamt als kurzfristig eingestuft.

Hinsichtlich der aktivierten Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden wird von keinen relevanten Ausfallrisiken ausgegangen. Die Wertberichtigung der Vertragsvermögenswerte betrug im Berichtsjahr TEUR 19 (2021: TEUR 15). Gerade bei Aufträgen, bei denen der Konzern in Vorleistung geht, wird die Bonität der Vertragspartner sorgsam überprüft. Diese Aufträge betreffen vor allem Leistungen für Behörden bzw. internationale Großunternehmen.

Aufgrund der erfolgten Sensitivitätsanalyse würde sich bei einer Veränderung der noch anfallenden Auftragskosten um -10% eine Erhöhung der Vertragsvermögenswerte um TEUR 6.516 (2021: TEUR 5.986) und bei einer Veränderung der noch anfallenden Auftragskosten um +10% eine Reduktion der Vertragsvermögenswerte um TEUR 5.966 (2021: TEUR 5.521) ergeben.

24. Vertragskosten

Bei der Frequentis-Gruppe betrafen die Vertragskosten vor allem Verkaufsprovisionen. Diese Vertragskosten wurden aktiviert und analog zum Übergang der Verfügungsgewalt von Gütern und Dienstleistungen auf den Kunden amortisiert.

Die aktivierten Vertragskosten entwickelten sich wie folgt:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Stand 01.01.	3.711	3.028
Zugang Konsolidierungskreis	0	133
im Berichtsjahr aktivierte Vertragskosten	3.480	2.446
im Berichtsjahr erfolgswirksam erfasste Amortisation	-3.146	-1.896
erfasste Wertminderungen	-21	0
Stand 31.12.	4.024	3.711

Es wird erwartet, dass von den Vertragskosten TEUR 3.148 (2021: TEUR 2.501) innerhalb der nächsten 12 Monate amortisiert werden. Da die Realisierung der Vertragskosten innerhalb eines normalen Geschäftszyklus erwartet wird, sind diese insgesamt als kurzfristig eingestuft.

Der Konzern wendet den praktischen Behelf an, Vertragskosten nicht zu aktivieren, wenn der Abschreibungszeitraum kürzer als ein Jahr ist.

Der Aufwand aus der Amortisation der aktivierten Vertragskosten ist in der Position Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen enthalten.

25. Sonstige kurzfristige Vermögenswerte

	31.12.2022 TEUR	31.12.2021 TEUR
Forderungen aus Fördererlösen	1.860	435
Positive Marktwerte der Cash Flow Hedges und MTM Bewertung	661	92
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	238	145
Finanzielle sonstige kurzfristige Vermögenswerte	2.759	672
Rechnungsabgrenzungen	5.869	4.462
Forderungen gegenüber dem Finanzamt (ausgenommen Einkommensteuern)	1.508	1.281
Forderungen aufgrund Forschungsprämien	3.569	1.167
Forderungen aufgrund Investitionsprämie	152	247
Sonstige Vermögenswerte	262	232
Nicht finanzielle sonstige kurzfristige Vermögenswerte	11.360	7.389

26. Grundkapital und einbehaltene Gewinne

In der ordentlichen Hauptversammlung vom 8. April 2019 wurde der Vorstand ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Grundkapital der Gesellschaft bis zum 7. April 2024 um bis zu EUR 6 Mio. durch Ausgabe von bis zu 6 Mio. neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien, gegen Bareinlage oder Sacheinlage, einmal oder in mehreren Tranchen zu erhöhen. Der Vorstand wurde zudem ermächtigt, hierbei mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Bezugsrecht der Aktionäre ganz oder teilweise auszuschließen, sowie mit Zustimmung des Aufsichtsrats die näheren Ausgabebedingungen (insbesondere Ausgabebetrag, Gegenstand der Sacheinlage, Inhalt der Aktienrechte, Ausschluss der Bezugsrechte etc.) festzulegen (genehmigtes Kapital).

Kapitalerhöhung 2021

Die am 2. März 2021 vom Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats vom 27. März 2021 beschlossene Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechts der derzeitigen Aktionäre im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogramms wurde im Mai 2021 erfolgreich abgeschlossen. Die Frequentis AG erhöhte dadurch ihr Grundkapital von TEUR 13.200 um TEUR 80 auf TEUR 13.280 durch Ausgabe von 80.000 neuen Inhaberstückaktien gegen Bareinlage unter Ausschluss des Bezugsrechts der derzeitigen Aktionäre. Die Gesamtzahl der ausstehenden Aktien per 31. Dezember 2021 betrug 13.280.000 Aktien.

Eigene Aktien

In der außerordentlichen Hauptversammlung der Frequentis AG am 20. September 2019 wurde der Vorstand während einer Geltungsdauer von 30 Monaten zum Erwerb eigener Aktien gemäß § 65 Abs. 1 Ziffer 4 und 8 AktG sowohl über die Börse als auch außerbörslich im Ausmaß von bis zu 10% des Grundkapitals, auch unter Ausschluss der allgemeinen Veräußerungsmöglichkeit der AktionärInnen, die mit einem solchen Erwerb einhergehen kann, ermächtigt. Des Weiteren wurde der Vorstand ermächtigt, das Grundkapital durch Einziehung eigener Aktien ohne weiteren Hauptversammlungs-beschluss herabzusetzen.

Ebenfalls in der außerordentlichen Hauptversammlung der Frequentis AG am 20. September 2019 wurde der Vorstand gemäß § 65 Abs. 1b AktG für die Dauer von fünf Jahren ab Beschlussfassung, sohin bis einschließlich 19. September 2024, ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats und ohne weiteren Beschluss der Hauptversammlung eigene Aktien nach erfolgtem Rückerwerb auch auf eine andere Art und Weise als durch Veräußerung über die Börse oder durch ein öffentliches Angebot zu veräußern oder zu verwenden, insbesondere eigene Aktien

- a) zur Ausgabe an ArbeitnehmerInnen, leitende Angestellte und/oder Mitglieder des Vorstands/der Geschäftsführung der Gesellschaft oder eines mit ihr verbundenen Unternehmens, einschließlich zur Bedienung von Aktienübertragungsprogrammen, insbesondere von Aktienoptionen, Long Term Incentive Plänen oder sonstigen Beteiligungsprogrammen,
- b) zur Bedienung von allenfalls ausgegebenen Wandelschuldverschreibungen,
- c) als Gegenleistung beim Erwerb von Unternehmen, Betrieben, Teilbetrieben oder Anteilen an einer oder mehreren Gesellschaften im In- oder Ausland, und
- d) zu jedem sonstigen gesetzlich zulässigen Zweck zu verwenden,

und hierbei die allgemeine Kaufmöglichkeit der AktionärInnen auszuschließen, wobei die Ermächtigung ganz oder teilweise und auch in mehreren Teilen und zur Verfolgung mehrerer Zwecke ausgeübt werden kann.

Im Mai 2021 hat die Frequentis AG insgesamt 15.500 Stück eigene Aktien mit einem Gesamtwert von TEUR 384 zurückgekauft. Im Mai 2022 wurde nach Zustimmung des Aufsichtsrats durch den Vorstand beschlossen, dem Vorstandsvorsitzenden für die Erreichung der LTIP 2019 Ziele 6.590 Stück an eigenen Aktien der Gesellschaft zu übertragen und dabei die allgemeine Kaufmöglichkeit der AktionärInnen der Gesellschaft auszuschließen. Mit 31. Dezember 2022 verfügt die Frequentis AG über 8.910 (31. Dezember 2021: 15.500) eigene Anteile. Das entspricht einem Anteil von 0,0671% am Grundkapital.

Die Anzahl der insgesamt ausgegebenen Aktien betrug 13.280.000 (2021: 13.280.000).

Die Aktionärsstruktur der Frequentis AG per Ende 2022 war wie folgt:

Johannes Bardach hält rund 68% (rund 8% direkt und rund 60% indirekt über die Frequentis Group Holding GmbH), die B&C Holding Österreich GmbH hält mehr als 10%, rund 22% entfallen auf den Streubesitz. Diese Aktionärsstruktur ist gegenüber dem Vorjahr weitgehend unverändert.

Die Veränderung des Eigenkapitals kann aus der Aufstellung der Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals entnommen werden.

Dividende

Der im Einzelabschluss der Frequentis AG zum 31. Dezember 2022 bzw. 2021 ausgewiesene Jahresüberschuss beträgt TEUR 18.953 (31.12.2021: TEUR 13.628); der Bilanzgewinn beläuft sich auf TEUR 62.361 (31.12.2021: TEUR 46.062).

In der Hauptversammlung der Frequentis AG vom 2. Juni 2022 wurde beschlossen, für das Geschäftsjahr 2021 eine Dividende von EUR 0,20 je gewinnberechtigter Stückaktie auszuschütten. Die Auszahlung der Dividende erfolgte abzüglich der gesetzlichen Kapitalertragsteuer von 27,5% im Juni 2022.

Im Jahr 2022 wurde für das Geschäftsjahr 2021 auf die ausgegebenen Aktien eine Dividende in Höhe von TEUR 2.654 (oder 0,20 je Aktie) ausgezahlt (2021 für das Jahr 2020: TEUR 1.990 oder 0,15 je Aktie).

27. Rücklagen

In der folgenden Tabelle sind die Aufwendungen und Erträge sowie die darauf entfallende Steuerbelastung der im sonstigen Ergebnis erfassten Posten dargestellt:

Position	Wert vor Ertragsteuern		Wert nach Ertragsteuern		Wert vor Ertragsteuern		Wert nach Ertragsteuern	
	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	
Unterschiedsbetrag aus der Währungsumrechnung	284	0	284	1.117	0	1.117		
Bewertung von Cash Flow Hedges	297	-76	221	-298	74	-224		
Neubewertung der Nettoschuld (Vermögenswert) aus Leistungen an Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen nach Beendigung des Dienstverhältnisses	4.020	-1.176	2.844	-169	23	-146		
Nach der Equity Methode bilanzierte Beteiligungen – Anteil am sonstigen Ergebnis	4	0	4	0	0	0		
			3.353			747		

28. Aktienbasierte Vergütung

Die Frequentis AG hat 2019, 2020, 2021 und 2022 jeweils einen Long Term Incentive Plan (LTIP 2019, LTIP 2020, LTIP 2021 und LTIP 2022) mit dem Vorstandsvorsitzenden Norbert Haslacher abgeschlossen.

Die Bewertung dieser anteilsbasierten Vergütungen erfolgt gemäß IFRS 2 mit dem beizulegenden Zeitwert am Tag der Gewährung. Der Aufwand wird über die erforderliche Reifezeit verteilt. Da in den Verträgen festgelegt ist, dass die im Rahmen des LTIP zugeteilten Aktien nicht in bar abgegolten werden, sind die anteilsbasierten Vergütungen im Eigenkapital in einem Sonderposten ausgewiesen.

Der Teilnehmer des Plans muss kein Eigeninvestment in Frequentis-Aktien tätigen. Ab dem Tag der Zuteilung kann der Begünstigte pro Kalenderjahr maximal ein Drittel der unter den LTIPs erworbenen Aktien veräußern. In jedem Fall aber wird der Begünstigte nur eine solche Anzahl der im Rahmen der bestehenden LTIPs bzw. allfälliger späterer Long Term Incentive Plänen erworbenen Aktien veräußern, dass er zu jeder Zeit mindestens 7.000 Stück unter einem Long Term Incentive Plan erworbene Aktien der Gesellschaft hält („Mindestbestand“).

Als Leistungszeitraum für das Erreichen der Ziele wurden drei Jahre festgelegt. Die Zielwerte für die Schlüsselindikatoren wurden vom Aufsichtsrat festgelegt. Am Anspruchstag (frühestens drei Jahre nach der Gewährung) werden bei voller Zielerreichung maximal 14.000 Aktien für den LTIP 2019 bzw. jeweils 17.000 Aktien für den LTIP 2020 und LTIP 2021 und maximal 18.000 Aktien für den LTIP 2022 (brutto – vor Abzug von Steuern und Gebühren), maximal aber 200% des jährlichen Bruttogrundgehalts in Form von Aktien zugeteilt. Die Abgeltung erfolgt durch Übertragung der entsprechenden Aktienzahl des Nettobetrags in das entsprechende Wertpapierdepot.

Der Anspruch auf die maximale Anzahl von Aktien entsteht bei einem Zielerreichungsgrad von 100%. Geringere Zielerreichungsgrade führen zu einer aliquoten Kürzung des Anspruchs. Ein Zielerreichungsgrad von weniger als 50% führt zu keiner Zuteilung von Aktien.

Für die Zuteilung von Aktien der Gesellschaft sind Ziele zu erfüllen, wobei die Zielerreichung für alle gewährten LTIPs über den Leistungszeitraum von drei Jahren gemessen wird.

Die folgende Tabelle fasst die wesentlichen Bedingungen der im laufenden Geschäftsjahr gewährten anteilsbasierten Vergütungen zusammen (LTIP 2019 wurde im Berichtsjahr beendet):

	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2020	LTIP 2019
Programmbeginn	01.01.2022	01.01.2021	01.01.2020	01.01.2019
Zeitpunkt Genehmigung				
Hauptversammlung	02.06.2022	20.05.2021	14.05.2020	20.09.2019
Zeitpunkt der Gewährung	02.06.2022	15.06.2021	14.05.2020	30.09.2019
Ende				
Erdienungszeitraum	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
Anspruchstag	30.04.2025	30.04.2024	30.04.2023	30.04.2022
Erwartete Zielerreichung	97%	126%	130%	103%
Erwartete Aktien	17.370	17.000	17.000	14.000
Maximale Aktien	18.000	17.000	17.000	14.000
Zuteilte Bonusaktien	keine	keine	keine	keine

Die vereinbarten Ziele werden an folgenden Kennzahlen gemessen:

LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2020	LTIP 2019
Total Shareholder Return (TSR)	Total Shareholder Return (TSR)	Total Shareholder Return (TSR)	Total Shareholder Return (TSR)
Umsatzwachstum	Betriebsleistungssteigerung durch Key Accounts	Auftragsstand	organisches Betriebsleistungswachstum
Ertragssteigerung	Wachstum über New Business Development	Wachstum in den Regionen	EBIT-Marge
Mitarbeiterzufriedenheit		Wachstum über Akquisitionen	Ertrags-Marge
			Entwicklung von Key Accounts
			nicht refinanzierter F&E-Aufwand in Prozent zur Gesamtleistung
			Mitarbeiterzufriedenheit
			Kundenzufriedenheit

Im Mai 2022 wurden die Ziele unter dem LTIP 2019 über den Leistungszeitraum vom 1. Jänner 2019 bis 31. Dezember 2021 evaluiert und festgestellt, dass diese zu 100% erreicht sind und dem Vorstandsvorsitzenden daher 14.000 Stück (Brutto Stückzahl vor Steuern) an eigenen Aktien der Gesellschaft zu übertragen sind. Unter Berücksichtigung der einzubehaltenden Steuer kam es in diesem Zusammenhang zu einer Übertragung von 6.590 Stück eigene Aktien.

Für den zukünftig erwarteten Aufwand der LTIPs besteht zum Bilanzstichtag für den bereits erdienten Anteil eine Erfassung im Eigenkapital, welche auf Basis von beizulegenden Zeitwerten am Gewährungstag errechnet wurde. Die Ermittlung des insgesamt erwarteten Aufwands aus den LTIP-Verpflichtungen errechnet sich nach dem Zeitwert der Aktien zum Kurswert der Aktie zum Zeitpunkt der Vereinbarung multipliziert mit der Anzahl der ausgelobten Aktien und dem erwarteten Zielerreichungsgrad. In der Konzern-Gesamtergebnisrechnung wurden im Berichtsjahr für die LTIPs TEUR 427 (2021: TEUR 399) inklusive Lohnnebenkosten im Personalaufwand und im Eigenkapital erfasst.

Für die LTIPs wurde davon ausgegangen, dass sowohl die marktorientierten Ziele als auch die nicht marktorientierten Ziele erfüllt sein werden, weshalb der Effekt der marktorientierten Ziele im Rahmen der Ermittlung des Erwartungswerts des Zielerreichungsgrads und nicht im Zeitwert der Aktien zu berücksichtigen ist.

29. Nicht beherrschende Anteile

Die nicht beherrschenden Anteile betreffen folgende Tochtergesellschaften:

	31.12.2022	31.12.2021
	TEUR	TEUR
ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH, Freiburg	132	1.725
ELARA Leitstellentechnik GmbH, Aachen	0	0
Frequentis DFS Aerosense GmbH, Wien	135	95
Regola S.r.l., Turin	0	0
Secure Service Provision GmbH, Leipzig	472	407
Systems Interface Ltd., Bordon	-432	-603
team Technology Management GmbH, Wien	1.766	1.793
TEAM Technology Management GmbH, Gräfelting	151	19
	2.224	3.436

Aufgrund einer vorhandenen Put Option für die nicht beherrschenden Gesellschafter der ELARA Leitstellentechnik sowie der Regola wird der entsprechende Anteil in den finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

Auch bei der Systems Interface Ltd. besteht eine Put Option für die nicht beherrschenden Gesellschafter. Diese ist aber aufgrund der vertraglichen Regelungen nicht ausübbar und die Ausübbarkeit wird auch künftig nicht erwartet.

Bei der team Technology Management GmbH kam es im Berichtsjahr zu einer anteiligen Ausschüttung von TEUR 588 an die Gesellschafter von nicht beherrschenden Anteilen, bei der Secure Service Provision GmbH betrug diese TEUR 57 und bei der ELARA Leitstellentechnik betrug diese TEUR 308.

Die folgende Tabelle zeigt Angaben zur Bilanz vollkonsolidierter Tochterunternehmen mit wesentlichen nicht beherrschenden Anteilen sowie den Buchwert der wesentlichen nicht beherrschenden Anteile (Werte vor konzerninternen Eliminierungen in TEUR):

Angaben zur Bilanz zum 31.12.2022	Langfristige Vermögenswerte*)	Kurzfristige Vermögenswerte	Langfristige Schulden	Kurzfristige Schulden	Nettovermögen	Buchwert nicht beherrschende Anteile
ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH	385	1.106	179	1.043	269	132
ELARA Leitstellentechnik GmbH	393	1.410	142	498	1.163	0
Frequentis DFS Aerosense GmbH	4	3.628	2	3.181	449	135
Regola S.r.l.	3.344	3.853	1.484	1.837	3.876	0
Secure Service Provision GmbH	194	2.407	85	155	2.361	472
Systems Interface Ltd.	34	1.835	1.317	1.434	-882	-432
team Technology Management GmbH	979	5.033	728	1.576	3.707	1.766
TEAM Technology Management GmbH	12	491	1	298	204	151
						2.224

*) exklusive Geschäfts- und Firmenwerte

Angaben zur Bilanz zum 31.12.2021	Langfristige Vermögenswerte*)	Kurzfristige Vermögenswerte	Langfristige Schulden	Kurzfristige Schulden	Nettovermögen	Buchwert nicht beherrschende Anteile
ATRICS Advanced Traffic Solutions GmbH	3.017	2.026	936	586	3.521	1.725
ELARA Leitstellentechnik GmbH	468	1.295	242	560	961	0
Frequentis DFS Aerosense GmbH	30	1.463	0	1.177	316	95
Secure Service Provision GmbH	154	2.227	38	311	2.032	407
Systems Interface Ltd.	41	2.611	1.417	2.465	-1.230	-603
team Technology Management GmbH	1.089	5.410	841	1.897	3.761	1.793
TEAM Technology Management GmbH	31	132	5	132	26	19
						3.436

*) exklusive Geschäfts- und Firmenwerte

Die folgende Tabelle zeigt Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung sowie zur Gesamtergebnisrechnung vollkonsolidierter Tochterunternehmen mit wesentlichen nicht beherrschenden Anteilen (in TEUR):

	Werte vor konzerninternen Eliminierungen				den nicht beherrschenden Anteilen zugewiesene Ergebnisbeiträge		
	Betriebsleistung	Periodenergebnis	Sonstiges Ergebnis	Gesamtergebnis	Periodenergebnis	Sonstiges Ergebnis	Gesamtergebnis
2022							
ATRICS Advanced Traffic Solutions GmbH	1.265	-3.253	0	-3.253	-1.594	0	-1.594
ELARA Leitstellentechnik GmbH	4.274	831	0	831	407	0	407
Frequentis DFS Aerosense GmbH	5.737	133	0	133	40	0	40
Regola S.r.l.	10.115	712	162	874	349	79	428
Secure Service Provision GmbH	3.362	614	0	614	123	0	123
Systems Interface Ltd.	4.207	295	0	295	144	27	171
team Technology Management GmbH	9.924	1.130	16	1.146	554	8	562
TEAM Technology Management GmbH	1.148	178	0	178	132	0	132
Gesamt					155	113	269

	Werte vor konzerninternen Eliminierungen				den nicht beherrschenden Anteilen zugewiesene Ergebnisbeiträge		
	Betriebsleistung	Periodenergebnis	Sonstiges Ergebnis	Gesamtergebnis	Periodenergebnis	Sonstiges Ergebnis	Gesamtergebnis
2021							
ATRICS Advanced Traffic Solutions GmbH	1.885	-951	0	-951	-466	0	-466
ELARA Leitstellentechnik GmbH	3.308	631	0	631	309	0	309
Frequentis DFS Aerosense GmbH	1.192	17	0	17	5	0	5
Secure Service Provision GmbH	3.234	571	0	571	114	0	114
Systems Interface Ltd.	3.680	111	0	111	54	-41	13
team Technology Management GmbH	10.427	1.773	9	1.782	869	4	873
TEAM Technology Management GmbH	278	-119	0	-119	-88	0	-88
Gesamt					797	- 37	760

30. Langfristige Rückstellungen

	31.12.2022 TEUR	31.12.2021 TEUR
Rückstellungen für Abfertigungen	14.529	16.110
Rückstellungen für Pensionen	4.356	6.046
Aufrechnung Deckungskapital Pensionsversicherung	-2.365	-3.427
	1.991	2.619
Rückstellungen für Jubiläumsgeld	302	389
Sonstige Rückstellungen	441	874
Summe langfristige Rückstellungen	17.263	19.992

Aufgrund der Verpfändung der Lebensversicherungen zur Deckung der Pensionsrückstellungen wurden die entsprechenden Deckungskapitalien mit den Pensionsrückstellungen verrechnet.

Rückstellungen für Abfertigungen

Diese Position umfasst hauptsächlich gesetzliche und kollektivvertragliche Ansprüche von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Österreich auf einmalige Abfertigungszahlungen. Diese können aufgrund Arbeitgeberkündigung, einvernehmlicher Lösung des Dienstverhältnisses sowie Pensionierung oder Tod des Arbeitnehmers entstehen. Die Höhe der Abfertigung bemisst sich nach der Anzahl der im Unternehmen geleisteten Dienstjahre und des zum Zeitpunkt des Ausscheidens gültigen Bezuges.

Die entsprechenden Abfertigungszahlungen werden in den Jahren 2023 bis 2047 schlagend werden.

Die Ermittlung der Versorgungsverpflichtungen für Abfertigungen wurde unter Anwendung nachfolgender Faktoren vorgenommen:

	2022	2021
Zinssatz	4,14%	1,0%
Lohn- und Gehaltstrend	4,6%	3,3%
Durchschnittliche Laufzeit der Leistungsorientierten Verpflichtung	9,88 Jahre	11,2 Jahre

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Überleitung des Anfangsbestands auf den Endbestand der Abfertigungsverpflichtungen:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Barwert der Abfertigungsverpflichtungen (DBO) am 01.01. = Rückstellung 01.01.	16.110	15.395
Währungsdifferenzen	3	2
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	816	0
Dienstzeitaufwand (CSC)	839	704
Zinsaufwand (IC)	173	152
Tatsächliche Auszahlungen	-659	-425
Erfasster versicherungsmathematischer Verlust (+)/Gewinn (-)	-2.753	282
Barwert der Abfertigungsverpflichtungen (DBO) am 31.12. = Rückstellung 31.12.	14.529	16.110

Die Abfertigungsrückstellung betrifft hauptsächlich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter österreichischer Konzerngesellschaften, die vor dem 31. Dezember 2002 eingetreten sind, da mit 1. Jänner 2003 aufgrund einer Gesetzesänderung generell in Österreich von einer leistungsorientierten Abfertigung auf eine beitragsorientierte Abfertigung umgestellt wurde. Diese neue Regelung gilt somit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die nach dem 31. Dezember 2002 ein neues Dienstverhältnis begonnen haben. Für diese Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird vom Unternehmen ein monatlicher Betrag an eine externe Mitarbeitervorsorgekasse geleistet, welche die Auszahlung der Abfertigung zu gewährleisten hat, sodass seitens des Konzerns keine Abfertigungsverpflichtungen entstehen. Die diesbezüglichen Aufwendungen betragen im Berichtsjahr TEUR 1.018 (2021: TEUR 934).

Zusätzlich kam es im Berichtsjahr zu freiwilligen Abfertigungen in Höhe von TEUR 185 (2021: TEUR 1.015).

Die im Sonstigen Ergebnis erfassten versicherungsmathematischen Gewinne/Verluste von Abfertigungsrückstellungen gliedern sich wie folgt auf:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Änderungen von demografischen Annahmen	0	0
Änderungen von finanziellen Annahmen	-2.990	500
Sonstige Änderungen	237	-218
Gesamt	-2.753	282

Bei den Abfertigungsansprüchen liegt das Risiko im Wesentlichen in der Entwicklung der Inflation und den Gehaltssteigerungen.

In der nachfolgenden Sensitivitätsanalyse für Abfertigungsverpflichtungen wurden die Auswirkungen resultierend aus Änderungen wesentlicher versicherungsmathematischer Einflussfaktoren verändert, während die übrigen Einflussgrößen konstant gehalten wurden.

Zinssatz	Gehaltssteigerung	DBO 31.12.2022 TEUR
4,14%	5,1%	15.195
3,99%	4,6%	14.734
4,14%	4,6%	14.529
4,29%	4,6%	14.328
4,14%	4,1%	13.901

Zinssatz	Gehaltssteigerung	DBO 31.12.2021 TEUR
1,0%	3,8%	16.990
0,85%	3,3%	16.376
1,0%	3,3%	16.110
1,15%	3,3%	15.851
1,0%	2,8%	15.287

Rückstellungen für Pensionen

Grundsätzlich werden Pensionsleistungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch die staatlichen Sozialversicherungsträger erbracht. Der Konzern ist gesetzlich verpflichtet, Beiträge für Pensionen und Gesundheitsvorsorge für aktive Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu leisten. Zusätzlich bestehen die nachfolgend erläuterten leistungsorientierten Verpflichtungen.

Bei den Pensionsverpflichtungen handelt es sich um leistungsorientierte Ansprüche aus Einzelzusagen gegenüber den aktiven Vorstandsmitgliedern und zwei ehemaligen Mitgliedern des Vorstands der Frequentis AG. Die Begünstigten erhalten eine lebenslange monatliche Alterspension bzw. Hinterbliebenenpension, die aus den Beiträgen in eine Rückdeckungsversicherung resultieren.

Zusätzlich gibt es bei der Frequentis Orthogon GmbH leistungsorientierte Ansprüche aus Einzelzusagen gegenüber 4 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Begünstigten erhalten eine lebenslange fixe Alterspension, welche nur zu einem Teil durch eine Rückdeckungsversicherung gedeckt ist.

Das angesetzte Planvermögen besteht aus Rückdeckungsversicherungen der Frequentis AG, die an die anspruchsberechtigten Personen verpfändet sind. Da die Rückdeckungsversicherungen der Frequentis Orthogon GmbH nicht an die anspruchsberechtigten Personen verpfändet sind, wird diese als sonstiger langfristige finanzielle Vermögenswert in der Bilanz ausgewiesen.

Die Ermittlung der Versorgungsverpflichtungen für Pensionen wurde unter Anwendung nachfolgender Faktoren vorgenommen:

	2022	2021
Zinssatz	4,2%	1,3%
Pensionsalter	60/65 Jahre	60/65 Jahre
Durchschnittliche Laufzeit der leistungsorientierten Verpflichtung	11,75 Jahre	14,17 Jahre

Entwicklung der Pensionsrückstellung und des Planvermögens:

	2022	2021
	TEUR	TEUR
Barwert der Pensionsverpflichtungen (DBO) am 01.01.	6.046	3.260
Planvermögen zu Marktwerten	-3.427	-2.696
+ Rückstellung/-Guthaben 01.01.	2.619	564
Barwert der Pensionsverpflichtungen (DBO) 01.01.	6.046	3.260
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	0	2.720
Dienstzeitaufwand	228	204
Zinsaufwand	78	47
Pensionszahlungen	-137	-109
Erfasste versicherungsmathematische Verluste (+)/Gewinne (-)	-1.859	-76
Barwert der Pensionsverpflichtungen (DBO) 31.12.	4.356	6.046
Planvermögen zu Marktwerten 01.01.	3.427	2.696
Umgliederung	-573	0
Zugang aus Erwerb von Unternehmen	0	537
Ertrag Planvermögen	37	41
Geleistete Zahlungen	175	222
Erhaltene Zahlungen aus dem Planvermögen	-108	-88
Erfasste versicherungsmathematische Verluste (-)/Gewinne (+)	43	19
Anpassungen für Beschränkungen auf dem Nettovermögenswert	-636	0
Planvermögen zu Marktwerten 31.12.	2.365	3.427
Rückstellung am 31.12.		
Barwert der Pensionsverpflichtungen (DBO)	4.356	6.046
Planvermögen zu Marktwerten	-2.365	-3.427
+ Rückstellung/-Guthaben 31.12.	1.991	2.619

Im Jahr 2022 erfolgte die Umgliederung von TEUR 573 aus dem Planvermögen zu den sonstigen langfristigen finanziellen Vermögenswerten und betraf die Frequentis Orthogon GmbH.

Zusätzlich kam es im Berichtsjahr zu freiwilligen und gesetzlichen beitragsorientierten Pensionsverpflichtungen in Höhe von TEUR 2.218 (2021: TEUR 1.453).

Es wird erwartet, dass im Jahr 2023 TEUR 221 (2022: TEUR 222) in die Pensionsversicherung einbezahlt werden.

Die im Sonstigen Ergebnis erfassten versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste gliedern sich im Berichtsjahr wie folgt:

	2022	2021
	TEUR	TEUR
Änderungen von demografischen Annahmen	0	0
Änderungen von finanziellen Annahmen	-1.858	-112
Sonstige Änderungen	-1	36
Sonstige Änderungen Planvermögen	-43	-19
Gesamt	-1.902	-95

Für die Frequentis-Gruppe liegt das Risiko bei den Pensionsansprüchen im Wesentlichen in der Entwicklung der Lebenserwartung und Inflation, da es sich bei den Leistungen aus Pensionen um lebenslange Rentenleistungen handelt. Das bei der Frequentis-Gruppe verbleibende Risiko liegt darin, dass die Entwicklung des Planvermögens nicht die geplante Mindestverzinsung oder den Kapitalerhalt abdeckt.

In der nachfolgenden Sensitivitätsanalyse für Pensionsverpflichtungen wurden die Auswirkungen resultierend aus Änderungen wesentlicher versicherungsmathematischer Einflussfaktoren verändert, während die übrigen Einflussgrößen konstant gehalten wurden.

Zinssatz	DBO 31.12.2022
	TEUR
4,05%	4.445
4,20%	4.356
4,35%	4.269

Zinssatz	DBO 31.12.2021
	TEUR
1,15%	6.196
1,30%	6.046
1,45%	5.901

Rückstellungen für Jubiläumsgeld

Die Rückstellung für Jubiläumsgeldverpflichtungen betrifft langfristige Ansprüche von Dienstnehmerinnen und Dienstnehmern der Frequentis Comsoft GmbH aufgrund von betrieblicher Übung. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird bei Erreichen einer bestimmten Unternehmenszugehörigkeit eine einmalige Prämie zwischen TEUR 1 und TEUR 3 gewährt.

Die Ermittlung der Versorgungsverpflichtungen für Jubiläumsgeld wurde unter Anwendung eines Zinssatzes von 4,14% (2021: 1,0%) und einer durchschnittlichen Laufzeit von 7,2 Jahren (2021: 7,1 Jahren) vorgenommen.

	2022	2021
	TEUR	TEUR
Barwert der Jubiläumsgeldverpflichtungen (DBO) entspricht der Rückstellung 01.01.	389	369
Dienstzeitaufwand (CSC)	41	42
Zinsenaufwand (IC)	4	4
Tatsächliche Auszahlungen	-47	-23
Erfasster versicherungsmathematischer Verlust (+)/Gewinn (-)	-85	-3
Barwert der Jubiläumsgeldverpflichtungen (DBO) am 31.12. = Rückstellung 31.12.	302	389

Bei den Jubiläumsgeldansprüchen liegt das Risiko im Wesentlichen in der Entwicklung der Inflation.

In der nachfolgenden Sensitivitätsanalyse für Jubiläumsgeldverpflichtungen wurden die Auswirkungen resultierend aus Änderungen wesentlicher versicherungsmathematischer Einflussfaktoren verändert, während die übrigen Einflussgrößen konstant gehalten wurden.

Zinssatz	DBO 31.12.2022
	TEUR
3,99%	305
4,14%	302
4,29%	300

Zinssatz	DBO 31.12.2021
	TEUR
0,85%	393
1,00%	389
1,15%	385

Sonstige langfristige Rückstellungen

Die sonstigen langfristigen Rückstellungen setzen sich wie folgt zusammen:

	Stand 31.12.2021	Währungs- differenz	Aufzinsung	Verbrauch	Auflösung	Dotierung	Umgliederung Verbindlichkeiten	Stand 31.12.2022
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Vorsorgen für dienstzeitabhängige Urlaubsrückstellungen	99	-1	8	-11	-38	47	-1	103
Rückstellung für Projekte	529	0	0	-318	0	0	0	211
Sonstige	246	-1	1	-172	0	53	0	127
	874	-2	9	-501	-38	100	-1	441

Für zwei im Ausland ansässige Tochtergesellschaften wird eine langfristige Urlaubsrückstellung aufgrund eines zusätzlichen Urlaubsanspruchs abhängig von der Dienstzugehörigkeit gebildet. Die Abgrenzungen der kurzfristigen Urlaubsansprüche werden in den sonstigen Verbindlichkeiten erfasst.

Die Rückstellung für Projekte enthält Vorsorgen, die aufgrund des Übersteigens der künftigen Aufwendungen über die künftigen Erträge, zu bilden sind. Mit einer Inanspruchnahme in den nächsten zwölf Monaten ist nicht zu rechnen.

Die Zinsen für die Vorsorgen für die dienstzeitabhängige Urlaubsrückstellung werden im Personalaufwand ausgewiesen wohingegen, die Zinsen für die Rückstellung für Projekte sowie die Sonstigen Rückstellungen im Zinsaufwand verbucht wurden.

31. Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden

In den Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden werden erhaltene Gegenleistungen ausgewiesen, wenn die Verpflichtungen Güter oder Dienstleistungen auf einen Kunden zu übertragen noch nicht erfüllt waren. Dies betrifft vor allem Vorauszahlungen, welche teilweise mittels Anzahlungsgarantie besichert sind. Zusätzlich werden Leistungen teilweise durch Bankgarantien abgesichert. Dingliche Besicherungen bestanden sowohl zu den Stichtagen als auch im Jahresverlauf nicht.

Die Aufgliederung der Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden stellt sich wie folgt dar:

	31.12.2022	31.12.2021
	TEUR	TEUR
Erhaltene Anzahlungen aus Kundenprojekten	80.029	83.106
Erhaltene Anzahlungen, welche mit Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden saldiert wurden	-32.048	-29.075
	47.981	54.031
Sonstige Vertragsverbindlichkeiten	13.382	6.332
Sonstige Vertragsverbindlichkeiten, welche mit Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden saldiert wurden	-2.822	-3.215
	10.560	3.117
Erlösabgrenzungen für Wartungsverträge	8.798	7.500
Verbindlichkeiten für noch anfallende Leistungen für endabgerechnete Kundenaufträge (kurzfristig)	691	708
Verbindlichkeiten für noch anfallende Leistungen für endabgerechnete Kundenaufträge (langfristig)	5	32
Summe Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden	68.035	65.388

In den Sonstigen Vertragsverbindlichkeiten sind vertragliche Ansprüche auf Anzahlungen enthalten.

Von den Vertragsverbindlichkeiten haben TEUR 3.018 (2021: TEUR 908) eine Laufzeit von mehr als 12 Monaten. Da die Realisierung der Vertragskosten innerhalb eines normalen Geschäftszyklus erwartet wird, sind diese insgesamt als kurzfristig eingestuft.

32. Sonstige Verbindlichkeiten

Die Sonstigen Verbindlichkeiten setzen sich wie folgt zusammen:

	31.12.2022 TEUR	31.12.2021 TEUR
Verbindlichkeit Put Option Nicht beherrschende Anteile	3.262	0
Darlehen von anderen Gesellschaftern	426	449
Verbindlichkeit Earn-Out Zahlung	0	402
Darlehen FFG (österreichische Forschungsförderungsgesellschaft)	284	0
Sonstige Verbindlichkeiten	267	7
Summe langfristige finanzielle Verbindlichkeiten	4.239	858
Verbindlichkeit Put Option Nicht beherrschende Anteile	2.786	2.036
Negative Marktwerte der Cash Flow Hedges und MTM Bewertung	1.591	1.562
Verbindlichkeit Earn-Out Zahlung	250	0
Darlehen von anderen Gesellschaftern	30	30
Sonstige Verbindlichkeiten	1.430	1.368
Summe kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	6.087	4.996
Abgrenzungen für noch nicht konsumierte Urlaube	4.642	3.919
Verbindlichkeiten gegenüber dem Finanzamt (ausgenommen Einkommensteuern)	1.968	2.694
Erhaltene Zahlungen im Zusammenhang mit Förderungen	762	1.065
Verbindlichkeiten gegenüber Krankenkassen	702	370
Abgrenzungen für Überstunden	635	710
Abgrenzungen für Beratungskosten	595	702
Sonstige Verbindlichkeiten	957	673
Summe kurzfristige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	10.261	10.133

Die langfristige finanzielle Verbindlichkeit Earn-Out Zahlung ist eine Komponente des vertraglich vereinbarten Kaufpreises der 2020 erworbenen ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH und basiert auf den jeweiligen Jahresabschlüssen gemäß dHGB und ist abhängig vom Erreichen eines EBIT-Zieles sowie des Net Cash/Debt zum 31. Dezember 2024 und der Abweichung vom Target Working Capital zum 31. Dezember 2024.

Zum Stichtag erfolgte eine neue Bewertung der Verpflichtung. Aufgrund der schwierigen Auftragsituation, die sich bereits 2021 abzeichnete und durch die COVID-19 Pandemie in 2022 noch zusätzlich verstärkt wurde, kam es zu einer Reduktion der Verbindlichkeit auf null. Die Entwicklung des beizulegenden Zeitwerts der Earn-Out Zahlung, welcher der Hierarchiestufe 3 zugeordnet wurde, stellt sich wie folgt dar:

	Einschätzung 31.12.2022 TEUR	Einschätzung 31.12.2021 TEUR
Earn-Out		
Target Value	3.570	3.570
+/- erfolgsabhängige Anpassung (Erreichen eines EBIT-Zieles)	-3.570	-3.570
+/- Net Cash/Debt zum 31.12.2024	0	402
+/- Abweichungen vom Target Working Capital zum 31.12.2024	0	0
Earn-Out Anspruch	0	402

Im Zusammenhang mit dieser Verbindlichkeit Earn-Out Zahlung kam es im Berichtsjahr zu einer Reduktion des beizulegenden Zeitwerts in Höhe von TEUR 402 (2021: TEUR 850), welche in der Position Sonstige Erträge ausgewiesen wird.

Die kurzfristige finanzielle Verbindlichkeit Earn-Out Zahlung ist eine Komponente des vertraglich vereinbarten Kaufpreises der 2022 erworbenen Regola S.r.l. und basiert auf dem lokalen Jahresabschluss und ist abhängig vom Erreichen eines EBIT-Zieles zum 31. Dezember 2022.

Bei der langfristigen Verbindlichkeit Put Option Nicht beherrschender Anteile handelt es sich um eine Option der Minderheitengeschafter der Regola S.r.l. ihren von ihnen gehaltenen Geschäftsanteilen auf Frequentis zu übertragen. Frequentis ist in diesem Fall unwiderruflich verpflichtet, den Geschäftsanteil zu übernehmen. Die Put Option kann frühestens ab 30. Juni 2027 ausgeübt werden.

Bei der kurzfristigen Verbindlichkeit Put Option Nicht beherrschender Anteile handelt es sich um eine Option des Minderheitengeschafter der ELARA Leitstellentechnik GmbH seinen von ihm gehaltenen Geschäftsanteil auf Frequentis zu übertragen. Frequentis ist in diesem Fall unwiderruflich verpflichtet, den Geschäftsanteil zu übernehmen. Die Put Option konnte ab 14. November 2022 ausgeübt werden.

Die relevanten Eigenkapitalwerte entsprechen dem Unternehmenswert abzüglich Nettofinanzverschuldung der Regola S.r.l. sowie der ELARA Leitstellentechnik GmbH. Der Unternehmenswert wird im Wege einer Multiple-Bewertung bestimmt. Basis dieser Multiple-Bewertung ist das EBIT für die letzten 12 der Optionsausübung unmittelbar vorausgegangenen Monate (für Regola S.r.l.) sowie die durchschnittlichen Umsatz- und EBIT-Werte aus den Jahresabschlüssen für die letzten zwei der Optionsausübung unmittelbar vorausgegangenen Geschäftsjahre (für ELARA Leitstellentechnik GmbH).

33. Sonstige kurzfristige Rückstellungen

Die sonstigen kurzfristigen Rückstellungen setzen sich wie folgt zusammen:

	Stand 31.12.2021 TEUR	Währungs- differenz TEUR	Zugang aus Erwerb von Unternehmen TEUR	Verbrauch TEUR	Auflösung TEUR	Dotierung TEUR	Stand 31.12.2022 TEUR
Prämien	11.221	13	91	-11.326	0	11.207	11.207
Rückstellung für Projekte	2.977	91	0	-3.068	0	1.220	1.220
Prozesskosten	1.744	0	0	-119	-598	0	1.027
Sonstige	1.473	0	34	-955	-303	1.211	1.460
	17.415	104	125	-15.468	- 901	13.638	14.914

Die Prämienrückstellung enthält die noch anfallenden Auszahlungen von Prämien und variablen Gehältern an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Rückstellung für Projekte enthält Projektkosten, für die aufgrund des Überschusses künftiger Aufwendungen über künftige Erträge, Vorsorgen zu bilden sind.

Die Prozesskostenrückstellung betrifft die eingebrachten Klagen im Zusammenhang mit der Commerzialbank Mattersburg.

Es wird damit gerechnet, dass die kurzfristigen Rückstellungen auch tatsächlich im Geschäftsjahr 2023 zur Auszahlung kommen.

Aufgrund der erfolgten Sensitivitätsanalyse würde sich bei einer Veränderung der Restkosten um -10% eine Reduktion der Rückstellung für Projekte um TEUR 543 (2021: TEUR 1.104) und bei einer Veränderung der Restkosten um +10% eine Erhöhung der Rückstellung für Projekte um TEUR 582 (2021: TEUR 1.469) ergeben.

Sonstige Angaben

34. Konzernkapitalflussrechnung

In der Konzerngeldflussrechnung („Cash Flow-Statement“) werden die Zahlungsströme getrennt nach Mittelzuflüssen und Mittelabflüssen aus der operativen Tätigkeit, aus der Investitions- und aus der Finanzierungstätigkeit erläutert. Der operative Cash Flow wird nach der indirekten Methode ermittelt. Das Ergebnis vor Steuern wird daher um die nicht zahlungswirksamen Aufwendungen (vor allem Abschreibungen) und Erträge erhöht beziehungsweise vermindert. Unter Berücksichtigung der Veränderungen des Nettoumlaufvermögens ergibt sich der Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit. Zahlungsströme aus Devisentermingeschäften werden im Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit ausgewiesen.

Die Reduktion des Cash Flows aus betrieblicher Tätigkeit von TEUR 48.753 auf TEUR 14.112 resultiert hauptsächlich aus dem Anstieg der Vertragsvermögenswerte in Höhe von TEUR 12.122 im Vergleich zur Reduktion der Vertragsvermögenswerte im Jahr 2021 in Höhe von TEUR 8.565 sowie der Veränderung der Sonstigen Forderungen (Anstieg 2022 in Höhe von TEUR 6.298 im Vergleich zur Reduktion im Jahr 2021 in Höhe von TEUR 3.402).

Die Investitionstätigkeit umfasst hauptsächlich Ein- und Auszahlungen für immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen sowie Auszahlungen für Unternehmenserwerbe.

In der Finanzierungstätigkeit sind Dividendenzahlungen, Auszahlungen aus der Tilgung von Finanzkrediten und Leasingverbindlichkeiten enthalten.

Die Veränderung von Finanzverbindlichkeiten, deren Ein- und Auszahlungen in der Kapitalflussrechnung im Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit gezeigt werden, stellt sich wie folgt dar:

	Buchwert 01.01.2022 TEUR	Zugang Konsolidierungs- kreis TEUR	Wechselkurs- änderung TEUR	Zahlungs- wirksamer Cash Flow TEUR	Zugang IFRS 16 TEUR	Abgang IFRS 16 TEUR	Umgliederung Fristigkeiten TEUR	Buchwert 31.12.2022 TEUR
Langfristige Schulden	4.269	0	-26	-3.228	0	0	-87	928
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	29.785	175	80	0	5.834	0	-5.111	30.763
Kurzfristige Schulden	1.085	0	0	-973	0	0	87	199
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	7.794	65	31	-8.686	4.224	-117	5.111	8.422
Summe der Schulden aus Finanzierungstätigkeit	42.933	240	85	-12.887	10.058	-117	0	40.312

	Buchwert 01.01.2021 TEUR	Zugang Konsolidierungs- kreis TEUR	Wechselkurs- änderung TEUR	Zahlungs- wirksamer Cash Flow TEUR	Zugang IFRS 16 TEUR	Abgang IFRS 16 TEUR	Umgliederung Fristigkeiten TEUR	Buchwert 31.12.2021 TEUR
Langfristige Schulden	5.387	0	37	-70	0	0	-1.085	4.269
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	31.811	90	242	0	4.996	0	-7.354	29.785
Kurzfristige Schulden	1.315	0	14	-1.329	0	0	1.085	1.085
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	7.292	457	90	-8.228	857	-28	7.354	7.794
Summe der Schulden aus Finanzierungstätigkeit	45.805	547	383	-9.627	5.853	-28	0	42.933

Die Position Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente stimmt mit dem Finanzmittelfonds gemäß Geldflussrechnung überein. Es handelt sich hierbei um Kassenbestände, Schecks und täglich fällige Bankguthaben, welche eine ursprüngliche Laufzeit von bis zu drei Monaten haben.

35. Finanzinstrumente

Überblick

Die Gesellschaft unterliegt hinsichtlich ihrer finanziellen Vermögenswerte, Verbindlichkeiten und geplanter Transaktionen diversen Marktrisiken, die das Zins- und Währungsumrechnungsrisiko und das Kredit- und Liquiditätsrisiko beinhalten. Die Gesellschaft setzt derivative Sicherungsinstrumente im Währungsbereich ein. Risiken aus Währungsschwankungen werden dadurch begrenzt, dass Valuten in den benötigten Fremdwährungen und in der erforderlichen Menge in Abhängigkeit vom geplanten künftigen Bedarf in Form von Devisentermingeschäften gekauft werden. Diese Grundsätze sind in den Treasury-Richtlinien festgehalten und wurden vom Management genehmigt.

Der Vorstand der Frequentis AG hat die Verantwortung für die Einrichtung des Risikomanagements der Gesellschaft sowie für die Aufsicht über das Risikomanagement. Er ist auch für die Entwicklung und laufende Kontrolle der Richtlinien zur Begrenzung von Risiken verantwortlich.

Diese Richtlinien dienen der Identifikation und Analyse der Risiken, denen die Gesellschaft unterliegt, der Setzung von angemessenen Risikogrenzen und Einführung von Kontrollen sowie der laufenden Überwachung der Risiken und Einhaltung der Grenzen. Die Richtlinien und Abläufe des Risikomanagements werden regelmäßig überprüft, um Änderungen der Marktbedingungen und Änderungen in den Aktivitäten der Gesellschaft abbilden zu können. Die Gesellschaft ist bestrebt, ein sowohl konstruktives als auch diszipliniertes Kontrollumfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihrer Rolle und Verantwortung bewusst sind.

Gemäß IFRS 9 weist die Frequentis-Gruppe alle Finanzaktiva und -passiva sowie Derivate in der Bilanz als Vermögenswerte und Schuldposten aus und bewertet sie zum beizulegenden Zeitwert oder zu fortgeführten Anschaffungskosten.

Liquiditätsrisiko

Das Liquiditätsrisiko ist das Risiko, dass die Gesellschaft ihre finanziellen Verpflichtungen zur Fälligkeit nicht erfüllen oder ihre Investitionen nicht realisieren kann. Die Zielsetzung des Risikomanagements der Gesellschaft ist, ausreichend Liquidität zu schaffen, um unter normalen wie auch angespannten Bedingungen fällige Verbindlichkeiten begleichen zu können. Des Weiteren sollen alle laut Liquiditätsplan notwendigen Maßnahmen zur Sicherung dieses Liquiditätsstands getroffen werden. Das Liquiditätsrisiko wird durch die monatlich und jährlich kumulierte Differenz zwischen Ein- und Auszahlungen (dynamisches Liquiditätsrisiko) sowie durch die Struktur der Bilanz (strukturelles Liquiditätsrisiko) ausgedrückt.

Mittels Liquiditätsplanung wird die Analyse des dynamischen Liquiditätsrisikos durchgeführt. Das monatliche Liquiditätserfordernis auf Basis der Liquiditätsplanung wird der vorhandenen Finanzierung oder den verfügbaren liquiden finanziellen Vermögenswerten gegenübergestellt. Die Differenz ist entweder fehlende Liquidität, welche noch finanziert werden muss, oder überschüssige Liquidität, welche gegebenenfalls investiert werden muss. Die Liquiditätsplanung bildet die Grundlage für Entscheidungen betreffend Strategie und Maßnahmen zur Sicherung der Liquidität. Der Liquiditätsplan wird regelmäßig überprüft und entsprechende Veranlagungen werden in Auftrag gegeben.

Die Treasury Abteilung der Gesellschaft agiert als ein internes Finanzdienstleistungszentrum, indem es mögliche Synergien bei der Finanzierung der Tochtergesellschaften optimal nutzt. Das vorrangige Ziel dabei ist die kostengünstige Sicherstellung (Bereitstellung) von Liquidität. Dadurch wird die Steuerung kurzfristiger Finanzinvestitionen und Kredite zu optimalen Zinssätzen und einem minimalen Verwaltungsaufwand gewährleistet. Der operative Cash Flow schafft grundsätzlich die notwendige Liquidität. Die externen Quellen für etwaige notwendige Finanzierungen sind der Kapital- und Kreditmarkt. Um jederzeit die Zahlungsfähigkeit sowie die finanzielle Flexibilität der Frequentis-Gruppe sicherzustellen, wird eine Liquiditätsreserve in Form von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten sowie Kreditlinien vorgehalten.

Sowohl für die Frequentis-Gruppe als auch für ihre Kunden ist ein funktionierendes Bankwesen von elementarer Bedeutung. Die Frequentis-Gruppe benötigt den Zugang zu Fremdkapital, um ihre Projektvorleistungen bis zur Abrechnung vorfinanzieren zu können. Die Finanz- und Liquiditätsposition wird daher laufend überwacht, kontrolliert und bewertet, um Liquiditätsrisiken entsprechend zu reduzieren. Die Frequentis-Gruppe steuert Liquiditätsrisiken durch sorgfältige Steuerung und Planung des Liquiditätsbedarfs. Auf Basis von Cash Flow Prognosen werden adäquate Maßnahmen definiert und das Halten von angemessenen finanziellen Rücklagen für den Betriebsbedarf sichergestellt sowie Kreditlinien überprüft.

Aus der nachfolgenden Tabelle sind die vertraglich vereinbarten (undiskontierten) Zins- und Tilgungszahlungen der originären finanziellen Verbindlichkeiten sowie der derivativen Finanzinstrumente ersichtlich. Die variablen Zinszahlungen aus Finanzinstrumenten wurden unter Zugrundelegung der zuletzt vor dem 31. Dezember 2022 bzw. zum 31. Dezember 2021 gültigen Zinssätze ermittelt. Fremdwährungsbeträge wurden jeweils mit dem Stichtagskurs zum Bilanzstichtag umgerechnet. Es wird nicht erwartet, dass die Cash Flows der in der Fälligkeitsanalyse enthaltenen Finanzverbindlichkeiten wesentlich früher oder zu wesentlich anderen Beträgen anfallen könnten.

2022 in TEUR	Buchwert	Vertragliche Zahlungsströme			Gesamt
		zwischen 1 und 5			
		unter 1 Jahr	Jahren	über 5 Jahre	
Bank und sonstige Finanzverbindlichkeiten	417	216	212	0	428
Leasingverbindlichkeiten	39.185	9.063	22.914	9.971	41.948
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	16.258	16.258	0	0	16.258
Sonstige Verbindlichkeiten	8.735	4.496	4.241	0	8.738
Nicht derivative Schulden	64.595	30.033	27.367	9.971	67.372
Derivative Finanzinstrumente	1.591	21.305	0	0	21.305
Derivative finanzielle Schulden	1.591	21.305	0	0	21.305
Gesamt	66.186	51.338	27.367	9.971	88.676

2021 in TEUR	Buchwert	Vertragliche Zahlungsströme			Gesamt
		zwischen 1 und 5			
		unter 1 Jahr	Jahren	über 5 Jahre	
Bank und sonstige Finanzverbindlichkeiten	4.905	1.145	3.880	0	5.025
Leasingverbindlichkeiten	37.579	8.072	20.296	10.109	38.477
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13.422	13.238	184	0	13.422
Sonstige Verbindlichkeiten	4.292	1.878	2.414	0	4.292
Nicht derivative Schulden	60.198	24.333	26.774	10.109	61.216
Derivative Finanzinstrumente	1.562	34.812	0	0	34.812
Derivative finanzielle Schulden	1.562	34.812	0	0	34.812
Gesamt	61.760	59.145	26.774	10.109	96.028

Kreditrisiko

Das Kreditrisiko ist das Risiko eines finanziellen Verlusts, wenn ein Kunde oder Vertragspartner eines Finanzinstruments seine vertraglichen Pflichten nicht erfüllt. Kreditrisiken bestehen hauptsächlich für Kundenforderungen (2022: TEUR 76.990; 2021: TEUR 69.435), Vertragsvermögenswerte (2022: TEUR 50.475; 2021: TEUR 38.353), sonstige finanzielle Vermögenswerte (2022: TEUR 2.759; 2021: TEUR 672), Termingelder (2022: TEUR 10.000; 2021: TEUR 2.199) sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente (2022: TEUR 81.380; 2021: TEUR 103.798).

Die Kreditrisiken, ihre Entstehung sowie die Zielsetzungen, Richtlinien und Abläufe zur laufenden Überwachung der Risiken und auch die Methoden zur Bewertung der Kreditrisiken blieben im Geschäftsjahr unverändert.

Im Angebotsprozess ist festgelegt, dass jeder neue Kunde einzeln auf seine Kreditwürdigkeit hin analysiert wird, bevor die Standardzahlungs- und -lieferbedingungen des Konzerns angeboten werden. Die Prüfung umfasst externe Ratings, sofern vorhanden, Jahresabschlüsse und Informationen von Auskunfteien.

Die bisher getroffenen Maßnahmen zur Beurteilung der Kreditwürdigkeit mussten aufgrund der COVID-19 Pandemie nicht verschärft werden.

Das Zahlungsausfallrisiko von Kunden wird durch verpflichtende Bonitätsprüfungen und durch Maßnahmen zur Besicherung von Zahlungen reduziert. Hinsichtlich der Ermittlung etwaiger Wertminderungen auf Basis des Expected Credit Loss Modells wird auf Kapitel 22. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Kapitel 23 Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden verwiesen.

Die geschätzte Wertberichtigung auf Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente wurde auf Grundlage erwarteter Verluste innerhalb von zwölf Monaten berechnet und spiegelt die Laufzeiten wider. Die Frequentis-Gruppe nimmt an, dass ihre Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente auf Grundlage der externen Ratings der Banken und Finanzinstitute ein geringes Ausfallrisiko aufweisen.

Es besteht mit Ausnahme von Veranlagungen bzw. Guthaben bei einer Bank in Höhe von TEUR 14.769 (31.12.2021: TEUR 15.499) weder bei einzelnen Kreditunternehmen, Kunden, Vertragspartnern noch bei einzelnen Finanzinstrumenten eine wesentliche Konzentration oder ein wesentliches Kreditrisiko. Der Insolvenz der Commerzialbank Mattersburg im Geschäftsjahr 2020 wurde insofern Rechnung getragen, als das Kontrahentenrisikomanagement weiter ausgebaut wurde indem Kernbanken definiert wurden. Jede Kernbank muss systemrelevant sein und für jede Bank wurde basierend auf dem Bankenrating ein Bankenlimit für das Gesamtengagement festgelegt.

Zinsrisiko

Die Gesellschaft trägt ein Zinsrisiko aufgrund von Schwankungen der Zinssätze auf dem Kapitalmarkt. Dementsprechend können Änderungen der Zinssätze zu Schwankungen des beizulegenden Zeitwerts oder der künftigen Zahlungsströmen von finanziellen Vermögenswerten und Finanzverbindlichkeiten führen.

Die in den Zahlungsmitteln ausgewiesenen Guthaben bei Kreditinstituten in Höhe von TEUR 81.380 (31.12.2021: TEUR 103.798) sind zur Gänze variabel beziehungsweise nicht verzinst. Eine Reduktion der Zinssätze würde zu keiner wesentlichen Veränderung führen, da für den größten Teil der Guthaben bei Kreditinstituten keine Zinsen gutgeschrieben wurden und eine Reduktion nicht zu Negativzinsen führen würde. Im Berichtsjahr wurden Negativzinsen in Höhe von TEUR 147 (2021: TEUR 155) bezahlt, welche in den Sonstigen Aufwendungen ausgewiesen werden. Eine Erhöhung der Zinssätze um einen Prozentpunkt würde zu einem Anstieg der Zinserträge in Höhe von TEUR 814 (2021: TEUR 1.038) führen.

Von den finanziellen Verbindlichkeiten sind die Bank- und sonstigen Finanzverbindlichkeiten sowie die Leasingverbindlichkeiten wie im Vorjahr zur Gänze fix verzinst.

Aufgrund des unwesentlichen Zinsrisikos wurde auf eine tabellarische Darstellung des Zinsrisikos verzichtet.

Wechselkursrisiko

Aus dem operativen Geschäft der Unternehmen der Frequentis-Gruppe entstehen Ein- und Auszahlungen in Fremdwährung, denen nicht immer Zahlungen in der selben Währung mit gleichem Betrag und gleicher Fristigkeit gegenüberstehen. Insofern unterliegen die Konzernunternehmungen Wechselkursrisiken.

Hinsichtlich der Absicherung der Wechselkursrisiken wird auf den nachfolgenden Abschnitt „Derivative Finanzinstrumente“ verwiesen.

Zusammenhang zwischen Bilanzpositionen, Kategorien von Finanzinstrumenten, Buchwerten und beizulegenden Zeitwerten

Die nachstehende Tabelle zeigt die Buchwerte und beizulegenden Zeitwerte finanzieller Vermögenswerte und finanzieller Verbindlichkeiten, einschließlich ihrer Zuordnung in die jeweilige Kategorie. Sie enthalten keine Informationen zum beizulegenden Zeitwert für finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Schulden, die nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertet wurden, wenn der Buchwert einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert darstellt (Werte in TEUR):

2022	Zum beizulegenden Zeitwert bewertet			Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet		Buchwert Gesamt
	Hedge Accounting	Verpflichtend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Eigenkapitalinstrumente – Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Finanzielle Vermögenswerte	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	
Finanzielle Vermögenswerte						
Beteiligungen			0			0
Termingelder				10.000		10.000
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				76.990		76.990
Derivative Finanzinstrumente	3	658				661
Sonstige kurz- und langfristige Vermögenswerte				2.983		2.983
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente				81.380		81.380
Summe	3	658		171.353		172.014
Finanzielle Verbindlichkeiten						
Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten					417	417
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen					16.258	16.258
Leasingverbindlichkeiten					39.185	39.185
Derivative Finanzinstrumente	273	1.318				1.591
Sonstige Verbindlichkeiten		6.298			2.437	8.735
Summe	273	7.616			58.297	66.186

2021	Zum beizulegenden Zeitwert bewertet			Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet		Buchwert Gesamt
	Hedge Accounting	Verpflichtend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Eigenkapitalinstrumente – Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Finanzielle Vermögenswerte	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	
Finanzielle Vermögenswerte						
Beteiligungen			0			0
Termingelder				2.199		2.199
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				69.435		69.435
Derivative Finanzinstrumente		92				92
Sonstige kurz- und langfristige Vermögenswerte				821		821
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente				103.798		103.798
Summe		92	0	176.253		176.345
Finanzielle Verbindlichkeiten						
Bank- und sonstige Finanzverbindlichkeiten					4.905	4.905
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen					13.422	13.422
Leasingverbindlichkeiten					37.579	37.579
Derivative Finanzinstrumente	716	846				1.562
Sonstige Verbindlichkeiten		2.438			1.854	4.292
Summe	716	3.284			57.760	61.760

Beizulegende Zeitwerte

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Vertragsvermögenswerte, sonstige Forderungen, Termingelder, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Vertragsverbindlichkeiten und sonstige Verbindlichkeiten werden aufgrund der im Wesentlichen kurzen Restlaufzeit zum Buchwert, der einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert darstellt, bewertet.

Für die vorhandene Beteiligung Altitude Angel Ltd. liegt kein auf einem aktiven Markt notierter Preis vor. Aus diesem Grund erfolgt die Bewertung über nicht am Markt beobachtbare Bewertungsparameter. Die Bewertung erfolgt unter Anwendung der Discounted Cash Flow Methode oder aufgrund von aktuellen Eigenkapitaltransaktionen um den Bilanzstichtag. Der beizulegende Zeitwert wird der Hierarchiestufe drei zugeordnet. Eine Veräußerung der Beteiligung ist derzeit nicht vorgesehen.

Die Earn-Out Verbindlichkeiten aus dem Unternehmenserwerben der ATRiCS Advanced Traffic Solutions GmbH und der Regola S.r.l. sind zum beizulegenden Zeitwert erfasst und der Kategorie erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert zugeordnet. Der beizulegende Zeitwert wurde der Hierarchiestufe 3 zugeordnet.

Die Verbindlichkeiten aus den Put Optionen der nicht beherrschenden Gesellschafter bei der ELARA Leitstellentechnik GmbH sowie der Regola S.r.l. sind zum beizulegenden Zeitwert erfasst, deren Veränderung wird in Übereinstimmung mit IFRS 10 ergebnisneutral im Eigenkapital erfasst. Der beizulegende Zeitwert wurde der Hierarchiestufe 3 zugeordnet. Da diesbezüglich keine Kategorie besteht, wurde der Betrag unter den Sonstigen Verbindlichkeiten erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert in obiger Tabelle ausgewiesen.

Der Buchwert der derivativen finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten entspricht den beizulegenden Zeitwerten. Die Derivate, welche nicht in eine Sicherungsbeziehung designiert wurden, dienen wirtschaftlich dennoch der Absicherung von Kursschwankungen. Die beizulegenden Zeitwerte basieren auf dem Barwert der künftigen zu erwartenden Zahlungsströme, abgezinst mit dem vom Konzern geschätzten Zinssatz, zu dem vergleichbare Finanzinstrumente abgeschlossen werden können und werden der Hierarchiestufe 2 zugeordnet.

Die Bewertung des Long Term Incentive Plans (LTIP) welcher als anteilsbasierte Vergütung mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente eingestuft wird, wurde zum beizulegenden Zeitwert bewertet welcher der Hierarchiestufe 3 zugeordnet wurde.

Um sämtliche Finanzinstrumente, die zu beizulegenden Zeitwerten bewertet werden, einer Bewertungsmethode zuzuordnen, wurden folgende Hierarchiestufen verwendet:

Hierarchiestufe	Finanzinstrumente zum beizulegenden Zeitwert
Level 2:	
Bewertung anhand von Marktpreisen für ähnliche Vermögenswerte	Derivative Finanzinstrumente
Level 3:	
Bewertung anhand von Modellen mit signifikanten Bewertungsparametern, die nicht am Markt beobachtbar sind	Beteiligungen, Earn-Out Verbindlichkeit, Verbindlichkeit Put Option

Es wird zwischen originären und derivativen Finanzinstrumenten unterschieden. Zu den derivativen Instrumenten zählen vorwiegend Sicherungsgeschäfte zur Absicherung von Währungskursänderungen.

Die Nettogewinne und -verluste stellen sich wie folgt dar (Werte in TEUR):

2022	Derivative Finanz- instrumente	weitere erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Vermögenswerte	zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Schulden
Zinsergebnis				209	-738
Bewertung	122				
Wertberichtigung gem. IFRS 9				-313	
Währungsgewinne/ -verluste				-950	-187
Veräußerungsgewinne und -verluste					
Im Konzernergebnis erfasste Nettogewinne/ -verluste	122	0	0	-1.054	-925
Im sonstigen Ergebnis erfasste Nettogewinne/ -verluste	297				
Nettogewinne/ -verluste	419	0	0	-1.054	-925

2021	Derivative Finanz- instrumente	weitere erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Vermögenswerte	zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Schulden
Zinsergebnis				79	-607
Bewertung	-1.955	-13		6	
Wertberichtigung gem. IFRS 9				-908	
Währungsgewinne/ -verluste				-264	-220
Veräußerungsgewinne und -verluste					
Im Konzernergebnis erfasste Nettogewinne/ -verluste	-1.955	-13	0	-1.087	-827
Im sonstigen Ergebnis erfasste Nettogewinne/ -verluste	-298				
Nettogewinne/ -verluste	-2.253	-13	0	-1.087	-827

Die Wertberichtigungen und Währungsgewinne/-verluste werden in den Sonstigen Aufwendungen bzw. Sonstigen Erträgen ausgewiesen.

Derivative Finanzinstrumente

Im internationalen Geschäft ist der Abschluss von Verträgen in Fremdwährungen nötig. Das Fremdwährungsrisiko im Konzern resultiert im Wesentlichen aus zukünftigen Geschäftstransaktionen, wenn diese in einer Währung durchgeführt werden, die nicht mit der funktionalen Währung der Muttergesellschaft bzw. des jeweiligen Tochterunternehmens übereinstimmt.

Fremdwährungsrisiken wird mit dem Einsatz von derivativen Finanzinstrumenten begegnet, sofern nicht eine natürliche Absicherung (Natural Hedge) vorgenommen werden kann (z.B. mittels Zulieferaufträgen in der gleichen Fremdwährung). Die größten Fremdwährungspositionen entstehen durch Kundenaufträge in AUD, CAD, CHF, GBP, HUF, QAR, SGD und USD.

Es werden zwecks wirtschaftlicher Absicherung des Kursänderungsrisikos Devisentermingeschäfte abgeschlossen. Derivative Finanzinstrumente zu spekulativen Zwecken werden nicht vereinbart.

Die Frequentis-Gruppe hat die Zielsetzung, das jeweilige Fremdwährungsrisiko für zukünftige Zahlungen aus Kundenaufträgen zum Zeitpunkt des Auftragseingangs über die gesamte Projektlaufzeit durch Devisentermingeschäfte rollierend abzusichern und mittels laufendem Währungsmanagement zu überwachen und zu steuern (Cash Flow Hedge). Das Sicherungsgeschäft (Forwards, Swaps) wird für ein Jahr abgeschlossen und jährlich in der Höhe der noch zu erwartenden Cash Flows verlängert (historische Prolongation). Zahlungen aus den abgesicherten Zahlungsströmen werden voraussichtlich in den Jahren 2023 bis 2027 eintreten.

Wertänderungen der beizulegenden Zeitwerte der Devisentermingeschäfte, welche nicht in eine Sicherungsbeziehung designiert sind, werden in den sonstigen betrieblichen Erträgen oder sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausgewiesen.

Weder aufgrund der COVID-19 Pandemie noch aufgrund des Ukraine Krieges kam es in den Geschäftsjahren 2021 und 2022 zu Ausfällen von geplanten Grundgeschäften.

Der Buchwert der derivativen Finanzinstrumente entspricht dem aktuellen Marktwert, wobei der Marktwert durch den aktuellen Stichtagskurs der Fremdwährung zum 31. Dezember 2022 bestimmt und durch entsprechende Bankbestätigungen nachgewiesen wurde.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Entwicklung der derivativen Finanzinstrumente:

2022	Derivat		Durchschnittlicher Sicherungs- kurs	Cash Flow Hedge		Für MTM Bewertung		Summe
	Verkaufsbetrag	Kaufbetrag TEUR		FW-Betrag	Marktwert TEUR	FW-Betrag	Marktwert TEUR	
AUD	-7.456	4.751	1,57	0	0	-7.456	72	72
CHF	-104	107	0,98	0	0	-104	0	0
GBP	-3.465	3.954	0,88	-264	3	-3.201	94	97
SGD	-227	157	1,44	0	0	-227	0	0
USD	-25.810	24.022	1,07	0	0	-25.810	491	491
		32.991			3		657	661
AUD	-533	323	1,65	0	0	-533	-12	-12
CAD	-1.820	1.173	1,55	0	0	-1.820	-60	-60
GBP	-6.668	7.101	0,94	-5.672	-273	-996	-59	-332
HUF	-10.029	22	452,83	0	0	-10.029	0	0
QAR	-5.174	1.301	3,98	0	0	-5.174	-24	-24
SGD	-1.300	815	1,60	0	0	-1.300	-83	-83
USD	-12.656	10.570	1,20	0	0	-12.656	-1.080	-1.080
		21.305			- 273		-1.318	-1.591

2021	Derivat		Durchschnittlicher Sicherungs- kurs	Cash Flow Hedge		Für MTM Bewertung		Summe
	Verkaufs- währung	Verkaufs- betrag		Kaufbetrag TEUR	FW-Betrag	Marktwert TEUR	FW-Betrag	
GBP	349	-401	0,87	0	0	349	8	8
SGD	427	-265	1,61	0	0	427	12	12
USD	-10.860	9.502	1,14	0	0	-10.860	72	72
		8.836			0		92	92
AUD	-2.351	1.439	1,63	0	0	-2.351	-49	-49
CAD	-2.600	1.703	1,53	0	0	-2.600	-28	-28
CHF	-345	318	1,09	0	0	-345	-17	-17
GBP	-15.045	16.706	0,90	-7.572	-695	-7.474	-274	-969
HKD	-700	77	9,11	0	0	-700	-2	-2
NOK	-1.672	152	11,01	0	0	-1.672	-13	-13
SGD	-5.030	3.120	1,61	0	0	-5.030	-128	-128
USD	-13.385	11.296	1,18	-327	-21	-13.058	-335	-356
		34.811			- 716		- 846	-1.562

Der Buchwert des Cash Flow Hedges sowie der Buchwert der MTM Bewertung sind im Geschäftsjahr 2022 mit einem positiven Marktwert von TEUR 661 (2021: TEUR 92) in den sonstigen Forderungen und mit einem negativen Marktwert von TEUR 1.591 (2021: TEUR 1.562) in den sonstigen Verbindlichkeiten ausgewiesen. Wenn das gesicherte Grundgeschäft (Umsatz) realisiert wird, wird der im sonstigen Ergebnis erfasste Betrag aus dem Sicherungsgeschäft in den Umsatz umgebucht. Der Betrag, der in die Umsatzerlöse umgebucht wird, ist aus der nachfolgenden Entwicklung der Cash Flow Hedge Reserve ersichtlich.

Grundsätzlich erfolgt im Rahmen der Widmung eines Derivates als Sicherungsinstrument eine prospektive Effektivitätsmessung sowie zu jedem Bilanzstichtag eine Überprüfung der Wirksamkeit der Sicherungsbeziehung und die Ermittlung einer möglichen Ineffektivität. Die Messung der Ineffektivität erfolgt durch Vergleich der kumulierten Änderungen des beizulegenden Zeitwerts der designierten Sicherungsinstrumente seit Designation der Sicherungsbeziehung und der kumulierten Änderungen des beizulegenden Zeitwerts des gesicherten Grundgeschäfts in Bezug auf das gesicherte Risiko. Zur Ermittlung der kumulierten Änderungen des beizulegenden Zeitwerts des gesicherten Grundgeschäfts in Bezug auf das Risiko der Kursänderung wird ein hypothetisches Derivat gebildet.

Ineffektivitäten können auftreten, wenn das Kreditrisiko des Handelspartners stark von jenem der Frequentis-Gruppe abweicht. Darüber hinaus kann es aufgrund von Verringerungen der gesicherten Umsätze zu einer kurzfristigen Übersicherung kommen, welche zu Ineffektivitäten führen können. 2022 und 2021 sind keine Ineffektivitäten aufgetreten.

Die Entwicklung der Cash Flow Hedge Reserve stellt sich wie folgt dar:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Stand 31. Dezember des Vorjahres	-346	-123
Ergebnis aus der Änderung des beizulegenden Zeitwerts	194	-300
darauf entfallende latente Steuern	-46	75
Übertragung in die Gewinn- und Verlustrechnung	103	3
darauf entfallende latente Steuern	-25	-1
Anpassungen aufgrund Steuersatzänderungen	-5	0
Stand 31. Dezember des Geschäftsjahres	-125	-346

Aufgrund der erfolgten Sensitivitätsanalyse würde sich bei einer Erhöhung der Fremdwährungskurse zum Stichtag von +10% eine Veränderung des Marktwerts des Cash Flow Hedges von TEUR 599 und des Marktwerts der MTM Bewertung von TEUR 4.384 und bei einem Rückgang der Fremdwährungskurse zum Stichtag von -10% eine Veränderung des Marktwerts des Cash Flow Hedges von TEUR -738 und des Marktwerts der MTM Bewertung von TEUR -5.443 ergeben.

36. Leasing

Verhältnisse als Leasingnehmer

Die Frequentis-Gruppe hat mit einigen Vertragspartnern Leasingverträge insbesondere über die Anmietung von Gebäuden, Maschinen, Kraftfahrzeugen und IT Equipment abgeschlossen.

Die Mietverträge für Gebäude werden entweder als befristete Verträge oder als unbefristete Verträge mit kurzen Kündigungsmöglichkeiten für den Leasingnehmer und den Leasinggeber abgeschlossen. Insoweit es sich um Büros von kleineren Gesellschaften handelt, werden die Verträge als kurzfristige Verträge eingestuft, da die Beendigung dieser Verträge zu keinen Pönalen führt und neue Räumlichkeiten leicht verfügbar sind. Hinsichtlich des gemieteten Bürogebäudes am Firmensitz besteht ein Kündigungsverzicht bis 2026. Zum 31. Dezember 2021 wurde die Laufzeit bis 2029 angenommen und zum 31. Dezember 2022 wurde diese neu eingeschätzt und die Laufzeit bis 2030 angepasst. Dies führte zu einer Erhöhung des Nutzungsrechts um TEUR 1.763.

Im Jahr 2020 wurde ein Leasingvertrag für eine Bestückungsmaschine mit unbestimmter Laufzeit abgeschlossen. Aufgrund des Kündigungsverzichts von 72 Monaten wurde das Nutzungsrecht entsprechend dieser Laufzeit angesetzt.

Die Mietverträge über Kraftfahrzeuge haben eine Laufzeit von rund 3 bis 6 Jahren, während IT Equipment meistens für fünf Jahre gemietet wird. Diesbezüglich bestehen weder Kündigungs- noch Verlängerungsoptionen beziehungsweise werden deren Ausübung nicht als so gut wie sicher eingestuft und daher bei der Ermittlung des Nutzungsrechts nicht berücksichtigt.

Die Frequentis-Gruppe mietet auch IT Equipment und sonstiges Equipment. Diese Leasingverträge werden als kurzfristige Mietverträge oder Mietverträge über geringwertige Vermögenswerte klassifiziert, für welche die Ausnahmebestimmung in Anspruch genommen wird und welche daher im Konzernabschluss weder als Vermögenswert noch als Verbindlichkeit erfasst werden.

Die folgende Tabelle zeigt Details zu den bilanzierten Nutzungsrechten, welche in den Sachanlagen ausgewiesen werden:

2022	Nutzungsrechte Grundstücke und Gebäude TEUR	Nutzungsrechte Maschinen TEUR	Nutzungsrechte andere Anlagen und Betriebs- und Geschäftsausstattung TEUR	Gesamt TEUR
Anschaffungskosten				
Stand 01.01.2022	57.028	587	3.444	61.059
Währungsumrechnung	164	0	1	165
Zugang Konsolidierungskreis	347	0	35	382
Zugänge	8.835	0	1.240	10.075
Abgänge	-551	0	-294	-845
Stand 31.12.2022	65.823	587	4.426	70.836
Kumulierte Wertberichtigungen				
Stand 01.01.2022	-21.839	-115	-1.735	-23.689
Währungsumrechnung	-2	0	2	0
Zugang Konsolidierungskreis	-123	0	-22	-145
Zugänge	-8.082	-96	-888	-9.066
Abgänge	446	0	265	711
Stand 31.12.2022	-29.600	-211	-2.378	-32.189
Buchwert				
Stand 31.12.2022	36.223	376	2.048	38.647

2021	Nutzungsrechte Grundstücke und Gebäude TEUR	Nutzungsrechte Maschinen TEUR	Nutzungsrechte andere Anlagen und Betriebs- und Geschäftsausstattung TEUR	Gesamt TEUR
Anschaffungskosten				
Stand 01.01.2021	49.363	587	2.707	52.657
Währungsumrechnung	499	0	10	509
Zugang Konsolidierungskreis	2.670	0	198	2.868
Zugänge	5.003	0	850	5.853
Abgänge	-507	0	-321	-828
Stand 31.12.2021	57.028	587	3.444	61.059
Kumulierte Wertberichtigungen				
Stand 01.01.2021	-12.775	-19	-1.112	-13.906
Währungsumrechnung	-231	0	-5	-236
Zugang Konsolidierungskreis	-2.004	0	-113	-2.117
Zugänge	-7.336	-96	-799	-8.231
Abgänge	507	0	294	801
Stand 31.12.2021	-21.839	-115	-1.735	-23.689
Buchwert				
Stand 31.12.2021	35.189	472	1.709	37.370

Neben neuen Verträgen beinhalten die Zugänge zu Nutzungsrechten auch Anpassungen aufgrund von Vertragsänderungen, Vertragsverlängerungen, Neueinschätzungen von Vertragslaufzeiten sowie Indexanpassungen.

Die Leasingverbindlichkeiten veränderten sich von TEUR 37.579 (davon TEUR 29.785 langfristig und TEUR 7.794 kurzfristig) zum 1. Jänner 2022 auf TEUR 39.185 (davon TEUR 30.763 langfristig und TEUR 8.422 kurzfristig) zum 31. Dezember 2022.

Folgende Aufwendungen aus Leasingverträgen werden in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Abschreibung der Nutzungsrechte	9.066	8.231
Zinsaufwand aus Leasingverpflichtungen	412	215
Mietzahlungen für kurzfristige Leasingverhältnisse	614	540
Mietzahlungen für geringwertige Vermögenswerte	64	33
Gesamt	10.156	9.019

In der Kapitalflussrechnung erfasste Beträge aus Leasingverhältnissen:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Tilgung Leasingverbindlichkeiten	8.686	8.228
Bezahlte Zinsen für Leasingverhältnisse	412	215
Mietzahlungen für kurzfristige Leasingverhältnisse und geringwertige Vermögenswerte	678	573
	9.776	9.016

Die bezahlten Zinsen für Leasingverhältnisse sowie die Mietzahlungen für kurzfristige Leasingverhältnisse und geringwertige Vermögenswerte werden im Nettogeldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit ausgewiesen wohingegen die Tilgung der Leasingverbindlichkeiten im Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit berücksichtigt werden.

Im Laufe des Jahres 2022 hat die Frequentis-Gruppe mehrere Verträge über Leasingverhältnisse, die in 2023 beginnen, abgeschlossen. Hierbei handelt es sich allerdings nur um unwesentliche KFZ- oder Mietverträge.

Verhältnisse als Leasinggeber

Die Leasingzahlungen aus Operating-Leasingverhältnissen, in denen die Frequentis-Gruppe als Leasinggeber agiert, beziehen sich einerseits auf unwesentliche Untermietverträge sowie auf Operating-Leasing über die Nutzung von Sprachvermittlungssystemen. Die Laufzeiten der jeweiligen Leasingverhältnisse betragen zwischen 1 und 4 Jahren. Es bestehen weder Verlängerungsoptionen noch Optionen, den Vermögenswert nach Ablauf der Leasingdauer zu kaufen.

Fälligkeiten der zukünftigen Zahlungen aus Operating-Leasingverhältnissen:

	31.12.2022 TEUR	31.12.2021 TEUR
In einem Jahr fällig	1.731	9
In zwei Jahren fällig	1.457	0
In drei Jahren fällig	11	0
In vier Jahren fällig	0	0
In fünf Jahren fällig	0	0
In mehr als fünf Jahren fällig	0	0
	3.199	9

In der Gewinn- und Verlustrechnung wurden TEUR 182 (2021: TEUR 50) als Sonstige betriebliche Erträge erfasst.

37. Angaben über Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Mutterunternehmen

Die Frequentis Group Holding GmbH hält mit rund 60% die Mehrheit der Aktien der Frequentis AG.

Mit der Frequentis Group Holding GmbH wurden im Berichtsjahr folgende Umsätze getätigt:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Erbrachte Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Erträge	19	24
Empfangene Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Aufwendungen (Beratungsleistungen)	590	558
Offene Forderungen zum 31. Dezember	2	1
Offene Verbindlichkeiten zum 31. Dezember	0	0

Alle Transaktionen werden zu fremdüblichen Konditionen getätigt.

Assoziierte Unternehmen

Die Frequentis-Gruppe unterhält mit den assoziierten Unternehmen Beziehungen im Rahmen der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit. Dabei kauft und verkauft die Frequentis-Gruppe die Dienstleistungen zu üblichen Marktbedingungen.

Mit den assoziierten Unternehmen wurden im Berichtsjahr folgende Umsätze getätigt:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Erbrachte Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Erträge	1.084	453
Empfangene Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Aufwendungen	2.813	2.305
Offene Forderungen zum 31. Dezember	192	11
Offene Verbindlichkeiten zum 31. Dezember	419	38
Erhaltene Anzahlungen zum 31. Dezember	588	0

Nahestehende Unternehmen

Eine Reihe von Mitgliedern des Managements in Schlüsselpositionen oder ihnen nahestehende Unternehmen und Personen nehmen Positionen in anderen Unternehmen ein, infolge derer sie die Beherrschung oder maßgeblichen Einfluss auf die Finanz- und Geschäftspolitik dieser Unternehmen haben.

Folgende Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen wurden im Berichtsjahr zu üblichen Marktbedingungen durchgeführt:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Aufwendungen aus Beratungsleistungen	283	488
Aufwendungen aus Projektunterstützungsleistungen	220	338
Aufwendungen aus Software Entwicklung und Engineering	1.856	464
Zahlungen für Miete (Tilgung und Zinsen) und Betriebskosten	3.954	3.801
Zinsaufwand für erhaltene Darlehen	1	
Umsatzerlöse	1.897	18
<hr/>		
Forderungen zum 31.12.	1.068	0
Verbindlichkeiten zum 31.12.	105	104
Erhaltene Darlehen zum 31.12.	30	30

Bei den Aufwendungen aus Software Entwicklung und Engineering sind zusätzlich noch Unternehmen, die nicht nach IAS 24 nahestehende Personen oder Unternehmen wären, in Höhe von TEUR 467 enthalten. Die diesbezüglichen Verbindlichkeiten betragen TEUR 46.

Die Zahlungen für Miete betreffen hauptsächlich die Miete für das Bürogebäude am Firmensitz in Wien.

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft (FFG): Johannes Bardach ist Aufsichtsratsmitglied in der FFG. Das Kerngeschäft der FFG besteht in der Vergabe von Förderungen und Darlehen für Forschungszwecke. Um die nötige strategische Ausrichtung des Aufsichtsrats zu gewährleisten, werden entsprechend dem FFG-Gesetz auch Vertreter und Vertreterinnen von Unternehmen, die Förderungen der FFG erhalten, als Aufsichtsräte nominiert.

Im Berichtsjahr wurden Anzahlungen für zukünftige Fördererlöse in Höhe von TEUR 188 (2021: TEUR 144) von der FFG ausbezahlt. Die von der FFG erhaltenen Fördererlöse des Berichtsjahres betragen TEUR 502 (2021: 237), wobei hier ein Anteil in Höhe von TEUR 210 (2021: TEUR 63) als Sonstige Forderung ausgewiesen ist. Zusätzlich wurde im Berichtsjahr ein Darlehen im Zusammenhang mit einem Forschungsprojekt in Höhe von TEUR 284 und einer Laufzeit von 5 Jahren von der FFG ausbezahlt.

Da der Aufsichtsrat der FFG nicht in die Vergabe von Förderungen eingebunden ist, entstehen durch diese Praxis keine Interessenkonflikte.

Nahestehende Personen

Vorstand

Der Vorstand setzte sich im Berichtsjahr wie folgt zusammen:

- Norbert Haslacher, Vorstandsvorsitzender
- Hermann Mattanovich
- Peter Skerlan

Die Gesamtvergütungen (exkl. Lohnnebenkosten) der Vorstände betragen im Berichtsjahr TEUR 2.368 (TEUR 2.737). Die Vergütung des Vorstands umfasst fixe (Jahresgrundgehalt, Prämien Pensionsrückdeckungsversicherung und Sachbezüge) und variable Bestandteile (bestehend aus kurzfristig variablen Bestandteilen und langfristig variablen Bestandteilen (LTIP)). Die kurzfristig variablen Bestandteile sind erfolgsabhängig an das Erreichen von finanziellen Unternehmenszielen und von individuellen Zielen geknüpft.

Die Frequentis AG hat 2019, 2020, 2021 und 2022 einen Long Term Incentive Plan (LTIP 2019 bzw. LTIP 2020, LTIP 2021 und LTIP 2022) mit dem Vorstandsvorsitzenden Herrn Norbert Haslacher abgeschlossen. Diesbezüglich wird auf Kapitel 28. Aktienbasierte Vergütung verwiesen.

Den Mitgliedern des Vorstands wurden Ansprüche auf Versorgungsleistungen gewährt. Diese beinhalten neben einer Alterspension auch Pensionsleistungen für Hinterbliebene nach Ableben der Berechtigten. Die Alterspension wird in der Regel ab Erreichung eines bestimmten Lebensalters ausbezahlt, sofern das Arbeitsverhältnis zu diesem Zeitpunkt beendet ist. Für die Vorstandsmitglieder wurden im Geschäftsjahr TEUR 383 (2021: TEUR 391) in Form von Beiträgen zu Pensionsversicherungen und der Bildung von Pensionsrückstellungen aufgewendet. In diesem Betrag ist ein Dienstzeitaufwand in Höhe von TEUR 167 (2021: TEUR 159), ein Zinsaufwand in Höhe von TEUR 42 (2021: TEUR 32) sowie ein Aufwand für Pensionsversicherung in Höhe von TEUR 175 (2021: TEUR 200) enthalten.

Im Falle der Beendigung des Dienstverhältnisses bestehen Abfertigungsansprüche gemäß den gesetzlichen Bestimmungen in Österreich sowie aufgrund von vertraglichen Vereinbarungen. Die Auflösung der entsprechenden Rückstellung für Abfertigungsansprüche betrug im Berichtsjahr TEUR 62 (2021: Dotierung TEUR 259).

An Mitglieder des Vorstands der Frequentis AG wurden keine Vorschüsse oder Kredite gewährt.

Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat der Frequentis AG besteht aus sechs Kapitalvertreterinnen und Kapitalvertretern sowie aus drei Arbeitnehmervertreterinnen und Arbeitnehmervertretern.

Die Aufsichtsratsvergütungen betragen im Berichtsjahr TEUR 167 (2021: TEUR 148).

Dem Aufsichtsratsvorsitzenden Herrn Johannes Bardach werden für die Ausübung seiner Tätigkeit als Aufsichtsratsvorsitzender ein Büro und Sekretariats- und Assistentenunterstützungsleistungen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Für Sekretariats- und Assistentenunterstützungsleistungen die nicht für die Ausübung seiner Tätigkeit als Aufsichtsratsvorsitzender von Frequentis erbracht wurden, wurde ein Betrag von brutto TEUR 73 (2021: TEUR 52) in Rechnung gestellt. Per 31. Dezember 2022 bestand hier eine diesbezügliche offene Forderung in Höhe von TEUR 0,3 (2021: TEUR 4).

An Mitglieder des Aufsichtsrats der Frequentis AG wurden keine Vorschüsse oder Kredite gewährt.

38. Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Bilanzstichtag

Per 1. Jänner 2023 wurde Monika Haselbacher als weiteres Mitglied in den Vorstand berufen. Sie verstärkt seitdem den Vorstand der Frequentis AG in der Funktion als Chief Operating Officer (COO) und wurde für die Dauer von 5 Jahren (1. Jänner 2023 bis 31. Dezember 2027) bestellt.

Der Vorstand setzt sich ab 1. Jänner 2023 wie folgt zusammen:

- Norbert Haslacher, Vorstandsvorsitzender
- Monika Haselbacher
- Hermann Mattanovich
- Peter Skerlan

Per 20. Februar 2023 kam es zu einer Erhöhung der Anteile an der AIRNAV Technology Services Inc. mit Sitz in Iloilo, Philippinen, von 40% auf 65%. Der diesbezügliche Kaufpreis in Höhe von TEUR 35 wurde schon im Jahr 2022 geleistet und wird in der Position Anzahlungen langfristige Vermögenswerte ausgewiesen.

Am 20. Februar 2023 wurde der Kauf von 76,67% der Anteile an der FRAFOS GmbH mit Sitz in Berlin, Deutschland unterzeichnet. Die Anteile werden von der BlueCall Systems GmbH, einer 100%igen Tochtergesellschaft der Frequentis AG, erworben. Das Closing ist abhängig von einer Genehmigung durch das deutsche Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz und wird mit April 2023 erwartet.

Der Kaufpreis für die Geschäftsanteile setzt sich aus einem Basiskaufpreis in Höhe von TEUR 2.300, einer möglichen Nachbesserung in Höhe von TEUR 465 (abhängig vom Eingang gewisser offener Forderungen) und einer variablen erfolgsabhängigen Kaufpreiskomponente (Earn Out) zusammen.

39. Zusatzangaben

Die Frequentis-Gruppe beschäftigte 2022 durchschnittlich 2.081 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer (2021: 1.937 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer). Alle Angaben sind erstmals in Vollzeitkräften und die Werte für das Jahr 2021 wurden entsprechend angepasst.

Aufwendungen für Abschlussprüfer

Für den Abschlussprüfer wurde im Berichtsjahr ein Betrag von TEUR 133 (2021: TEUR 127) für die Prüfung des Konzern- und Jahresabschlusses sowie TEUR 71 (2021: TEUR 45) für sonstige Bestätigungsleistungen und TEUR 23 (2021: TEUR 17) für sonstige Leistungen aufgewendet.

40. Kapitalmanagement

Die finanzwirtschaftliche Steuerung der Frequentis-Gruppe zielt, außer auf die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts, auf die Einhaltung einer angemessenen Kapitalstruktur ab. Die Steuerung der Kapitalstruktur erfolgt vor allem auf Basis der Kennzahlen EBIT-Marge, Eigenkapitalquote und Nettoverschuldung. Da die Frequentis-Gruppe derzeit über einen Überschuss an liquiden Mitteln verfügt, wird von einem Nettoguthaben und keiner Nettoverschuldung gesprochen. Dieses Nettoguthaben setzt sich aus den Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten zuzüglich Termingelder abzüglich der Bank- und sonstigen Finanzverbindlichkeiten zusammen. In der Berichtsperiode entwickelten sich die Kennzahlen wie folgt:

	2022	2021
EBIT-Marge (bezogen auf den Umsatz)	6,5%	8,7%
Eigenkapitalquote	43,3%	41,1%
Nettoguthaben in TEUR	90.963	101.093

Die Berechnung des EBIT erfolgt in der Frequentis-Gruppe wie folgt:

	2022	2021
	TEUR	TEUR
Ergebnis vor Steuern	24.737	27.925
Finanzerträge	-209	-79
Finanzierungsaufwendungen	738	607
Nettoveränderung der Wertminderung auf finanzielle Vermögenswerte	0	857
Erträge aus assoziierten Unternehmen	-275	-342
EBIT	24.991	28.968

Die Gesellschaft erfüllt die gesetzlichen und satzungsmäßigen Mindestkapitalanforderungen. Das gemanagte Kapital entspricht dem in der Konzernbilanz ausgewiesenen Eigenkapital.

41. Risikomanagement

In der Frequentis-Gruppe ist ein Internes Kontrollsystem (IKS) für den Rechnungslegungsprozess eingerichtet. Die Zuverlässigkeit des internen Kontrollsystems wird durch die Interne Revision geprüft. Die Frequentis-Gruppe hat auf Basis von Best-Practice Standards mehrere Prozesse initiiert, um ihr Risikomanagement effektiv zu gestalten. Dieses verfolgt als grundsätzliches Ziel, das Chancen- und Risikopotenzial ehestmöglich zu erkennen und geeignete Maßnahmen zur Erhaltung der Ertragskraft sowie zur Sicherung des Fortbestandes der Unternehmensgruppe zu setzen. Das Risikobewusstsein, die Wachsamkeit innerhalb der Belegschaft sowie das frühzeitige Erkennen von geschäftlichen Risiken sind durch eine fundierte Risk Management Policy gut ausgeprägt und verankert.

Die Risiken werden im Konzernlagebericht im Kapitel Chancen- & Risikomanagement näher erläutert.

Wien, am 13. März 2023

Bestätigungsvermerk

Bericht zum Konzernabschluss

Prüfungsurteil

Wir haben den Konzernabschluss der FREQUENTIS AG, Wien, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern), bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2022, der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, der Konzerngesamtergebnisrechnung, der Darstellung der Komponenten des Eigenkapitals und ihrer Entwicklung und der Konzerngeldflussrechnung für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Konzernanhang, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der beigefügte Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage zum 31. Dezember 2022 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards, wie sie in der EU anzuwenden sind (IFRS), und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr. 537/2014 (im Folgenden EU-VO) und den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind vom Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise bis zum Datum des Bestätigungsvermerks ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu diesem Datum zu dienen.

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses als Ganzes und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt, und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Nachfolgend stellen wir die aus unserer Sicht besonders wichtigen Prüfungssachverhalte dar:

- Bilanzierung des Projektgeschäftes

Bilanzierung des Projektgeschäfts

Sachverhalt und Verweis auf weitergehende Informationen:

Der weitaus überwiegende Anteil der aus- gewiesenen Umsatzerlöse stammt aus dem Projekt- geschäft, welches im Wesentlichen Liefer- und Wartungsprojekte umfasst. Es handelt sich dabei um eine große Anzahl von Projekten, die sich in Projektvolumen, technischer Komplexität und Laufzeit unterscheiden, wobei einige Projekte eine Laufzeit von mehreren Jahren aufweisen. Bei Wartungs- projekten erfolgt die Umsatzrealisierung in der Regel zeitraumbezogen. Die Erfassung der Umsatz- erlöse aus Lieferprojekten erfolgt bei Erfüllung der Voraussetzungen gemäß IFRS 15 zeitraum- bezogen in Abhängigkeit des Projektfortschritts, der nach der Cost-to-Cost Methode ermittelt wird. Vertragliche Ansprüche aus den Projekten werden als Vertragsvermögenswerte und offene Leistungsverpflichtungen als Vertragsverbindlichkeiten ausgewiesen. Insoweit bei den noch nicht abgeschlossenen Projekten voraussichtlich ein Verlust entsteht, wird dieser sofort in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Dies gilt in gleicherweise auch für verlustbringende Wartungsprojekte.

Bei einigen laufenden oder abgeschlossenen Projekten kann es zu unterschiedlichen Auffassungen mit Kunden über Art und Umfang der Leistungen bzw. die Erfüllung der vertraglichen Verpflich- tungen kommen, woraus sich Auswirkungen auf die Projektkosten und Projektergebnisse ergeben. Die Bewertung des Leistungsfortschritts, der noch anfallenden Projektkosten und der projekt- bezogenen Rückstellungen erfordern daher in erheblichem Umfang Annahmen und zukunfts- bezogene Schätzungen. Zusätzliche Anforderungen bei der Schätzung ergeben sich durch die inflationsbedingten Einflüsse für die noch zu erwarteten Projektkosten. Aufgrund des wesentlichen Umfangs des Projektgeschäftes ergibt sich daraus das Risiko einer falschen Darstellung des Umsatzes aus Projekten, der damit verbundenen Kosten sowie der projektbezogenen Bilanz- positionen.

Die Angaben der Gesellschaft zur Bilanzierung des Projektgeschäftes sind im Konzernanhang unter Punkt 2 bei den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden insbesondere bei den Unterpunkten „IFRS 15 Erlöse aus Verträgen mit Kunden“ sowie „Wesentliche Schätzungen und Ermessensausübungen“ beschrieben. Weitere Angaben finden sich unter den Erläuterungen zur Gewinn- und Verlust- rechnung bei Punkt 4 „Umsatzerlöse“ wie auch bei den Erläuterungen zur Bilanz unter Punkt 23 „Vertragsvermögenswerte aus Verträgen mit Kunden“ und Punkt 31 „Vertragsverbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden“.

Prüferisches Vorgehen:

Im Zuge unserer Prüfung haben wir ein Verständnis über die für die Projektbilanzierung relevanten Prozesse und internen Kontrollen erlangt und die Wirksamkeit ausgewählter interner Kontrollen überprüft. Dies betraf vor allem die Freigabe der Projektkalkulation beim Abschluss neuer Verträge, die Erfassung und Zuordnung von Fremdleistungen als Projektkosten sowie die Überwachung und Überprüfung laufender Projekte und Kalkulationen bis zum Projektabschluss.

Auf Basis der Ergebnisse dieser Überprüfung haben wir auf Stichprobenbasis einzelne Projekte einer tiefergehenden Prüfung unterzogen und für diese Projekte insbesondere die im Rahmen der Bewertung vorgenommenen Ermessensentscheidungen beurteilt. Die Auswahl der Stichprobe erfolgte nach risikoorientierten Kriterien wie Projektgröße, Projektmarge, Projektart oder Laufzeit. Sofern sich bei mehrjährigen Projekten wesentliche Anpassungen der Einschätzungen im Vergleich zum Vorjahr ergeben haben, wurde dieser Umstand ebenfalls bei der Auswahl der Stichprobe berücksichtigt. Die Prüfungshandlungen umfassten vor allem die Durchsicht der zugrundeliegenden Verträge und Vereinbarungen, die Befragung von kaufmännischen und operativen Projekt- verantwortlichen zur Plausibilität der getroffenen Schätzungen, Annahmen und Auswirkungen der inflationsbedingten wirtschaftlichen Effekte. Darüber hinaus haben wir eine Analyse aktueller Projektinformationen sowie die Abstimmung der Annahmen und in die Schätzung eingeflossenen Werte mit Vertragsdokumenten und anderen relevanten Unterlagen vorgenommen. Weiters haben

wir uns mit der Erfassung der Kosten auf den einzelnen Aufträgen sowie der darauf aufbauenden Ermittlung des Projektfortschrittes auseinandergesetzt. Schließlich haben wir überprüft, ob die Darstellung des Projektgeschäftes im Konzernabschluss und in den Angaben im Anhang in Einklang mit den Bestimmungen des IFRS 15 erfolgt sind

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen alle Informationen im Geschäftsbericht, ausgenommen den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht und den Bestätigungsvermerk.

Den Nichtfinanziellen Bericht, den Corporate Governance Bericht und den Vergütungsbericht haben wir vor dem Datum des Bestätigungsvermerks erlangt, die übrigen Teile des Geschäftsberichts werden uns voraussichtlich nach diesem Datum zur Verfügung gestellt.

Unser Prüfungsurteil zum Konzernabschluss erstreckt sich nicht auf diese sonstigen Informationen, und wir werden dazu keine Art der Zusicherung geben.

In Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses haben wir die Verantwortlichkeit, diese sonstigen Informationen zu lesen und zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zum Konzernabschluss oder zu unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf der Grundlage der von uns zu den vor dem Datum des Bestätigungsvermerks des Abschlussprüfers erlangten sonstigen Informationen durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und des Prüfungsausschusses für den Konzernabschluss

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit – sofern einschlägig – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigten, entweder den Konzern zu liquidieren oder die Unternehmenstätigkeit einzustellen, oder haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns.

Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der EU-VO und den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-VO und den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

Darüber hinaus gilt:

- Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern im Abschluss, planen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken, führen sie durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems des Konzerns abzugeben.
- Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängende Angaben.
- Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes, der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.
- Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.

- Wir erlangen ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zum Konzernabschluss abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.

Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.

Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben, und tauschen uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte aus, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und - sofern einschlägig - damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.

Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

SONSTIGE GESETZLICHE UND ANDERE RECHTLICHE ANFORDERUNGEN

Bericht zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist auf Grund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Konzernlageberichts durchgeführt.

Urteil

Nach unserer Beurteilung ist der Konzernlagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt worden, enthält zutreffende Angaben nach § 243a UGB und steht in Einklang mit dem Konzernabschluss.

Erklärung

Angesichts der bei der Prüfung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über den Konzern und sein Umfeld wurden wesentliche fehlerhafte Angaben im Konzernlagebericht nicht festgestellt.

Zusätzliche Angaben nach Artikel 10 der EU-V0

Wir wurden von der Hauptversammlung am 2. Juni 2022 als Abschlussprüfer gewählt. Wir wurden am 19. September 2022 vom Aufsichtsrat beauftragt. Wir sind ununterbrochen seit dem Geschäftsjahr 2018 Abschlussprüfer.

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt „Bericht zum Konzernabschluss“ mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der EU-V0 in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen (Artikel 5 Abs. 1 der EU-V0) erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

Auftragsverantwortlicher Wirtschaftsprüfer

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Herr Mag. Gerhard Posautz.

Wien, am 13. März 2023



BDO Assurance GmbH

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

(als Gesamtrechtsnachfolgerin der BDO Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft)

Mag. Gerhard Posautz
Wirtschaftsprüfer

Mag. Gerhard Fremgen
Wirtschaftsprüfer

Erklärung aller gesetzlichen VertreterInnen

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns entsteht, und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wien, am 13. März 2023



Norbert Haslacher
Vorstandsvorsitzender



Monika Haselbacher
Mitglied des Vorstands



Hermann Mattanovich
Mitglied des Vorstands



Peter Skerlan
Mitglied des Vorstands

Glossar

Das Glossar erläutert Fachbegriffe und Abkürzungen aus dem Geschäftsumfeld von Frequentis sowie dem Finanz- und Wirtschaftsbereich.

Glossar für Begriffe aus dem Frequentis-Geschäftsumfeld

Begriff	Erklärung
3GPP	3 rd Generation Partnership Project Weltweite Kooperation von Standardisierungsgremien für die Standardisierung im Mobilfunk
5G	Fünfte Generation des Mobilfunks Ein Mobilfunkstandard
AFTN	Aeronautical Fixed Telecommunication Network Datenkommunikationsnetzwerk für Luftfahrt
AIM	Aeronautical Information Management Luftfahrtinformationsdienste, die die Piloten mit allen für die Flugdurchführung notwendigen Informationen versorgen
AMHS; MHS	Aeronautical Message Handling Services MHS: System für die Verarbeitung und Weitergabe von Luftfahrtnachrichten, basierend auf einem ICAO-Standard für die Luft-Boden-Boden-Kommunikation; z.B. für die Übertragung von NOTAM (notice to airmen), Flugplänen oder meteorologischen Daten
ATC	Air Traffic Control Flugsicherung
ATCA	Air Traffic Control Association Unabhängige, gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, das Ansehen und das Wohlergehen des Berufsstandes der Flugsicherung und der Luftfahrtgemeinschaft zu fördern, zu erhalten und zu verbessern
ATM	Air Traffic Management <ul style="list-style-type: none"> • Flugverkehrsmanagement (engl. Air Traffic Management, ATM) - dient der Sicherstellung einer sicheren und effizienten Bewegung von Luftfahrzeugen während allen Phasen ihres Betriebes • Bezeichnung für eines der beiden Segmente von Frequentis, das die Teilmärkte ATM Civil (in diesem ist auch AIM / Aeronautical Information Management inkludiert) sowie ATM Defence umfasst
BCHÖ	B&C Holding Österreich GmbH
BVCS	Bypass Voice Communication System Back-up Sprachkommunikationssystem
CAD	Computer Aided Dispatch EDV-System, welches die MitarbeiterInnen von Kontrollzentralen bei der Bewältigung ihrer Aufgaben unterstützt
CANSO	Civil Air Navigation Services Organisation Internationaler Zusammenschluss von Flugsicherungsorganisationen
CERT	Computer Emergency Response Team Reaktionsteam für Informationssicherheitsvorfälle. Gruppe von IT Security Experten, die Warnungen betreffend neuer Sicherheitsschwachstellen herausgeben und Empfehlungen zur Risikomitigierung insbesondere im Falle von Sicherheitsvorfällen bereitstellen

EAD	European AIS (Aeronautical Information Services) Database Seit 2003 ist die „European AIS Database“ erfolgreich in Betrieb; das von Frequentis entwickelte und von der GroupEAD betriebene System stellt die Vereinheitlichung und Harmonisierung der für die Luftfahrt relevanten Daten sicher und sorgt somit für noch mehr Sicherheit bei gleichzeitiger Reduktion der Wartungskosten; damit repräsentiert es einen ersten Meilenstein für den „Single European Sky“
EASA	European Union Aviation Safety Agency Agentur der Europäischen Union für Flugsicherheit
ESD	ElectroStatic Discharge Elektrostatische Entladungen durch große Potenzialdifferenzen entstehende Spannungsdurchschläge
ETSI	European Telecommunications Standards Institute Europäisches Institut für Telekommunikationsnormen; Normungsinstitut, das das Ziel verfolgt, weltweit anwendbare Standards für die Informations- und Kommunikationstechnologien zu schaffen
EUROCAE	European Organization for Civil Aviation Equipment EUROCAE ist eine gemeinnützige Organisation, die sich mit der Standardisierung von Elektronik in der Luftfahrt beschäftigt
FIRST	Forum of Incident Response and Security Teams Weltweit agierender Dachverband von CERTs und IT-Sicherheitsfachleuten
GMDSS	Global Maritime Distress and Safety System Weltweites Seenot- und Sicherheitsfunksystem; eine Zusammenfassung von technischen Einrichtungen, Dienststellen und Regeln zur weltweiten Hilfe bei Seenotfällen und zur Sicherung der Schifffahrt
GSM-R	GSM for Railways ; Global System for Mobile Communciations Ein auf dem weltweiten Funkstandard GSM aufbauendes Mobilfunksystem, das speziell auf die Verwendung im Eisenbahnbereich angepasst wurde
IBB	Installed Base Business Folgegeschäft zu installierten Systemen und Lösungen
ICAO	International Civil Aviation Organization Die Internationale Zivilluftfahrtorganisation ist eine Sonderorganisation der Vereinten Nationen mit Hauptsitz im kanadischen Montreal; das Ziel der Organisation ist es ein nachhaltiges Wachstum des globalen Zivilluftverkehrssystems zu fördern
ISSS	International System Safety Society Eine Non-Profit-Organisation, die Sicherheitsexperten weltweit unterstützt und sich auf die Anwendung von Systems Engineering und Systems Management im Prozess der Gefahren-, Sicherheits- und Risikoanalyse konzentriert
LTE	Long Term Evolution Bezeichnung für einen Mobilfunkstandard
MCPTT	Mission Critical Push-To-Talk Push-to-Talk-Funktionalität, die die Anforderungen einer auftragskritischen, sicheren Sprachkommunikation erfüllt, basierend auf einer geregelten Methode, mit der zwei oder mehr Benutzer miteinander kommunizieren können
MCS / MCX	Mission Critical Services 3GPP MCS ist ein Standard auf Applikationsebene von 4G/5G Kommunikationsnetzen, der für einsatzkritische Anwendungen der erforderlichen Dienste auf sichere Weise verfügbar macht. Er wird auch oft „MCX“ genannt, wobei das „X“ für Sprache, Daten und/oder Video (Mission Critical PTT, Mission Critical Data und Mission Critical Video) steht.
P25	Normen für interoperable digitale Zweiwege-Funkprodukte
PEFC	Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes Ein Programm für die Anerkennung von Forstzertifizierungssystemen; Siegel für nachhaltige Waldwirtschaft

PST	Public Safety & Transport Bezeichnung für eines der beiden Segmente von Frequentis, das die Teilmärkte Public Safety (Öffentliche Sicherheit / Polizei, Feuerwehr und Rettungsorganisationen), Public Transport (Eisenbahn) und Maritime (Küstenwache und Hafengebiete) umfasst
SaaS	Software as a Service Software als Dienstleistung; das Modell – ein Teilbereich des Cloud Computings – basiert auf dem Grundsatz, dass die Software und die IT-Infrastruktur bei einem externen IT-Dienstleister betrieben und vom Kunden als Dienstleistung genutzt werden
SESAR	Single European Sky ATM Research Eine von der Europäischen Kommission und der Europäischen Flugsicherungsbehörde EUROCONTROL ins Leben gerufene pan-europäische Initiative zur Vereinheitlichung, Harmonisierung und Synchronisierung der Dienste im Rahmen des europäischen Flugverkehrsmanagements
SIRT	Security Incident Response Team Koordinierende Stelle für die Bewertung von Informationssicherheitsschwachstellen sowie die Mitigation der Risiken und für die Bewältigung von Informationssicherheitsvorfällen
TETRA	TERrestrial TRunked Radio Standard für digitalen Bündelfunk, der den Aufbau von Universalnetzen ermöglicht
TETRAPol	Tetrapol ist ein digitales Bündelfunksystem für Sprach- und Datenübertragung, das auf professionelle Funksysteme für geschlossene Benutzergruppen wie zB Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben zugeschnitten ist.
UTM	Unmanned aircraft system Traffic Management Ein Luftverkehrsmanagementsystem für den remote und autonom gesteuerten Betrieb von unbemannten Luftfahrtsystemen
VoIP	Voice Over Internet Protocol Übertragung und Vermittlung von Sprach-Kommunikation in einem IP-Netzwerk
VCS	Voice Communication System Sprachkommunikationssystem

Glossar für Begriffe aus Finanz und Wirtschaft

Begriff	Erklärung
AktG	Aktiengesetz
ArbVG	Arbeitsverfassungsgesetz
C-Regeln	Regelkategorie (C = Comply) des ÖCGK, die eingehalten werden muss; Abweichungen davon müssen erklärt und begründet werden, um ein Kodex-konformes Verhalten zu erreichen
CapEx (auch Capex)	Capital Expenditure Investitionsausgaben für längerfristige Anlagegüter
Cash Flow	Geldfluss
CGU	Cash Generating Unit Zahlungsmittelgenerierende Einheit
CPI	Corruption Perception Index Korruptionswahrnehmungsindex
CSR	Corporate Social Responsibility Soziale Verantwortung (von Unternehmen)
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes Ergebnis vor Steuern und Zinsen

EBITDA	Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibung und Wertminderung
EBIT-Marge	EBIT in Prozent des Umsatzes
ECL	Expected Credit Loss Erwartete Forderungsausfälle
Eigenkapital (auch EK)	Mittel, die dem Unternehmen von den Eigentümern durch Einzahlung und/oder Einlage bzw. aus einbehaltenen Gewinnen zur Verfügung stehen
Eigenkapital-Quote	Eigenkapital / Summe Passiva
ERM	Enterprise Risk Management Ein ganzheitliches und unternehmensweites Risikomanagement
ESD	Electrostatic discharge / Elektrostatische Entladungen Durch große Potentialdifferenzen entstehende Spannungsdurchschläge – entstanden zB durch Reibungselektrizität
ESG	Environment, social, and (corporate) governance Eine Orientierung an den Bereichen Environment (Umwelt), Social (Gesellschaft) und Governance (Unternehmensführung); für jede dieser Dimensionen werden Konzepte ausgearbeitet und nachprüfbar Kriterien festgelegt
FFG	Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH Nationale Förderinstitution für die unternehmensnahe Forschung und Entwicklung in Österreich
FN	Firmenbuchnummer; österreichweit zur eindeutigen Kennzeichnung eines Rechtsträgers
FQT	Ticker-Symbol der Frequentis-Aktie
FTE	Full Time Equivalent Vollzeitäquivalent
FVOCI	Fair Value through Other Comprehensive Income Einstufung und Bewertung eines finanziellen Vermögenswerts zum beizulegenden Zeitwert mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis
FVTPL	Fair Value Through Profit and Loss Einstufung und Bewertung eines finanziellen Vermögenswerts zum beizulegenden Zeitwert mit Wertänderungen im Periodenergebnis
GRI	Global Reporting Initiative Eine internationale, unabhängige Standardisierungsorganisation, die dabei unterstützt, die Auswirkungen von Themen wie Klimawandel, Menschenrechte und Korruption zu kommunizieren; das GRI-Rahmenwerk für die Nachhaltigkeitsberichterstattung hilft Unternehmen, diese Informationen zu identifizieren, zu sammeln und in einer klaren und vergleichbaren Weise zu berichten
IAS	International Accounting Standards
IFRIC	International Financial Reporting Interpretations Committee
IFRS	International Financial Reporting Standards Internationale Rechnungslegungsvorschriften
IKS	Internes Kontrollsystem
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change Zwischenstaatlicher Ausschuss für Klimaänderungen (auch als "Weltklimarat" bezeichnet) ist eine Institution der Vereinten Nationen
IPO	Initial Public Offering Börsengang

ISIN	International Securities Identification Number Internationale Kennnummer für Wertpapiere, ISIN von Frequentis: ATFREQUENT09
IWF	Internationaler Währungsfonds
L-Regeln	Regelkategorie (L = Legal Requirements) des ÖCGK, die auf zwingenden Rechtsvorschriften beruht
LTIP	Long Term Incentive Plan Langfristiges, aktienbasiertes und leistungsabhängiges Incentive- und Vergütungsprogramm
M&A	Merger & Acquisitions Merger = Fusion zweier Unternehmen Acquisition = Kauf eines Unternehmens durch ein anderes
MTM	Mark-to-Market Marktbewertung; eine Bewertungsmethode beim Jahresabschluss, die im Grundsatz die Bewertung von Finanzinstrumenten nach dem aktuellen Marktpreis verlangt
NaDiVeG	Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz
ÖCGK	Österreichischer Corporate Governance Kodex
OCI	Other Comprehensive Income Sonstiges Ergebnis
PSA	Persönliche Schutzausrüstung
R-Regeln	Regelkategorie (R = Recommendations) des ÖCGK, die Empfehlungscharakter hat und deren Nichteinhaltung weder offenzulegen noch zu begründen ist
SDGs	Sustainable Development Goals Ziele der Vereinten Nationen (UN), zur Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene
TEUR	Tausend Euro
THG	Treibhausgase
TSR	Total Shareholder Return Aktienrendite
UGB	Österreichisches Unternehmensgesetzbuch
WACC	Weighted Average Cost of Capital Gewichtete durchschnittliche Kapitalkosten
WKN	Wertpapier-Kennnummer Eine in Deutschland verwendete sechsstellige Ziffern- und Buchstabenkombination zur Identifizierung von Wertpapierena
XETRA	Ein börslicher Handelsplatz der Frankfurter Wertpapierbörse

Finanzkalender 2023

12.04.2023	Jahresergebnis 2022
22.05.2023	Nachweisstichtag Hauptversammlung
01.06.2023	Hauptversammlung, Wien
05.06.2023	Ex-Dividendentag
06.06.2023	Nachweisstichtag Dividende
07.06.2023	Dividendenzahltag
16.08.2023	Halbjahresfinanzbericht 2023

www.frequentis.com/finanzkalender

Hinweis / Disclaimer

In dieser Publikation ist mit „Frequentis“ oder „Frequentis-Gruppe“ der Konzern gemeint, mit „Frequentis AG“ wird die Muttergesellschaft (Einzelgesellschaft) bezeichnet.

Durch die kaufmännische Rundung von Einzelpositionen und Prozentangaben in dieser Publikation kann es zu geringfügigen Rechendifferenzen kommen.

Die in dieser Publikation enthaltenen Prognosen, Planungen und zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf dem Wissensstand und der Einschätzung zum Zeitpunkt der Erstellung. Wie alle Aussagen über die Zukunft unterliegen sie Risiken und Unsicherheitsfaktoren, die im Ergebnis auch zu erheblichen Abweichungen führen können. Für den tatsächlichen Eintritt von Prognosen und Planungswerten sowie zukunftsgerichteten Aussagen kann keine Gewähr geleistet werden.

Die Informationen in dieser Publikation sind nur für allgemeine Informationszwecke. Es kann keine Garantie für die Vollständigkeit der Inhalte gegeben werden. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Die Haftung und Gewährleistung von Frequentis für die Publikation sind ausgeschlossen. Informationen aus dieser Publikation dürfen nicht ohne ausdrückliche Zustimmung von Frequentis verwendet werden.

Diese Publikation wurde in einer deutschen und englischen Version erstellt. Maßgeblich ist in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version.

Der Jahresfinanzbericht gemäß § 124 österreichischem Börsegesetz ist auf www.frequentis.com/ir > Publikationen zu finden.

Alle Rechte vorbehalten.

Investor Relations:

Stefan Marin

Tel. +43 1 81150 1074

investor@frequentis.com

www.frequentis.com/de/ir

Corporate Communications:

Barbara Fürchtegott

Tel. +43 1 81150 4631

communications@frequentis.com

www.frequentis.com/de/irnews

Konzept:

Frequentis Corporate Communications & Marketing

Fotos / Illustrationen:

Frequentis AG Archiv, cdc | brandcreation Nouri, Kinzl OG, David Wuchte, Adobe Stockfoto: Skórzewiak, kyrien, Prazis Images, Concept Killer, Achim Wagner; Frequentis Comsoft, FrequentisDFSAerosense, www.frederic-henriques.com, OeBB Johann-Pluy, Austro Control, istockphoto, Markus Haslinger, DLR, Martin Lusser,

Druck:

Donau Forum Druck, 1230 Wien

Impressum / Herausgeber:

Frequentis AG

Innovationsstraße 1, 1100 Wien, Österreich

Tel: +43 1 81150 0

© Frequentis AG 2023

www.frequentis.com

FREQUENTIS
FOR A SAFER WORLD